

УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

НТУ «Дніпровська політехніка»

Гончаренко Марія Олександрівна

Науковий керівник: д.е.н., проф. Трифонова Олена Василівна

Планування є одною з основних функцій управління підприємством, яка дозволяє бути готовим до майбутнього, передбачити можливість виникнення ризиків та своєчасно вжити відповідні заходи для вирішення проблем. Однією з найважливіших складових успіху підприємства є правильне визначення цілей та планування завдань. Від цього залежить ефективність використання ресурсів та досягнення запланованих результатів. При цьому необхідно брати до уваги різні напрямки діяльності, такі як фінансові, виробничі, кадрові, маркетингові тощо.

Як зазначають Карпіщенко О.І., Ілляшенко К.В. та Карпіщенко О.О. [1], удосконалити планування діяльності можна за допомогою застосування сучасних методів та підходів, таких як стратегічне планування, операційне планування та за допомогою інформаційних технологій. Дійсно, стратегія дозволяє визначити місце підприємства на ринку, його конкурентні переваги та спрямувати всі зусилля на досягнення різних цілей. Операційне планування, з різних аспектів діяльності підприємства, зосереджено на короткострокових планах, які забезпечують досягнення визначеної мети. Контроль за виконанням завдань, поставленого підприємством, є не менш важливим елементом планування діяльності організації. Також, для підвищення ефективності планування можна використовувати сучасні інформаційні технології. В Україні набуває популярності використання програмних комплексів для планування та контролю діяльності підприємств. Ці інструменти дозволяють автоматизувати та пришвидшити процеси планування та контролю, а також забезпечують зручний доступ до інформації про діяльність організації.

Одним із ефективних методів удосконалення планування діяльності, як зазначає Мазуренко А.Є. [2], є використання системи Key Performance Indicators (KPI), тобто системи показників ефективності. KPI дозволяють оцінити результати діяльності підприємства та встановити критерії її ефективності. Крім того, KPI дозволяє забезпечити прозорість та контроль над виконанням планів та досягненням цілей.

Іншим підходом до планування, як зазначено у [3], є використання технології Business Intelligence (BI), яка охоплює різні методи та інструменти, такі як збір та обробка даних, аналіз даних, звітність та візуалізація даних. BI може бути використано для підвищення ефективності бізнесу в багатьох сферах діяльності організації, таких як маркетинг, збут, фінанси та логістика.

Для удосконалення планування діяльності підприємства необхідно забезпечити постійний моніторинг та аналіз результатів такої діяльності. Для цього можна використовувати різні методики та інструменти, наприклад, Six Sigma, Lean Management, Kaizen. Ці методики та підходи до управління бізнесом допомагають підприємствам модернізувати процеси та досягти більшої ефективності. Як зазначає Рудницький В.С. [4], Balanced Scorecard (Збалансована

система показників) – це методика управління, заснована на системі показників, що відображають діяльність підприємства за різними напрямками. За допомогою Balanced Scorecard підприємства можуть змінити своє фокусування з фінансових показників на показники, що відображають стан розвитку бізнесу в ширшому аспекті, наприклад, щодо задоволеності клієнтів, внутрішніх процесів і розвитку працівників. Стосовно Six Sigma, то Карпюк О.А. зазначає [5], що це є методологією управління якістю, яка полягає у зменшенні кількості дефектів у процесах та забезпеченні максимально високої якості продукції чи послуг. У свою чергу, Lean Management, як зазначає Пацьола Л.В. [6], являє собою методологію управління, що налаштована на підвищення продуктивності та зменшення витрат шляхом відкидання непотрібних процесів та зменшення витрат на матеріали та ресурси.

