

Міністерство освіти і науки України  
 Національний технічний університет  
 «Дніпровська політехніка»  
 Інститут електроенергетики  
 (інститут)  
 факультет інформаційних технологій  
 (факультет)  
 Кафедра інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії  
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
 кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра  
 (бакалавра, спеціаліста, магістра)  
 студента Цибульник Данило Євгенович  
 (ПІБ)  
 академічної групи 126-19-1  
 (шифр)  
 спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»  
 (код і назва спеціальності)  
 за освітньо-професійною програмою  
 (за наявності)  
 «Інформаційні системи та технології»  
 (офіційна назва)  
 на тему Веб-орієнтована інформаційна система надання психологічної допомоги «We care»  
 (назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	доц. Каштан В.Ю.			
розділів:				
Рецензент	доц. Сафаров О.О.			
Нормоконтролер	проф. Коротенко Г.М.			

Дніпро  
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

інформаційних технологійта комп'ютерної інженерії

(повна назва)

Гнатушенко В.В.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**  
 (бакалавра, спеціаліста, магістра)

студенту Цибульник Д.Є. академічної групи 126-19-1  
 (прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології»

за освітньою-професійною програмою \_\_\_\_\_

(за наявності)

«Інформаційні системи та технології»

на тему Веб-орієнтована інформаційна система надання психологічної допомоги “We care”

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.05.2023 р. № 350-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Аналіз теми та постановка задачі	02.01.2023 – 30.01.2023
Розділ 2	Розробка та реалізація веб-орієнтованої інформаційної системи “we care”	06.02.2023 – 20.03.2023
Розділ 3	Інструкція користувача веб-орієнтованої іс “we care”	21.04.2023 – 31.05.2023

Завдання видано \_\_\_\_\_

(підпис керівника)

В.Ю. Каштан

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 02.01.2023 р.Дата подання до екзаменаційної комісії 12.06.2023 р.

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_

(підпис студента)

Цибульник Д.Є.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

**Пояснювальна записка:** 85 стор., 48 рис., 2 табл., 1 додаток, 9 джерело.

**Об'єкт дослідження:** методи створення веб-орієнтованої інформаційної системи.

**Мета кваліфікаційної роботи:** розробка веб-орієнтованої інформаційної системи надання психологічної допомоги “We care”.

У вступі наведено стан проблеми та обґрунтована її актуальність.

Перший розділ включає в себе постановку завдання і характеристику предметної області.

У другому розділі був проведений аналіз і вибір програмних засобів для реалізації поставленого завдання. Спроектвана і безпосереднє створенна веб-орієнтованна інформаційна система (ІС) надання психологічної допомоги “We care”.

У третьому розділі наведено інструкція користувача веб-орієнтованна ІС “We care”.

Практичне значення роботи полягає у розробці веб-орієнтованої ІС надання психологічної допомоги “We care”.

**Список ключових слів:** ВЕБ-ОРІЄНТОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА, HTML, CSS, MYSQL, PHP, UML

## ABSTRACT

**Explanatory note:** 85 pages, 48 figures, 2 tables, 1 appendice, 9 sources.

**Object of research:** methods of creating a web-based information system.

**Purpose** of the qualification work: development of a web-based information system for the provision of psychological assistance "We care".

The introduction presents the state of the problem and substantiates its relevance.

The first chapter includes the task statement and the characterization of the subject area.

The second section analyzes and selects software tools for the realization of the task. A web-based information system (IS) for the provision of psychological assistance "We care" was designed and directly created.

The third section provides a user manual for the web-based IS "We care".

The practical significance of the work lies in the development of a web-based IS for the provision of psychological assistance "We care".

**List of keywords:** WEB-BASED INFORMATION SYSTEM, HTML, CSS, MYSQL, PHP, UML

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ.....</b>	<b>6</b>
<b>1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....</b>	<b>8</b>
1.1 Рівень розвитку web-видань .....	8
1.2 Роль UX-дизайну в проектуванні web-видань.....	9
1.3 Аналіз аналогів.....	10
1.4 Висновки до розділу.....	13
<b>2 РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ “WE CARE” .....</b>	<b>15</b>
2.1 Вибір засобів розробки веб-сайту .....	15
2.2 Вибір методу розробки сайту .....	18
2.3 Архітектура інформаційної системи .....	24
2.3.1 Серверне середовище.....	25
2.3.2 Клієнтське середовище .....	25
2.3.3 Інші вимоги до програмного та апаратного забезпечення.....	26
2.4 Інформаційна модель веб-сайту “We care” .....	27
2.5 Структурні блоки веб-сайту “We care” .....	31
2.3.1 Розмітка сайту .....	31
2.3.2 Верхня навігація .....	38
2.3.3 Відгуки .....	38
2.3.4 Посторінкова навігація .....	38
2.3.4 Реєстрація .....	38
2.3.4 Запис користувача .....	38
2.6 Налаштування сервера .....	40
2.7 База даних .....	42
2.8 Висновки до розділу.....	46
<b>3 ІНСТРУКЦІЯ КОРИСТУВАЧА ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ ІС “WE CARE” .....</b>	<b>48</b>
3.1 Структура веб-сайту у вигляді UML-діаграми.....	48
3.2 Сторінка «Головна» .....	50
3.3 Сторінка «Про нас».....	52
3.4 Сторінка «Тарифи» .....	53
3.5 Сторінка «Послуги .....	54
3.6 Сторінка «Контакти» .....	56
3.7 Висновки до розділу.....	58
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>59</b>
<b>ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....</b>	<b>60</b>
<b>Додаток А. Фрагмент лістингу програми.....</b>	<b>61</b>

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

HTML - (HyperText Markup Language – мова розмітки гіпертексту) – стандартна мова розмітки документів у Всесвітній павутині;

HTTP – HyperText Transfer Protocol – протокол передачі гіпертексту;

JavaScript - об'єктно-орієнтована скриптова мова програмування;

MYSQL – вільна система управління базами даних;

CSS - Cascading Styling Sheet – це каскадна таблиця стилів;

ODBC - Open Database Connectivity - це програмний інтерфейс доступу до баз даних, розроблений фірмою Microsoft;

PHP – Hypertext Preprocessor - «препроцесор гіпертексту», інструменти для створення персональних веб-сторінок;

ІС – інформаційна система;

АРМ – автоматизоване робоче місце;

БД – база даних;

ІК – інтерфейс користувача;

UML – Universal Modeling language – це універсальна мова моделювання;

URL – Uniform Resource Locator – це уніфікований покажчик інформаційного ресурсу.

## ВСТУП

**Актуальність роботи.** Сучасне життя неможливо уявити без інтернету. Завдяки соціальним мережам, інтернет-магазинам та інтернет-банкінгу ми можемо спілкуватися з людьми з усього світу, здійснювати покупки та банківські операції в будь-який час і в будь-якому місці. З кожним днем все більше офлайн-сервісів переходять в онлайн, і кількість нових сайтів та додатків зростає.

Зростаюча конкуренція між сайтами змушує їх розробників забезпечувати корисність, зручність користування та актуальність їхніх послуг та продуктів.

У зв'язку зі складною ситуацією в Україні, більшість людей, які постраждали від війни, перебувають у стресі і звертаються до психологів для допомоги. Отже, було вирішено розробити веб-орієнтовану інформаційну систему “We care”, яка надаватиме психологічну підтримку людям, які цього потребують. Мета проекту - створити такий сайт, щоб люди могли покращити свій моральний та психологічний стан.

**Об'єктом дослідження** є методи створення веб-орієнтованої інформаційної системи.

**Метою роботи** є створення такої веб-орієнтованої інформаційної системи, за допомогою якої люди могли покращити свій моральний та психологічний стан.

# 1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

## 1.1 Рівень розвитку web-видань

Web 1.0 був першим етапом розвитку Всесвітньої павутини. На цьому етапі були створені статичні веб-сайти, що не мали можливостей взаємодії з користувачем та динамічного контенту. Web 1.0 виник у 1990-ті роки та тривав до середини 2000-х років.

Web 2.0 - це другий етап розвитку Всесвітньої павутини, який почався у 2000-х роках та триває до сьогоднішнього дня. Web 2.0 означає перехід від статичного контенту до динамічного та інтерактивного контенту, що дає можливість користувачам активно взаємодіяти з веб-сайтами та обмінюватись контентом між собою. На цьому етапі з'явилися соціальні мережі, відеохости та блоги.

Web 3.0 - це третій етап розвитку Всесвітньої павутини, який почався в 2010-х роках. Web 3.0 відображає перехід до «семантичного» вебу, де комп'ютерні системи можуть зрозуміти значення та контекст інформації, що дає можливість покращення пошукової точності та забезпечення більш точного аналізу даних.

Web 4.0 - це майбутнє розвитку Всесвітньої павутини. На цьому етапі передбачається розвиток інтернету речей (IoT), штучного інтелекту, блокчейн технологій та інших інноваційних технологій, які можуть змінити підхід до збору, обробки та використання даних в інтернеті, [1].

У сучасному світі web-видання відіграють важливу роль в поширенні інформації, взаємодії з аудиторією та рекламі.

Одним з найважливіших тенденцій в розвитку web-видань є перехід до мобільного трафіку. Для багатьох користувачів мобільні пристрої стали основними засобами доступу до Інтернету. Це призвело до того, що більшість сайтів зараз мають адаптивний дизайн, який забезпечує зручний перегляд контенту на різних пристроях.



Іншою важливою тенденцією є розвиток соціальних мереж. Вони стали не тільки платформами для спілкування, але й місцем для отримання новин та інформації. Багато видань активно використовують соціальні мережі для залучення аудиторії та поширення свого контенту.

Крім того, у зв'язку з поширенням штучного інтелекту, на даний момент можна зібрати багато інформації про користувачів та їх поведінку в Інтернеті. Це дає можливість виданням створювати персоналізовані пропозиції та рекомендації, що сприяє збільшенню ефективності реклами та залученню нових користувачів.

Однак, зростання можливостей web-видань також ставить перед ними виклики та завдання. Наприклад, необхідно забезпечувати високу якість контенту, який би відповідав запитам та інтересам користувачів. Також потрібно забезпечувати безпеку даних та персональної інформації користувачів, які займають все більш важливе місце в онлайн-середовищі.

## **1.2 Роль UX-дизайну в проектуванні web-видань**

UX (User Experience) – це досвід користувача. UX-дизайн є дуже важливим елементом веб-розробки. Його метою є забезпечення того, щоб користувачі отримували максимальний комфорт та задоволення від використання продукту або сервісу. Це допомагає залучати нових користувачів та зберігати старих, а також збільшувати прибуток бізнесу, [2].

Аналіз цільової аудиторії є одним з найважливіших етапів UX-дизайну, тому що дозволяє зрозуміти, які потреби та очікування мають користувачі, і відповідно, які функції та інтерфейс повинні бути наявні на сайті, щоб забезпечити їх задоволення. Сценарії користувача допомагають розробникам простежити, як користувачі будуть взаємодіяти з сайтом, які дії вони виконають та які можливі складнощі.

Інформаційна архітектура також є важливим етапом UX-дизайну, оскільки вона визначає, як інформація буде організована на сайті та як користувачі зможуть знайти необхідну інформацію.

Нарешті, тестування проекту дозволяє перевірити, чи працює UX-дизайн так, як очікувалося, та як він впливає на користувачів. Тестування допомагає виявити можливі проблеми та недоліки, які потрібно виправити, щоб покращити досвід користувача.

Отже, UX-дизайн є складним та багатоетапним процесом, але він є дуже важливим для досягнення успіху веб-проектів.

### **1.3 Аналіз аналогів**

Кількість веб-сайтів в Інтернеті зростає щодня, і для того, щоб сайт був популярним серед користувачів, він повинен виділятися серед інших. Аналіз конкурентів допомагає виявити сильні та слабкі сторони їхніх сайтів та визначити те, що буде відрізняти цей сайт від інших.

В Україні було знайдено дуже мало сайтів на тему психологічної підтримки під час війни, зокрема «Dovidka» та «Розкажи мені», тому буде проаналізовано ще й зарубіжний сайт «VOS».

Розглянемо сайти конкурентів детальніше.

«Dovidka» (<https://dovidka.info/>) - це довідник, який містить поради щодо боротьби з панікою, допомоги іншим, правил поведінки в складних ситуаціях та багато іншої корисної інформації, яка може допомогти українцям, (рис. 1.1).

Його перевагою є простий дизайн, який не відволікає користувача від головної мети, але недоліком є те, що сайт не надає можливості отримати допомогу від спеціаліста, інформація на сторінці подана одним блоком з великою кількістю тексту, тому її важко сприймати.



## Психологічна підтримка в умовах війни

- 🔴 Як боротися з перевтомою
- 🔴 Як впоратись з панікою та тривогою
- 🔴 Як боротись з апатією
- 🔴 Як зберегти близькі стосунки
- 🔴 Як допомогти тим, хто паралізований тривогою
- 🔴 Як позбутись почуття провини
- 🔴 Куди звернутись по психологічну підтримку

Психологічний стан та психічне здоров'я під час військових дій є вкрай важливим. Багато людей переживають виснаження, спустошення, втому, відчувають тривогу й паніку. Психологи сформулювали корисні поради, як опанувати себе в критичних умовах, як допомогти близьким та підтримувати здоровий психічний стан в критичних умовах.

### Як боротися з перевтомою

В умовах військових дій наше тіло працює на максимальній потужності. Гормони стресу, задача яких мобілізувати тіло в критичній ситуації, також мають свій "термін придатності". Ви можете спостерігати сильні коливання настрою від тривоги, злості, приливу оптимізму до повного спустошення і виснаження. Важливо усвідомити, що це абсолютно закономірні стани, які з часом змінюють один одного. З кожним із них можна і треба працювати.

Рисунок 1.1 – Сторінка сайту «Dovidka»

Веб-сайт «Розкажи мені» (<https://tellme.com.ua/>) надає психологічну допомогу українцям (рис. 1.2). Він створений як лендінг, містить інформацію про проект і форму звернення щодо підтримки.

Переваги цього сайту: він має привабливий дизайн, надає допомогу українцям та містить невелику кількість інформації.

Недоліки: відсутність блогу або розділу довідки, де користувач міг би отримати корисні поради без зв'язку зі спеціалістом.

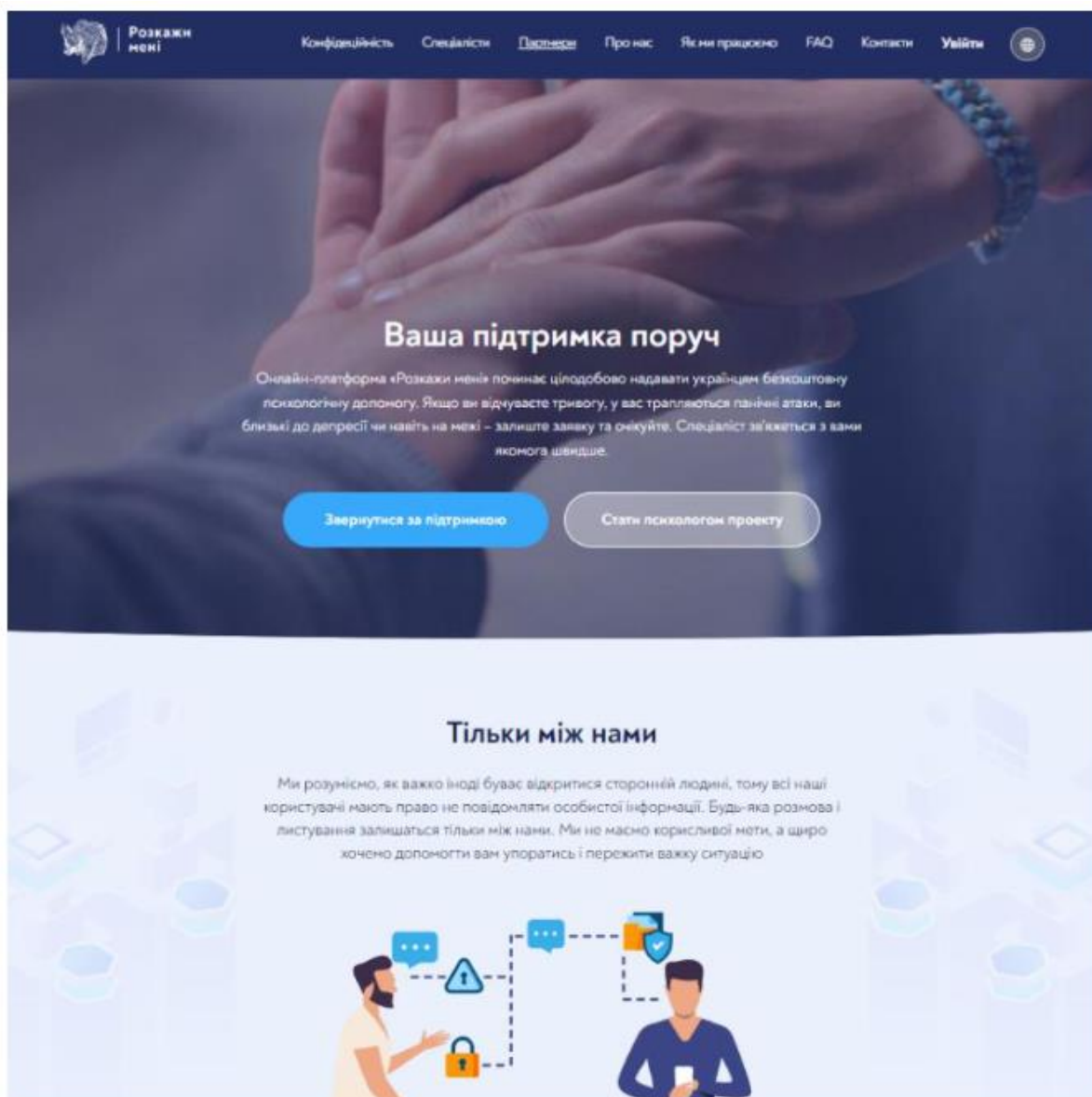


Рисунок 1.2 – Фрагмент сайту «Розкажи мені»

Web-сайт "VOS" (<https://www.vos.health/ukraine>) надає психологічну допомогу всім, хто її потребує (рис. 1.3). Цей сайт є зарубіжним, проте він має розділ допомоги українцям. Платформа містить блог зі статтями від психологів та надає можливість отримати допомогу від спеціаліста. Серед переваг сайту: він має привабливий дизайн, містить блог та можливість зв'язку з психологом. Серед недоліків: структура сайту не зовсім зручна, деякі розділи важко читати.

