

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Сучасний світ неперервно розвивається, і туризм, безумовно, є важливим чинником цього розвитку. Туризм впливає на економіку, навколишнє середовище та суспільство в цілому. У наш час, коли сталість розвитку стала однією з ключових проблем, дослідження і розуміння соціальних аспектів туризму стає критично важливим завданням. Туризм може бути двостороннім мечем. З одного боку, він приносить значний прибуток і створює робочі місця для місцевого населення, покращуючи економічний стан регіону. З іншого боку, неправильно спланований туризм може призвести до перенаселення, деградації природи, і соціокультурних конфліктів. Тому увага до соціальних аспектів туризму не може бути переоцінена. Соціальні аспекти включають в себе взаємодію туристів із місцевим населенням, збереження та відновлення культурної спадщини, а також розробку імпаکت-інвестиційних проектів для підтримки спільнот. Туризм може стимулювати розвиток маленьких підприємств та розвиток освіти та культури. Однак для досягнення сталого розвитку необхідно враховувати потреби і погляди місцевого населення, втілювати екологічно чисті практики та забезпечувати довгострокові переваги.

Соціальні аспекти сталого розвитку туризму включають в себе ряд важливих питань та підходів [3], спрямованих на поліпшення якості життя місцевого населення і сприяння соціокультурному збагаченню спільнот, що приймають туристів. Основні соціальні аспекти сталого розвитку туризму включають:

- збереження культурної спадщини: збереження культурної спадщини є неабияким важливим аспектом сталого розвитку туризму. Завдяки туризму маємо можливість зберегти, відновити та популяризувати цінності культурної та історичної спадщини місцевих спільнот, що інакше могли б зникнути в безвісти часу. Збереження культурної спадщини через туризм сприяє розкриттю унікальності кожного регіону та збагачує загальний світогляд, одночасно забезпечуючи місцеві громади додатковими ресурсами для підтримки та розвитку своєї спадщини [1];

- створення робочих місць: туризм не лише сприяє розвитку місцевих економік, але і є потужним створювачем робочих місць для місцевого населення. Це особливо актуально у сфері готельного господарства, де з'являються робочі місця від прибирання кімнат до адміністративного персоналу. Ресторани, кафе та столові також відіграють важливу роль у туристичному секторі, надаючи можливість місцевим жителям працювати як кухарями, офіціантами, чи поварним персоналом. Окрім цього, туризм стимулює попит на різні товари та послуги, що призводить до росту інших галузей, таких як ремесла, сувенірний бізнес, транспорт, торгівля та багато інших. Це сприяє розширенню місцевої інфраструктури та розвитку малих підприємств, що, в свою чергу, зміцнює економіку регіону і забезпечує додаткові можливості для заробітку;

- соціокультурний обмін: туризм сприяє культурному обміну між відвідувачами і місцевими жителями, сприяючи розумінню та толерантності між різними культурами;

- місцева економіка: туризм може стимулювати розвиток місцевої економіки шляхом збільшення попиту на місцеві товари і послуги. Наприклад, місцеві фермери можуть постачати свіжі продукти для ресторанів і готелів, а місцеві ремісники – матеріали для виготовлення сувенірів. Це допомагає розвивати місцевий сільський господарський сектор та ремесленницьку індустрію;

- освіта та навчання: розвиток туризму сприяє створенню можливостей для навчання і професійного росту місцевого населення у сфері гостьового обслуговування та інших туристичних сферах;

– забезпечення спрямованих переваг: сталість розвитку туризму передбачає, щоб переваги від туризму були розподілені справедливо між різними соціальними групами і не залишали за собою високий рівень нерівності;

– залучення громади: громади мають бути активно включені у процес прийняття рішень стосовно розвитку туризму в їхніх регіонах. Це не тільки демократичний підхід до розвитку галузі, але і спосіб забезпечити, що рішення відповідають реальним потребам та очікуванням місцевого населення. Громади повинні мати можливість висловлювати свої думки та вимоги щодо туристичних ініціатив, впливати на планування і регулювання туризму, а також брати активну участь у розробці стратегій сталого розвитку;

– збереження природного середовища: є соціальним аспектом, оскільки воно впливає на якість життя місцевого населення та їхнє здоров'я;

Загалом, соціальні аспекти сталого розвитку туризму націлені на створення гармонійної взаємодії між туристами і місцевими жителями, сприяючи вигодам для обох груп і зберігаючи соціокультурну та природну спадщину [2]. Цей баланс вимагає врахування інтересів і потреб обох сторін. Для місцевих жителів це може означати можливість отримання робочих місць, розвиток підприємницької діяльності, і підвищення якості життя завдяки збільшенню доходів і покращенню інфраструктури. Туристи, у свою чергу, мають можливість насолоджуватися унікальними культурними та природними ресурсами, які пропонує обрана ними дестинація. Збереження соціокультурної та природної спадщини також є важливою складовою сталого туризму. Це означає, що при розвитку туристичних ініціатив слід брати до уваги вплив на місцеву культуру, традиції і середовище. Заходи з охорони природи та культурного спадку, а також освітні програми для туристів і місцевого населення допомагають забезпечити довгострокову збереженість цих цінностей.

У підсумку, соціальні аспекти сталого розвитку туризму мають на меті створення взаємовигідного партнерства між різними зацікавленими сторонами, забезпечуючи економічний зріст, збереження культурної і природної спадщини та покращення якості життя в місцевих спільнотах.

Список використаних джерел:

1. Давиденко І.В. Культурний туризм як сучасний напрям використання та збереження історико-культурної спадщини Одеського регіону. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/davydenko7.html.

2. Gubaye Assaye Alamineh, Jeylan Wolyie Hussein, Yalew Endaweke, Bamlaku Taddesse The local communities' perceptions on the social impact of tourism. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844023042962>.

3. Weng Si (Clara) Lei, Wantanee Suntikul, Zhaoyu Chen Tourism development induced social change. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666957923000034>.

Олійник Артем,

здобувач, 242 Туризм

Науковий керівник: Герасименко Тетяна, к.геол.н., доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО ПОПИТКУ НА ПОСЛУГИ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ І САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СФЕРИ НОВОМОСКОВСЬКОГО РАЙОНУ В ПЕРІОД МІЖСЕЗОННЯ

Розвиток туризму та рекреації є суттєвим чинником зростання української економіки. Економічна та соціальна значимість діяльності підприємств санаторно-курортної сфери обумовлена їхньою безпосередньою участю у процесах збереження здоров'я населення та