

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістр**

студентки \_\_\_\_\_ Гололоб Наталії Андріївни \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

академічної групи \_\_\_\_\_ 073М-22-1 \_\_\_\_\_  
(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему \_\_\_\_\_ Удосконалення стратегічного менеджменту підприємства  
(за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)  
(назва за наказом ректора)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Швець В.Я.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро  
2023

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

В.Я. Швець

(підпис)

«25» вересня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістр**

студентці Гололоб Н.А. академічної групи 073М-22-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему Удосконалення стратегічного менеджменту підприємства (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний розділ	Теоретичні засади впровадження стратегічного менеджменту підприємства	25.09.2023 р. – 22.10.2023 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз діяльності виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Оболонь» в умовах конкуренції	23.10.2023 р. – 19.11.2023 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Формування сучасних методів удосконалення стратегічного менеджменту ПрАТ «Оболонь»	20.11.2023 р. – 10.12.2023 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_

(підпис керівника)

Швець В.Я.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «25» вересня 2023 р.

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «11» грудня 2023 р.

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_

(підпис студента)

Гололоб Н.А.

(прізвище, ініціал)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-22-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Гололоб Наталії Андріївни

на тему: Удосконалення стратегічного менеджменту підприємства (за матеріалами ПрАТ «Оболонь»)

Ключові слова: ЯКІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ.

Структура роботи: 96 сторінки комп'ютерного тексту; 28 рисунків; 36 таблиці; 55 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес стратегічного управління на підприємстві ПрАТ «Оболонь».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та удосконалення управління виробничо-господарською та фінансовою діяльністю суб'єкта господарювання.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: проаналізовано визначення та сутність стратегічного менеджменту; основні елементи та інструменти стратегічного менеджменту; проаналізовано загальну характеристику ПрАТ «Оболонь»; оцінено аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Оболонь»; досліджено аналіз зовнішнього оточення ПрАТ «Оболонь»; визначено аналіз конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства; впроваджено заходи щодо підвищення якості продукції ПрАТ «Оболонь»; розраховано економічний ефект від запропонованих шляхів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: експертні оцінки, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, оцінка ризиків, аналітичний (дослідно-статистичний) метод, порівняльний аналіз, табличне відображення даних.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах, які виробляють алкогольні та безалкогольні напої.

Сфера застосування: формування заходів стратегічного менеджменту.

Економічна ефективність запропонованих заходів: впровадження запропонованих заходів на ПрАТ «Оболонь» на 1,20% збільшить виручку від реалізації шляхом запуску NFT акції з використанням токєну, прив'язаного до унікальних етикеток пива.

## **SUMMARY**

Master's qualification thesis

Student group 073M-22-1

Dnipro University of Technology

Hololob Natalii Andriivna

Improvement of the strategic management of an enterprise (based on the materials of Private JSC "OBOLON")

Key words: QUALITY, COMPETITIVENESS, STRATEGIC MANAGEMENT, PRODUCT QUALITY MANAGEMENT, STRATEGIC PLANNING.

Structure of the work: 96 pages of computer text; 28 drawings; 36 tables; 55 sources of links.

Object of the research is the process of strategic management at Obolon JSC.

Purpose of qualification thesis is theoretical substantiation and improvement of the management of production, economic and financial activities of the business entity

Main results of qualification thesis degree are: the definition and essence of strategic management are analyzed; main elements and tools of strategic management; innovations in strategic management were studied; the general characteristics of JSC "Obolon" were analyzed; the analysis of financial and economic indicators of JSC "Obolon" activity was assessed; the analysis of the external environment of JSC "Obolon" was studied; analysis of the competitive environment and competitiveness of the enterprise is determined; directions for ensuring the company's competitiveness on the Ukrainian market are substantiated; measures have been implemented to improve the quality of products of JSC "Obolon"; the economic effect of the proposed ways of ensuring the competitiveness of the enterprise is calculated.

Research methods: expert assessments, SWOT-analysis, PEST-analysis, risk assessment, analytical (research and statistical) method, comparative analysis, tabular display of data.

The results of the master's qualification work are recommended for use at enterprises that produce alcoholic beverages.

Scope: increasing the efficiency of management activities of enterprises in modern economic conditions.

Economic efficiency of the proposed measures: the implementation of the proposed measures at JSC "Obolon" will increase sales revenue by 1,20% by launching an NFT campaign using a token tied to unique beer labels.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні засади впровадження стратегічного менеджменту підприємства.....	7
1.1 Визначення та сутність стратегічного менеджменту.....	7
1.2 Основні елементи та інструменти стратегічного менеджменту.....	19
1.3 Інновації в стратегічному менеджменті.....	23
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ОБОЛОНЬ» в умовах конкуренції.....	32
2.1 Загальна характеристика ПрАТ «Оболонь».....	32
2.2 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Оболонь».....	46
2.3 Дослідження та аналіз зовнішнього оточення ПрАТ «Оболонь».....	53
2.4 Аналіз конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства.....	57
3 Проєкт заходів з формування сучасних методів удосконалення стратегічного менеджменту ПрАТ «ОБОЛОНЬ».....	71
3.1. Обґрунтування напрямів удосконалення організації продажів товарів на ПрАТ «Оболонь».....	71
3.2. Обґрунтування доцільності реалізації NFT Акції з використанням токену для оптимізації продажу продукції ПрАТ «Оболонь».....	74
3.3. Вплив запропонованого заходу на основні показники діяльності ПрАТ «Оболонь».....	82
Висновки.....	86
Перелік джерел посилання.....	92

