

Саме такого масштабного інвестиційного проекту вкрай бракує Івано-Франківській ОТГ. Враховуючи наявність озер та річкових заплавл, ситуацію можна вирішити завдяки державній політиці у сфері туризму та відповідних заходах представників місцевого самоврядування, щодо залучення інвесторів у регіон.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мацука В.М. Сучасні тенденції та перспективи розвитку туризму в Україні. *Вісник Маріупольського державного університету*. 2011. № 1. С. 43-49.
2. Гугул О. Я., Оливко О. Я. Роль в'їзного туризму в Україні та методи його стимулювання. *Видавництво УжНУ Говерла. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. 22 (1). С. 73-78.
3. Давидова О. Ю., Проблеми розвитку підприємств туризму в Україні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. №48. С. 114-120.

**Савицька Ксенія,**  
старший викладач кафедри географії  
*Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара*

### **ГРЕЦІЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Греція – це економічно розвинена країна, сфера туризму займає важливе місце у її економіці. Сукупність природних факторів, історичного минулого, традицій та культури роблять Грецію однією з найбільш сприятливих країн для розвитку туризму та одним з найбільш популярних туристичних напрямків у всьому світі. Для оцінки розвитку туризму в Греції та її місця на туристичному ринку світу проаналізуємо такі показники, як обсяг міжнародних туристичних прибуттів, надходження від міжнародного туризму, внесок туризму в ВВП країни та частку туризму в експорті Греції.

Туризм є найважливішою галуззю національної економіки Греції. Загальновідомі економічні проблеми, які зазнає країна. Незважаючи на це, турпотік до Греції щороку продовжував зростати (до настання пандемії COVID-19). До 2019 року кількість міжнародних туристичних прибуттів до Греції постійно зростала і в 2019 році становила більше 30 млн. туристів, а Греція входила в ТОП-10 найпопулярніших туристичних напрямків Європи, в 2020 році кількість туристів впала більше ніж в 4 рази і становила лише 7 млн. туристів, але вже в 2022 році ситуація поступово відновилася і Грецію відвідало більше 27 млн. туристів (рис. 1), і зберегла місце в першій десятці серед найпопулярніших туристичних напрямків Європи. Серед країн світу входить до ТОП-15 [2].

Кількість туристів, які відвідали Грецію пропорційна і кількості надходжень до бюджету країни від міжнародного туризму, який в 2019 р. сягнув позначки в 20 млрд. дол. США, але в 2020 році через пандемію COVID-19, як і кількість міжнародних туристів знизився в 4 рази і становив 4,9 млрд. дол. США, але до 2022 року практично повністю відновився і становить 18,6 млрд. дол. США. За цим показником Греція також входить до першої десятки країн Європи, які отримують найбільші надходження від міжнародного туризму. Але в більшості Греція популярна саме на європейському туристичному ринку.

На 2019 рік до 90 % міжнародних туристів Греції були з країн Європи, 5,8 % – з країн Американського туристичного регіону, ще 3,8 % – з країн Східної Азії та Океанії, але в 2021 році частка країн Європи становила вже 94 % [2].

До першої десятки країн, громадяни яких відвідували Греції в 2018 році, належить 9 країн Європи, серед неєвропейських країн лише США. І серед цих країн Європи 4 є країнами-сусідами Греції. Найбільше туристів відвідало Греції з Болгарії (більше 3 млн. осіб) та Великої Британії (практично 3 млн. осіб). Кількість туристів з інших країн, представлених в даному рейтингу становить від 1 до 1,6 млн. осіб [2]. Тобто аналізуючи турпотік міжнародних туристів

можна стверджувати, що Греція займає лідируючі позиції лише на європейському, а не світовому туристичному ринку.

