

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента Шенкевича Євгенія Володимировича

академічної групи 073м-21з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему Формування інтегрованої стратегії підприємства (за матеріалами ТОВ «Прайм-Продукт»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 01 » вересня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра

студенту Шенкевичу Є.В. академічної групи 073М-21з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика
на тему Формування інтегрованої стратегії підприємства (за матеріалами
ТОВ «Прайм-Продукт»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 18.10.2022 р. №1145-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи управління стратегічним розвитком підприємства	01.09.2022 р. – 30.09.2022 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз діяльності ТОВ «Прайм-Продукт»	01.10.2022 р. – 31.10.2022 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з формування та реалізації інтегрованої стратегії ТОВ «Прайм-Продукт»	01.11.2022 р. – 11.12.2022 р.

Завдання видано

_____ Дубей Ю.В.
(підпис керівника)

Дата видачі «01» вересня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «11» грудня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Шенкевич Є.В.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента групи 073м-21з-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Шенкевича Євгенія Володимировича

на тему: Формування інтегрованої стратегії підприємства (за матеріалами ТОВ «Прайм-Продукт»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: УПРАВЛІННЯ, ІНТЕГРОВАНА СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 88 сторінок комп'ютерного тексту; 7 рисунків; 24 таблиці; 30 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – процес формування інтегрованої стратегії підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та практичні підходи до формування інтегрованої стратегії підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретико-методичні основи управління стратегічним розвитком підприємства; досліджено використання інтегрованого підходу при веденні діяльності підприємства; надано загальну характеристику підприємства ТОВ «Прайм-Продукт»; проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства; проаналізовано ринкову діяльність ТОВ «Прайм-Продукт»; запропоновано проект заходів з формування та реалізації інтегрованої стратегії ТОВ «Прайм-Продукт»; наведено економічне обґрунтування запропонованої економічної стратегії.

Сфера застосування – формування інтегрованої стратегії підприємства.

Економічна ефективність: впровадження запропонованої інтегрованої стратегії дозволить підприємству збільшити вартість реалізованої продукції на 13,17%, чистий прибуток на 30,38%, рентабельність підприємства на 15,93%, а також зміцнити свої позиції на українському ринку та збільшити долю продукції ТОВ «Прайм-Продукт» на ринку Молдови.

Пропозиції щодо формування інтегрованої стратегії підприємства при управлінні діяльністю підприємства можуть бути рекомендовані керівництву ТОВ «Прайм-Продукт».

ABSTRACT

Master's qualification thesis
Student group 073M-21-1
Dnipro University of Technology

Shenkevich Yevgeny Volodymyrovych

on the topic: Formation of an integrated strategy of an enterprise(based on the materials of LLC "Prime-Product")

KEYWORDS: MANAGEMENT, INTEGRATED STRATEGY, ENTERPRISE, EFFICIENCY.

Structure: 88 pages of computer text; 7 drawings; 24 tables; 30 link sources.

The object of research is the process of forming an integrated strategy of the enterprise.

The purpose of the qualification work is theoretical, methodical and practical approaches to the formation of an integrated strategy of the enterprise.

The main results of the master's qualification work are as follows: the theoretical and methodological foundations of managing the strategic development of the enterprise are considered; the use of an integrated approach in conducting the enterprise's activities was investigated; a general description of the LLC "Prime-Product" is given; an analysis of the financial and economic activity of the enterprise was carried out; the market activity of LLC "Prime-Product" was analyzed; a project of measures for the formation and implementation of the integrated strategy of LLC "Prime-Product" is proposed; the economic justification of the proposed economic strategy is given.

The scope of application is the formation of an integrated strategy of the enterprise.

Economic efficiency: the implementation of the proposed integrated strategy will allow the enterprise to increase the cost of sold products by 13.17%, net profit by 30.38%, profitability of the enterprise by 15.93%, as well as to strengthen its position on the Ukrainian market and increase the share of LLC "Prime-Product" products on the market of Moldova.

Proposals regarding the formation of an integrated strategy of the enterprise in the management of the enterprise's activities can be recommended to the management of LLC "Prime-Product".

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління стратегічним розвитком підприємства.....	7
1.1 Стратегія в системі стратегічного управління підприємством.....	7
1.2 Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства.....	16
1.3 Доцільність використання інтегрованого підходу при веденні діяльності підприємства.....	21
2 Аналіз діяльності ТОВ «Прайм-Продукт».....	29
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	29
2.2 Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства.....	31
2.2.1 Аналіз майнового стану ТОВ «Прайм-Продукт».....	31
2.2.2 Аналіз ліквідності та платоспроможності ТОВ «Прайм-Продукт».....	36
2.2.3 Аналіз фінансової сталості ТОВ «Прайм-Продукт».....	40
2.2.4 Аналіз рентабельності ТОВ «Прайм-Продукт».....	43
2.2.5 Аналіз ділової активності ТОВ «Прайм-Продукт».....	45
2.3 Аналіз ринкової діяльності ТОВ «Прайм-Продукт».....	48
2.4 Маркетингове дослідження ринку соусів України.....	56
2.5 Зовнішній та внутрішній стратегічний аналіз підприємства..	64
3 Проект заходів з формування та реалізації інтегрованої стратегії ТОВ «Прайм-Продукт».....	69
3.1 Розширення збуту продукції на ринок Молдови з метою збільшення частки ринку.....	69
3.2 Економічне обґрунтування ефективності запропонованої інтегрованої стратегії.....	73
Висновки.....	78
Перелік джерел посилань.....	81