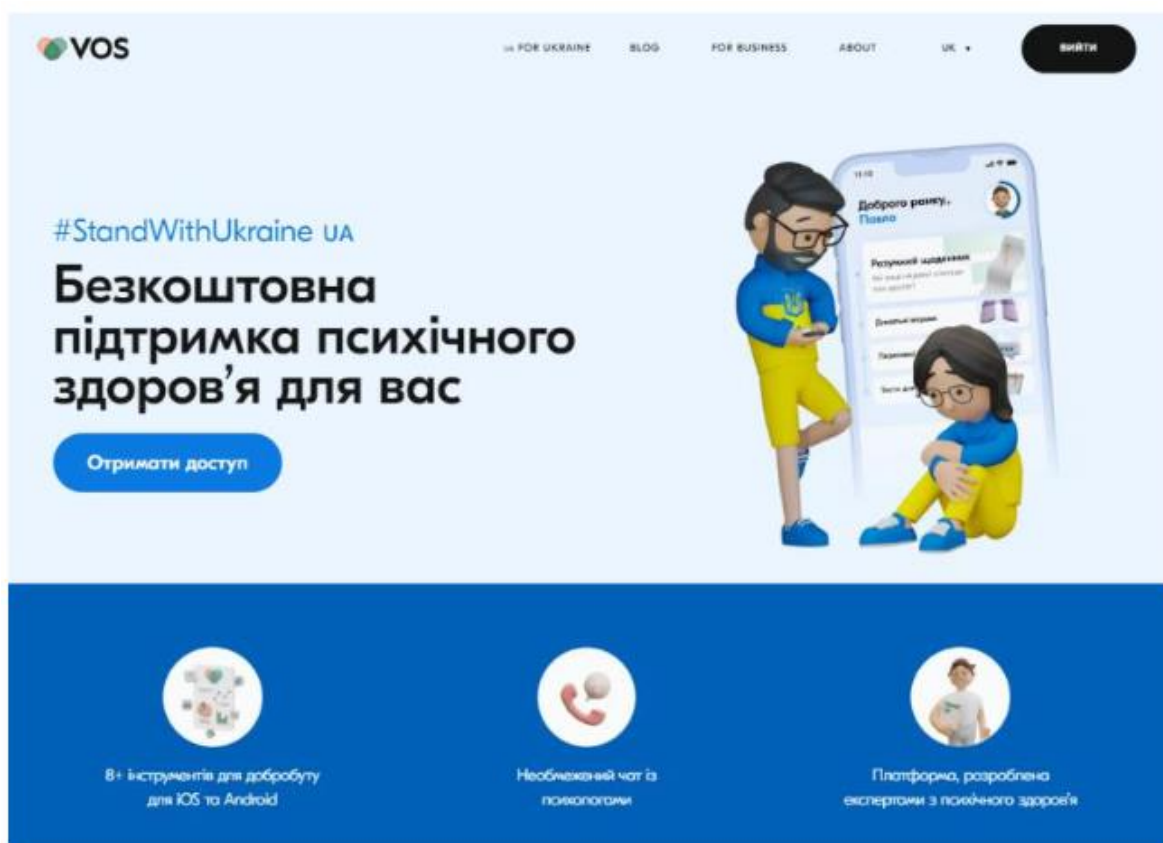


Рисунок 1.3 – Фрагмент сайту «VOS»

Проаналізувавши аналоги, ми виявили слабкі та сильні сторони конкурентів. Ці переваги допоможуть залучити більше користувачів і забезпечити їм зручний та корисний досвід використання веб-орієнтованої інформаційної системи “We care”. Однак, необхідно також пам’ятати про те, що важливо забезпечити високу якість психологічної підтримки та забезпечити конфіденційність даних користувачів. Також можна розглянути можливість додати інтерактивні елементи, які допоможуть забезпечити більш ефективну допомогу користувачам.

#### 1.4 Висновки до розділу

Необхідність у доступності якісної психологічної допомоги для населення в різних куточках країни зумовлює необхідність дослідження користі дистанційної психологічної допомоги для клієнтів. У сучасних

умовах, коли багато соціальних контактів порушено, люди після розставання з партнером перебувають у вразливому становищі.

Спочатку пандемія коронавірусної хвороби (COVID-19) потім війна являють собою безпрецедентну глобальну проблему в нашу епоху, що сильно впливає на життя людей, а саме на здійснення різних професійних видів діяльності.

У цьому сценарії дистанційне надання психологічної допомоги стало одним із життєздатних рішень, що забезпечують безперервність надання психологічних послуг, особливо з урахуванням заходів громадської охорони здоров'я та безпеки, вжитих у результаті надзвичайної ситуації та воєнного стану в країні.

Дистанційне надання психологічної допомоги в широкому сенсі визначається як надання послуг, пов'язаних з поліпшенням психологічного благополуччя, за підтримки безпечного та економічно ефективного використання веб-орієнтованих інформаційних систем.

## 2 РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ “WE CARE”

В даному розділі описано методику створення веб-орієнтованої системи та описано структуру створення шаблону головної сторінки сайту. Розглянуто існуючі способи розробки веб-сайтів з перевагами та недоліками по кожному методу. Описано алгоритм створення та реалізація веб-сайту.

### 2.1 Вибір засобів розробки веб-сайту

Сьогодні більшість інформаційних систем в тій чи іншій мірі використовують бази даних. Не є винятком і системи, засновані на веб-технологіях. Тому, організація взаємодії веб-додатків з СУБД є невід'ємною складовою частиною веб-технологій.

Web-сторінки, підтримуючи технологію мультимедіа, об'єднують у собі різні види інформації: текст, графіку, звук, анімацію і відео. Від того, наскільки якісно і красиво зроблена та чи інша Web-сторінка, залежить багато в чому її успіх у мережі.

Користувачеві приємно відвідувати ті Web-сторінки, які мають стильне оформлення, не обтяжені надмірно графікою і анімацією, швидко завантажуються і правильно відображаються у вікні Web-браузера.

Створити якісну Web-сторінку непросто, для цього будуть потрібні не тільки навички дизайнера для красивого і стильного оформлення, але й досвід програмування. Складність і обсяг програм, необхідних для створення того чи іншого сайту, залежить від безлічі факторів, таких, як структура, мета, необхідна функціональність, забезпечення надійності [3].

Основа усієї Всесвітньої павутини - це мова розмітки гіпертексту HTML – HyperTextMarkupLanguage. На рисунку 2.1 наведено схематичне представлення технологій для створення веб додатків. Технологія HTML призначена для логічного (сміслової) розмітки документа (веб-сторінки).

Іноді його неправомірно використовують для керування способом відображення вмісту веб-сторінок на екрані монітора або при виведенні на принтер, що докорінно суперечить ідеології, прийнятої у всесвітньому павутинні [4].

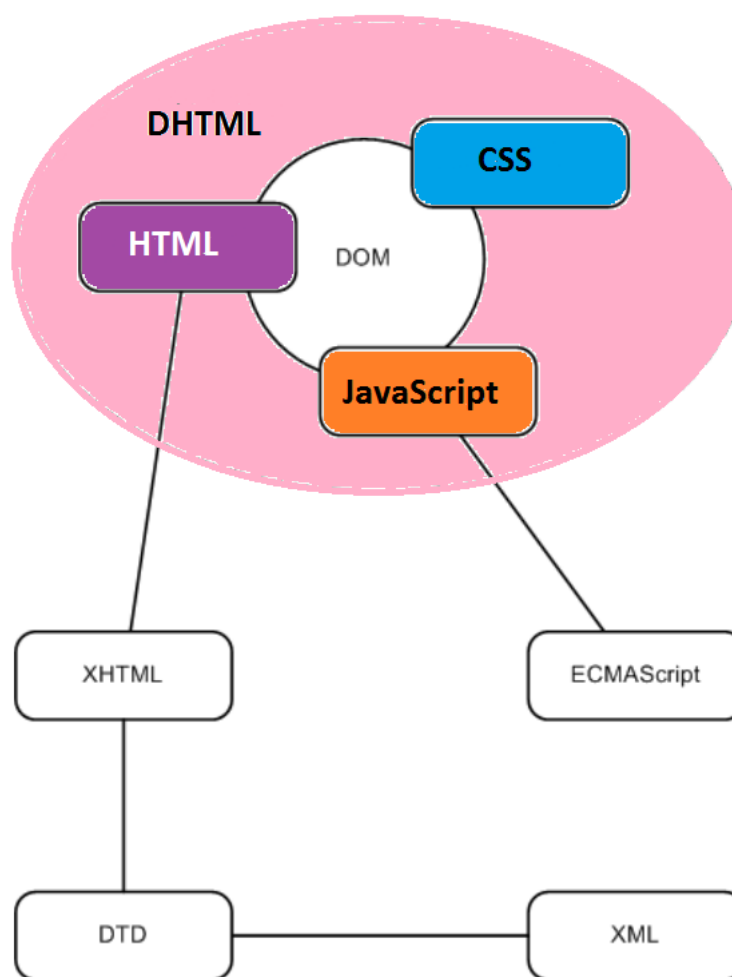


Рисунок 2.1 – Веб технології

Для керування відображенням вмісту веб-сторінок було створено каскадні таблиці стилів (CSS).

HTML, CSS, JavaScript – це мови, за допомогою яких можна створювати навіть найскладніші веб-сайти. Але це лише лінгвістичне забезпечення, тоді як у браузерях документи відображаються у вигляді набору об'єктів, безліч



типів яких є об'єктною моделлю браузера (BOM). Об'єктна модель браузера унікальна для кожної моделі, тому можуть виникати проблеми під час створення міжбраузерних додатків. Тому Веб-консорціум написав об'єктну модель документа (DOM), яка є стандартним способом представлення веб-сторінок за допомогою набору об'єктів.

Сукупність HTML, CSS, DOM і JavaScript часто називають динамічним HTML -DHTML або Dynamic HTML [4].

Синтаксис сучасного HTML написаний з допомогою розширюваної мови розмітки XML – ExtensibleMarkupLanguage. XML дозволяють створювати власні мови розмітки, аналогічні HTML як DTD. Існує велика кількість таких мов: для представлення хімічних та математичних формул, знань тощо.

Як видно з вищесказаного, всі веб-технології тісно взаємопов'язані, переплетені між собою. Розуміння цього факту дозволяє легше усвідомлювати призначення того чи іншого механізму, що застосовується під час створення веб-додатків.

Для розробки веб-орієнтованої інформаційної системи надання психологічної допомоги нами було використано [4]:

- мову гіпертекстової розмітки HTML. Застосовується для форматування сторінок веб-сайту при відображенні у браузері користувача;

- формальну мову опису зовнішнього вигляду – каскадні таблиці стилів CSS. Застосовується для стильового дизайну сторінок веб-сайту при відображенні у браузері користувача;

- мову керування сценаріями перегляду гіпертекстових сторінок Web на стороні користувача JavaScript;

- скриптову мову загального призначення, що активно використовується для розробки веб-додатків. Ця мова створює динамічні сторінки на сайті, що важливо, скорочує ретельність роботи.

В якості засобів розробки застосовано такі середовища:

- програму для створення, редагування, налагодження, аналізу та публікації веб-сторінок та додатків;
- редактор растрової графіки;
- вільний текстовий редактор із відкритим вихідним кодом для Windows з підсвічуванням синтаксису великої кількості мов програмування та розмітки Notepad++.

## 2.2 Вибір методу розробки сайту

Перш ніж буде описано алгоритм та метод розробки сайту “We care”, пропонуємо розглянути основні методи створення сайтів.

Існують різні способи розробки веб-сайтів. Починаючи з готових рішень та закінчуючи програмуванням з нуля. У кожному з методів розробки сайтів є свої переваги та недоліки, які пропонуємо розглянути.

1. Конструктор сайтів: Ця система надає набору інструментів, де без будь-яких особливих знань, можна створити та адмініструвати сайт. За допомогою конструктора можна вибрати тип сайту (сайт візитівка, інтернет-магазин тощо), шаблон (готовий дизайн сайту) та модулі, які допоможуть розширити функціональність сайту. Одні з найпопулярніших конструкторів сайтів це: Wix, ukit, uCoz та багато інших.

Основні переваги конструкторів сайтів [5]:

- простота у використанні. Не потрібно певних знань у веб-технологіях, все робиться покроково і легко;
- дизайн відокремлений від текстової частини. У кілька кліків можна змінити дизайн або змінити текст, не побоюючись за «несправність» сайту;
- готові шаблони дизайну. Шаблон можна просто і легко замінити на кілька кліків.

–економія часу та грошей. Можливість створити сайт без зайвих витрат та за невелику кількість часу.

До недоліків конструкторів сайтів можна віднести:

–реклама. Якщо було застосовано безкоштовну версію, то на сайті буде нав'язана реклама, яка знизить прибуток сайту, адже на сайті може бути реклама конкурентів;

–обмежено дисковий простір. Багато безкоштовних конструкторів виділяють замало місця на жорсткому диску. Яке, згодом закінчується, і доводиться обмежувати себе у поповненні будь-яких файлів;

–обмежений функціонал. Не кожний конструктор може похвалитися широким набором інструментів. Зазвичай набір функціональних можливостей стандартний та обмежений.

2. Готові CMS системи – означає, що вона вже готова для запуску в інтернеті, до неї додаються різноманітні модулі, шаблони дизайну. Залишається тільки встановити її на веб-сервер, вибрати відповідну тему оформлення, заповнити даними і сайт вже готовий. Для дизайну сайту використовуються готові шаблони, які можна редагувати (змінюючи HTML, CSS) під потреби. Кожна CMS система має панель Адміністрації, до якої потрібен доступ. За допомогою цієї панелі, можна змінити структуру сайту, задіяти певні модулі, змінити дані та багато іншого. Особливою популярністю користуються Joomla, Wordpress, тощо.

Переваги готових CMS систем [6]:

–готовий продукт. Безперечно, найбільша перевага готових CMS систем: не потрібно нічого програмувати з нуля – все вже готове для використання. Наприклад, якщо знадобиться швидко запуснути свій сайт (інтернет-магазин, сайт візитку або що інше), то під будь-яке завдання є конкретна готова CMS і це дуже зручно;

–простота встановлення. Готову CMS систему практично легко та швидко встановити на веб-сервер. Вся установка відбувається заливкою (розміщенням файлів) готової CMS на веб-сервер, після цього необхідно запустити файл установки, де далі зазвичай необхідно ввести необхідні дані, а саме: доступи для підключення до бази даних, ім'я сервера, логін, пароль тощо. Далі CMS сама створить необхідні таблиці в базі даних, заповнить їх необхідними даними, після чого вже можна розпочати наповнення та оформлення нового сайту;

–функціональність. Готові CMS системи мають величезний функціонал і досить просунутої адміністративної панелі. Різноманітність функціоналу пояснюється тим, щоб можна було вирішити найбільшу кількість завдань;

–різноманітність доповнень. Незважаючи на встановлені теми оформлення та плагіни, в інтернеті існує велика різноманітність готових тем, плагінів та інших розширень;

–популярність. Готові CMS системи користуються величезною популярністю. В інтернеті можна знайти рішення про проблему. Також з популярними CMS системами працює чимало програмістів, які розробляють нові теми оформлення та інші розширення.

Недоліки готових систем CMS [3]:

–надмірна функціональність. У готових CMS реалізовано дуже багато функціоналу, це веде до більш довгого формування веб-сторінки та невиправдано великої бази даних. Для реалізації необхідних завдань використовується приблизно 30% функціоналу готової CMS – решта 70% не використовується зовсім;

–низька безпека. Готові CMS системи дуже популярні, їхній вихідний код доступний кожному. В інтернеті є чимало статей, як зламати Joomla чи Wordpress, і це створює суттєві проблеми з безпекою;

–проблеми з розширюваністю. Незважаючи на достаток пропонуваніх

–всіляких розширень для готових систем CMS. Завжди виникаю нетривіальні завдання, наприклад: зробити три ціни у товару або зміна інтерфейсу під певні поведінкові фактори відвідувачів сайту. Такі випадки призводять до важкого вивчення ядра сайту для внесення змін;

–складність. Готові CMS містять багато потрібних і непотрібних налаштувань, які ускладнюють використання готової CMS системи;

–пошуковики не "люблять" готові CMS системи. Через повільне завантаження сайту, не унікальності в структурі сайту (зазвичай використовують шаблони, які вже десь використовуються) та інших факторів, можуть виникнути проблеми просування (для підняття в топи в пошукових системах) в Інтернеті.

3. Самописна CMS система: Це система, розроблена одним або декількома розробниками веб. Такі системи розробляють з різних причин: прив'язати клієнта до конкретної веб-студії, спроба зробити продукт який повинен за деякими показникам перевершувати готові CMS, створити CMS систему для самоствердження. Є два типи самописних CMS: перший тип - це розроблені повністю з нуля (не вдаючись до будь-яких інструментів), другий тип - це розроблені на основі фреймворків та інших веб-інструментах.

Переваги самописних CMS систем [4]:

–швидкість роботи. Самописні CMS системи відрізняються високою швидкістю роботи. Через відсутність непотрібного функціоналу та створення системи під конкретні умови;

–вирішення нестандартних завдань. На CMS власної розробки набагато швидше і простіше реалізувати оригінальну ідею;

–безпека. Самописні CMS системи найбезпечніші, тому що вихідний код знає лише розробники.

Недоліки самописних CMS [4]:

–прив'язка до програміста. Сайт створюється конкретним програмістом, іншому розробнику буде складніше розібратися у коді. Але це залежить від рівня розробника та від типу самописної CMS. Якщо система написана на основі фреймворку і в коді є коментарі, то у фахівця в принципі не повинно виникнути проблеми;

–тривала розробка. Через багато функцій, що розробляються з нуля, програмісту необхідно більше часу.

4. CSS. Застосовується до web-сторінок для завдання кольорів, шрифтів, розташування окремих блоків та інших аспектів представлення зовнішнього вигляду цих веб-сторінок. Провідною метою розробки CSS вважалось представити опис логічної структури web-сторінки (який виробляється за допомогою HTML або інших мов розмітки) від опису зовнішнього виду цієї web-сторінки (яка тепер виробляється за допомогою формальної мови CSS). Цей поділ може збільшити доступність документа, надати більшу гнучкість та можливість управління його поданням, а також зменшити складність та повторюваність у структурному вмісті.

Крім того, CSS дозволяє представляти один і той же документ у різних стилях або методах виведення, таких як екранне подання, друковане подання, читання голосом (спеціальним голосовим браузером або програмою читання з екрана), тощо [6].

Переваги:

–можливість вибору дизайнів сторінки для різних пристроїв перегляду. Наприклад, на екрані дизайн буде розрахований на велику ширину, під час друку меню не виводитиметься, а на КПК та стільниковому телефоні меню йтиме за вмістом;

–зменшення часу завантаження сторінок сайту за рахунок перенесення правил представлення даних окремих CSS-файл. У цьому випадку браузер

завантажує лише структуру документа та дані, що зберігаються на сторінці, а подання цих даних завантажується браузером лише один раз;

–простота подальшого апгрейду дизайну. Не треба правити кожен сторінку, а лише змінити CSS-файл;

–додаткові можливості оформлення сторінки. Наприклад, за допомогою CSS-верстки можна зробити блок тексту, який залишає текст буде обтікати (наприклад, для меню) або зробити так, щоб меню було завжди видно при прокручуванні сторінки.

Недоліки:

–різне відображення верстки в різних браузерах (особливо застарілих), які по-різному інтерпретують ті самі дані CSS;

–часто зустрічається необхідність практично виправляти не тільки один CSS-файл, але і теги HTML, які складні та ненаглядні способом пов'язані з селекторами CSS, що іноді зводить нанівець простоту застосування єдиних файлів стилів і значно подовжує час редагування та тестування;

–при верстці сторінок потрібно використовувати те саме значення багато разів: той самий колір, той самий шрифт. І якщо це значення потрібно буде змінити, то доведеться змінювати у багатьох місцях. У стандартному CSS немає можливостей успадкування стилів, що обчислюються значень та інших залежностей [5].

5.JavaScript. Використання полягає у здатності зміни значень атрибутів HTML-контейнерів та властивостей середовища відображення в процесі перегляду HTML-сторінки користувачем. При цьому перезавантаження сторінки не відбувається. Це відбувається завдяки тому, що можна, наприклад, змінити колір фону сторінки чи інтегровану у документ картинку, відкрити нове вікно чи попередити [5].

На даний момент JavaScript повністю займає нішу браузерних мов. На синтаксис JavaScript вплинув мову Java, звідки і походить назва JavaScript; як

і Java, мова JavaScript є об'єктним. Однак на цьому їхній зв'язок закінчується: Java та JavaScript – це різні мови, жодна не є підмножиною іншого.