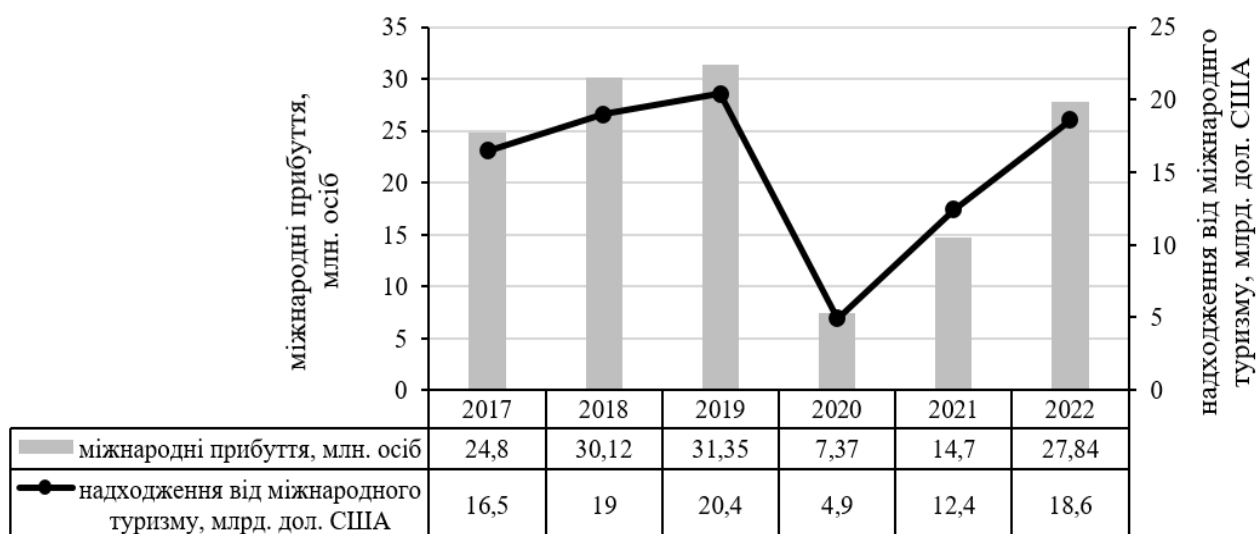


Рисунок 1 – Показники розвитку міжнародного туризму Греції

Джерело: створено автором на основі [2]

Після світової економічної кризи 2008-2009 років питома вага прямого внеску туризму в структуру ВВП Греції стабілізувалась на рівні 5 % і поступово зростала до 7,3 % в 2019 році до пандемії COVID-19, не дивлячись на власну несприятливу економічну та фінансову ситуацію в країні (рис. 2).

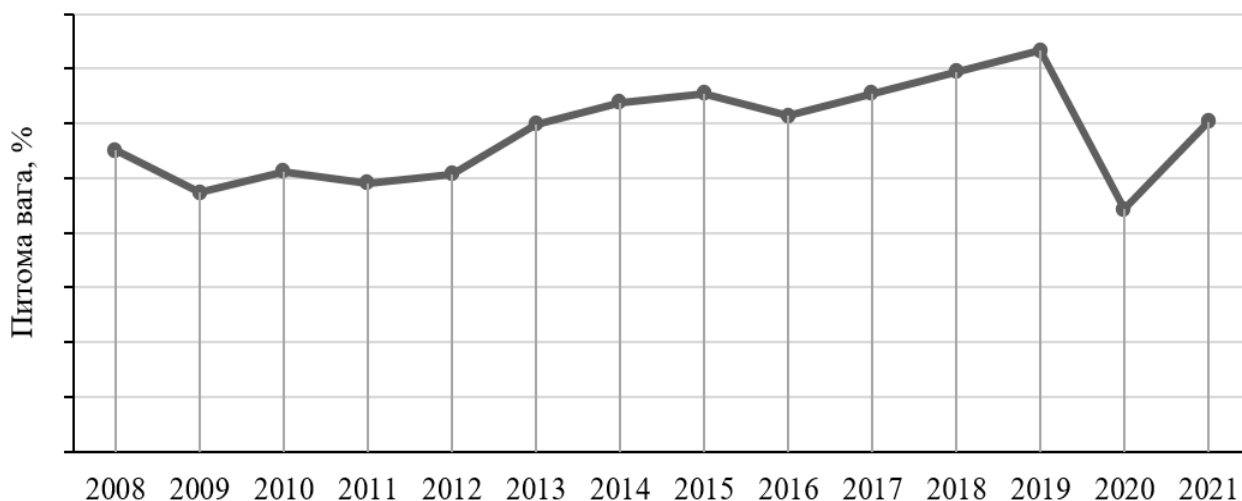


Рисунок 2 – Динаміка питомої ваги прямого внеску сектору туризму в структурі ВВП Греції

Джерело: створено автором на основі [2]

В 2020 р. внесок туризму в ВВП становив лише 4,4 %, що є найнижчим показником за період з 2008 р., але вже в 2021 році відновився до рівня 6 % [2].

