

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Шатарьонук Яни Дмитрівни

академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дубей Ю.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дубей Ю.В.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 01 » травня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Шатарьонюк Я.Д. академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління асортиментом продукції підприємства	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Проект заходів щодо підвищення ефективності управління асортиментом продукції ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано _____ Дубей Ю.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання _____ Шатарьонюк Я.Д.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-19-3

НТУ «Дніпровська політехніка»

Шатарьонук Яни Дмитрівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ, УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.

Структура роботи: 70 сторінок комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 16 таблиць; 30 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – процес управління асортиментом продукції підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління асортиментом продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління асортиментом продукції підприємства; проаналізовано господарську діяльність та асортиментну політику ТОВ «ЗАВОД КСАНТА», зокрема здійснений аналіз ринку збуту експортної продукції; запропоновано проєкт заходів з оптимізації асортименту продукції ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»; сформовано модель оптимізації асортименту продукції підприємства; розраховано ефективність запропонованих заходів.

Сфера застосування – управління асортиментом продукції.

Економічна ефективність: реалізація програми експорту з використанням оптимізаційної моделі дозволила одержати збільшення ефекту зовнішньоекономічної діяльності з 48521 тис. грн. до 50868,6 тис. грн, тобто на 2347599 грн, та загальної ефективності експорту на 2%, як за рахунок збільшення рівня закладеного прибутку, так і за рахунок зменшення постійних витрат, внаслідок змін у структурі експортного асортименту.

Практична значущість полягає в тому, що впровадження оптимізаційної програми асортименту експортної продукції дозволить покращити показники ефективності діяльності підприємства.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree

students of the group 073-19-3

NTU Dnipro Polytechnic

Shataronok Yana

on the topic: Substantiation of the efficiency of decisions in the field of management of the enterprise product range (based on the materials of LLC “ZAVOD KSANTA”)

KEYWORDS: PRODUCT RANGE, MANAGEMENT, ENTERPRISE, EFFICIENCY, MANAGEMENT DECISIONS.

Structure: 70 pages of computer text; 9 drawings; 16 tables; 30 link sources.

The object of research is the process of managing the company's product range.

The purpose of the qualification work is theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of management of the company's product range.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of managing the company's product range are considered; the economic activity and assortment policy of LLC “ZAVOD KSANTA” were analyzed, in particular, the analysis of the market for export products was carried out; a project of measures to optimize the range of products of LLC “ZAVOD KSANTA” was proposed; a model for optimizing the company's product range was created; the effectiveness of the proposed measures was calculated.

The scope of application is product range management

Cost-effectiveness: the implementation of the export program using the optimization model made it possible to increase the effect of foreign economic activity from UAH 48,521 thousand. up to UAH 50,868.6 thousand, that is, by UAH 2,347,599, and the overall efficiency of exports by 2%, both due to an increase in the level of fixed profit, and due to a decrease in fixed costs, as a result of changes in the structure of the export assortment.

The practical significance lies in the fact that the implementation of the optimization program for the assortment of export products will improve the performance indicators of the enterprise.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління асортиментом продукції підприємства.....	6
1.1 Поняття асортименту продукції, основні характеристики....	6
1.2 Методи управління асортиментом продукції підприємства.....	15
2 Аналіз діяльності ТОВ «ЗАВОД КСАНТА».....	30
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	30
2.2 Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку.....	30
2.3 Аналіз асортиментної політики підприємства.....	37
2.4 Аналіз ринку збуту експортної продукції.....	48
3 Проєкт заходів щодо підвищення ефективності управління асортиментом продукції ТОВ «ЗАВОД КСАНТА».....	51
3.1 Формування моделі оптимізації асортименту продукції підприємства.....	51
3.2. Визначення ефективності запропонованих управлінських рішень.....	56
Висновки.....	61
Перелік джерел посилання.....	64
Додаток А Матеріали публікацій результатів роботи.....	68

ВСТУП

Актуальність теми. Ринковий успіх відтепер є головним критерієм оцінки діяльності підприємств, а їхні ринкові можливості зумовлюються правильно розробленою та послідовно здійснюваною товарною політикою. Саме на основі вивчення ринку і перспектив його розвитку підприємство одержує вихідну інформацію для вирішення питань, пов'язаних з формуванням асортименту, його управлінням та вдосконаленням.

До теперішнього часу Українська галузь енергетичної арматури та запчастин фактично склалася як широка область підприємницької діяльності і отримала в останні роки нові імпульси свого розвитку. Процес насичення споживчого ринку товарами і зростання конкуренції вимагають глибоких і всебічних знань його основ в розрізі різних аспектів торговельної діяльності.

Отже, першорядна увага повинна бути звернена на формування товарного асортименту, якість товару, як розвивається процес встановлення такої номенклатури товару, яка найбільш повно задовольнила б потреби певних категорій покупців. Цей напрям набуває особливої значущості у нинішніх умовах ринкової економіки, коли до товару з боку споживача висувуються підвищені вимоги з якості та асортименту, і від ефективності роботи підприємства залежать всі економічні показники організації та ринкова доля. Таким чином, при правильному виборі асортиментної політики підприємства буде максимальним чином задовольнятися попит його споживачів, що призведе до підвищення економічних показників діяльності підприємства. Все це й обумовило вибір теми кваліфікаційної роботи.

Мета та завдання дослідження.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління асортиментом продукції підприємства.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі вирішуються такі завдання:

- розглянути теоретичні основи управління асортиментом продукції на промисловому підприємстві;
- проаналізувати діяльність ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»;
- здійснити аналіз асортиментної політики підприємства;
- запропонувати управлінські рішення щодо оптимізації асортименту продукції ТОВ «ЗАВОД КСАНТА»;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – процес управління асортиментом продукції підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні підходи до підвищення ефективності управління асортиментом продукції підприємства.

В кваліфікаційній роботі були використані наступні методи дослідження: структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, економічного аналізу, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Практична значущість полягає в тому, що впровадження оптимізаційної програми асортименту експортної продукції дозволить покращити показники ефективності діяльності підприємства.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи.

Шатарьонк Я.Д. Управління асортиментом продукції підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Студентська науково-технічної конференція «Тиждень студентської науки – 2023», 24-28 квітня 2023 р., НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро. (Науковий керівник: к.е.н., доц. Дубей Ю.В.).