Як і у будь-якої мови програмування, основне завдання Javascript створювати послідовність дій, що призводитимуть до певного результату. За допомогою JavaScript створюємо меню, що випадає. Також за допомогою Javascript та файлу "cookie" зберігаємо налаштування користувача при повторному відвідуванні та перезавантаженні сторінки [7].

Таким чином, ми описали типові методи розробки сайтів. Кожен фахівець самостійно обирає спосіб реалізації сайту, все залежить від вимог і бюджету.

В даній роботі ми пропонуємо комплексне використання HTML, CSS та JS.

### **2.3 Архітектура інформаційної системи**

Архітектура системи описує основні компоненти системи, відносини та взаємодія між ними. Архітектура та дизайн програмного забезпечення включає: бізнес-стратегію, атрибути якості, людську динаміку, дизайн та його IT-середовище. [8]

Архітектура програмного забезпечення служить схемою для системи. Це допомагає впоратися зі складністю, комунікація та координація між його компонентами. Коли при розробці архітектури системи приймаються нефункціональні рішення, це дає структуроване рішення для всіх технічних і експлуатаційні вимоги. Таке рішення оптимізує такі атрибути якості, як безпека та продуктивність. Це також бере участь у прийнятті рішення про організацію, пов'язану з розробкою програмного забезпечення вплив якості, ремонтпридатності, продуктивності та загального успіху кінцевого продукту. На рисунку 2.2 наведено запропоновану в даній кваліфікаційні



роботі клієнт-серверну архітектуру веб-орієнтованої інформаційної структури.

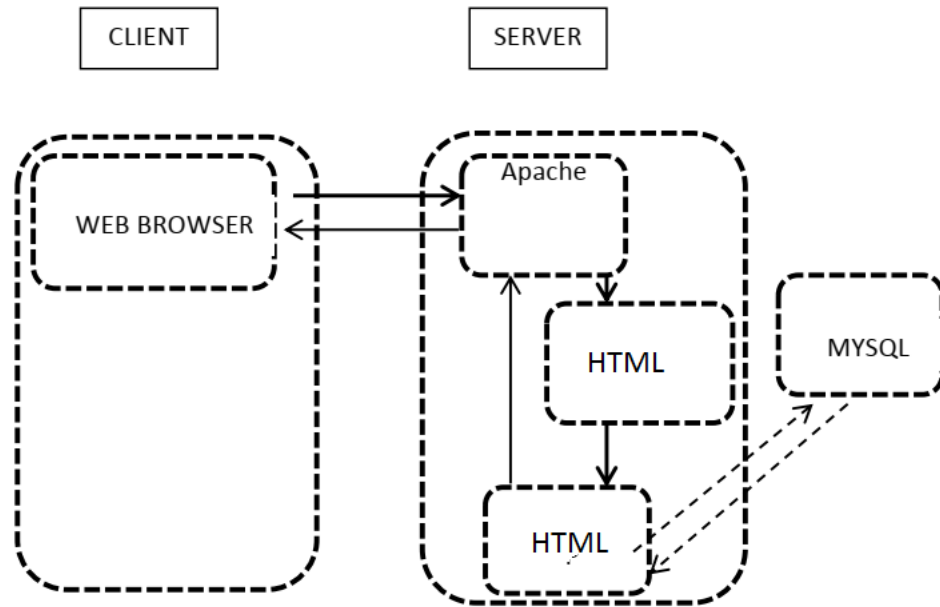


Рисунок 2.2 – Архітектура ІС

### 2.3.1 Серверне середовище

Це місцезнаходження системи. Також сервер забезпечує середовище для операцій клієнт-серверна архітектура. Це середовище використовується для розміщення розробленої системи. Він справляється з усім діяльність системи з обробки даних. [8] Мінімальні вимоги до сервера: Mid Uppег сервер із 8 ГБ оперативної пам'яті та 100 ГБ пам'яті.

### 2.3.2 Клієнтське середовище

Клієнт, який використовується для доступу до служби, створеної сервером. Клієнт може бути програмним або обладнання. У цій системі клієнт — це програмне забезпечення, яке працює між користувачем і сервером, який забезпечує інтерфейс користувача у вигляді веб-сторінки для взаємодії користувачів із системою. Як приклад веб-браузер Chrome може

працювати як клієнтське програмне забезпечення. Оскільки система складається з останніх технологій і програмних засобів краще використовувати оновлене програмне забезпечення браузера, щоб уникнути проблеми сумісності з браузером. Система здатна працювати з найновішим обладнанням і програмне забезпечення.

На рис. 2.3 представлено типову схему взаємодії користувача з системою. Де http запит надходить з браузера на сервер до контролера, контролер для формування результату звертається до моделі за даними, потім контролер передає отримані дані з моделі у вигляд, далі вигляд формує результат у вигляді веб-сторінки і цей результат повертається контролером до браузера.

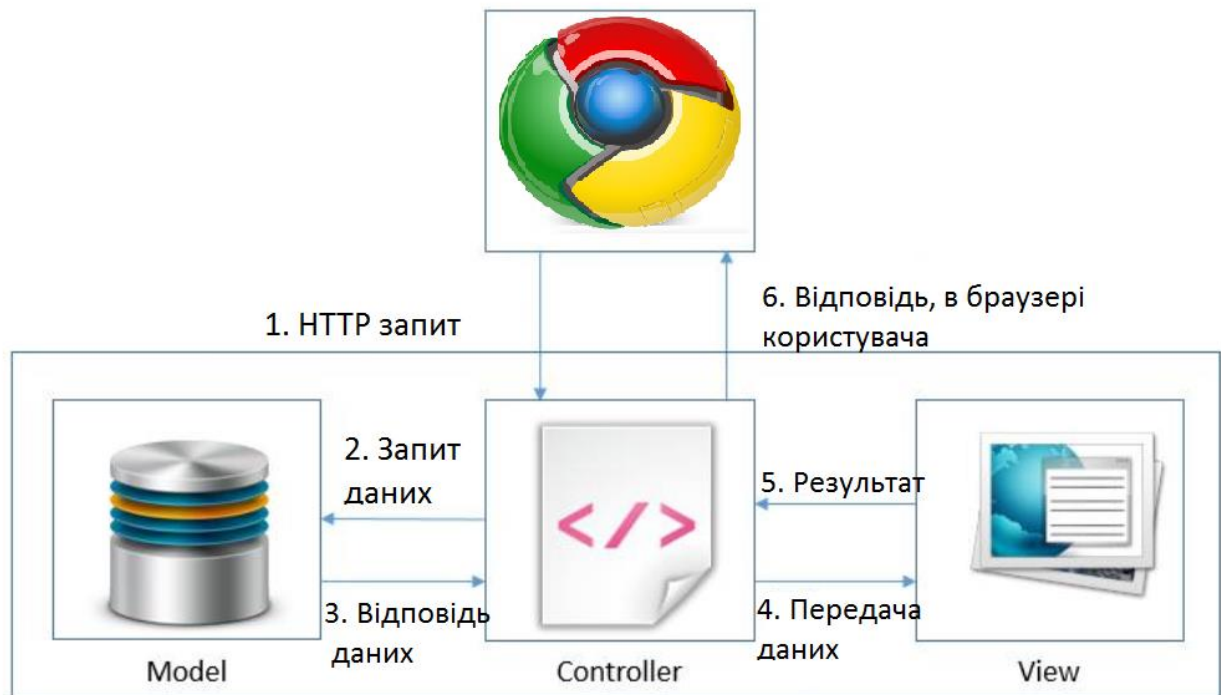


Рисунок 2.3 – Схема взаємодії ІС та користувача

### 2.3.3 Інші вимоги до програмного та апаратного забезпечення

Сервер MySQL, який є RDBMS з відкритим вихідним кодом на основі структурованої мови запитів в базі даних. MySQL працює на базі

операційних систем Windows, Linux і мобільних операційних систем, таких як Android. Він отримує запити на обробку даних з браузера клієнта виконує роботу з обробки цих запитів і надсилає результати назад до клієнтів.

## **2.4 Інформаційна модель веб-сайту “We care”**

Розробка інформаційної моделі сайту – це перший етап створення веб-проекту будь-якого ступеня складності. Описує спосіб організації інформаційних матеріалів сайту разом з усіма зв'язками, що дозволяють цим матеріалам взаємодіяти один з одним. І від того, наскільки добре організовано дану взаємодію, залежить рівень комфорту при використанні сайту відвідувачами.

Перед початком розробки веб-сторінки визначимось з функціональними можливостями, які повинні реалізувати:

- меню сайту для зручної навігації по сайту;
- інформація про сайт, їхню діяльність та стаж роботи;
- реклама своїх можливостей
- послуги психологічної компанії по розділах;
- тарифи;
- лікарі, які ведуть прийоми;
- запис на прийом до лікаря;
- відгуки клієнтів;
- прийомні дні, контактна інформація;
- написати онлайн повідомлення для зворотнього листування;
- місце знаходження компанії.

При створенні структури веб-сторінки, її поділяють на внутрішню та зовнішню, створюється перелік сторінок та взаємозв'язок між ними, враховуючи зручну орієнтацію та пошук інформації.

Пропонуємо використати ієрархічну структуру сайту. Така структура передбачає розміщення інформації на кілька рівнів (рис. 2.4). Сторінки нижнього рівня є підрозділами сторінок вищого рівня. Коренем ієрархії є стартова сторінка сайту, посилання на яку ведуть на розділи та/або сторінки 2-го рівня.

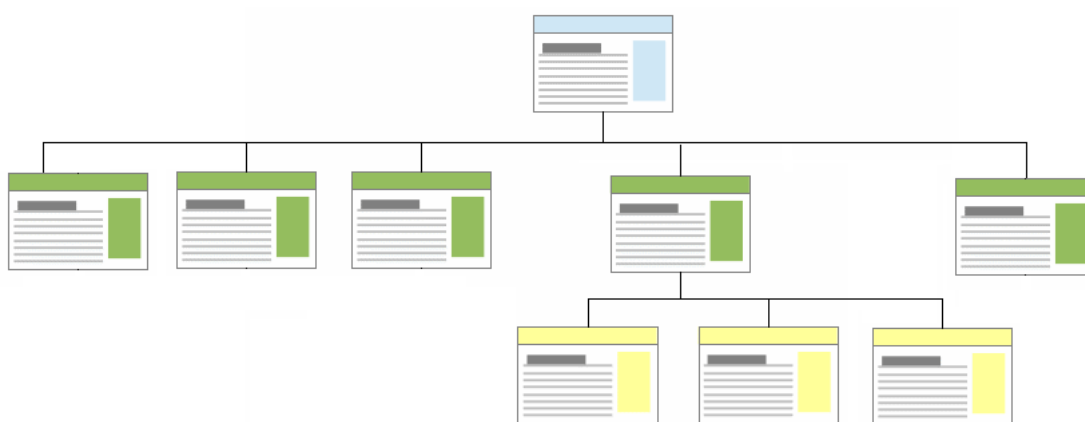


Рисунок 2.4 – Ієрархічна структура веб-орієнтованої ІС

Тепер можна почати розроблювати внутрішню структуру веб-сайту, що містить контент розбитий на основні розділи (рис.2.5).



Рисунок 2.5 – Внутрішня сторінка веб-орієнтованої ІС

Наступним етапом є розробка зовнішньої структури веб-орієнтованої ІС психологічної допомоги, що відповідає за розташування основних важливих елементів на сторінці, та буде включати в себе: логотип, меню, пошук, інформаційні блоки, контактну інформацію, тощо. На рисунку 2.6 наведено графічне представлення сторінки.

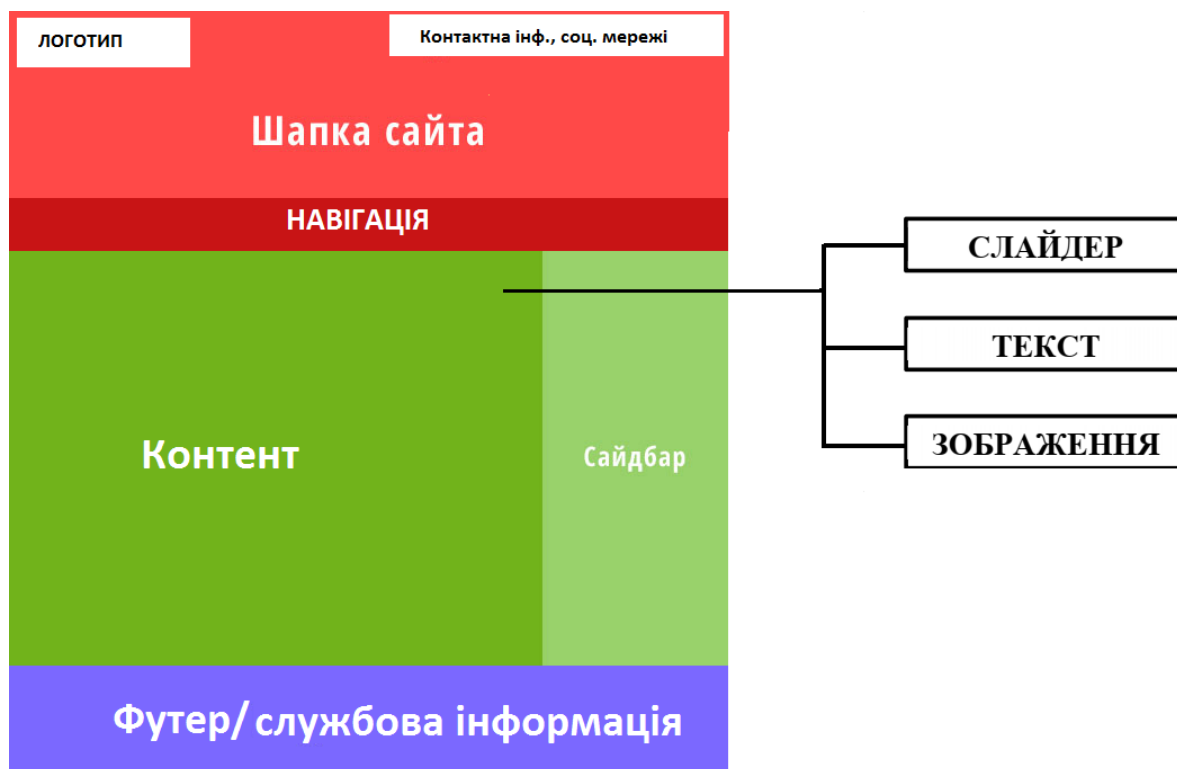


Рисунок 2.6 – Зовнішня структура веб-орієнтованої ІС

Наступним важливим етапом є вибір колірної моделі сайту, так як колір впливає на сприйняття інформації. Оформлення сайту повинно відповідати діловому стилю. Оскільки створюється сайт для психологічної допомоги, то не варто робити його з дуже яскравими кольорами. Сайт повинен бути лаконічним.

Для оформлення веб-орієнтованої ІС було вибрано комбінацію чотирьох кольорів: темно-сірий, червоний, білий та сірий. Такі кольори не будуть дратівливими і не напружуватимуть очі. Вони будуть сприяти кращому

запам'ятовуванню інформації. Звертаємо увагу, що червоний колір використовується тільки в тексті для його виділення.

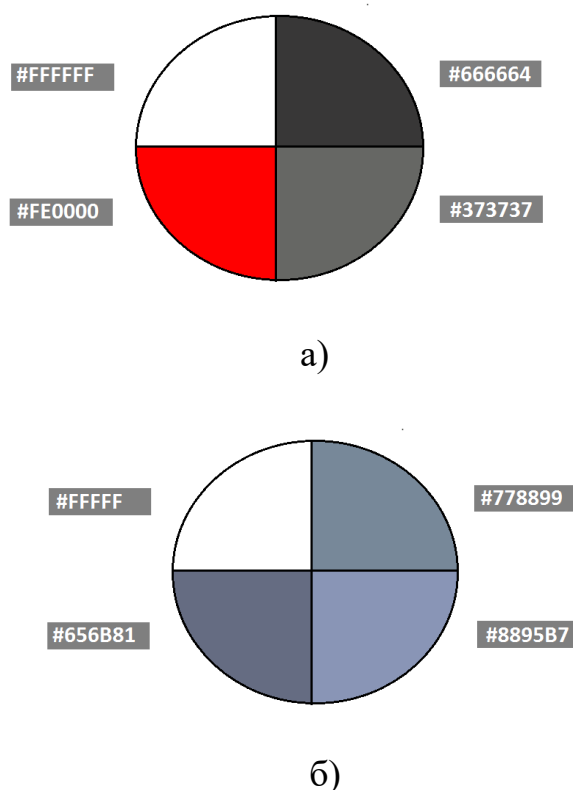


Рисунок 2.7 - Кольорова модель: а) для всього сайту; б) для вкладки тарифи

Завершальним етапом є розробка логотипу сайту та графічного редагування зображень необхідних для оформлення веб-орієнтованої ІС. Для обробки зображень було обрано програму Paint net. На рисунку 2.8 представлено зовнішній вид логотипу. Акцентом є кольори символіки України та серце, що символізують незламність українського народу, і що компанія готова надавати безкоштовну допомогу під час війни.



Рисунок 2.8 – Логотип для веб-орієнтованої ІС

## 2.5 Структурні блоки веб-сайту “We care”

### 2.3.1 Розмітка сайту

Розмітка – це основа представлення веб-сайту, розмітка взаємопов'язана з дизайном, контентом, CSS та JavaScript. Якість розмітки впливає якість пов'язаного з нею коду, і видатки його розробку і підтримку.

Високоякісна розробка розмітки – це хороші вкладення в програмну частину вебсайту. Просто створювати та підтримувати код, який інтегрований з чистою та простою розміткою, CSS може бути витонченим, JavaScript коректним. На рис. 2.9 наведено фрагмент скрипта, який виводить назву сайта при наведені курсора та міститься в теґі <title>We Care | професійна психологічна допомога</title>, результат наведено на рис.2.10.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>We Care | професійна психологічна допомога</title>
<!-- Custom Theme files -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="keywords" content="We Care Responsive web template, Bootstrap Web Templates, Flat Web Templates, Android Compatible web template,
Smartphone Compatible web template, free WebDesigns for Nokia, Samsung, LG, Sony Ericsson, Motorola web design" />
<script type="application/x-javascript"> addEventListener("load", function() { setTimeout(hideURLbar, 0); }, false); function hideURLbar(){ window.scro
<!-- //Custom Theme files -->
<link href="css/bootstrap.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">
<link href="css/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">
<link rel="stylesheet" href="css/flexslider.css" type="text/css" media="screen" />
```

Рисунок 2.9 – Фрагмент скрипта сторінки index

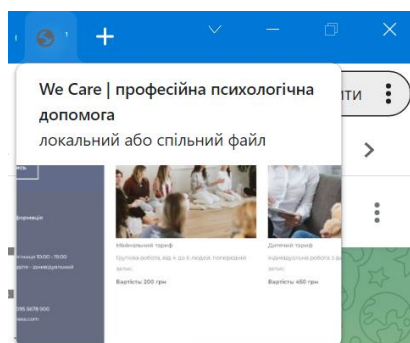


Рисунок 2.10 – Назва сайту при наведенні на вкладці

Нижче описано стиль оформлення веб-сайту на основі CSS, що містить файли bootstrap.css, style.css, тощо. Фрагмент скрипта style.css наведено на рис.2.11, в якому описано шрифти та кольорову модель сайта.

