

АНАЛІЗ СТАНУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ ТА РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

Університет митної справи та фінансів

Немога В.В.

Науковий керівник: к.т.н., доцент Фірсов О.Д.

Станом на 1 січня 2022 року в Україні зареєстровано 33522 електромобілі. Порівняно з попереднім місяцем, що завершився на позначці 32662 од. електромобілів, приріст склав 860 одиниць. У статистиці, отриманій з Головного сервісного центру МВС, враховано як нові, так і вживані машини, що ввозяться офіційними імпортерами та приватними особами [1].

Таким чином, за грудень кількість електромобілів в Україні зросла на 2,6%. З таким темпом 2-3% щомісяця ринок електромобілів в Україні зростає практично весь 2021 рік.

Починаючи з 2020 р. інфраструктура для електромобілів в Україні змінилася і наскільки зручно стало пересуватися на електричному транспорті між містами.

За цей час кількість електромобілів у країні зросла в чотири рази – з 5,6 тис до 27,3 тис. Такі цифри наводять Мінінфраструктури та асоціація "Укравтопром" [2].

Кожен рік українці купували в середньому по 7,2 тис. електричні автомобілі. Суттєве зростання попиту на електричні автомобілі відбулося у 2018 році, коли з 1 січня був скасований ПДВ на імпорт таких транспортних засобів. Ще раніше було скасоване мито 10%.

Проте одна з причин відмови від придбання електричних автомобілів, яку часто називають автолюбителі, це відсутність інфраструктури в країні.

Починаючи з 2020 р. значно збільшилася кількість зарядних станцій у країні.

У 2017 році до мережі «AutoEnterprise» (перша компанія, що пропонує весь асортимент і спектр послуг по електромобілях [3]) було підключено 1417 од. зарядних станцій (рис. 1). Зараз їх понад 3 тис. одиниць. Інша мережа – «Тока» (мережа публічно-доступних зарядних станцій для електромобілів, проект, що реалізується приватною українською компанією для розвитку електромобільного транспорту в Україні [4]) – збільшила кількість зарядних станцій з 62 до 484 од (рис. 2).

На початку 2018 року з'явилася мережа електрозаправних станцій YASNO E-mobility, підрозділ компанії ДТЕК [5]. Мережа нараховує 28 станцій (рис. 3).

Інфраструктура в Україні, особливо швидкісних зарядок, однозначно покращилася. Власники електромобілів потребують швидких (від 50 кВт) і супершвидких (від 100 кВт) зарядних станцій саме на трасах. Використання перших дозволяє лише за 30 хв. поповнити запас ходу на 125-140 км. За цей же час станція потужністю 120 кВт дасть 270 км ходу.

Зараз на трасах Київ-Львів, Київ-Одеса, Київ-Полтава працюють мережа заправок.

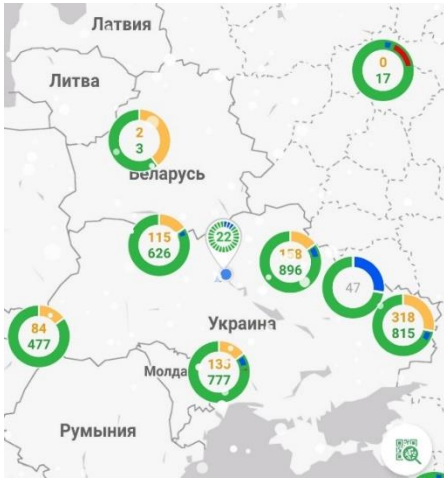


Рисунок 1 – Мережа зарядних станцій «Автоентерпрайз» [2]

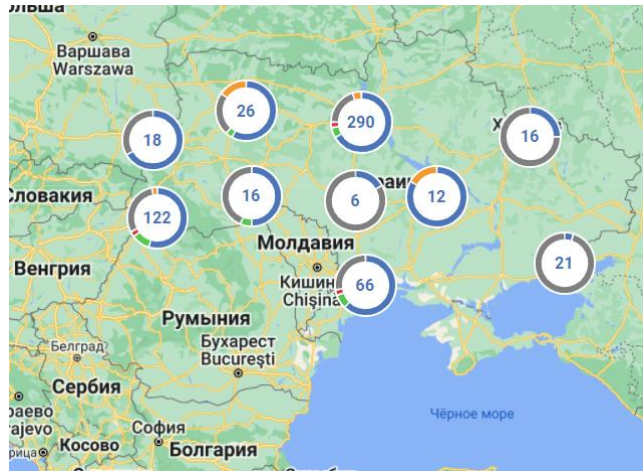


Рисунок 2 – Мережа зарядних станцій «Тока» [4]

Ринок в Україні сам себе регулює. Хоча активної підтримки держави в розбудові інфраструктури немає, тому цей ринок розвивається за законами попиту і пропозиції.



