

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Мельничук Дар'ї Вадимівни

академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування міжнародної стратегії виробничого підприємства (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.	90	відмінно	
Рецензент				
Нормоконтролер	Швець В.Я.	90	відмінно	

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 01 » травня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Мельничук Д.В. академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування міжнародної стратегії виробничого підприємства (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р.
№ 314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування міжнародної стратегії підприємства	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Оболонь» та умов його функціонування	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Проект заходів щодо формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано _____ Швець В.Я.
(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » квітня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання _____ Мельничук Д.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-19-3

НТУ «Дніпровська політехніка»

Мельничук Дар'ї Вадимівни

на тему: Формування міжнародної стратегії виробничого підприємства (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТРАТЕГІЯ, МІЖНАРОДНА СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Структура роботи: 87 сторінок комп'ютерного тексту; 18 рисунків; 27 таблиць; 47 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування міжнародної стратегії виробничого підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування міжнародної стратегії виробничого підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто особливості дослідження та вдосконалення стратегічного планування міжнародної діяльності підприємства; досліджено інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку; оцінено сучасні стратегії просування продукції в міжнародній діяльності; розглянуто особливості функціонування пивоварної галузі України; досліджено загальну характеристику ПрАТ «Оболонь»; проаналізовано зовнішнє конкурентне середовище; виконано оцінювання конкурентоспроможності ПрАТ «Оболонь»; обґрунтовано напрями стратегічного розвитку ПрАТ «Оболонь»; розглянуто вибір країни для формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь».

Методи дослідження – ситуаційний підхід, метод експертних оцінок; SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві безалкогольної та слабоалкогольної продукції.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері формування міжнародної стратегії.

Економічна ефективність запропонованих заходів полягає в обґрунтуванні заходів, спрямованих на покращення фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Оболонь».

Значимість роботи полягає у тому, що було запропоновано міжнародну стратегію для ПрАТ «Оболонь» з метою здійснення експорту усієї продукції в Угорщину. Згідно до проведеного аналізу конкурентних переваг можемо зазначити, що більш вигідними є позиції для ПрАТ «Оболонь» також на ринку Угорщини. Порівнявши дві експертні оцінки щодо привабливості ринку та можливостей і конкурентних переваг ПрАТ «Оболонь» потрібно віддати перевагу до співпраці з Угорщиною.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19-1
Dnipro University of Technology
Mel'nychuk Dar'ia Vadymivna

Formation of the international strategy of the production enterprise (based on the materials of Private JSC "Obolon")

KEYWORDS: STRATEGY, INTERNATIONAL STRATEGY, STRATEGIC PLANNING, INTERNATIONAL ACTIVITIES

Structure: 87 printed pages; 18 figures; 27 tables; 47 references.

Object of development is the process of forming the international strategy of a production enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of the international strategy of the production enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the peculiarities of research and improvement of the strategic planning of the international activity of the enterprise are considered; innovative strategies for the development of subjects of foreign economic activity on the international market were investigated; modern strategies of product promotion in international activities are evaluated; the peculiarities of the functioning of the brewing industry of Ukraine are considered; the general characteristics of Private JSC "Obolon" were investigated; the external competitive environment was analyzed; the assessment of the competitiveness of Obolon PJSC was carried out; the directions of strategic development of Private JSC "Obolon" are substantiated; the choice of the country for the formation of the international strategy of Private JSC "Obolon" is considered.

Research methods – situational approach, method of expert evaluations; SWOT analysis; statistical analysis; graphic; generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of non-alcoholic and low-alcohol products.

Application is when justifying management decisions in the field of international strategy formation.

The economic efficiency of the proposed measures consists in the justification of measures aimed at improving the financial and economic indicators of PJSC "Obolon".