Інноваційні технології планування діяльності також мають значний вплив на підвищення ефективності діяльності підприємства. За останні роки в Україні було запроваджено ряд інноваційних технологій планування, які забезпечують високу точність прогнозування та дозволяють ефективно управляти ресурсами. Однією з таких технологій, як зазначено у [7], є «Big Data», що полягає в зборі та обробці великого обсягу даних, завдяки чому підвищується точність прогнозів та ухвалюються точніші та обґрунтованіші рішення щодо планування діяльності. Технології «Big Data», наприклад, застосовують в компаніях «Нова Пошта» для прогнозування попиту на свої послуги та планування роботи відділень.

Ще однією інноваційною технологією планування, як зазначено у [8], є «Business Process Management» (BPM), що полягає в оптимізації бізнес-процесів та автоматизації повсякденних завдань, що виконуються працівниками підприємства. Такі технології дозволяють пришвидшити роботу підприємства та забезпечити більш ефективне використання ресурсів. Також, як зазначено у [9], важливою інноваційною технологією є «Artificial Intelligence» (AI), сутність котрої полягає у застосуванні інтелектуальних алгоритмів для аналізу та обробки даних та використання котрої дозволяє створювати точні прогнози та швидко реагувати на зміни в діяльності підприємства.

Отже, удосконалення планування діяльності є чинником підвищення економічної ефективності діяльності підприємств. Завдяки плануванню можна уникнути великої кількості проблем, які можуть виникнути в процесі діяльності підприємства. Приклади успішної реалізації заходів щодо удосконалення планування діяльності підприємств свідчать про те, що правильний підхід до планування може значно підвищити ефективність діяльності та забезпечити її розвиток. При цьому необхідно враховувати специфіку кожного підприємства та вибирати оптимальні інструменти та технології планування, а також залучати кваліфікований персонал та здійснювати постійний моніторинг та аналіз результатів діяльності.

Перелік посилань

1. Стратегічне планування: навч. посіб. / О.І. Карпіщенко, К.В. Ілляшенко, О.О. Карпіщенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – 446с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/19746555.pdf> (дата звернення: 05.04.2023).
2. Мазуренко А.Є. Використання Key performance indicators, Key risk indicators для визначення ефективності управління інформаційними активами підприємства / А.Є. Мазуренко // XV Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Теоретичні і прикладні проблеми фізики, математики та інформатики», 25-27 травня 2017 року, м. Київ. – Київ: ВПІ ВПК «ПОЛІТЕХНІКА», 2017. – С. 155-156. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/20806/1/10.%D0%9C%D0%B0%D0%B7%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.%D1%81.155-156.pdf> (дата звернення: 03.04.2023).
3. Корпорація «Інформаційні технології» (IT-Enterprise). Business Intelligence. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/business-intelligence-bi> (дата звернення: 02.04.2023).
4. Рудницький В.С. Використання збалансованої системи показників для оцінки діяльності підприємств / В.С. Рудницький, О.В. Рудницька. 2018. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/214878638.pdf> (дата звернення: 04.04.2023).
5. Карпюк О.А. Методика застосування концепції «Шість сигм» в системі управління якістю на підприємстві / О.А. Карпюк // Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічні науки. – 2014. – №4. – С. 22-27. URL:http://eprints.zu.edu.ua/14247/1/Converted_file_8f5c7c74%20%281%29.pdf (дата звернення: 04.04.2023).
6. Пацьола Л.В. Методологія «LEAN» в маркетинговій стратегії за міжнародного розширення бізнесу / Л.В. Пацьола // Причорноморські економічні студії. – 2020. – Вип. 59-1. – С. 41-46. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/9.pdf (дата звернення: 04.04.2023).
7. Власенко Р.В. Концепція Big Data в Україні: перспективи застосування в державних органах / Р.В. Власенко // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2017. – №4(60). – С. 97-101. URL: http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/4_2017/19.pdf (дата звернення: 03.04.2023).
8. Корпорація «Інформаційні технології» (IT-Enterprise). Business Process Management. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/business-process-management-bpm> (дата звернення: 02.04.2023).
9. Корпорація «Інформаційні технології» (IT-Enterprise). Artificial Intelligence». URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/artificial-intelligence> (дата звернення: 05.04.2023).