Міністерство освіти і науки України Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка» Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

**студента(ки)** Шарай Влади Андріївни

**(ПІБ)**

**академічної групи 076-18-2**

(шифр)

**спеціальності** *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**на тему:** Напрями підвищення ефективності електронної торгівлі

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційноїроботи | Пілова Д. П. | 95 | відмінно |  |
| розділів: | Пілова Д. П. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Дементьєва Н.В. |  |  |  |

**Дніпро 2022**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

 *та публічного управління*

(повна назва)

 О.Г. Вагонова

(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 2022 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу ступеня бакалавра**

**Студентці**\_ \_Шарай Владі Андріївні\_ **академічної групи** *076-18-2* **спеціальності** *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

**на тему :** Напрями підвищення ефективності електронної торгівлі

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від ***25.05.2022 р.*** №***284-с***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін****виконання** |
| 1.Теоретичні основи поняття електронної торгівлі | 1. Електронна торгівля: поняття, сутність та особливості.
2. Показники ефективності електронної торгівлі.
3. Напрямки підвищення ефективності електронної торгівлі.
 | 02.05.2022-15.05.2022 |
| 2. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності електронної торгівлі | 1. Загальна характеристика компанії «VP – COINS»
2. Стратегія просування та залучення клієнтів на сайт компанії через використання методів підвищення ефективності електронної торгівлі.
3. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності електронної торгівлі.
 | 16.05.2022-29.05.2022 |
| 3. Розробка практичних шляхів підвищення ефективності електронної торгівлі на прикладі інтернет- магазину «VP – COINS» | 1.Рекомендації щодо удосконалення стратегії просування інтернет магазину VP – COINS 2.Пропозиції щодо покращення стратегії SEO – оптимізації сайту компанії3. Аналітика та пропозиції щодо стратегії SMM – просування компанії «VP – COINS». | 30.05.2022-12.06.2022 |

**Завдання видано** Пілова Д. П.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі**

**Дата подання до екзаменаційної комісії** .

**Прийнято до виконання**

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Напрями підвищення ефективності електронної торгівлі »

72 сторінки, 7 рисунків, 5 таблиць, 32 використаних джерела, 4 додатки.

ВОРОНКА ПРОДАЖ, ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, МЕТРИКИ, ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ, РЕКЛАМА, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, SEO - ОПТИМІЗАЦІЯ, SMM – ПРОСУВАННЯ.

*Об’єкт дослідження* – процес здійснення електронної торгівлі в компанії.

*Предметом дослідження* – теоретичні, методичні та практичні методи підвищення ефективності електронної торгівлі.

*Мета дослідження* –теоретичне обґрунтування та розробка практичних підходів щодо підвищення ефективності електронної торгівлі в компанії VP – COINS, що дозволить залучити більше клієнтів та підвищити доходи компанії.

*Методи дослідження*. В роботі використано наступні методи дослідження: аналізу та синтезу - для визначення поняття електронної торгівлі; метод економічного аналізу – оцінки показників ключових метрик воронки продаж; метод наукового узагальнення – для формулювання стратегії просування та загальних висновків.

*Отриманні результати*. У першому розділі досліджуються теоретичні основи поняття та сутності електронної торгівлі, її особливості, а також напрямки підвищення. Розглядаються показники ефективності електронної торгівлі.

Другий розділ присвячений оцінці діяльності компанії VP – COINS та обґрунтуванню напрямків підвищення ефективності процесу електронної торгівлі.

У третьому розділі розроблені рекомендації щодо удосконалення стратегії просування інтернет магазину VP – COINS, здійснюється аналіз ефективності електронної торгівлі.

ЗМІСТ

ВСТУП 5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ 7

* 1. Електронна торгівля: поняття, сутність та особливості 7
	2. Показники ефективності електронної торгівлі 15
	3. Напрямки підвищення ефективності електронної торгівлі 26

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ 36

* 1. Загальна характеристика компанії «VP – COINS» 36
	2. Стратегія просування та залучення клієнтів на сайт компанії через використання методів підвищення ефективності електронної торгівлі 38
	3. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності електронної торгівлі 47

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРАКТИЧНИХ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ НА ПРИКЛАДІ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ VP – COINS

* 1. Рекомендації щодо удосконалення стратегії просування інтернет магазину VP – COINS 54
	2. Пропозиції щодо покращення стратегії SEO – оптимізації сайту компанії 60
	3. Аналітика та пропозиції щодо стратегії SMM – просування компанії

«VP – COINS» 63

ВИСНОВКИ 67

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 70

ДОДАТКИ 73