```

style.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
/*--
--*/
body{
    margin:0;
    font-family: 'Roboto-Regular';
    background: #fff;
}
@font-face {
    font-family: 'Roboto-Regular';
    src: url(../fonts/Roboto-Regular.ttf) format('truetype');
}
@font-face {
    font-family: 'Abel-Regular';
    src: url(../fonts/Abel-Regular.ttf) format('truetype');
}
body a{
    transition: 0.5s all ease;
    -webkit-transition: 0.5s all ease;
    -moz-transition: 0.5s all ease;
    -o-transition: 0.5s all ease;
    -ms-transition: 0.5s all ease;
    text-decoration:none;
}

```

Рисунок 2.11 – Структура style.css

Використовуємо Java Script та бібліотеку jQuery (рис.2.12), яка пропонує простий елегантний синтаксис для маніпулювання елементами на веб-сторінці. Весь код jQuery відкритий для перегляду та зміни, і якщо щось в бібліотеці не влаштовує, її можна модифікувати. Також можна створювати плагіни jQuery. jQuery має підтримку більшості відомих браузерів, у тому числі таких, як IE 7,8. (Хоча через те, що браузери IE 6-8 поступово стають надбанням історії, а також щоб зменшити розмір бібліотеки в останній версії було припинено підтримку IE 6-8).

```

<!-- js -->
<script src="js/jquery-1.11.1.min.js"></script>
<!-- //js -->
<!-- start-smooth-scrolling-->
<script type="text/javascript" src="js/move-top.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/easing.js"></script>
<script type="text/javascript">
<

```

Рисунок 2.12 – Фрагмент використання Java Script

Java Script потрібен щоб створити презентабельне меню та довідкову інформацію нашого веб-сайту. У нас всього 7 окремих сторінок, але



заголовок та футер має однакову структуру. На рис. 2.13 наведено фрагмент заготовочного файлу, який ліворуч містить логотип та напис компанії “We care”; рекламний текст; телефон та соціальні мережі.

```

index.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка

<div class="navbar-header navbar-left">
  <h1><a href="index.html">We Care</a></h1>
</div>
<!-- navigation -->
<div class="header-text navbar-left">
  <p>Безкоштовна психологічна допомога надається українцям в умовах війни</p>
</div>
<button type="button" class="navbar-toggle collapsed" data-toggle="collapse" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1"
  <span class="sr-only">Toggle navigation</span>
  <span class="icon-bar"></span>
  <span class="icon-bar"></span>
  <span class="icon-bar"></span>
</button>
<div class="header-right">
  <div class="top-nav-text">
    <ul>
      <li>Телефон: <span>+38 096 2222</span></li>
      <li>Email : <a class="email-link" href="mailto:example@mail.com">mail@example.com</a></li>
      <li>
        <ul class="social-icons">
          <li><a href="#"></a></li>
          <li><a href="#" class="pin"></a></li>
          <li><a href="#" class="in"></a></li>
        </ul>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>

```

Рисунок 2.13 – Фрагмент скрипта заголовка сайту

Далі ми опишемо головне меню сайту у вигляді випадаючого списку з ефектом миготіння (рис.2.14) на основі тега `<span>буква</span>` для кожної букви слова. Та клас `active` для активного пункту меню. Так, для головного меню скрипт виглядає як `<li class="active"><a href="index.html"><span>Г</span><span>О</span><span>Л</span><span>О</span><span>В</span><span>Н</span><span>А</span></a></li>` [7].

```

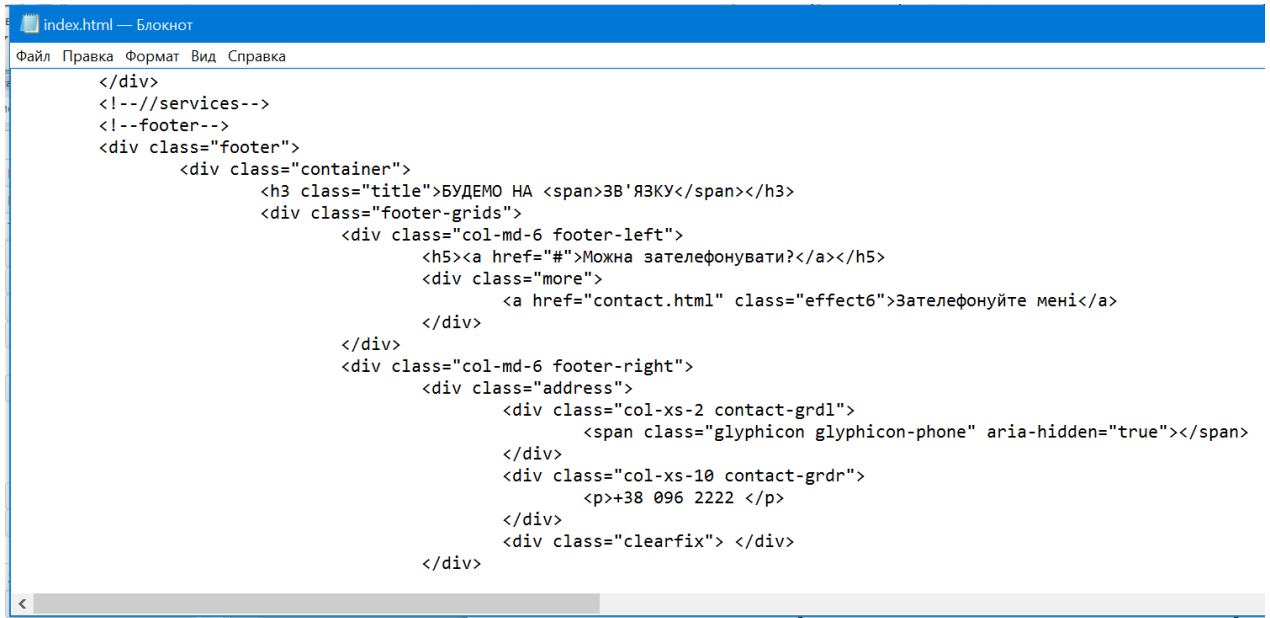
index.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка

<li><a href="#" class="pin"></a></li>
<li><a href="#" class="in"></a></li>
</ul>
</li>
</ul>
</div>
<!-- Collect the nav links, forms, and other content for toggling -->
<div class="collapse navbar-collapse navbar-right" id="bs-example-navbar-collapse-1">
  <ul class="nav navbar-nav navbar-left">
    <li class="active"><a href="index.html"><span>Г</span><span>О</span><span>Л</span><span>О</span><span>В</span><span>Н</span><span>А</span></a></li>
    <li><a href="about.html" class="link link--yaku"><span>П</span><span>С</span><span>О</span><span>С</span><span>А</span><span>С</span></a></li>
    <li><a href="codes.html" class="link link--yaku"><span>Т</span><span>А</span><span>С</span><span>І</span><span>С</span><span>І</span><span>С</span><span>І</span><span>С</span></a></li>
    <li><a href="#" class="dropdown-toggle link link--yaku" data-toggle="dropdown" role="button" aria-haspopup="true" aria-expanded="false"><span>М</span><span>ЕНЮ</span></a>
      <ul class="dropdown-menu">
        <li><a class="hvr-bounce-to-bottom" href="gallery.html">Консультація психолога</a></li>
        <li><a class="hvr-bounce-to-bottom" href="gallery2.html">Сімейна та дитяча консультація</a></li>
        <li><a class="hvr-bounce-to-bottom" href="gallery3.html">Тренінги та семінари</a></li>
      </ul>
    </li>
    <li><a href="contact.html" class="link link--yaku"><span>К</span><span>О</span><span>Н</span><span>Т</span><span>А</span><span>К</span><span>О</span><span>Н</span><span>Т</span></a></li>
  </ul>
  <div class="clearfix"></div>
</div><!--/navigation-->

```

Рисунок 2.14 – Фрагмент скрипта меню сайту

Скрипт для футера сайту наведено на рис. 2.15 і містить тег `<footer>`, що вказує на нижній колонтитул для свого найближчого секційного контенту або секційного кореня. Футер зазвичай містить інформацію про автора розділу, інформацію про авторське право або посилання на пов'язані документи.



```

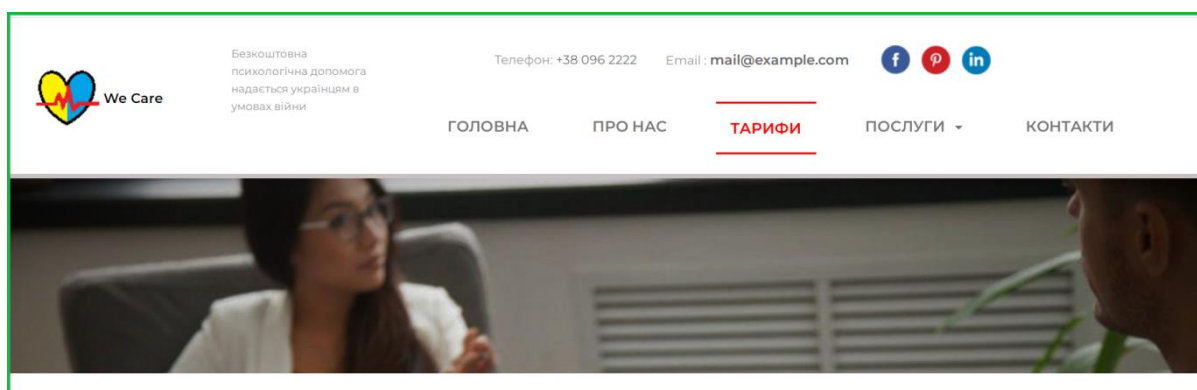
index.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
</div>
<!--//services-->
<!--footer-->
<div class="footer">
  <div class="container">
    <h3 class="title">БУДЕМО НА <span>ЗВ'ЯЗКУ</span></h3>
    <div class="footer-grids">
      <div class="col-md-6 footer-left">
        <h5><a href="#">Можна зателефонувати?</a></h5>
        <div class="more">
          <a href="contact.html" class="effect6">Зателефонуйте мені</a>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-6 footer-right">
        <div class="address">
          <div class="col-xs-2 contact-grd1">
            <span class="glyphicon glyphicon-phone" aria-hidden="true"></span>
          </div>
          <div class="col-xs-10 contact-grdr">
            <p>+38 096 2222 </p>
          </div>
          <div class="clearfix"> </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Рисунок 2.15 – Фрагмент футера сайту

Таким чином, графічно прототип сайту можна представити як однакові скрипти для заголовка та футера, що представлено на рис. 2.16. Зелена рамка це вигляд заголовка сайту, синя – футер.

Сторінки про нас, послуги тарифи мають сайдбар на якому представлено довідкову інформацію типу прийомних днів, відгуків, тощо. Для цього використовуємо `<div class="col-md-4 about-grids">`. Це дозволяє створити макет зі стовпцем шириною 4 стовпці, що є традиційним макетом блогу з виглядом лівої бічної панелі (рис.2.17). Стандартна система сітки Bootstrap базується на 12 стовпцях, і це дозволяє створити до 12 вертикальних стовпців у будь-якому контейнері як показано на рис.2.18.



## КОНТЕНТ

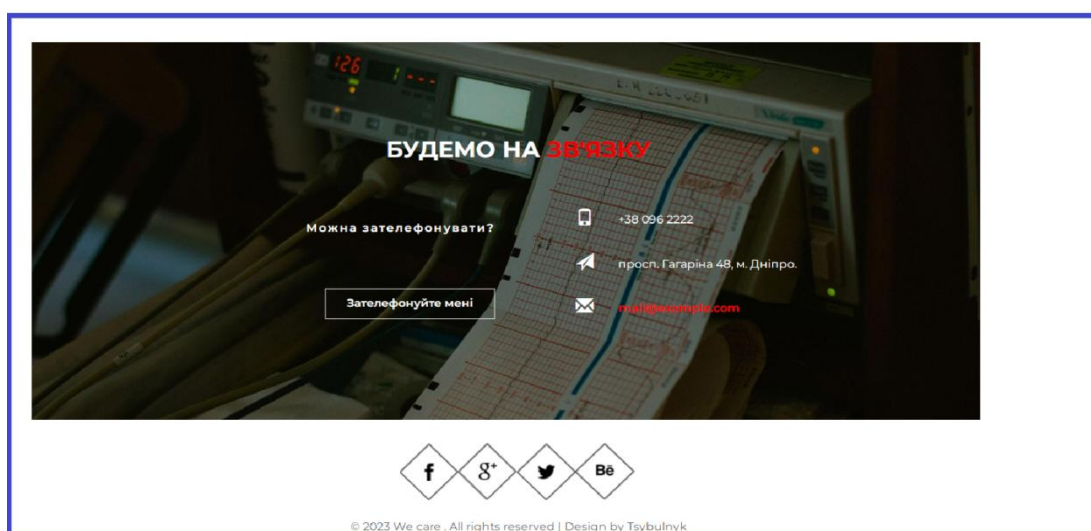


Рисунок 2.16 – Прототип веб-орієнтованої ІС

```

about.html — Блокнот
Файл  Правка  Формат  Вид  Справка
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
</div>
<div class="col-md-4 about-grids">
  <div class="offic-time">
    <div class="time-top">
      <h4>Прийомні дні:</h4>
    </div>
    <div class="time-bottom">
      <h5>Пн-Птн:10:00-19:00 </h5>
      <h5>Сб-Нд:3а попереднім записом</h5>
      <p>24/7 підтримка наших постійних клієнтів. </p>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рисунок 2.17 – Фрагмент створення бічної панелі

.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1	.col-md-1
.col-md-8								.col-md-4			
.col-md-4				.col-md-4				.col-md-4			
.col-md-6						.col-md-6					

Рисунок 2.18 – Система сітки Bootstrap

Для розробки сторінки тарифи нами запропоновано використати зліва бічну панель, що складається з трьох розділів різних кольорів з довідковою інформацією, а праворуч тарифні плани з зображеннями. Для реалізації ми використали оформлення CSS, які представлені в файлі core-style.css. На рисунку 2.19 наведено фрагмент файлу стилів, де розділи бічної панелі представлені класами: .medica-doctors-card, .medica-appointment-card, .medica-contact-card; описано тип шрифту та кольорову модель.

```

core-style.css — Блокнот
Файл  Правка  Формат  Вид  Справка
display: -webkit-inline-box;
display: -ms-inline-flexbox;
display: inline-flex;
}

.medica-doctors-card,
.medica-department-card {
  background-color: #8995b6;
}

.medica-appointment-card {
  background-color: #626b89;
  padding-bottom: 30px;
}

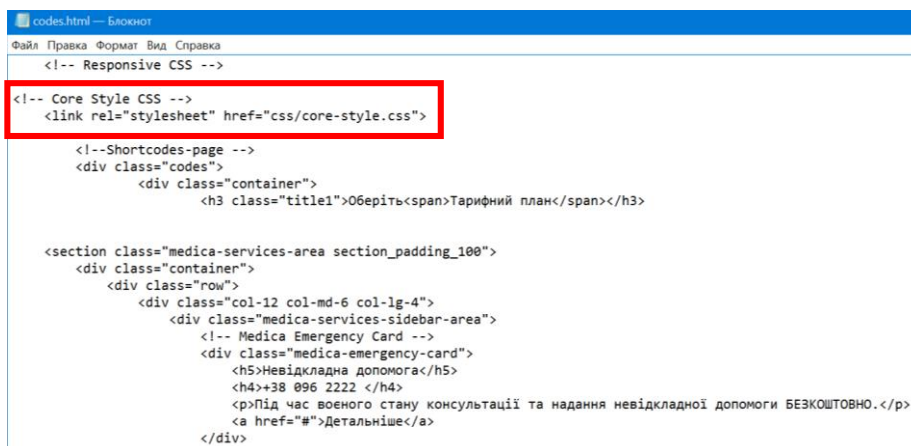
.medica-contact-card {
  background-color: #656c82;
}

.latest-news-widget-area,
.medica-catagories-card {
  background-color: transparent;
}

```

Рисунок 2.19 – Фрагмент core-style.css

Для застосування стилів оформлення до сторінки «Тарифи» потрібно виконати імпорт файлу CSS та заповнити інформацію в відповідних розділах як показано на рис. 2.20 та прототип на рис. 2.21.



```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<!-- Responsive CSS -->
<!-- Core Style CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/core-style.css">
<!-- Shortcodes-page -->
<div class="codes">
  <div class="container">
    <h3 class="title1">Оберіть<span>Тарифний план</span></h3>
  </div>
  <section class="medica-services-area section_padding_100">
    <div class="container">
      <div class="row">
        <div class="col-12 col-md-6 col-lg-4">
          <div class="medica-services-sidebar-area">
            <!-- Medica Emergency Card -->
            <div class="medica-emergency-card">
              <h5>Невідкладна допомога</h5>
              <h4>+38 096 2222 </h4>
              <p>Під час воєного стану консультації та надання невідкладної допомоги БЕЗКОШТОВНО.</p>
              <a href="#">Детальніше</a>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </section>
</div>

```

Рисунок 2.20 – Фрагмент застосування CSS стилів для бічної панелі

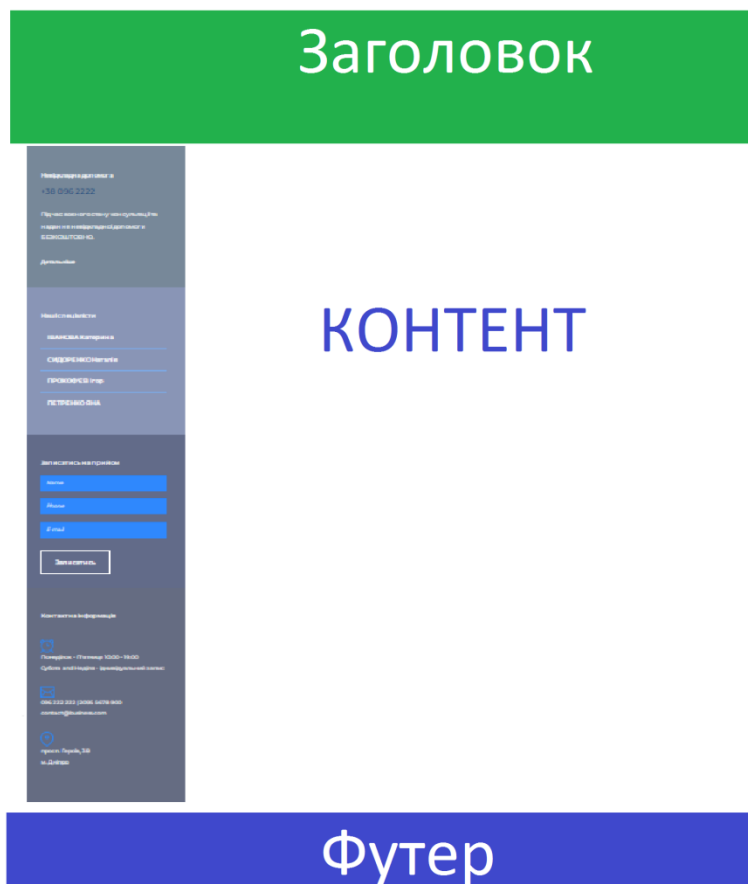


Рисунок 2.21 – Прототип вкладки «Тарифи»

### **2.3.2 Верхня навігація**

Однією з найпопулярніших видів оформлення меню веб-сайту є верхня горизонтальна панель навігації. Дана панель зазвичай використовується як основне навігаційне меню сайту, і розташовують її або безпосередньо над або під шапкою сайту всіх сторінок.

### **2.3.3 Відгуки**

Відгуки це інформація, повідомлення від людей, які скористалась послугами компанії. Є важливим структурним елементом для користувачів та потенційно нових клієнтів компанії, бо дозволяє впевнитись, що сайт не просто сам по собі існує, а що функціонує.

### **2.3.4 Посторінкова навігація**

Посторінкова навігація по товарах дозволяє користувачеві переглядати компактні сторінки, а не розгорнуті списки, що погіршує сприйняття та зовнішній вигляд сайту.

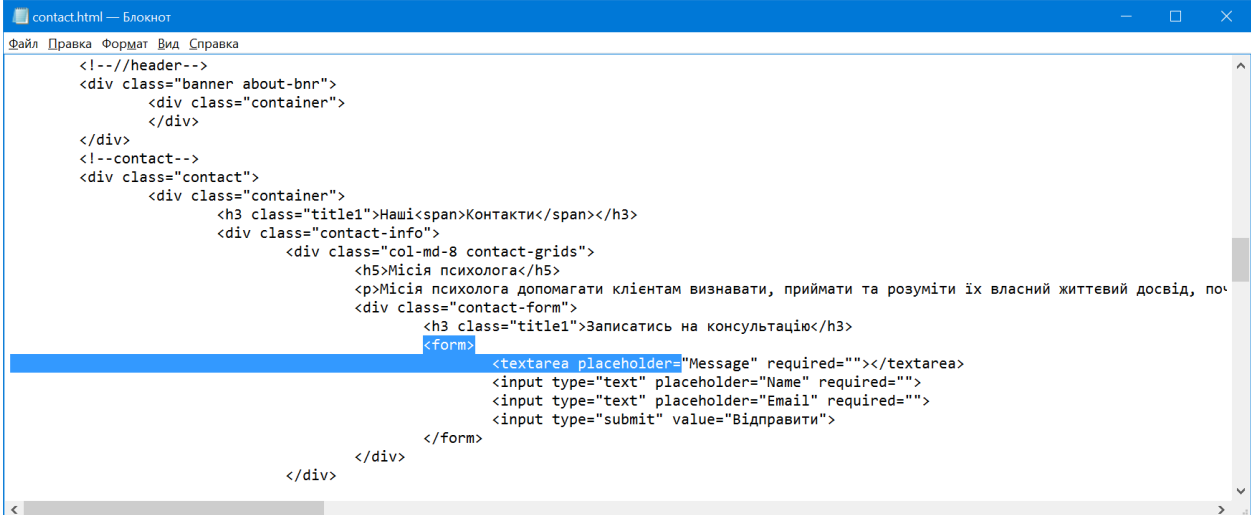
### **2.3.4 Реєстрація**

Реєстрація - це процес повідомлення веб-сайту власних даних для отримання доступу до повного переліку можливостей вебсайту, будь то додаткові можливості чи доступ до ресурсів, які можуть переглядати чи завантажувати неавторизовані клієнти. Реєстрація не існує без авторизації. Таким чином, реєстрація – спосіб отримання можливості входу на веб-сайт.

### **2.3.4 Запис користувача**

При розробці сайту враховано можливість запису на прийом користувача через сайт. Це реалізовано на основі банера `<div class="banner about-bnr">`. Використано атрибут `placeholder`, що дозволяє виводити текст усередині текстового поля, який зникає при отриманні фокусу. На рис. 2.22 наведено фрагмент коду, можемо побачити, що створено три текстові області (елемент `<textarea>`), для першої, другої та третьої області атрибутом `placeholderhtml` ми задали підказку для користувача, яка відображається

блідим кольором тексту всередині елемента. Для другої текстової області атрибутом `readonly` ми вказали, що вона буде доступна тільки для читання (вміст не може бути змінено). Крім того, ми розмістили всередині форми кнопку, яка служить для відправки форми (елемент `<input>` з типом кнопки "надсилання форми": `type = "submit"` ).



