

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Козіна В.О.

Академічної групи 076-18-1
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Розробка бізнес-плану студії анімації

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Шаповал В.А.			
----------------	--------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
*прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління*

_____ Вагонова О.Г.
(підпис) (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Козіну В.О. академічної групи 076-18-1
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Розробка бізнес-плану студії анімації

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» _____
від 25.05.2022 р. № 284-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Сутність та особливості процесу планування бізнесу	Ми ретельно підготуємо плановий документ, який розкриває усі сторони будь якого започаткованого комерційного проекту. Також зробимо SWOT аналіз.	02.05.2022 – 15.05.2021
2. Оцінка стану та перспективи розвитку бізнесу в сфері виробництва анімаційного медійного та ігрового контенту	Оцінка стану та перспективи розвитку бізнесу в сфері виробництва анімаційного медійного та ігрового контенту в загалом.	16.05.2021 – 31.05.2021
3. Розробка бізнес-моделі студії 3D-Анімації	Структура та бачення.	01.06.2021 – 12.06.2021

Завдання видано _____ Шаповал В.А.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 02 травня 2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 17.06.2022

Прийнято до виконання _____
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему
«Розробка бізнес-плану студії анімації».

60 сторінок, 33 рисунків, 3 таблиці, 10 використаних джерел.

БІЗНЕС-ПЛАН, БІЗНЕС-МОДЕЛЬ, 3D-АНІМАЦІЯ, СТУДІЯ АНІМАЦІЇ,
МЕДІА-ПРОДУКЦІЯ, МОНЕТИЗАЦІЯ, ПРОЦЕСИ 3D-АНІМАЦІЇ

Об'єкт дослідження – процес бізнес-планування анімаційної студії.

Предмет дослідження – елементи бізнес-моделі та бізнес-плану.

Мета роботи – розробити бізнес-план анімаційної студії.

Методи дослідження: узагальнення; аналітичний; графічний.

Отримані результати. У першому розділі: розроблена бізнес-модель та проведений SWOT-аналіз анімаційної студії. У другому розділі: проаналізовані оцінки стану та перспективи розвитку бізнесу в сфері виробництва анімаційного медійного та ігрового контенту, зокрема досягнення українських виробників анімаційних продуктів та поширені моделі монетизації бізнесу. В третьому розділі: розроблені елементи бізнес-плану 3d-анімаційної студії.

Прикладна цінність: розроблені пропозиції щодо створення та розвитку анімаційної студії відповідно до актуальних трендів ринку продуктів/послуг 3D-анімації та переваг малого бізнесу.

Сфера застосування результатів: діяльність суб'єктів підприємницької діяльності на ринку 3D-анімації.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1. Розділ 1. ОСНОВНІ ГІПОТЕЗИ БІЗНЕС-МОДЕЛІ Анімаційної студії.....	8
1.1. Бізнес-модель анімаційної студії White Penguin Studio.....	8
1.2. SWOT-аналіз анімаційної студії White Penguin Studio.....	12
2. Розділ 2. ОЦІНКА СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА Анімаційного медійного та ігрового контенту.....	18
2.1. Глобальні перспективи розвитку бізнесу в сфері медіа- та ігрової анімації.....	18
2.2. Досягнення та виклики українських виробників анімаційних продуктів.....	23
2.3. Поширені моделі монетизації бізнесу виробників медіа- та ігрової анімації.....	26
3. Розділ 3. ОПИС ЕЛЕМЕНТІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ 3D-Анімаційної студії.....	30
3.1. Опис продукту.....	30
3.2. Споживачі та споживча цінність.....	38
3.3. Аналіз конкурентів анімаційної студії.....	38
3.4. Маркетинг проекту анімаційної студії	39
3.5. Організація діяльності анімаційної студії.....	41
3.6. Визначення характеристик робочого простору персоналу та простору для клієнтів студії.....	48
3.7. Організаційна структура управління анімаційною студією та побудова внутрішніх процесів.....	54
3.8. Визначення потреб у фінансуванні проекту анімаційної студії.....	56

ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
ДОДАТОК А. Відгук керівника	61
ДОДАТОК Б. Рецензія	63
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	64