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У контексті поширення глобалізації, активного розвитку технологій та незмінних змін в економічному просторі, ефективне управління активами підприємства та його стратегічний напрям набувають первинної важливості. Основним інструментом у цій ділянці є стратегічний менеджмент, який представляє собою комплексний підхід до визначення, застосування та нагляду за стратегічним курсом компанії на тривалий термін. Втім, незважаючи на наявність перевірених методів та технік в області стратегічного управління, їх необхідно систематично переглядати та модернізувати, враховуючи зміни на ринку, інновації в технологіях та вплив соціальних та політичних аспектів на діяльність підприємств.

Ефективність діяльності кожної господарської одиниці визначається відповідністю обраної довготривалої стратегії та методів її втілення, обраних керівництвом. В сучасному світі, в якому спостерігаються глобалізаційні процеси, невизначеність зовнішнього оточення через світові економічні турбулентності, активізацію політичних зіткнень та внутрішні зміни в організаціях через перебудову фінансових систем, акцент на правильне стратегічне планування стає ключовим для стійкості та конкурентних позицій організації, і в деяких випадках визначає її майбутнє.

Стратегічне керування в установах фінансового сектору привертає увагу багатьох дослідників, як в Україні, так і за її межами, не лише у контексті банківських послуг або менеджменту, а й в інших пов'язаних областях. Проте, на наш погляд, важливо розширити рамки аналізу, оскільки стратегічні підходи застосовуються у великій кількості галузей.

Сучасний світ характеризується інтенсивністю розвитку науки, техніки та економіки. У цьому столітті зовнішнє середовище стає дуже нестабільним, що ускладнює прогнозування. Тенденції ринку спонукають більше фокусуватися на індивідуальних потребах споживачів. Так, виробничий підхід

спрямовується на створення товарів для конкретних груп або навіть індивідів. В результаті, ринок стає більш фрагментований, з постійно виникаючими новими нішами та продуктами для їх заповнення.

Сучасна тенденція показує, що організації мають не просто пристосовуватися до зовнішнього світу, а й формувати його на користь себе. Це призвело до нової парадигми в стратегічному менеджменті, яка зосереджена на навчанні. Основна думка полягає в унікальності кожного товару та важливості різниці між продуктами. Авторитет бренду, особливості товарів та здатність «виховувати» споживача стають центральними у сучасному менеджменті та маркетингу.

Отже, удосконалення стратегічного менеджменту – це ключ до підвищення конкурентоспроможності, стабільності та довгострокового успіху підприємства в умовах постійних змін та невизначеності.

**Мета роботи** – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегічного менеджменту підприємства. Для досягнення цієї мети в роботі вирішувалися наступні завдання:

- проаналізовано визначення та сутність стратегічного менеджменту;
- основні елементи та інструменти стратегічного менеджменту;
- досліджено інновації в стратегічному менеджменті;
- проаналізовано загальну характеристику ПрАТ «Оболонь»;
- оцінено аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Оболонь»;
- досліджено аналіз зовнішнього оточення ПрАТ «Оболонь»;
- визначено аналіз конкурентного середовища підприємства та конкурентоспроможності;
- обґрунтовано напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку України;
- впроваджено заходи щодо підвищення якості продукції ПрАТ «Оболонь»;

– розраховано економічний ефект від запропонованих шляхів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

**Об'єктом розроблення** в кваліфікаційній роботі є процес стратегічного управління на підприємстві.

**Предметом розроблення** є теоретичні, методичні та практичні підходи до удосконалення стратегічного менеджменту в сучасних умовах господарювання.

**Методи дослідження.** У роботі використано такі методи дослідження: експертні оцінки, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, оцінка ризиків, аналітичний (дослідно-статистичний) метод, порівняльний аналіз, табличне відображення даних.

**Практична значущість.** Запропоновані в роботі методики та рекомендації щодо удосконалення стратегічного менеджменту відкривають нові можливості для підвищення ефективності управлінської діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання. Здійснивши відповідні розрахунки, можна зазначити, що в результаті впровадження запропонованого заходу підприємство очікує зростання чистого доходу від реалізації на 9630,67 тис. грн. або на 0,16%. Загальні витрати збільшаться на 8304,68 тис. грн., що складає 0,14%. Рентабельність діяльності та рентабельність продукції підприємства зростуть на 0,02 п.п в порівнянні з базовим роком. Крім того, витрати на 1 грн чистої виручки від реалізації продукції зменшаться на 0,03 коп.

Таким чином, реалізація запропонованих у роботі рекомендацій дозволить підприємствам не лише вдосконалити свою стратегічну модель управління, але й досягти нових вершин у своїй галузі, забезпечивши стабільний розвиток та довгостроковий успіх.