```

contact.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<!--//header-->
<div class="banner about-bnr">
  <div class="container">
  </div>
</div>
<!--contact-->
<div class="contact">
  <div class="container">
    <h3 class="title1">Наші<span>Контакти</span></h3>
    <div class="contact-info">
      <div class="col-md-8 contact-grids">
        <h5>Місія психолога</h5>
        <p>Місія психолога допомагати клієнтам визнати, приймати та розуміти їх власний життєвий досвід, по-
        <div class="contact-form">
          <h3 class="title1">Записатись на консультацію</h3>
          <form>
            <textarea placeholder="Message" required=""></textarea>
            <input type="text" placeholder="Name" required="">
            <input type="text" placeholder="Email" required="">
            <input type="submit" value="Відправити">
          </form>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рисунок 2.22– Фрагмент коду для створення форми онлайн реєстрації

Таким чином, ми розробили сайт на основі HTML, CSS та JS. Веб-орієнтована система складається з папок:

- `we_care\css\` – файли стилів CSS, що використовує тема; Файл `style.css` повинен бути у кореневій папці теми;
- `we_care\js\` – файли Javascript;
- `we_care\images\` – зберігає вбудовані в тему зображення для всього сайту;
- `we_care\img\` – зберігає вбудовані в тему зображення для вкладки «Тарифи»;
- `we_care\fonts\` – каталог, що зберігає всі шрифти, які були обрані як основні для розробки сайту.

На рисунку 2.23 наведено карту сайту.

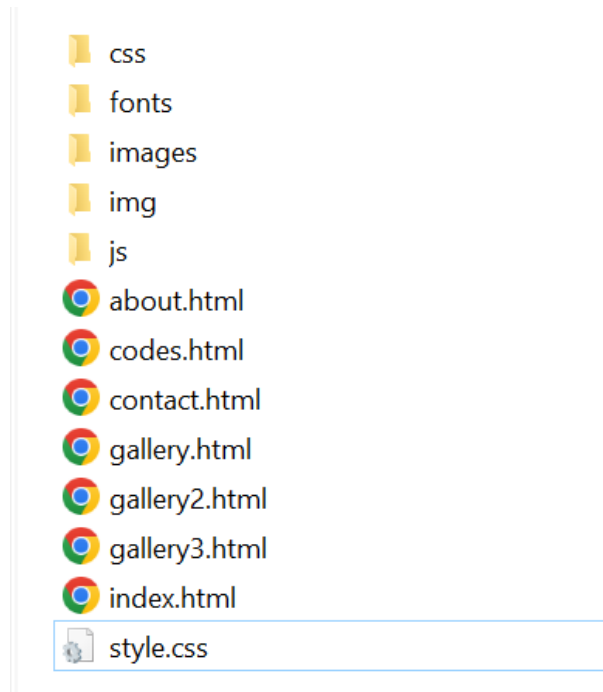


Рисунок 2.23 – Карта сайту

## 2.6 Налаштування сервера

Для успішної роботи нашого проекту необхідно завантажити модулі, які відповідають за об'єднання всіх файлів сайту в єдиний проект. Для цього необхідно прописати змінні та присвоїти їм назву необхідних модулів на серверній частині реалізації. Прописані змінні приймуть параметри модулів і при завантаженні будуть орієнтуватися на них (рис.2.24).

```
var express = require('express');
var mysql = require('mysql');
var bodyParser = require('body-parser');
var SessionStore = require('express-mysql-session');
var connect = require('connect');
var router = express.Router();
var cookie = require('cookie');
var cookieParser = require('cookie-parser');
var session = require('express-session');
var app = express();
var http = require('http');
var server = http.createServer(app);
var rand, mailOptions, host, link, auth;
var nodemailer = require('nodemailer');
var fs = require('fs');
```

Рисунок 2.24 – Підключення модулів



Після чого необхідно прописати команду `npm install` і перерахувати всі створені, змінні, після даних маніпуляція всі необхідні модулі завантажуться в директорию `node_modules`.

Для успішної роботи сервера необхідно створити та підключити базу даних, використовуючи локальний сервер, нам необхідно включити всі необхідні програми, використовуючи інтерфейс XAMPP, які відповідають за роботи бази даних (рис.2.25).

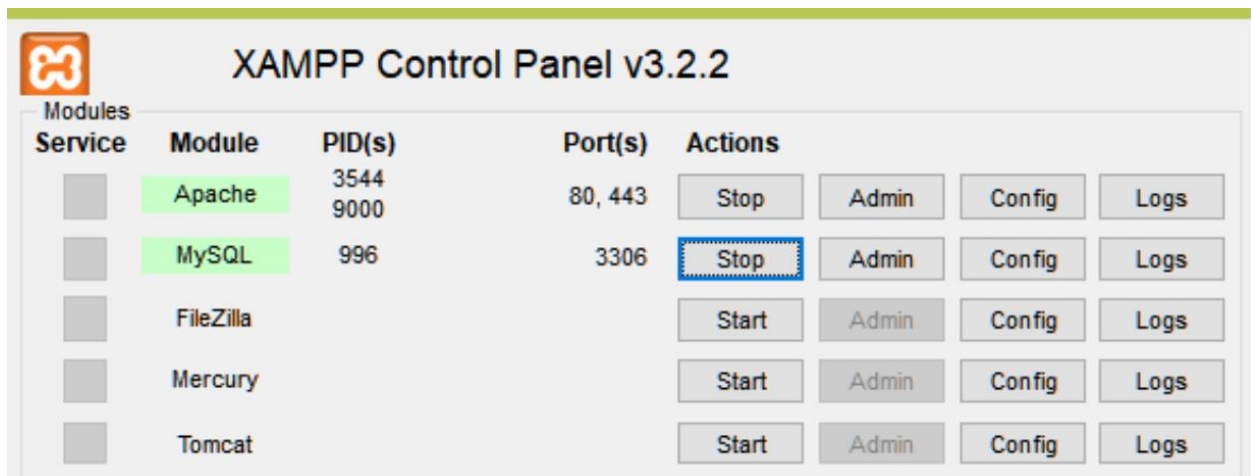


Рисунок 2.25 – Інтерфейс XAMPP

Далі необхідно створити базу даних, використовуючи СУБД `phpMyAdmin`, для цього переходимо до адміністративної панелі, натиснувши на `admin` в панелі управління XAMPP.

Після створення бази даних без таблиць необхідно підключити базу до сервера, для цього використовуємо `node.js` і підключимо базу (рис.2.26). Після підключення бази даних можна запустити локальний сервер і розпочати заповнення бази таблицями і реалізації клієнтської частини дипломного проекту. Для включення всього проекту необхідно відкрити командний рядок і увійти до директорії за допомогою `cd`, після чого прописуємо консольну команду `node script`, і проект підключається до бази, і локальний сервер може бути відкритий у браузері для виведення реалізації клієнтської частини проекту.

```
C:\>cd mydiplom
C:\Mydiplom>node script
Listening port 1337...
Connected
```

Рисунок 2.26 – Результат підключення сервера node.js

## 2.7 База даних

В даній кваліфікаційній роботі запропоновано використати одну базу даних, що складається з 2 таблиць та мають свої імена та атрибути. Правильність роботи бази даних залежить від того які запити обробляє сервер і які таблиці заносяться дані та навпаки, коли дані виводяться в браузер користувачеві [6].

Проектування бази даних є дуже важливим етапом при розробці клієнт-серверної програми. База даних даного веб-додатку має назву wescaredb, вона була розроблена за допомогою СУБД phpMyAdmin через збирання локального сервера ХАМРР. Для кожної категорії тарифу було створено таблицю [7]. Всі таблиці заповнені даними про той чи інший елемент конфігурації вручну або така таблиця як userdata є таблицею, до якої заносяться всі дані зареєстрованого користувача. Ця таблиця має двоетапний захист та кодування для приховування даних зареєстрованих користувачів [4].

Після створення бази даних wescaredb необхідно створити таблиці, які будуть використовуватися для виведення інформації на веб-сторінку та, навпаки, для прийняття даних із клієнтської частини.

Для кращого розуміння принцип дії БД пропонуємо звернутись до спроектованої концептуальної моделі бази даних. На рис. 2.27 наведено ER-діаграму, що відображає сутності та їх атрибути з безпосередніми зв'язками між цими сутностями для розуміння взаємодії між структурними елементами спроектованої бази даних.

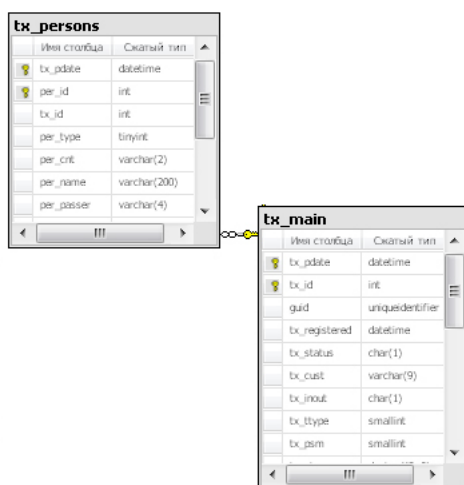


Рисунок 2.27 – ER-діаграма БД веб-орієнтованої ІС

В таблиці 2.1 наведено поля для БД main, в якій міститься опис прийому лікаря.

Таблиця 2.1 – Таблиця tx\_main (Головна таблиця ІС)

№ з/п	Опис	Назва поля	Тип/Розмір	Обов'язковість	Примітка
1	Дата запису в базу	tx_pdate	datetime	Так	
2	Ідентифікатор запису	tx_id	int	Так	
3	Глобальний ідентифікатор	guid	uniqueidentifier	Так	
4	Дата прийому	tx_registered	datetime	Ні	
5	Статус	tx_status	char(1)	Так	W-в роботі, R-оформлена
6	Установа	tx_cust	varchar(9)	Так	csndict.dc_customs.dc_cod
7	Напрямок	tx_inout	char(1)	Так	I - В'їзд, E - Виїзд
8	Тип тарифу	tx_ttype	smallint	Так	csndict.dc_prvt.dc_cod
9	Зміна	tx_psm	smallint	Ні	
10	ОНП	tx_stamp	decimal	Так	
11	Без індивідуального ведення	tx_bv	bit	Так	
12	Ідентифікатор лікаря	tx_nv	bit	Так	
13	Повторний в'їзд на прийом	tx_again	bit	Так	

14	Супровідний лист	tx_sl	varchar(10)	Ні	
15	Дата завершення прийому	tx_deleted	datetime	Ні	
16	Коментар	tx_comment	text	Ні	
17	Користувач створювання	tx_creator	varchar(50)	Так	
18	Дата/час створення	tx_created	datetime	Так	
19	Користувач останньої модиф.	tx_modifier	varchar(50)	Так	
20	Дата/час останньої модифікації	tx_modified	datetime	Так	

В таблиці 2.2 наведено поля для БД persons, в який міститься опис особи (лікаря), який веде прийом.

Таблиця 2.2 – Таблиця tx\_persons (Особа по наданню психологічної підтримки)

№ з/п	Опис	Назва поля	Тип/Розмір	Обов'язковість	Примітка
1	Дата запису в базу	tx_pdate	datetime	Так	
2	Ідентифікатор запису	per_id	int	Так	
3	Ідентифікатор головного запису	tx_id	int	Так	tx_main.tx_id
4	Тип особи	per_type	tinyint	Так	
5	Місто прийому особи	per_cnt	varchar(2)	Так	<i>Якщо, корпорація буде працювати в декількох містах</i>
6	П.І.Б. особи	per_name	varchar(200)	Так	
7	Серія паспорту	per_passer	varchar(10)	Ні	
8	№ паспорту	per_pasnum	varchar(10)	Ні	
9	№ свідоцтва лікаря	per_svnum	varchar(30)	Ні	
10	Дата свідоцтва лікаря	per_svdate	datetime	Ні	
11	Телефон	per_tel	varchar(20)	Ні	

При створенні користувачем запиту для вибірки даних з бази даних ІС без налаштувань, за замовчуванням запит формується з налаштуваннями на тип тарифу та лікаря, який веде даний прийом. При налаштуваннях за замовчуванням з налаштуваннями для інших параметрів роботи компанії використовуються шаблони SQL-запитів на кожен тариф чи по лікарю окремо. Тому, на цьому етапі потрібно було продумати, які поля знадобляться для виведення на клієнтську частину, і тому було прийнято рішення створити трохи полів, але зробити їх інформативними. Наведемо нижче фрагмент запиту для виведення інформації по клієнтам “We care”:

```

SELECT    [tx_main].[tx_id] Номер,
          [tx_registered] Дата,
          a.[cli_name] Лікар,
          b.[cli_name] Клієнт,
          [g_places] Кількість_відвідувань,
          [tr_cnt] Місто,
          [g_fc_all] Вартість_прийому,

FROM      [csndoc].[dbo].[tx_main],
          [csndoc].[dbo].[tx_gset_clients] as a,
          [csndoc].[dbo].[tx_gset_clients] as b,

WHERE     [tx_main].[tx_id]=[tx_id]
          AND [tx_main].[tx_id]=[tx_gsets].[tx_id]
          and a.[cli_type]=1
          and b.[cli_type]=2
          and a.[gs_id] = [tx_gsets].[gs_id]
          and b.[gs_id] = [tx_gsets].[gs_id]
          and [tx_gsets].[gs_tr] = '0'

```

## 2.8 Висновки до розділу

У другому розділі кваліфікаційної роботи було описано структуру сайту, функціональні можливості та проаналізовано засоби розробки веб-сайтів, їх основні функції. Були розглянуті програмні середовища для макетування та верстки веб-сайту.

Ключовими етапами створення електронного видання є:

- постановка задачі та структурні елементи веб-сайту;
- аналіз існуючих рішень;
- макетування веб-сайту;
- верстка сторінок згідно створеного макету.

На рисунку 2.28 наведено графічне представлення використання веб-орієнтованої ІС, що складається з запиту клієнту в пошуковій системі, потім результат оброблюється і виводиться на екран сайт.

