

2. Ткач О. В. Формування єдиної логістичної системи: важлива складова євроінтеграційних процесів. *Наук вісн. Херсон. держ. ун-ту*. 2014. № 9. С. 212. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_9%281%29_47

3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. К.: Грамота, 2006. 260с. https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/574022/mod_resource/content/1/%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf

4. Талалай В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: Видавництво-друкарня «ДІЛО», 2016. С.18-20. https://tourlib.net/statti_ukr/talalaj.htm

Постол Дмитро,
Здобувач, 242 Туризм
Науковий керівник: Любчук Ольга, д. держ. упр., професор
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЯХ ТА РЕСТОРАНАХ ДЛЯ ПОЛПШЕННЯ ГОСТЬОВОГО ДОСВІДУ

Досвід гостей у ресторанах і готелях завжди був важливим елементом туристичної індустрії. Зміни та розвиток технологій створюють нові можливості для покращення цього досвіду. Використання віртуальної реальності (VR) – один з таких прикладів. У цій статті розглядаються різні способи використання VR для покращення клієнтського досвіду в ресторанах і готелях.

Імерсійна технологія, відома як віртуальна реальність, дозволяє людям відчувати цифровий світ так, ніби він реальний. Для досягнення цього ефекту використовуються спеціальні гарнітури та інструменти для створення віртуального середовища. Готелі можуть використовувати VR для створення віртуальних турів для потенційних клієнтів. Віртуальний тур, який можна здійснити ще до прибуття в готель, дозволяє гостям побачити номери, дизайн готелю та навколишнє середовище. Це дає гостям краще уявлення про те, чого вони можуть очікувати під час перебування в готелі, і дозволяє їм вибрати номер, який найкраще відповідає їхнім потребам. Wi-Fi на рецепції готелю робить процес реєстрації набагато простішим і створює гарне перше враження. Гості можуть дізнатися про доступні послуги та екскурсії, а також отримати корисну інформацію у віртуальній реальності за допомогою спеціальних додатків і гарнітур.

Спосіб відображення меню в ресторанах також може змінитися у наступні роки завдяки технології віртуальної або доповненої реальності [1]. Замість звичних паперових або електронних меню, страви можна буде переглянути у віртуальному форматі за допомогою VR-гарнітури або звичайного смартфона. Це зробить процес вибору страви більш захоплюючим, адже відвідувачі зможуть побачити, як вона виглядає і в якому вигляді подається.

Вже зараз багато ресторанів використовують VR для надання своїм клієнтам унікальних послуг [2]. Наприклад, вони можуть побудувати ресторан на пляжі чи гірському курорті в Інтернеті, де клієнти можуть насолоджуватися стравами, відчуваючи себе, ніби вони знаходяться в реальному місці. Це не тільки створює незабутнє враження, але й додає розваги до їхнього обіду чи вечері. Використання віртуальної реальності може зробити досвід відвідувачів більш захоплюючим і інноваційним, але це також створює деякі проблеми для готелів і ресторанів. Основними з них є витрати на впровадження технологій, підтримку та навчання персоналу. Переваги використання VR, однак, надзвичайно суттєвіші. Вона створює незабутні враження, залучає більше клієнтів і підвищує задоволеність гостей. Це також дозволяє готелям і ресторанам залишатися конкурентоспроможними в умовах зростаючої конкуренції в галузі гостинності.

Віртуальна реальність (VR) є перспективною технологією, яка може покращити досвід відвідувачів у готелях і ресторанах. Вона створює нові можливості для залучення та

задоволення клієнтів, створюючи незабутні враження та робить відвідування готелів і ресторанів більш захопливими. Незважаючи на труднощі, пов'язані з впровадженням цієї технології, її застосування виявилось надзвичайно корисним для сфери гостинності. Віртуальна реальність може змінити туристичний бізнес, підвищуючи задоволеність гостей.

Список використаних джерел:

1. Багрій К. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму в умовах війни. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект. 2022. С.144-149. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bagrii3.htm.
2. Божко Л. Віртуальний туризм: нові віяння часу. Культура України. 2015. № 49. С.151-160. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bozhko4.htm.

Сокол Каріна,
здобувачка, 241 Готельно-ресторанна справа
Науковий керівник: Цвілий Сергій, к.е.н., доцент
Національний університет «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Інноваційна діяльність є комплексом загальнонаукових, управлінських, економічних та комерційних заходів, які призводять до інновацій. Важливо розуміти, що діяльність можна назвати інноваційною, якщо до неї вносяться нові знання, технології, досвід, прийоми і методи для отримання позитивного результату, який широко затребуваний у суспільстві. Визначити та зрозуміти інноваційну діяльність підприємства можна як сумісну роботу всіх працівників, які скеровуються на створення та використання нововведень. Інноваційна діяльність носить спільний або системний характер, яку утворює оточення та суб'єкти інноваційних технологій.

Основні напрямки інноваційної діяльності у сфері туризму та гостинності такі: 1) випуск нового виду туристичного, ресторанного, готельного продукту; 2) використання нового туристичного потенціалу, який раніше ніким не використовувався; 3) зміна плану виробництва і споживання класичного туристичного, ресторанного, готельного продукту; 4) пошук та реалізація нового ринку збуту виробів. Вивчення різних інноваційних ідей та процесів, причин появи новизни у цьому середовищі, створення методів їх застосування представляють значний практичний і теоретичний інтерес. Особливу роль у відновленні й розвитку туризму в Україні у післявоєнному періоді, за всіма ознаками, буде відігравати держава, тому розробка та впровадження механізмів державної підтримки даних напрямів залишаться актуальними [1].

Світове виробництво в індустрії гостинності досить швидко розвивається. Це можливо завдяки тому, що перед готельєрами стоять важливі завдання: придбати у свою базу якомога більше клієнтів, здійснити максимальну реалізацію плану за кількістю продажів, і доповнення до цих завдань – це завоювання клієнта, зробивши його постійним гостем. Виконати ці дії неможливо без інноваційних рішень. Боротьба за кожного споживача в період післявоєнного відновлення вимагає максимальних зусиль у сфері модернізації як технологій, так і свідомості.

Перешкодами для впровадження інноваційних технологій зазвичай є наступні: ціна інноваційної розробки, необхідність витрат на адаптацію до неї підприємства, і управлінці, які здебільшого зосереджені на отриманні доходу з поточної діяльності компанії. Дуже важко пояснити власнику, що інновації допоможуть отримати значний прибуток у майбутньому.

Неможливо уявити, що є готелі, які щодня ведуть реалізацію бізнес-завдань «вручну». Слід підкреслити, що система управління – це центральна система готелю, без цього механізму неможливо виконувати основні функції у внутрішній системі забезпечення функціонування бізнесу. Існує багато систем електронного управління готелем, і коли керівник обирає одну з них, то він обов'язково повинен запитати себе, наскільки вона актуальна в даний час і чи вона адаптується з трендами інноваційних продуктів ІТ, які стають засобами першої необхідності.