

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Таран Аліни Геннадіївни

академічної групи 073-20зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку виробничого підприємства (за матеріалами ТОВ «МЕБЛІ-ТЕХНОСТИЛЬ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.	86	добре	
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.	90	відмінно	

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 15 » травня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Таран А.Г. академічної групи 073-20зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку виробничого підприємства (за матеріалами ТОВ «МЕБЛІ-ТЕХНОСТИЛЬ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 315-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування стратегії розвитку виробничого підприємства	15.05.2023 р. – 28.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «Меблі-Техностіль»	29.05.2023 р. – 15.06.2023 р.
Рекомендаційний	Впровадження й оцінка ефективності стратегії розвитку для ТОВ «Меблі-Техностіль»	16.06.2023 р.– 02.07.2023 р.

Завдання видано

_____ Іванова М.І.

(підпис керівника)

Дата видачі « 15 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 10 » липня 2023 року

Прийнято до виконання

_____ Таран А.Г.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-20зск-1

Таран Аліна Геннадіївна

НТУ «Дніпровська політехніка»

Формування стратегії розвитку виробничого підприємства (за матеріалами ТОВ «МЕБЛІ-ТЕХНОСТИЛЬ»)

ПЛАНУВАННЯ, СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ

Структура роботи: 88 сторінок комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 31 таблиця; 26 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто стратегію розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації; досліджено формування стратегії розвитку підприємства шляхом застосування цифрових технологій; наведено характеристику ТОВ «Меблі-Техностіль» та проаналізовано його стратегічні цілі розвитку й конкурентні позиції; проаналізовано зовнішнього та внутрішнього конкурентного оточення; здійснено економічний аналіз основних показників діяльності ТОВ «Меблі-Техностіль»; досліджено фінансовий стан ТОВ «Меблі-Техностіль»; розглянуто особливості впровадження й оцінку ефективності стратегії розвитку для ТОВ «Меблі-Техностіль».

Методи дослідження – ситуаційний підхід, метод експертних оцінок; SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, які займаються виробництвом меблів для офісів, підприємств торгівлі, садочків і шкіл.

Сфера застосування – при обґрунтуванні рішень у сфері формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що впровадження стратегії розвитку ТОВ «Меблі-Техностіль» призведе до збільшення виручки від реалізації, а скорочення собівартості реалізованої продукції, зростання рентабельності продукції з 2,96% у 2023 р. до 32,09% у 2024 р. В цілому запропоновану стратегію розвитку можна вважати доцільною, враховуючи той факт, що ТОВ «Меблі-Техностіль» має можливість здійснити її повністю за рахунок чистого прибутку, отриманого у 2021 р. у розмірі 2060,5 тис. грн., що є найважливішим моментом у дослідженні визначеної тематики. При цьому термін окупності заходів буде дорівнювати 2 роки та 10 місяців.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20зск-1
Dnipro University of Technology
Taran Alina Hennadiivna

Title: Formation of a strategy for the development of a manufacturing enterprise (based on the materials of LLC "MEBLI-TEKHNOSTYL")

KEYWORDS: PLANNING, STRATEGY, DEVELOPMENT STRATEGY, DIGITAL TECHNOLOGIES, STRATEGIC DEVELOPMENT GOALS

Structure: 88 printed pages; 11 figures; 31 tables; 26 references.

Object of development is the process of forming a strategy for the development of a production enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of a strategy for the development of a production enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the development strategy is considered as a means of managing the enterprise in the conditions of globalization; the formation of the company's development strategy through the use of digital technologies was investigated; the characteristics of Mebli-Technostyle LLC are given and its strategic development goals and competitive positions are analyzed; analyzed the external and internal competitive environment; an economic analysis of the main indicators of the activity of Furniture-Technostyle LLC was carried out; the financial condition of Furniture-Technostyle LLC was investigated; the peculiarities of the implementation and evaluation of the effectiveness of the development strategy for Furniture-Technostyle LLC are considered.

Research methods – situational approach, method of expert evaluations; SWOT analysis; statistical analysis; graphic; generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises engaged in the production of furniture for offices, trade enterprises, kindergartens and schools.

The scope of application is when justifying decisions in the field of forming a strategy for the development of a manufacturing enterprise.

The practical significance of the obtained results lies in the fact that the implementation of the development strategy of Mebli-Technostyle LLC will lead to an increase in sales revenue, a reduction in the cost of goods sold, and an increase in product profitability from 2.96% in 2023 to 32.09% in 2024. In general, the proposed development strategy can be considered appropriate, taking into account the fact that Mebli-Technostyle LLC has the opportunity to implement it completely at the expense of the net profit received in 2021 in the amount of UAH 2,060.5 thousand, which is the most important moment in the study of a certain topic. At the same time, the payback period of the measures will be equal to 2 years and 10 months.