Рисунок 3 – Мережа зарядних станцій YASNO E-mobility [5]

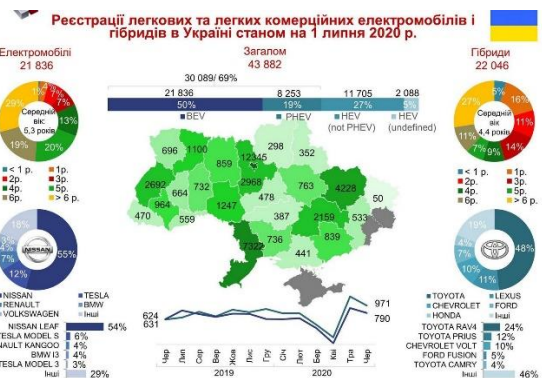


Рисунок 4 – Структура українського ринку електрокарів та гібридів [6]

Попри розвиток зарядної інфраструктури, типові проблеми під час її використання залишаються. Це збої в роботі додатків мереж зарядних станцій, проблеми з розпізнаванням автомобілів, помилки зарядних пристроїв під час зарядки.

Низька «культура зарядки», що надзвичайно актуальний для українського власника електромобіля. Сучасна зарядна станція має високу «культуру зарядки», якщо водій електромобіля через додаток, наприклад, забронював зарядну станцію.

Попит на високу культуру зарядних станцій зростає і з боку власників дорогих електрокарів.

Так разом із зростанням кількості електромобілів частка Nissan Leaf за останні три роки скоротилася з 85% до 60%. Українці дедалі частіше обирають більш технологічні марки з великим запасом ходу.

Це Tesla. Перші моделі Tesla дозволяють пересуватися на одній зарядці на відстань до 240 км, а з 2019 року випуску – до 700 км.

Еволюціонувала й пропозиція від офіційних дилерів (рис. 4): з'явилися Jaguar I-PACE (470 км), Audi e-tron GE (287-365 км), Hyundai IONIQ Electric (294 км), BMW i3 (290-359 км).

У власників дорогих електромобілів більш високі вимоги до якості роботи зарядних станцій, тому мережі вимушені підвищувати якість сервісів.

Встановлення станції для зарядки електромобіля – це дуже актуально. Власники таких авто облаштовують станції для себе в підземних паркінгах, біля приватних будинків і навіть поруч з під'їздами. Встановлюють станції власники ресторанів, готелів, стоянок, супермаркетів і ті, хто бачать у цьому можливість заробити.

Таким чином, основні фактори, що зумовлюють зростання ринку зарядних пристроїв для електромобілів, це введення жорстких норм викидів та економії пального, державні стимули та збільшення продажу електромобілів, що створює попит на зарядні станції.

В загалі електромобілі змінюють транспортний сектор у всьому світі, різко скорочуючи викиди вуглекислого газу та відкриваючи шлях для значного прогресу в кліматі.

Перелік посилань

1. В Україні продовжує зростати кількість електромобілів [Електронний ресурс] : сайт «Auto24t». – Режим доступу: https://auto.24tv.ua/v_ukraini_prodivzhuie_zrostaty_kilkist_elektromobiliv_n35883. – Назва з екрану.

2. Прошло три года: как изменилась зарядная инфраструктура для электромобилей [Електронний ресурс] : сайт «Українська правда». – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2021/02/8/670779/>. – Назва з екрану.

3. Історія компанії [Електронний ресурс] : сайт «Autoenterprise». – Режим доступу: <https://autoenterprise.ua/pages/about/ua.html>. – Назва з екрану.

4. Первая национальная сеть электрозаправочных комплексов «Тока» [Електронний ресурс] : сайт «Тока». – Режим доступу: <https://toka.energy/>. – Назва з екрану.

5. Мережа зарядних станцій [Електронний ресурс] : сайт «Yasno». – Режим доступу: <https://yasno.com.ua/charge-stations>. – Назва з екрану.

6. Аналіз ринку електромобілів [Електронний ресурс] : сайт «Irsgroup». – Режим доступу: <http://irsgroup.com.ua/>. – Назва з екрану