Якоюсь мірою фінансова криза навіть сприяла збільшенню кількості туристичних прибуттів, а відповідно і надходжень від туристичного сектору – через ціни все більше туристів обирали саме Грецію. Туризм є фактично єдиною сферою економіки, що розвивалась

до пандемії, яка давала дохід і роботу жителям по всій країні [1]. Підтвердженням цього є і показник частки туризму в експорті країни загалом, який на 2019 р. становив 27,8 % та експорті послуг зокрема – більше 51 % в 2019 р. Після падіння більші ніж в 2 рази ці показники на 2021 р. змогли відновитись лише до 15 та 33 % відповідно (рис. 3).

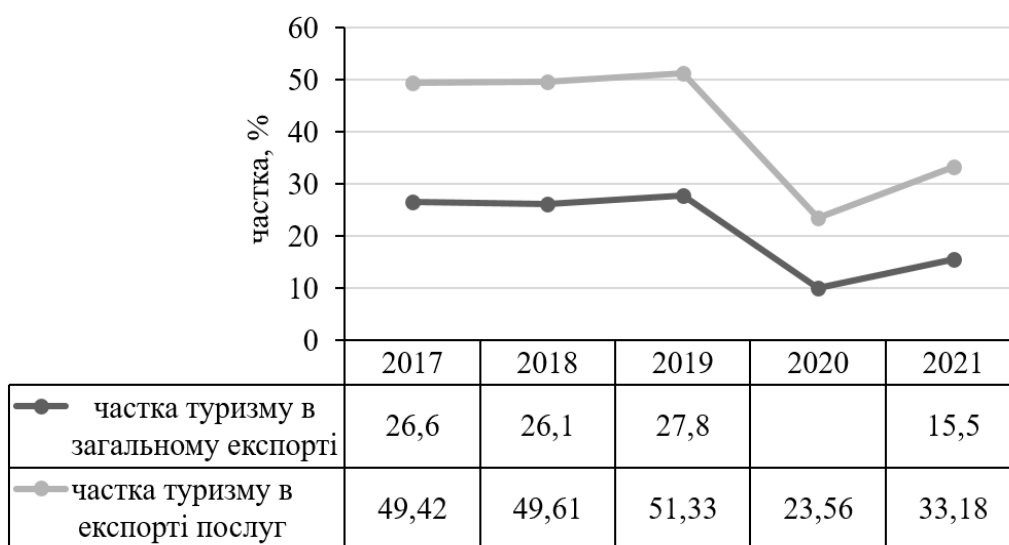


Рисунок 3 – Частка туризму в експорті Греції

Джерело: створено автором на основі [2]

Проаналізувавши основні економічні показники розвитку туристичної індустрії Греції, можна визначити головні пріоритети розвитку туризму в країні, серед яких є підвищення конкурентоспроможності, якості, автентичності та стійкості туристичного продукту, а також стимулювання інвестицій у високоякісне житло та інші туристичні проекти з низьким рівнем впливу на довкілля. Основна туристична стратегія Греції повинна спиратись на такі положення [3, 4]:

–продовження туристичного сезону шляхом розробки інноваційних продуктів у тісному співробітництві з усіма 13 регіонами Греції;

–просування нових тематичних туристичних продуктів та туризму з особливим інтересом для залучення відвідувачів цілий рік, з акцентом на культурний туризм, паломницький туризм, круїзний туризм, яхт-туризм, оздоровчі та СПА-центри, медичний туризм, МІСЕ- туризм та гастрономічний туризм;

–відкриття нових динамічних вихідних ринків за кордоном (Близький Схід, Китай) за одночасного розширення присутності Греції на традиційних ринках Європи та США.

–впровадження нових напрямків у Греції та розширення повітряних сполучень/прямих рейсів у популярні та нові напрямки у Греції.

–залучення нових інвестицій високої якості та високої доданої вартості до туристичного сектору, щоб модернізувати загальний туристичний продукт та збільшити його доступність, щоб мати можливість прийняти більший приплив туризму протягом наступних років.

#### Список використаних джерел:

1. Зігунова І. С. Розвиток індустрії туризму в Греції. *Стан і перспективи сучасного туризму*: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю. Суми, 2018. С. 140-144.
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://www.e-unwto.org>.
3. Greek Tourism Confederation (SETE). URL: <http://www.sete.gr>.
4. Greek Travel Pages. URL: <https://about.gtp.gr/>