

До записки
17.06.22

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Факультет інформаційних технологій
(факультет)
Кафедра системного аналізу та управління
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

Студента Подвисоцького Артема Сергійовича
академічної групи 124-18-1
спеціальності 124 Системний аналіз

на тему: «Системний аналіз стратегічного менеджменту підприємства, та визначення напрямків розвитку»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	к.т.н., доц. Алексєєв О.М.	80	добре	
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	к.т.н., доц. Алексєєв О.М.	80	добре	
Спеціальний	к.т.н., доц. Алексєєв О.М.	80	добре	
Рецензент	д.т.н., проф. Корнієвков І.	80	добре	
Нормоконтролер	к.ф.-м.н., доц. Хом'як Т.В.	80	добре	

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри

Системного аналізу та управління
(повна назва)

к.т.н., доц. Желдак Т.А.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« 18 » 05 20 22 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Подвисоцькому А.С. академічної групи 124-18-1

спеціальності: 124 Системний аналіз

на тему: «Системний аналіз стратегічного менеджменту підприємства, та визначення напрямків розвитку»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»
від 18.05.2022 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Інформаційно-аналітичний розділ	Теоретичні та методологічні аспекти оцінки та аналізу стратегічного менеджменту підприємства	18.02.2022 – 30.03.2022
2. Спеціальний розділ	Визначені напрямки розвитку стратегічного менеджменту сервісного підприємства ТОВ «ОСК».	01.04.2022 – 10.06.2022

Завдання видано

(підпис)

к.т.н. доц. Алексеев О.М.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі: 06.09.2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії:

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Подвисоцький А.С.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 85 с., 4 рис., 22 табл., 14 джерел, 3 додатки.

Актуальність теми. В умовах ринкових відносин і нестабільного зовнішнього середовища будь-яке підприємство прагне вижити в довгостроковій перспективі і забезпечити собі в майбутньому привілейовану позицію в конкурентній боротьбі на ринку. У зв'язку з цим підприємство змушене частину своїх ресурсів використовувати для здійснення стратегічної діяльності, тобто тієї, яка забезпечить не тільки виживання підприємства в майбутньому, а й забезпечить йому розширення охоплення ринку продукції.

Об'єктом дослідження в рамках кваліфікаційної роботи бакалавра виступає підприємство ТОВ «Об'єднана сервісна компанія», що здійснює технічне обслуговування і ремонти обладнання Дніпровського металургійного комбінату. ТОВ «ОСК» - сервісна компанія, створена з метою підвищення ефективності процесів ТОiP в Групі АТ «Дніпровський Металургійний Комбінат».

Предметом дослідження є: система стратегічного управління сервісним підприємством.

Метою дослідження - використовуючи стратегічний менеджмент визначити напрямки розвитку стратегічного управління сервісним підприємством.

Методи дослідження: використані методи системного, економічного і фінансового аналізу, методи економіко-математичного моделювання, SWOT-аналіз.

В *інформаційно-аналітичному розділі* першому розділі представлені теоретичні аспекти стратегічного управління сервісним підприємством, та проводиться аналіз стратегічного управління на прикладі ТОВ «ОСК».

У *спеціальному розділі* визначаються напрямки розвитку стратегічного управління сервісного підприємства ТОВ «ОСК».

Практична цінність роботи полягає у виробленні рекомендацій щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємства і по впровадженню прогресивних методів оцінки економічної ефективності діяльності підприємства ТОВ «ОСК».

Ключові слова: СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ, ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ, ПЛАНУВАННЯ.

THE ABSTRACT

Explanatory note: 85 pages, 4 figures, 22 tables, 14 sources, 3 appendices.

Actuality of theme. In the conditions of market relations and unstable external environment any enterprise aspires to survive in the long run and to secure to itself in the future a privileged position in competition in the market. In this regard, the company is forced to use part of its resources to carry out strategic activities, ie one that will not only ensure the survival of the company in the future, but also provide it with expanded market coverage.

The object of research in the framework of the bachelor's qualification work is the company "United Service Company", which carries out maintenance and repairs of equipment of the Dnieper Metallurgical Plant. USC LLC is a service company established to increase the efficiency of maintenance processes in the Group of JSC Dniprovsky Metallurgical Plant.

The subject of research is: there is a system of strategic management of the service enterprise.

The purpose of the study is to use strategic management to determine the directions of development of strategic management of a service enterprise.

Research methods: used methods of system, economic and financial analysis, methods of economic and mathematical modeling, SWOT-analysis.

In the information-analytical section of the first section the theoretical aspects of strategic management of the service enterprise are presented, and the analysis of strategic management on an example of LLC USK is carried out.

In a special section the directions of development of strategic management of the service enterprise of LLC USK are defined.

The practical value of the work lies in the development of recommendations for improving the economic efficiency of the enterprise and the introduction of progressive methods for assessing the economic efficiency of the enterprise LLC «USC».

Keywords: SYSTEM ANALYSIS, FINANCIAL ANALYSIS, PLANNING.