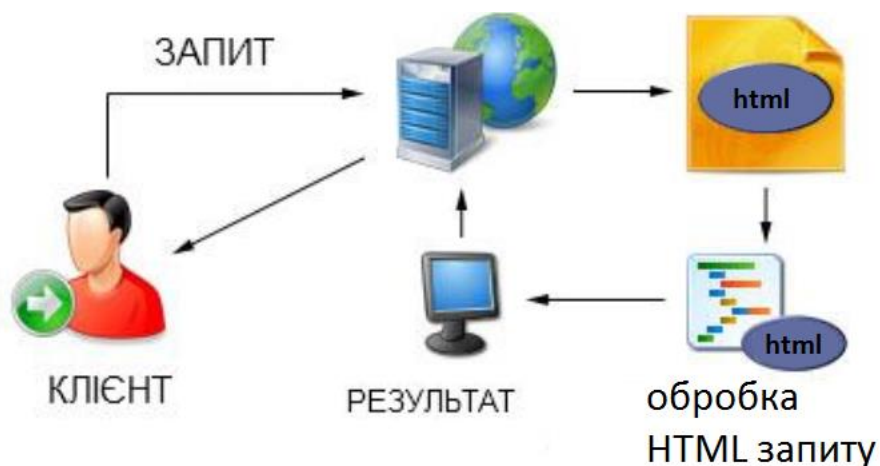
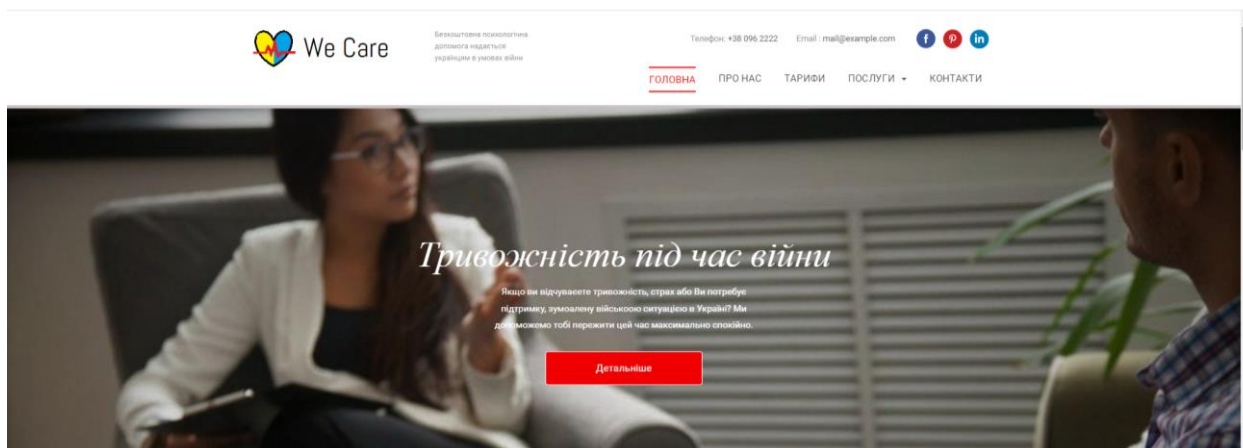
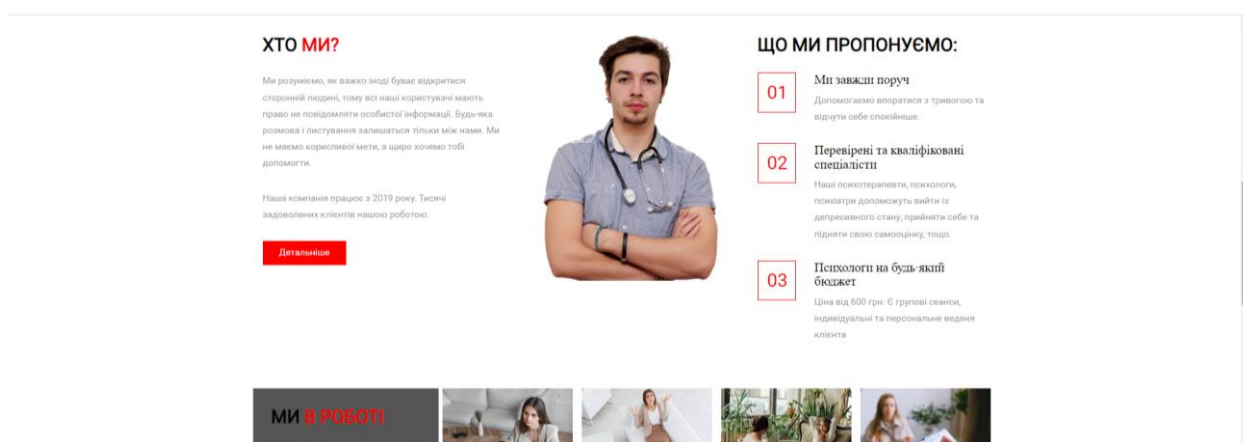


Рисунок 2.28 – Фрагмент виклику веб-орієнтованої ІС

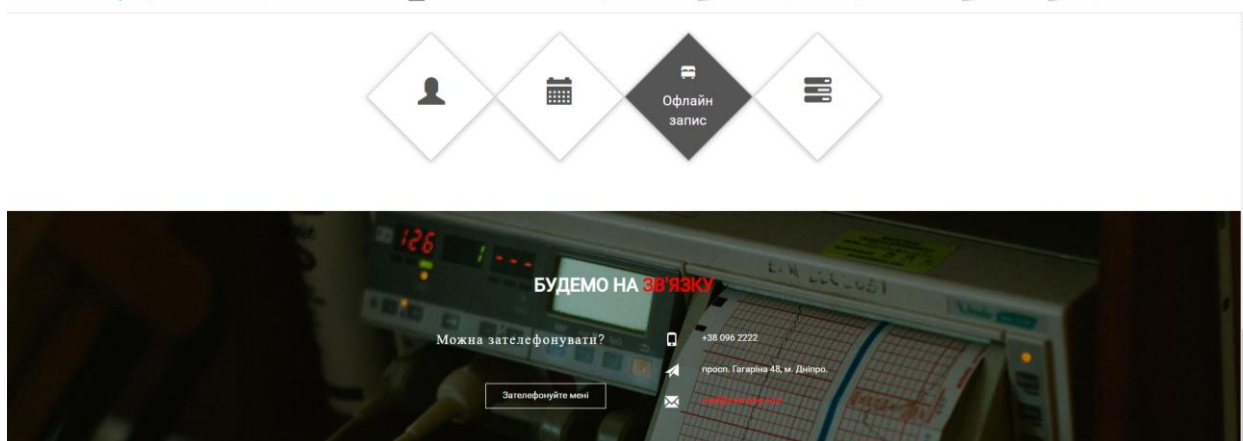
На рисунку 2.29 наведено результат створеної веб-орієнтованої ІС для надання психологічної підтримки “We care”.



а)



б)



в)

Рисунок 2.29 – Сторінка index.html веб-орієнтованої ІС: а), б), в)  
структурні елементи сторінки

## 3 ІНСТРУКЦІЯ КОРИСТУВАЧА ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ ІС “WE CARE”

В даному розділі описано роботу з запропонованою веб-орієнтованою ІС у вигляді UML діаграм для авторизованих та неавторизованих користувачів, а також описано функціонал кожної сторінки сайту.

### 3.1 Структура web-сайту у вигляді UML-діаграми

Дизайн програмного забезпечення містить опис, який називається планом проектування та містить елементи системи та те, як вони підходять і працюють разом для виконання системних вимог. Він діє як проект під час розробки. Він керує впровадженням, включаючи детальний дизайн, кодування, інтеграцію та вимоги домену. Він також погоджує системні вимоги для задоволення потреб користувачів системи. Тут виконуються функціональні вимоги.

Методи проектування системи використовуються для перетворення вимог у представлення діаграми програмного забезпечення. UML (Unified Modeling language) — стандартна мова, що складається з різних типів інтегрованих діаграм для допомоги розробникам системи та програмного забезпечення візуалізація, специфікація побудови та документування системи. Є два різних типи діаграм UML як структуровані діаграми та поведінкові діаграми [9]. Структурні схеми показують статичну структуру системи, їх компоненти та стосунки. Діаграми класів, діаграми об'єктів, діаграми профілю є одними з них. Діаграми поведінки показують динамічну поведінку об'єктів у системі. На рис. 3.1 представлено UML-діаграма, на якій відображено всіх можливих користувачів веб-орієнтованої інформаційної системи і прецеденти (варіанти використання) системи, а також зв'язки між ними.



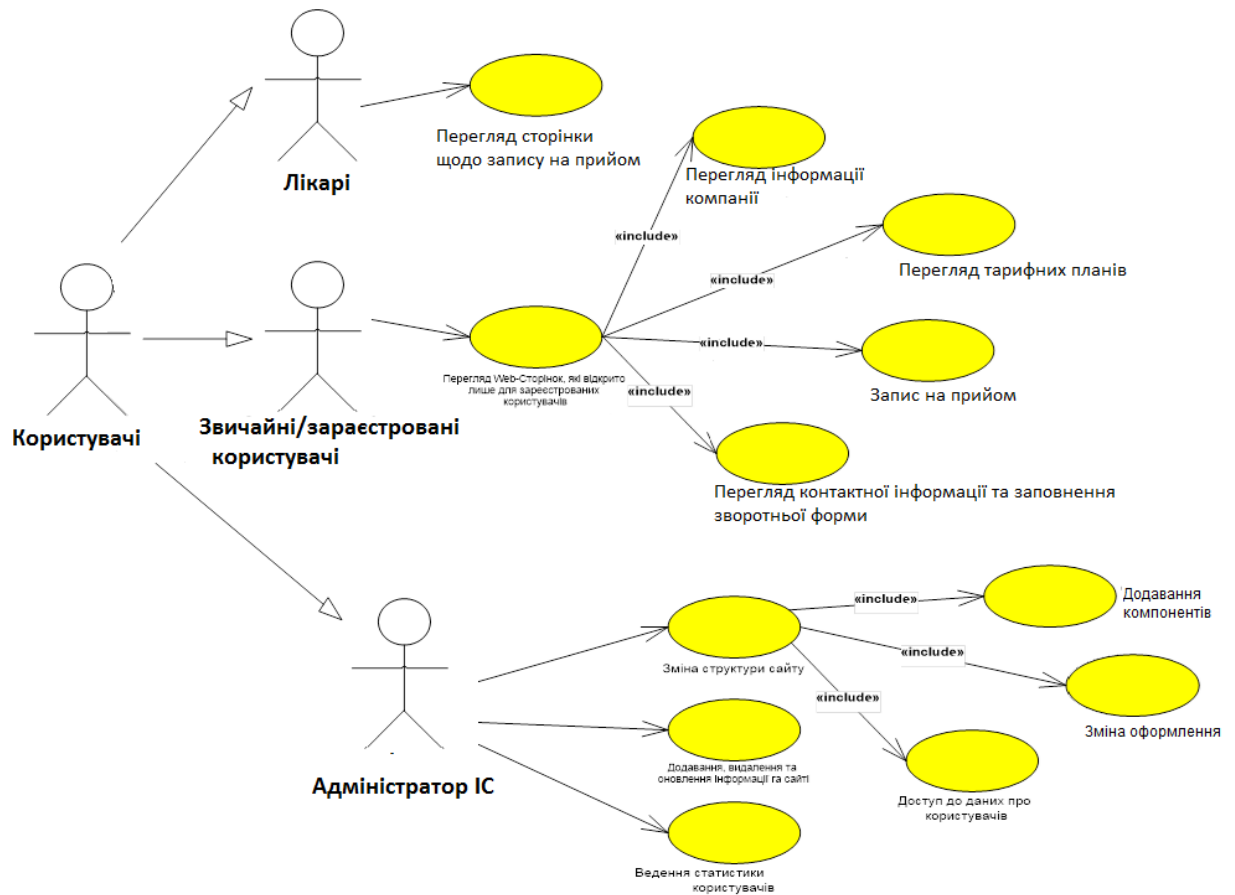


Рисунок 3.1 – UML-діаграма варіантів використання

На рис.3.2 представлена діаграма послідовності для процесу авторизації користувача. Процес авторизації досить стандартний. Користувач вводить необхідні дані, сервер перевіряє введені дані, і якщо вони коректні, видає токен, з яким вже веб-клієнт або мобільний додаток має доступ до меню, а також рефреш-токен, щоб була можливість оновити токен, який минув, і користувач може приступати для вибору тарифа.

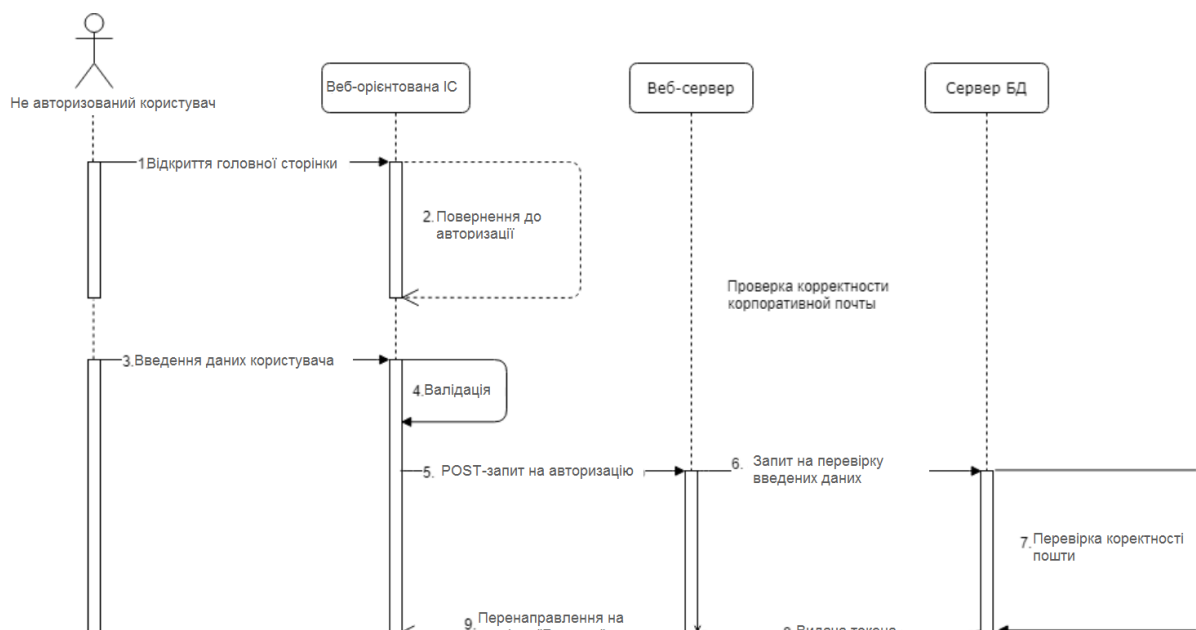


Рисунок 3.2 – Діаграма послідовності процесу авторизації користувача

### 3.2 Сторінка «Головна»

Взаємодія користувача з веб-орієтованою ІС надання психологічної підтримки “We care” відбувається із запуску index.html, вона ж головна сторінка, яка представлена на рис.3.3.

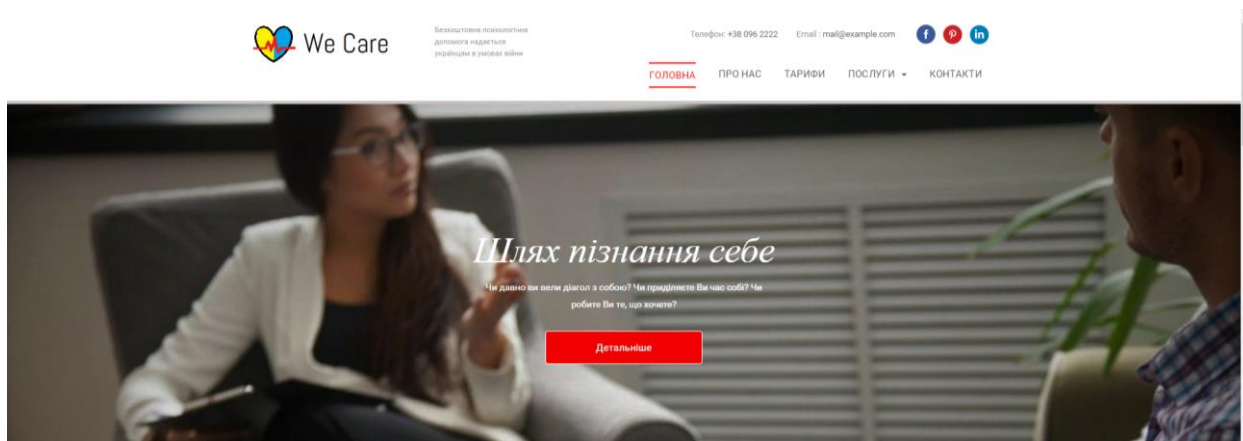


Рисунок 3.3 – Головна сторінка

Дана сторінка зустрічає користувачів з віджиту на якому представлена реклама послуг з переходом на їх опис. Нижче представлена інформація про компанія та фото звіт роботи психологічного центру як показано на рис.3.4.

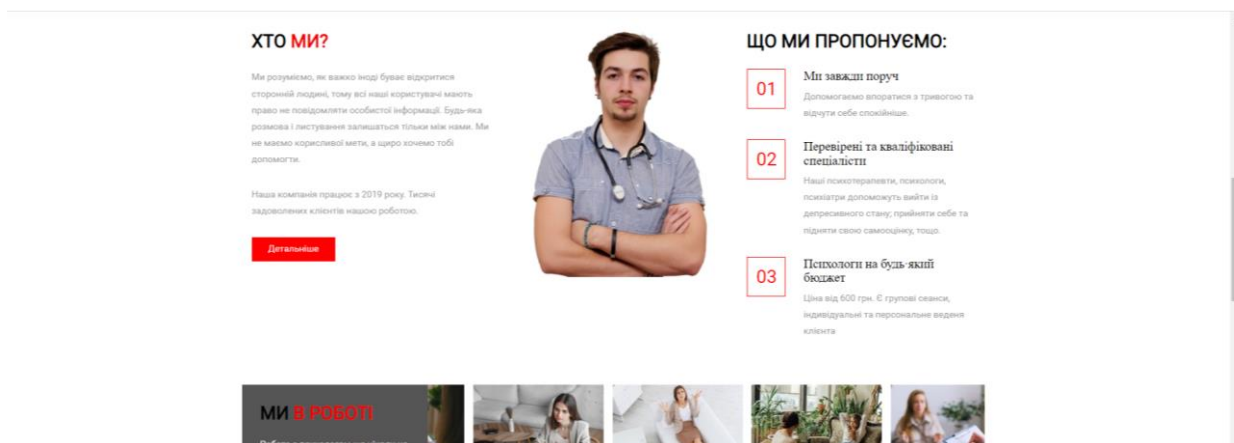


Рисунок 3.4 – Головна сторінка з описом організації

Описуючи скролінг нижче, користувачам доступно запис на прийом та обрання онлайн чи офлайн. При наведенні на графічне віконце з'являється підказка елемента. Після натискання з'являється форма для запису на прийом як показано на рис. 3.6. І вкінці сайту наведено контактну інформацію компанію та кнопка «Зателефонуйте» для того, щоб менеджер перетелефонував.

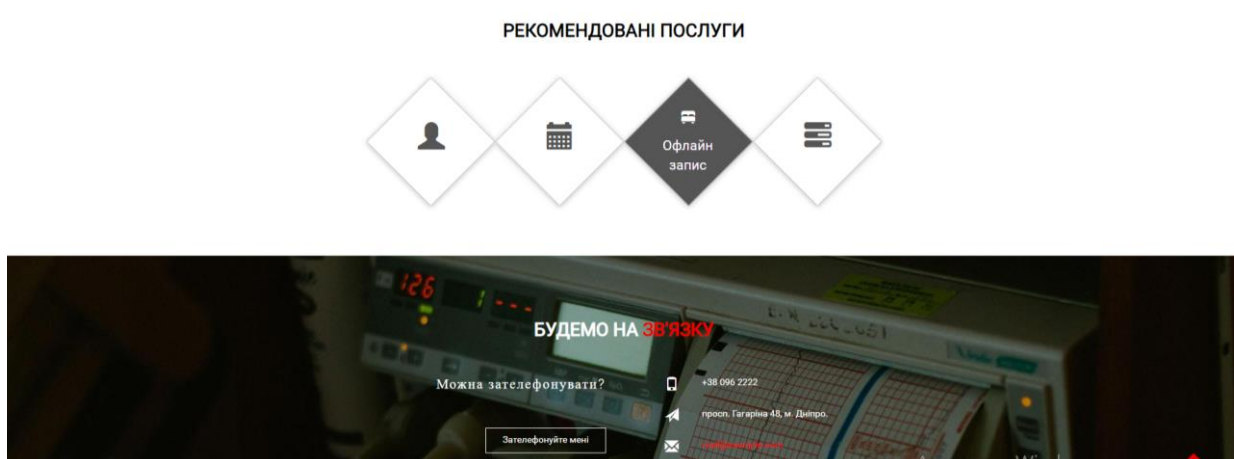


Рисунок 3.5 – Головна сторінка з футером

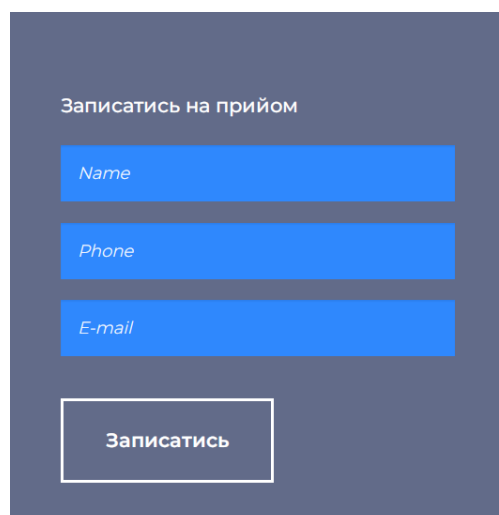


Рисунок 3.6 – Головна сторінка, запис на прийом

### 3.3 Сторінка «Про нас»

Дана сторінка містить довідкову інформацію про компанію, її стаж, можливості, прийомні дні та відгуки клієнтів (рис.3.7). Як вже було зазначено в другому розділі при розробці сайту структурні елементи шапка та футер є статичними для всіх сторінок. Тому, далі будемо наводити скріни для контентів всіх сторінок веб-орієнтованої ІС.