The significance of the work lies in the fact that an international strategy was proposed for Private JSC "Obolon" with the aim of exporting all products to Hungary. According to the conducted analysis of competitive advantages, we can note that the position of Private JSC "Obolon" is more favorable in the Hungarian market as well. After comparing two expert evaluations regarding the attractiveness of the market and the possibilities and competitive advantages of Private JSC "Obolon", preference should be given to cooperation with Hungary.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування міжнародної стратегії підприємства	7
1.1 Дослідження та вдосконалення стратегічного планування міжнародної діяльності підприємства	7
1.2 Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку	15
1.3 Сучасні стратегії просування продукції в міжнародній діяльності	21
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Оболонь» та умов його функціонування	31
2.1 Огляд пивоварної галузі України	31
2.2 Загальна характеристика ПрАТ «Оболонь»	38
2.3 Аналіз зовнішнього конкурентного середовища підприємства	45
2.4 Оцінювання конкурентоспроможності ПрАТ «Оболонь»	51
3 Проєкт заходів щодо формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь»	67
3.1 Обґрунтування напрямів стратегічного розвитку ПрАТ «Оболонь»	67
3.2 Вибір країни для формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь»	72
Висновки	77
Перелік джерел посилання	83

ВСТУП

Сучасне становище світової економіки є складним і нестабільним, а темпи змін на ньому часто випереджають реакцію підприємства, що викликає труднощі ведення бізнесу. Стратегічне планування є актуальним питанням і стає необхідним за таких умов, але для більшості українських підприємств є досить новим явищем. Здійснення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності сприяє економічному зростанню та підвищенню ефективності розвитку підприємства. Успіх його здійснення визначається тим, наскільки підприємство вдало пристосовується до економічного, політичного, соціального та інших напрямків середовища іноземних ринків.

Проблема забезпечення ефективного рівня функціонування сучасних компаній є однією із основоположних. Особливо гостро це відчувається завдяки швидким темпам розвитку трансформаційних перетворень, інноваційності управлінських рішень компаній на світовій арені. Таким чином, проблема формування стратегії управління інноваційним довгостроковим розвитком є не лише основоположною, а й формує засади для забезпечення стратегічного планування та прогнозування діяльності компанії на міжнародному ринку. Створення інноваційно та технологічно забезпеченої довгострокової стратегії діяльності компанії є можливим завдяки врахуванню таких факторів, як: забезпечення системності, технологічності, інноваційності, врахування існуючих та потенційно можливих ресурсів діяльності компанії, створення сучасних умов для управління інноваційним процесом та швидкого прийняття виважених стратегічних рішень, формування інструментарію реалізації стратегії на міжнародному ринку при веденні зовнішньоекономічної діяльності компанії.

Сучасна економіка стрімко розвивається під впливом процесу цифрової трансформації, який можна спостерігати практично в усіх галузях економіки і

бізнесу. Створення інновацій та використання штучного інтелекту відкрили перед компаніями величезні можливості щодо підвищення рівня їх конкурентоспроможності, продуктивності, створення та отримання додаткової вартості. З іншого боку, зумовлені корона-кризою виклики і загрози, змусили бізнес адаптуватися до нових ринкових умов шляхом впровадження інноваційних бізнес-стратегій. Постала гостра потреба у пошуку нестандартних рішень, створенні нових підходів ведення бізнесу, розробці адекватних маркетингових заходів, які б відповідали запитам і тенденціям ринку. Відповідно, питання створення та реалізації ефективних маркетингових стратегій і надалі залишаються актуальними, адже значна кількість експертів надає їм першорядного значення у процесі формування загальної бізнес-стратегії розвитку мультинаціональних компаній

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування міжнародної стратегії виробничого підприємства.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі дослідження:

- розглянуто особливості дослідження та вдосконалення стратегічного планування міжнародної діяльності підприємства;
- досліджено інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку;
- оцінено сучасні стратегії просування продукції в міжнародній діяльності;
- розглянуто особливості функціонування пивоварної галузі України;
- досліджено загальну характеристику ПрАТ «Оболонь»;
- проаналізовано зовнішнє конкурентне середовище;
- виконано оцінювання конкурентоспроможності ПрАТ «Оболонь»;
- обґрунтовано напрями стратегічного розвитку ПрАТ «Оболонь»;
- розглянуто вибір країни для формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь».

Об'єкт розроблення роботи – процес формування міжнародної стратегії виробничого підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: ситуаційний підхід, метод експертних оцінок; SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Практична значущість полягає у тому, що при реалізації міжнародної стратегії ПрАТ «Оболонь» більш привабливим для здійснення експорту усієї продукції ПрАТ «Оболонь» на сьогоднішній день є Угорщина. Згідно до проведеного аналізу конкурентних переваг можемо зазначити, що більш вигідними є позиції для ПрАТ «Оболонь» також на ринку Угорщини. Порівнявши дві експертні оцінки щодо привабливості ринку та можливостей і конкурентних переваг ПрАТ «Оболонь» віддає перевагу щодо співпраці з Угорщиною.