ЗМІСТ

Вступ	7
1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку виробничого підприємства	10
1.1 Стратегія розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації	10
1.2 Формування стратегії розвитку підприємства шляхом застосування цифрових технологій	19
2 Аналіз господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «Меблі-Техностіль»	29
2.1 Характеристика ТОВ «Меблі-Техностіль» та аналіз його стратегічних цілей розвитку й конкурентної позиції	29
2.2 Аналіз зовнішнього та внутрішнього конкурентного оточення	37
2.3 Економічний аналіз основних показників діяльності ТОВ «Меблі-Техностіль»	49
2.4 Аналіз фінансового стану ТОВ «Меблі-Техностіль»	59
3 Впровадження й оцінка ефективності стратегії розвитку для ТОВ «Меблі-Техностіль»	69
Висновки	80
Перелік джерел посилення	86

ВСТУП

Організувати означає упорядкувати щось навколо певного системо-формуючого фактору за допомогою певного засобу. Для організації ефективного бізнесу та забезпечення його розвитку такими ключовими факторами-імперативами в сучасній глобалізованій економіці, на наш погляд, виступають інновації, а засобами – стратегії. Однак, українські підприємства, на жаль, не закладають в свої бізнес-моделі (як способи отримання прибутку від обраного виду діяльності) наукові відкриття й технічні винаходи (як власні, так і запозичені). Тобто у вітчизняних підприємств відсутнє спрямування розвитку бізнесу інноваційним шляхом. Таке спрямування-імператив, на наш погляд, має бути закладене у стратегії, а точніше – стратегічному наборі підприємства, оскільки підприємство реалізує і дотримується не якоїсь однієї, а цілої низки стратегій: загальної, бізнесу, бізнес-процесів (функціональних), операційних, ресурсних. Сучасний бізнес має досить специфічний зміст, спрямованість і модель реалізації. Незважаючи на це, бізнес практично не може обійтися без стратегії, іншими словами, конкретного й чіткого плану дії у визначених умовах ринку, координатах часу та простору. Адже в бізнесі найголовніше – це кінцевий вигравш, тобто завжди позитивний фінансовий результат: одержання належної величини прибутку й забезпечення достатньо високого рівня рентабельності.

Сучасний бізнес-експерти визначають як вельми динамічну модель поведінки суб'єктів господарювання на ринку, яка характеризується розширенням виробництва та сфер впливу й урізноманітненістю своєї діяльності. За цих умов для бізнесу важливо мати в арсеналі управління належний перелік стратегій (іншими словами, стратегічний набір стратегій), що «накриває» кожний вид діяльності суб'єкта господарювання. Однак, щоб застосування обраних стратегій було для підприємства, фірми чи компанії результативним та ефективним, виникає нагальна потреба дослідження

взаємозв'язку між стратегією (стратегічним набором стратегій) і функцією управління бізнесом. На нашу думку, це надасть реальні можливості власникам фірм і компаній зосередити увагу саме на формуванні «боєздатного» арсеналу стратегій, який стане підґрунтям для ефективного управління бізнесом за умов динамічного й багатовекторного розвитку ринку. Тож, актуальність опису сучасної концепції взаємозв'язку стратегій та управління бізнесом нині не викликає жодних сумнівів. У перспективі це надасть можливість розвинути теорію й методологію стратегічного управління бізнесом за умови неминучої трансформації світового ринку та кардинальної переорієнтації регіональних ринків усередині України

В умовах глобалізації ринку та нестабільного зовнішнього середовища у виробничих підприємств виникає необхідність застосування ефективного механізму стратегічного управління для забезпечення конкурентоспроможності власної продукції. Динамічний розвиток сучасного ринку та стрімкий вплив науково-технічного прогресу посилюють необхідність стратегічного управління розвитком виробничих підприємств. Міжнародна конкуренція, поширення іноземних товарів на українському ринку, зниження конкурентоспроможності продукції вітчизняного виробництва зумовлюють розгляд стратегічного управління як першочергової управлінської проблеми, вирішення якої забезпечить виживання виробничих підприємств в економічному середовищі [2].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі дослідження:

- розглянуто стратегію розвитку як засіб управління підприємством в умовах глобалізації;
- досліджено формування стратегії розвитку підприємства шляхом застосування цифрових технологій;

- наведено характеристику ТОВ «Меблі-Техностіль» та проаналізовано його стратегічні цілі розвитку й конкурентні позиції;
- проаналізовано зовнішнього та внутрішнього конкурентного оточення;
- здійснено економічний аналіз основних показників діяльності ТОВ «Меблі-Техностіль»;
- досліджено фінансовий стан ТОВ «Меблі-Техностіль»;
- розглянуто особливості впровадження й оцінку ефективності стратегії розвитку для ТОВ «Меблі-Техностіль».

Об'єкт розроблення кваліфікаційної роботи – процес формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування стратегії розвитку виробничого підприємства ТОВ «Меблі-Техностіль».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: ситуаційний підхід, метод експертних оцінок; SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Практична значущість полягає у тому, що впровадження стратегії розвитку ТОВ «Меблі-Техностіль» призведе до збільшення виручки від реалізації, а скорочення собівартості реалізованої продукції, зростання рентабельності продукції з 2,96% у 2023 р. до 32,09% у 2024 р. В цілому запропоновану стратегії розвитку можна вважати доцільною, враховуючи той факт, що ТОВ «Меблі-Техностіль» має можливість здійснити її повністю за рахунок чистого прибутку, отриманого у 2021 р. у розмірі 2060,5 тис. грн., що є найважливішим моментом у дослідженні визначеної тематики. При цьому термін окупності заходів буде дорівнювати 2 роки та 10 місяців.