Рисунок 3.7– Сторінка «Про нас»

Описуючи скролінг нижче можна побачити фахівців, які надають послуги, їх спеціалізацію та при наведені на фото з'являється посилання на їх робочі соціальні мережі (рис. 3.8).



Рисунок 3.8– Сторінка «Про нас», фахівці компанії

Далі наведено спеціалізацію компанії з описом (рис. 3.8).



Рисунок 3.9– Сторінка «Про нас», спеціалізація компанії

### 3.4 Сторінка «Тарифи»

Призначена для знайомства з тарифними планами та ціновою категорією. Ліворуч представлена панель, що містить контактний номер для невідкладної психологічної допомоги; посилання на сторінки фахівців; запис на прийом та контактна інформація. Кожна категорія виділена кольором. На рис. 3.10 наведено фрагмент сторінки.

## Оберіть Тарифний план

The screenshot displays a website interface for selecting a service plan. It features a grid of service cards, a contact information sidebar, and a registration form.

**Left Sidebar (Dark Blue):**

- Невідкладна допомога  
+38 096 2222
- Під час воєного стану консультації та надання невідкладної допомоги БЕЗКОШТОВНО.
- Детальніше
- Наші спеціалісти

**Registration Form (Dark Blue):**

Записатись на прийом

ІМЕНЕ:

PHONE:

E-MAIL:

Записатись

**Contact Information (Dark Blue):**

Контактна інформація

Понеділок - П'ятниця 10:00 - 19:00  
Субота and Неділя - індивідуальний запис

096 222 222 | 2095 5678 900  
contact@business.com

просп. Героїв, 38  
м. Дніпро

**Service Cards (Light Blue/White):**

- Разовий тариф**  
Від 5 консультацій консультація в офісі психолога попередній запис.  
Вартість: 600 грн
- Базовий тариф**  
Повноцінна консультація (від 1) в офісі психолога, попередній запис.  
Вартість: 800 грн
- Професійний тариф**  
Консультація в офісі психолога з різними практиками та арт терапією.  
Вартість: 1300 грн
- Мінімальний тариф**  
Групова робота, від 4 до 6 людей, попередній запис.  
Вартість: 200 грн
- Базовий тариф (додатково)**  
Повноцінна консультація (від 1) в офісі психолога, попередній запис.  
Вартість: 800 грн
- VIP тариф**  
З виїздом до клієнта, попередній запис. Мин. 20 сеансів  
Вартість: 2000 грн
- Дитячий тариф**  
Індивідуальна робота з дитиною, попередній запис.  
Вартість: 450 грн

**Watermark:** Активация Windows. Чтобы активировать Windows, перейдите в...

Рисунок 3.10– Сторінка «Тарифи»

### 3.5 Сторінка «Послуги»

Дана сторінка з якою взаємодіє користувач через головне меню організована у вигляді випадаючого списку по категоріям як показано на рисунку 3.11.

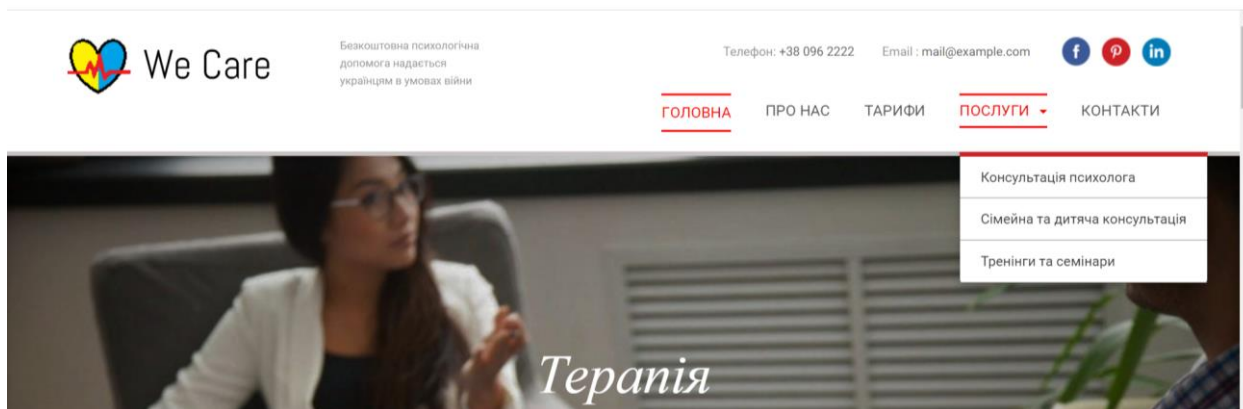


Рисунок 3.11 – Категорії пункту «Послуги»

Кожна з категорія має однакове оформлення, а саме праворуч представлено прийомні дні, по центру контекст категорії у вигляді тексту та фотографій (рис. 3.12

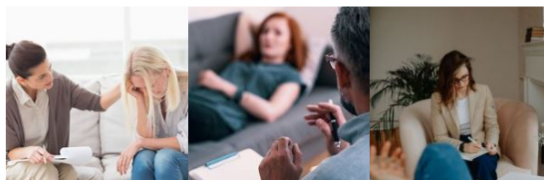
### Консультація Психолога

#### Ваша підтримка поруч

Так склалося в нашій країні, що психолог і психіатр одне й те саме. Що добровільно звертатися до них – соромно. І що існують ці люди виключно для придрушення будь-яких ознак інакордства. Звідси наша звичка шукати відповіді на душевні запитання у подруг та друзів, на кухні, дивані, у кращому разі – у розумній книжці (приміряючи він дії героїв). Та й багато нинішніх серіалів так чи інакше стосуються психологічних проблем, тому так і популярні. Однак друзі та близькі емоційно включені у ваші проблеми і можуть щось порадити лише виходячи зі свого особистого досвіду, який є дуже суб'єктивним. А ситуації в художній літературі та кіно завжди перебільшені.

Є ще спеціальна психологічна література (складна наукова мова, незрозумілі терміни) та література популярно-психологічна (найчастіше авторитарно пропонує «вилікувати від усього» і швидко), якою зараз безліч. Як же не загубитися в цьому морі інформації та не погіршити свій стан?

Саме для цього і існують спеціально навчені люди – психологи та психотерапевти. Саме вони можуть вислухати вас і дати можливість по-новому поглянути на проблемні ситуації, знайти вихід із, здавалося б, безнадійних випадків, відшукати опору та ресурс, спираючись на ваші сильні сторони. Психологи не мають права давати поради, рішення наслідувати ту чи іншу рекомендацію – завжди залишається за вами. Є ще одна причина, через яку варто звертатися до фахівця, – конфіденційність. Все те, що ви розповісте, залишиться тільки між вами та психологом.



#### Прийомні дні:

Пн-Птн: 10:00-19:00  
Сб-Нд: За попереднім записом

24/7 підтримка наших постійних клієнтів.

Рисунок 3.12 – Категорія «Консультація психолога» пункту «Послуги»



## Сімейна та Дитяча консультація

### Ваша підтримка поруч

Часто в розмові з колегами я чую напіважартівливу – напівсерйозну фразу перекладаю з дитячого на дорослий. Не можу не погодитись з її актуальністю. Дитина з малого віку прагнути стати якщо не «дорослою», то «великою». І насамперед це стосується розширення права і свободи у виборі стилю життя, і мало хто замислюється, що дорослість – це відповідальність. Коли ми виростаємо – починаємо ностальгічно згадувати: як добре було в дитинстві! А стаючи батьками, знову проживаючи відрізок життя «дитинство», але вже в іншій якості, дивуємося: чому дитина бунтує проти наших правил, наших обмежень, нашого бачення життя.

І це нормально!

Якщо ви відчуваєте втому, роздратування на дитину, нерозуміння, агресію, якщо хочеться сказати: зробіть щось із нею – тоді вам обов'язково потрібно проконсультуватися з дитячим психологом. І МИ З РАДІСТЮ ВАМ ДОПОМОЖЕМО.



### Прийомні дні:

Пн-Птн: 10:00-19:00

Сб-Нд: За попереднім записом

24/7 підтримка наших постійних клієнтів.

Рисунок 3.13 – Категорія «Сімейна та дитяча консультація» пункту «Послуги»

## Тренінги та Семінари

### Ваша підтримка поруч

Тренінги та семінари проводяться в невеликих групах до 7 чол. Обрати зручні дати та ознайомитись з програмою навчання можна, написавши нам на пошту. Менеджер Вам надішле програму тренінгів, семінарів.

Також проводиться індивідуальне навчання до 2-х осіб у м. Дніпро.

Доступні формати: онлайн або офлайн.



### Прийомні дні:

Пн-Птн: 10:00-19:00

Сб-Нд: За попереднім записом

24/7 підтримка наших постійних клієнтів.

Рисунок 3.14 – Категорія «Тренінги та семінари» пункту «Послуги»

### 3.6 Сторінка «Контакти»

На даній сторінці наведено адресу організації з візуалізацією на мапі м. Дніпро, форма для запису на консультацію (рис.3.15). Для того, щоб заповнити форму потрібно заповнити поля: Текст повідомлення та обрання



тарифу, Ваше ім'я та пошта. В полях є підказки англійською мовою типу *massage, name, email*, що вказує яку саме інформацію повинен внести користувач. Потім користувач натискає на кнопку відправити і адміністратор отримує повідомлення і дані зберігаються у БД.

**Наші Контакти**

Місія психолога

Місія психолога допомагати клієнтам визнавати, приймати та розуміти їх власний життєвий досвід, почуття, думки та бажання. Бути на їхньому боці, коли вони роблять свій вибір. Брати участь у їх дослідженні унікальності (особливостей) особистості та відтворенні та розвитку Власного Я клієнта.

**Записатись на консультацію**

Message

Name

Email

**Відправити**

**Адреса**

**Філіал 1**

просп. Гагаріна, 38.  
49000  
м. Дніпро

**Контакти**

Telephone: +3 8096 2222  
FAX: +1 234 567 9871  
E-mail: mail@example.com

Рисунок 3.15 - Сторінка «Наші контакти» та форма запису на прийом

На рисунку 3.166 наведено локацію на мапі даної організації. Звертаємо увагу, що адресу ми обрали за своїми критеріями і до реальності не має жодного відношення.

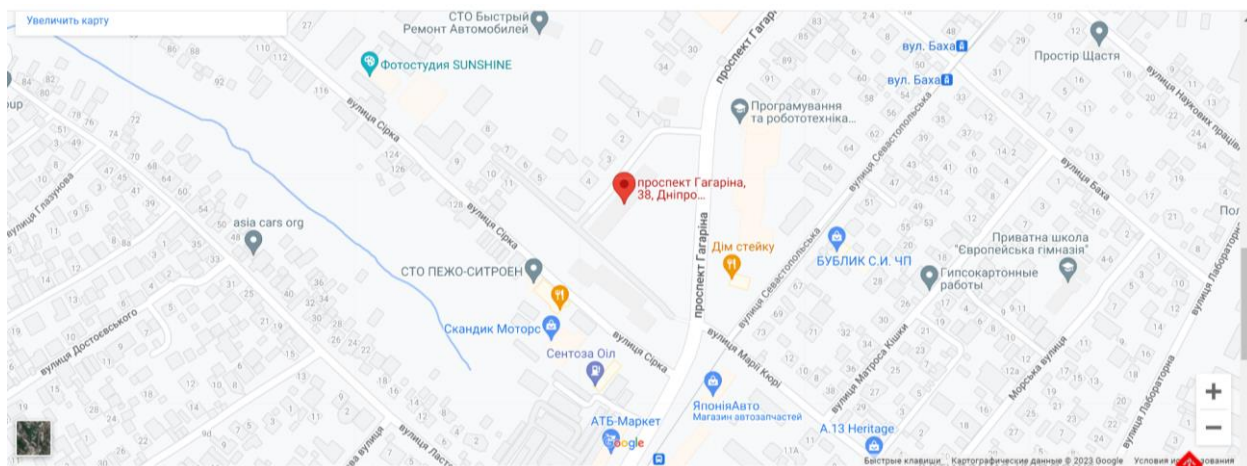


Рисунок 3.16 – Адреса організації на Google мапі

### **3.7 Висновки до розділу**

У третьому розділі кваліфікаційної роботи було описано правила роботи з веб-орієнтованою ІС, яка містить 7 сторінок. Даний розділ є корисним для користувачів сайтів.

При тестуванні веб-сайту переконались, що запропонована колірна гама допомагає сприйняти інформацію, темно-сірий колір вказує на високий рівень друкованої продукції, червоний колір в свою чергу вказує на дії, виділяючи основні елементи сторінок.

## ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі бакалавра запропоновано веб-орієнтовану інформаційну систему надання психологічної підтримки “We care”. Дана організація вирішила комп’ютеризувати повсякденну рутинну роботу своєї клініки, яка обробляє все вручну. Це дозволило створити ефективну клінічну систему, яка економить час як для пацієнтів (клієнтів), так і для медперсоналу. Напрямки обліку пацієнтів, прийому пацієнтів, діагностики пацієнтів реалізовано у вигляді веб-системи.

Аналіз структурованої системи та методологія проектування використовуються для розробки веб-системи запису на прийом до клініки та системи керування пацієнтами для психологічної клініки дозволило подолати проблеми нинішньої ручної системи.

Спочатку було зібрано повний опис системи та методу, який зараз використовується у сфері обробки записів на прийом до пацієнтів, реєстрації пацієнтів та діагностики пацієнтів, а також походження даних, що використовуються. Для отримання детальних вимог були залучені пацієнти, лікарі та медсестри. Альтернативні підходи були детально проаналізовані шляхом огляду подібних систем і технологій, щоб отримати уявлення про те, як реалізувати краще систему. По-друге, специфікація проекту завершена для розробки та тестування вимог кінцевого користувача. Систему було розроблено з використанням HTML, CSS, MySQL і AWS. Запропонована система дозволила:

- приймати, вводити, накопичувати, зберігати та редагувати інформацію про заявки, що надійшли від клієнтів (пацієнтів);
- інформувати клієнтів про надання послуг психологічної клініки;
- залучати нових клієнтів;
- просувати бренд фірми.

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Еволюція до web 4.0. коротка історія розвитку інтернет технологій web 1.0, web 2.0, web 3.0. Переваги web 4.0. vc.ru. [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: URL: <https://vc.ru/u/739868-andrey-nikolaev/238951-evolyuciya-do-web-4-0-kratkaya-istoriya-razvitiya-internet-tehnologiy-web-1-0-web-2-0-web-3-0-preimushchestva-web-4-0> (дата звернення: 23.03.2023)
2. Тренди UI/UX дизайну на 2022 рік: 15 актуальних інновацій. Webpromo. [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: URL: <https://webpromo.ua/blog/trendy-uxui-dizajna-na-2022-god-15-aktualnyh-innovacij/> (дата звернення: 03.05.2023).
3. Ethan Brown. Web Development with Node and Express: Leveraging the JavaScript Stack, 2014, O'Reilly Media, 332 p.
4. Jennifer Niederst Robbins. Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, 2018, O'Reilly Media, 624 p.
5. Jon Duckett. Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set, 2014, Wiley, 1152 p.
6. Terry Felke-Morris. Web Development and Design Foundations with HTML5, 2018, Pearson, 720 p.
7. Jonathan Fielding Beginning. Responsive Web Design with HTML5 and CSS3, 2014, Apress, 424 p.
8. Len Bass, Paul Clements, and Rick Kazman. "Software Architecture in Practice" (3rd edition), Addison-Wesley Professional, 2012, 592 p.
9. Elisabeth Robson and Eric Freeman. "Head First HTML and CSS" (2nd edition). O'Reilly Media, 2012, 768 p.

## Додаток А. Фрагмент лістингу програми

Лістинг index.html

```
<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>We Care | професійна психологічна допомога</title>

<!-- Custom Theme files -->

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />

<meta name="keywords" content="We Care Responsive web template, Bootstrap
Web Templates, Flat Web Templates, Android Compatible web template,
Smartphone Compatible web template, free WebDesigns for Nokia,
Samsung, LG, Sony Ericsson, Motorola web design" />

<script type="application/x-javascript"> addEventListener("load", function() {
setTimeout(hideURLbar, 0); }, false); function hideURLbar(){
window.scrollTo(0,1); } </script>

<!-- //Custom Theme files -->

<link href="css/bootstrap.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">

<link href="css/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">

<link rel="stylesheet" href="css/flexslider.css" type="text/css" media="screen" />

<!-- js -->

<script src="js/jquery-1.11.1.min.js"></script>

<!-- //js -->
```

```

<!-- start-smooth-scrolling-->

<script type="text/javascript" src="js/move-top.js"></script>

<script type="text/javascript" src="js/easing.js"></script>

<script type="text/javascript">

    jQuery(document).ready(function($) {

        $(".scroll").click(function(event){

            event.preventDefault();

            $('html,body').animate({ scrollTop:$(this.hash).offset().top },1000);

            });

        });

</script>

<!--//end-smooth-scrolling-->

</head>

<body>

    <!--header-->

    <div class="header">

        <nav class="navbar navbar-default">

            <div class="container">

                <div class="navbar-header navbar-left">

                    <h1><a href="index.html">We Care</a></h1>

                </div>

```

```

<!--navigation-->

<div class="header-text navbar-left">

    <p>Безкоштовна психологічна допомога
надається українцям в умовах війни</p>

</div>

<button type="button" class="navbar-toggle collapsed"
data-toggle="collapse" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1">

    <span class="sr-only">Toggle navigation</span>

    <span class="icon-bar"></span>

    <span class="icon-bar"></span>

    <span class="icon-bar"></span>

</button>

<div class="header-right">

    <div class="top-nav-text">

        <ul>

            <li>Телефон: <span>+38 096
2222</span></li>

            <li>Email : <a class="email-link"
href="mailto:example@mail.com">mail@example.com</a></li>

            <li>

                <ul class="social-icons">

                    <li><a
href="#"></a></li>

```

```

class="pin"></a></li>
<li><a href="#"
class="in"></a></li>
</ul>
</li>
</ul>
</div>
<!-- Collect the nav links, forms, and other content
for toggling -->
<div class="collapse navbar-collapse navbar-right"
id="bs-example-navbar-collapse-1">
<ul class="nav navbar-nav navbar-left">
<li class="active"><a
href="index.html"><span>Г</span><span>О</span><span>П</span><span>О</s
pan><span>Б</span><span>Н</span><span>А</span></a></li>
<li><a href="about.html" class="link
link--yaku"><span>П</span><span>Р</span><span>О</span>
<span>Н</span><span>А</span><span>С</span></a></li>
<li><a href="codes.html" class="link
link--
yaku"><span>Т</span><span>А</span><span>Р</span><span>И</span><span>
Ф</span><span>И</span></a></li>
<li><a href="#" class="dropdown-
toggle link link--yaku" data-toggle="dropdown" role="button" aria-
haspopup="true" aria-

