

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Мітченка Єгора Олександровича

Академічної групи 076-18з-1 ФМ
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Обґрунтування бізнес-моделі українського футбольного клубу

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			

Рецензент	Трикоз Д.Ю.			
-----------	-------------	--	--	--

Нормоконтролер	Шаповал В.А.			
----------------	--------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

_____ Вагонова О.Г.
(підпис) (прізвище, ініціали)
«_____» _____ 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Мітченку Є.О. академічної групи 076-183-1
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Обґрунтування бізнес-моделі українського футбольного клубу

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»
від 25.05.2022 р. № 285-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Сутність бізнес моделі і процесу її розробки.	Аналіз теоретичних засад управління розвитком бізнесу. Розробка бізнес моделі футбольного клубу.	25.04.2022 – 15.05.2022
2. Обґрунтування структури доходів футбольного клубу	Дослідження залучення інвестицій у футбольний бізнес. Аналіз способів монетизації футбольного клубу.	16.05.2022 – 31.05.2022
3. Обґрунтування заходів розвитку футбольного клубу.	Аналіз функціонування клубу. Аналіз витрат на утримання футбольного клубу. Визначення ключових робіт футбольного клубу і роботи з партнерами.	01.06.2022 – 14.06.2022

Завдання видано _____ Шаповал В.А.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 25 квітня 2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 14.06.2022

Прийнято до виконання _____ Мітченко Є.О.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

Реферат

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему
«Обґрунтування бізнес-моделі українського футбольного клубу».
61 сторінка, 12 рисунків, 1 таблиця, 11 використаних джерел.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ, РОЗВИТОК БІЗНЕСУ, ФУТБОЛЬНИЙ БІЗНЕС,
СПОНСОРСТВО, МОНЕТИЗАЦІЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ,
ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО ФУТБОЛУ.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування напрямів розвитку бізнесу.

Предмет дослідження – чинники та способи розвитку футбольному бізнесу.

Мета роботи – визначити напрям і способи для розвитку футбольного бізнесу.

Методи дослідження: узагальнення та систематизації; горизонтальний та вертикальний аналіз; аналітичний; графічний.

Отримані результати. У першому розділі: проаналізовані теоретичні засади управління розвитком бізнесу та створення бізнес моделі. У другому розділі: проаналізовано споживачів футбольного клубу, визначено цінність пропозиції, а також визначено моделі монетизації футбольного бізнесу і досліджено способи інвестування у спортивний бізнес. У третьому розділі: розробка формування взаємовідносин з клієнтами. Визначення ключових робіт, ресурсів та партнерів. Оцінка структури витрат на утримання футбольного клубу.

Прикладна цінність: створює підґрунтя для створення нових вітчизняних футбольних клубів та подальшого розвитку їх бізнесу.

Сфера використання результатів: діяльність суб'єктів, що виконують управління футбольним бізнесом і розвивають спортивно-розважальну галузь

Зміст

ВСТУП	5
Розділ 1. СУТНІСТЬ БІЗНЕС МОДЕЛІ І ПРОЦЕСУ ЇЇ РОЗРОБКИ.....	7
1.1. Поняття бізнес моделі та бізнес моделювання.....	7
1.2. Стан та перспективи розвитку українського футболу.....	10
1.3. Футбольний клуб як бізнес.....	12
Розділ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРУКТУРИ ДОХОДІВ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ.....	26
2.1. Дослідження маркетингових заходів футбольного клубу та цінності його пропозиції.....	26
2.2. Аналіз джерел інвестицій у футбольний бізнес.....	29
2.3. Визначення моделі монетизації бізнесу футбольного клубу	42
Розділ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ	45
3.1. Обґрунтування політики формування взаємовідносин футбольного клубу зі споживачами та іншими стейкхолдерами	45
3.2. Визначення ключових робіт, ресурсів та партнерів в бізнес-моделі футбольного клубу.....	47
3.3. Оцінка структури витрат на утримання футбольного клубу	49
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	60
Відгук.....	Помилка! Закладку не визначено.
Рецензія	Помилка! Закладку не визначено.
Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень	Помилка! Закладку не визначено.