```



```
expanded="false"><span>П</span><span>О</span><span>С</span><span>Л</s
pan><span>У</span><span>Г</span><span>И</span><span>
class="caret"></span></a>
```

```
<ul class="dropdown-menu">
```

```
<li><a class="hvr-
bounce-to-bottom" href="gallery.html">Консультація психолога</a></li>
```

```
<li><a class="hvr-
bounce-to-bottom" href="gallery2.html">Сімейна та дитяча
консультація</a></li>
```

```
<li><a class="hvr-
bounce-to-bottom" href="gallery3.html">Тренінги та семінари</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
<li><a href="contact.html"
class="link link--
yaku"><span>К</span><span>О</span><span>Н</span><span>Т</span><span>
А</span><span>К</span><span>Т</span><span>И</span></a></li>
```

```
</ul>
```

```
<div class="clearfix"> </div>
```

```
</div><!--//navigation-->
```

```
</div>
```

```
<div class="clearfix"> </div>
```

```
</div>
```

```
</nav>
```

```
</div>
```

```

<!--//header-->

<!--banner-->

<div class="banner">

    <div class="container">

        <section class="slider">

            <div class="flexslider">

                <ul class="slides">

                    <li>

                        <div class="banner-info">

                            <h2>Шлях пізнання себе
</h2>

                            <p>Чи давно ви вели діагол з
собою? Чи приділяєте Ви час собі? Чи робите Ви те, що хочете? </p>

                            <a href="#"
class="effect6">Детальніше</a>

                        </div>

                    </li>

                    <li>

                        <div class="banner-info">

                            <h2>Терапія </h2>

                            <p>Відкрий світу свої
можливості та позбався внутрішніх обмежень! Наші фахівці допоможуть в
цьому </p>

```

```

<a href="#"
class="effect6">Детальніше</a>
</div>
</li>
<li>
<div class="banner-info">
<h2> Тривожність під час
війни </h2>
<p>Якщо ви відчуваєте
тривожність, страх або Ви потребує підтримку, зумоалену військовою
ситуацією в Україні? Ми допоможемо тобі пережити цей час максимально
спокійно. </p>
<a href="#"
class="effect6">Детальніше</a>
</div>
</li>
</ul>
</div>
</section>
</div>
<!-- FlexSlider -->
<script defer src="js/jquery.flexslider.js"></script>
<script type="text/javascript">
$(window).load(function(){

```

```

        $('.flexslider').flexslider({
            animation: "slide",
            start: function(slider){
                $('body').removeClass('loading');
            }
        });
    });
</script>
<!-- //FlexSlider -->
</div>
<!--banner-->
<!--banner-bottom-->
<div class="banner-bottom">
    <div class="container">
        <h4>We care - професійна <span>психологічна</span>
        терапія онлайн та оффлайн. </h4>
        <p>Ціна від 600 грн. за сесію. </p>
    </div>
</div>
<!--//banner-bottom-->
<!--features-->
<div class="features">
    <div class="container">

```

```
<div class="col-md-4 feature-grids">
```

```
<h3 class="title">ХТО <span>МИ?</span></h3>
```

```
<p>Ми розуміємо, як важко іноді буває відкритися
сторонній людині, тому всі наші користувачі мають право не повідомляти
особистої інформації.
```

```
Будь-яка розмова і листування залишаться тільки
між нами. Ми не маємо корисливої мети, а щиро хочемо тобі допомогти.</p>
```

```
<p>Наша компанія працює з 2019 року. Тисячі
задоволених клієнтів нашою роботою.</p>
```

```
<div class="more">
```

```
<a href="#" class="effect6">Детальніше</a>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="col-md-4 feature-grids">
```

```

```

```
</div>
```

```
<div class="col-md-4 feature-grids">
```

```
<h3 class="title">ЩО МИ ПРОПОНУЄМО:</h3>
```

```
<div class="pince">
```

```
<div class="pince-left">
```

```
<h5>01</h5>
```

```
</div>
```

```
<div class="pince-right">
```

```

<h4>Ми завжди поруч </h4>

<p>Допомогаємо впоратися з тривогою
та відчути себе спокійніше.</p>

```

```
</div>
```

```
<div class="clearfix"> </div>
```

```
</div>
```

```
<div class="pince">
```

```
<div class="pince-left">
```

```
<h5>02</h5>
```

```
</div>
```

```
<div class="pince-right">
```

```

<h4>Перевірені та кваліфіковані
спеціалісти </h4>

```

```

<p>Наші психотерапевти, психологи,
психіатри допоможуть вийти із депресивного стану; прийняти себе та
підняти свою самооцінку, тощо.</p>

```

```
</div>
```

```
<div class="clearfix"> </div>
```

```
</div>
```

```
<div class="pince">
```

```
<div class="pince-left">
```

```
<h5>03</h5>
```

```
</div>
```

```

<div class="pince-right">
    <h4>Психологи на будь-який бюджет
</h4>
    <p>Ціна від 600 грн. Є групові сеанси,
індивідуальні та персональне ведення клієнта</p>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
</div>
<!--//features-->
<!--projects-->
<div class="projects">
    <div class="container">
        <div class="col-md-3 project-right ">
            <h3 class="title">МИ <span> В РОБОТІ</span></h3>
            <p>Робота з психологом ще ніколи не була такою
комфортною і доступною.</p>
        </div>
        <div class="col-md-9 project-left">
            <!-- flex-slider -->

```





```

</div>
</div>
</li>
<li class="nbs-flexisel-item"
style="width: 285px;">
<div class="project-grids">

<div class="team-
bottom">
</div>
</div>
</li>
<li class="nbs-flexisel-item"
style="width: 285px;">
<div class="project-grids">

<div class="team-
bottom">
</div>
</div>
</li>
</ul>

```

```

<div class="nbs-flexisel-nav-left"
style="top: 138px;"></div><div class="nbs-flexisel-nav-right" style="top:
138px;"></div></div></div>

```

```

<script type="text/javascript">
    $(window).load(function() {
        $("#flexiselDemo1").flexisel({
            visibleItems: 4,
            animationSpeed:
1000,
            autoPlay: true,
            autoPlaySpeed:
3000,
            pauseOnHover:
true,
            enableResponsiveBreakpoints: true,
            responsiveBreakpoints: {
                portrait: {
                    changePoint:480,
                    visibleItems: 2
                },
            },

```

```

landscape: {
    changePoint:640,
    visibleItems: 3
},
tablet: {
    changePoint:768,
    visibleItems: 3
}
});
});
</script>
<script type="text/javascript"
src="js/jquery.flexisel.js"></script>
<!-- //flex-slider -->
</div>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>

```

```

</div>

<!--//projects-->

<!--services-->

<div class="services">

    <div class="container">

        <h3 class="title"> РЕКОМЕНДОВАНІ ПОСЛУГИ</h3>

        <div class="services-info">

            <div class="servc-icon">

                <a href="#" class="diamond"><span
class="glyphicon glyphicon-user" aria-hidden="true"></span>

                <p class="servc-text">Вибір фахівця</p>

                </a>

            </div>

            <div class="servc-icon">

                <a href="#" class="diamond"><span
class="glyphicon glyphicon-calendar" aria-hidden="true"></span>

                <p class="servc-text">Онлайн запис </p>

                </a>

            </div>

            <div class="servc-icon">

                <a href="#" class="diamond"><span
class="glyphicon glyphicon-bed" aria-hidden="true"></span>

                <p class="servc-text">Офлайн запис</p>

```

```

        </a>

    </div>

    <div class="servc-icon">

        <a href="#" class="diamond"><span
class="glyphicon glyphicon-tasks" aria-hidden="true"></span>

        <p class="servc-text"> Змінити психолога </p>

    </a>

    </div>

    <div class="clearfix"> </div>

</div>

</div>

</div>

<!--//services-->

<!--footer-->

<div class="footer">

    <div class="container">

        <h3 class="title">БУДЕМО НА
<span>ЗВ'ЯЗКУ</span></h3>

        <div class="footer-grids">

            <div class="col-md-6 footer-left">

                <h5><a href="#">Можна
зателефонувати?</a></h5>

                <div class="more">

```

```

        <a href="contact.html"
class="effect6">Зателефонуйте мені</a>
    </div>
</div>
<div class="col-md-6 footer-right">
    <div class="address">
        <div class="col-xs-2 contact-grdl">
            <span class="glyphicon glyphicon-
phone" aria-hidden="true"></span>
        </div>
        <div class="col-xs-10 contact-grdr">
            <p>+38 096 2222 </p>
        </div>
        <div class="clearfix"> </div>
    </div>
    <div class="address">
        <div class="col-xs-2 contact-grdl">
            <span class="glyphicon glyphicon-
send" aria-hidden="true"></span>
        </div>
        <div class="col-xs-10 contact-grdr">
            <p>просп. Гагаріна 48, м.
Дніпро.</p>

```

```

        </div>

        <div class="clearfix"> </div>

    </div>

    <div class="address">

        <div class="col-xs-2 contact-grdl">

            <span class="glyphicon glyphicon-
envelope" aria-hidden="true"></span>

        </div>

        <div class="col-xs-10 contact-grdr">

            <p><a
href="mailto:example@mail.com">mail@example.com</a></p>

        </div>

        <div class="clearfix"> </div>

    </div>

</div>

<div class="clearfix"> </div>

</div>

</div>

<!--//footer-->

<!--copy-right-->

<div class="copy-right">

    <div class="container">

```

```

<ul>
  <li><a href="#"></a></li>
  <li><a href="#" class="gg"></a></li>
  <li><a href="#" class="twit"></a></li>
  <li><a href="#" class="be"></a></li>
</ul>
<div class="clearfix"> </div>
<p>© 2023 We care . All rights reserved | Design by
Tsybulnyk</a></p>
</div>
</div>
<!--//copy-right-->
<!--smooth-scrolling-of-move-up-->
<script type="text/javascript">
  $(document).ready(function() {
    /*
    var defaults = {
      containerID: 'toTop', // fading element id
      containerHoverID: 'toTopHover', // fading element hover
      id
      scrollSpeed: 1200,
      easingType: 'linear'
    };

```



```
*/

$.UItoTop({ easingType: 'easeOutQuart' });

});

</script>

<a href="#" id="toTop" style="display: block;"> <span id="toTopHover"
style="opacity: 1;"> </span></a>

<!--//smooth-scrolling-of-move-up-->

<!-- Bootstrap core JavaScript
===== -->

<!-- Placed at the end of the document so the pages load faster -->

<script src="js/bootstrap.js"></script>

</body>

</html>
```

## Фрагмент лістингу Code. Html

```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>We Care | професійна психологічна допомога</title>
<!-- Custom Theme files -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="keywords" content="We Care Responsive web template, Bootstrap Web Templates, Flat Web Templates, Android Compatible web template,
Smartphone Compatible web template, free WebDesigns for Nokia, Samsung, LG, Sony Ericsson, Motorola web design" />
<script type="application/x-javascript"> addEventListener("load", function() { setTimeout(hideURLbar, 0); }, false); function hideURLbar(){
window.scrollTo(0,1); } </script>
<!-- //Custom Theme files -->
<link href="css/bootstrap.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">
<link href="css/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all">
<!-- js -->
<script src="js/jquery-1.11.1.min.js"></script>
<!-- //js -->
<!-- start-smooth-scrolling-->
<script type="text/javascript" src="js/move-top.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/easing.js"></script>
<script type="text/javascript">
    jQuery(document).ready(function($) {
        $(".scroll").click(function(event){
            event.preventDefault();

            $('html,body').animate({scrollTop:$(this.hash).offset().top},1000);
        });
    });
</script>
<!--//end-smooth-scrolling-->

</head>
<body>

<!--header-->

```

```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<body>

<!--header-->
<div class="header">
    <nav class="navbar navbar-default">
        <div class="container">
            <div class="navbar-header navbar-left">
                <h1><a href="index.html">We Care</a></h1>
            </div>
            <!--navigation-->
            <div class="header-text navbar-left">
                <p>Безкоштовна психологічна допомога надається українцям в умовах війни</p>
            </div>

            <button type="button" class="navbar-toggle collapsed" data-toggle="collapse" data-target="#bs-example-
navbar-collapse-1">

                <span class="sr-only">Toggle navigation</span>
                <span class="icon-bar"></span>
                <span class="icon-bar"></span>
                <span class="icon-bar"></span>
            </button>
            <div class="header-right">
                <div class="top-nav-text">
                    <ul>
                        <li>Телефон: <span>+38 096 2222</span></li>
                        <li>Email : <a class="email-link"
href="mailto:example@mail.com">mail@example.com</a></li>
                    </ul>
                    <li>
                        <ul class="social-icons">
                            <li><a href="#"></a></li>
                            <li><a href="#" class="pin"></a></li>
                            <li><a href="#" class="in"></a></li>
                        </ul>
                    </li>
                </div>
            </div>
        </div>
    </nav>

```

```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
<section class="medica-services-area section_padding_100">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-12 col-md-6 col-lg-4">
        <div class="medica-services-sidebar-area">
          <!-- Medica Emergency Card -->
          <div class="medica-emergency-card">
            <h5>Невідкладна допомога</h5>
            <h4>+38 096 2222 </h4>
            <p>Під час воєного стану консультації та надання невідкладної допомоги БЕЗКОШТОВНО.</p>
            <a href="#">Детальніше</a>
          </div>
          <!-- Medica Doctors Card -->
          <div class="medica-department-card">
            <h5>Наші спеціалісти</h5>
            <ul class="department-menu">
              <li><a href="#">ІВАНОВА Катерина</a></li>
              <li><a href="#">СИДОРЕНКО Наталія</a></li>
              <li><a href="#">ПРОКОФ'ЄВ Ігор </a></li>
              <li><a href="#">ПЕТРЕНКО ЯНА</a></li>
            </ul>
          </div>
        </div>
      </div>
      <!-- Medica Appointment Card -->
      <div class="medica-appointment-card">
        <h5>Записатись на прийом</h5>
        <form action="#" method="post">
          <div class="form-group">
            <input type="text" class="form-control text-white" name="name" id="name" placeholder="Name">
          </div>
          <div class="form-group">
            <input type="text" class="form-control" name="number" id="number" placeholder="Phone">
          </div>
          <div class="form-group">
            <input type="email" class="form-control" name="email" id="email" placeholder="E-mail">
          </div>
        </form>
      </div>
    </div>
  </section>

```

## Фрагмент лістингу responsive.css

```

responsive.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
@media only screen and (min-width: 992px) and (max-width: 1199px) {
  .hero-slides-content h2 {
    font-size: 50px
  }
  .hero-area .owl-dots {
    width: 930px
  }
}
@media only screen and (min-width: 768px) and (max-width: 991px) {
  .hero-slides-content h2 {
    font-size: 50px
  }
  .hero-area .owl-dots {
    width: 690px
  }
  .hero-area,
  .single-hero-slide {
    height: 600px !important
  }
  .top-header-social-info a {
    margin-right: 10px
  }
  .navbar {
    padding: 0
  }
}

```

```

responsive.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
}
.navbar-toggler {
  font-size: 14px;
  background-color: transparent;
  border: none;
  border-radius: 6px;
  height: 35px;
  margin: 33px 0;
  border: 2px solid #262626
}
#medicaMenu {
  margin-top: -2px;
  padding: 30px;
  background-color: #fff;
  z-index: 1002;
  box-shadow: 0 5px 20px rgba(0, 0, 0, 0.15)
}
.header-area .main-menu .nav-link {
  padding: 5px 15px
}
.header-search-form form input {
  width: 570px;
  margin-bottom: 15px
}
}

```

## Фрагмент лістингу style.css

```

style.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
/*--
--*/
body{
    margin:0;
    font-family: 'Roboto-Regular';
    background: #fff;
}
@font-face {
    font-family: 'Roboto-Regular';
    src: url(../fonts/Roboto-Regular.ttf) format('truetype');
}
@font-face {
    font-family: 'Abel-Regular';
    src: url(../fonts/Abel-Regular.ttf) format('truetype');
}
body a{
    transition: 0.5s all ease;
    -webkit-transition: 0.5s all ease;
    -moz-transition: 0.5s all ease;
    -o-transition: 0.5s all ease;
    -ms-transition: 0.5s all ease;
    text-decoration:none;
}

```

```

style.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
h1,h2,h3,h4,h5,h6{
    margin:0;
}
p{
    margin:0;
}
ul,label{
    margin:0;
    padding:0;
}
body a:hover{
    text-decoration:none;
}
/*-----*/
/*--top-nav--*/
.header {
    margin: 2em 0 0;
    border-bottom: 5px solid #C7C2C2;
    box-shadow: 1px 3px 1px #D0CFCF;
}
.navbar-header h1 {
    font-size: 3em;
    font-family: 'Abel-Regular';
}

```

```

style.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
.navbar-header h1 img {
    margin-right: 0.3em;
}
.navbar-header h1 a{
    color:#000;
}
.navbar-default .navbar-brand,.navbar-default .navbar-brand:hover, .navbar-default .navbar-brand:focus{
    color:#fff;
}
.navbar-default .navbar-nav > .active > a, .navbar-default .navbar-nav > .active > a:hover, .navbar-default .navbar-nav > .active > a:focus {
    background:none !important;
}
.navbar-nav > li {
    margin-right: 2.5em;
}
.navbar-nav > li > a {
    font-size: 1.1em;
    padding: 0;
    line-height: 35px;
}
.navbar-default .navbar-nav > li > a {
    color: #555;
}
.navbar-nav > li.active a ,.navbar-nav > li.active1 a.dropdown-toggle{
}

```

```

style.css — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка
}
.link--yaku::before {
  content: '';
  position: absolute;
  height: 100%;
  width: 100%;
  border-width: 2px 0;
  border-color: #F00000;
  border-style: solid;
  left: 0;
  -webkit-transform: translate3d(-101%,0,0);
  transform: translate3d(-101%,0,0);
  -webkit-transition: -webkit-transform 0.5s;
  transition: transform 0.5s;
}

.link--yaku:hover::before {
  -webkit-transform: translate3d(0,0,0);
  transform: translate3d(0,0,0);
}

.link--yaku span {
  display: inline-block;
  position: relative;
}

```

## Фрагмент лістингу codes.html

```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка

<!-- Core Style CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/core-style.css">

<!-- Shortcodes-page -->
<div class="codes">
  <div class="container">
    <h3 class="title1">Оберіть<span>Тарифний план</span></h3>

  <section class="medica-services-area section_padding_100">
    <div class="container">
      <div class="row">
        <div class="col-12 col-md-6 col-lg-4">
          <div class="medica-services-sidebar-area">
            <!-- Medica Emergency Card -->
            <div class="medica-emergency-card">
              <h5>Невідкладна допомога</h5>
              <h4>+38 096 2222 </h4>
              <p>Під час воєного стану консультації та надання невідкладної допомоги БЕЗКОШТОВНО.</p>
              <a href="#">Детальніше</a>
            </div>
            <!-- Medica Doctors Card -->
            <div class="medica-department-card">
              <h5>Наші спеціалісти</h5>

```

```

codes.html — Блокнот
Файл Правка Формат Вид Справка

      <ul class="department-menu">
        <li><a href="#">ІВАНОВА Катерина</a></li>
        <li><a href="#">СИДОРЕНКО Наталія</a></li>
        <li><a href="#">ПРОКОФ'ЄВ Ігор </a></li>
        <li><a href="#">ПЕТРЕНКО ЯНА</a></li>
      </ul>
    </div>

    <!-- Medica Appointment Card -->
    <div class="medica-appointment-card">
      <h5>Записатись на прийом</h5>
      <form action="#" method="post">
        <div class="form-group">
          <input type="text" class="form-control text-white" name="name" id="name" placeholder="Name">
        </div>
        <div class="form-group">
          <input type="text" class="form-control" name="number" id="number" placeholder="Phone">
        </div>
        <div class="form-group">
          <input type="email" class="form-control" name="email" id="email" placeholder="E-mail">
        </div>
        <button type="submit" class="btn medica-btn mt-15">Записатись</button>
      </form>
    </div>

```