

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Луцької Анни Володимирівни

академічної групи 073М-22-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «МХП»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		Рейтинговою	інституційною	
	Дудник А.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Дудник А.В.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

«25» вересня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр**

студентці Луцькій А.В. академічної групи 073М-22-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «МХП»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 06 жовтня 2023р. №1215-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні засади управління маркетингом на підприємстві при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	25.09.2023 р. – 22.10.2023 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз виробничо-господарської діяльності та конкурентоспроможності ПрАТ «МХП»	23.10.2023 р. – 19.11.2023 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Розробка та обґрунтування заходів щодо удосконалення маркетингу на ПрАТ «МХП» для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	20.11.2023 р. – 10.12.2023 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Дудник А.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі «25» вересня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «11» грудня 2023 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Луцька А.В.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки групи 073м-22-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Луцької Анни Володимирівни

на тему: Розробка маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «МХП»)

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ

Структура роботи: 89 сторінок комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 25 таблиць; 30 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – процес удосконалення ефективності маркетингу на підприємстві з зовнішньоекономічною діяльністю.

Мета роботи – формування маркетингової стратегії для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «МХП».

Основні результати кваліфікаційної роботи ступеня магістр полягають у такому: вивчені теоретичні аспекти управління аграрним підприємством і підходи до оцінки ефективності управління підприємством; проаналізовані техніко-економічні й фінансові показники діяльності підприємства; розроблені маркетингові стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства та визначена економічна ефективність запропонованих управлінських рішень.

Методи дослідження – методи економічного аналізу, графічний, ілюстрації, методи вертикального та горизонтального аналізу, логічні методи.

Результати кваліфікаційної роботи ступеня магістр рекомендовано для використання підприємствами аграрної галузі.

Сфера застосування – розробка маркетингової стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Економічна ефективність запропонованих заходів», які спрямовані на удосконалення маркетингу на ПрАТ «МХП»:

1.впровадження веб-сайту для іноземних споживачів та партнерів. Внаслідок чого підприємство отримує зростання чистого доходу (виручки) від реалізації продукції на 80000 тис. грн. Прибуток від реалізації продукції зростає на 14952,1 тис. грн., а чистий прибуток – на 12260,7.

2.участь підприємства ПрАТ «МХП» у виставці «Agritechnica». Внаслідок чого підприємство отримує зростання чистого доходу (виручки) від реалізації продукції в проектному періоді на 90 000 тис. грн. Прибуток від реалізації продукції зростає на 16012,13 тис. грн., а чистий прибуток – на 13129,95 тис. грн.

Значимість роботи – реалізація заходів, які спрямовані на удосконалення маркетингу на ПрАТ «МХП» з метою підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства та підвищення конкурентоспроможності його позицій.

ABSTRACT

Master's qualification thesis's

Student group 073m-22-2

Dnipro University of Technology

Lutska Anna

Title: Development of a marketing strategy for the enterprise's foreign economic activity (based on the materials of Private JSC "MHP")

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, MARKETING STRATEGY, COMPETITIVENESS, MANAGEMENT, ADMINISTRATIVE DECISION

Structure: 89 printed pages; 10 figures; 25 tables; 30 link sources.

The object of development – the process of improving the effectiveness of marketing at an enterprise with foreign economic activity.

The purpose of the work – formation of a marketing strategy to increase the efficiency of the foreign economic activity of Private JSC "MHP".

Research methods – methods of economic analysis, graphic, illustrations, methods of vertical and horizontal analysis, logical methods.

The results of the qualification work of the master's degree are recommended for use by enterprises in the agricultural sector.

The field of application is the development of the marketing strategy of the enterprise's foreign economic activity.

Economic effectiveness of the proposed measures aimed at improving marketing at Private JSC "MHP":

1. implementation of a website for foreign consumers and partners. As a result, the company receives an increase in net income (revenue) from the sale of products by

UAH 80,000 thousand. Profit from product sales will increase by UAH 14,952.1 thousand, and net profit by UAH 12,260.7.

2. participation of Private JSC "MHP" in the "Agritechnica" exhibition. As a result, the company receives an increase in net income (revenue) from the sale of products in the project period by UAH 90,000 thousand. The profit from the sale of products will increase by UAH 16,012.13 thousand, and the net profit by UAH 13,129.95 thousand.

The significance of the work is the implementation of measures aimed at improving marketing at Private JSC "MHP" in order to increase the efficiency of the enterprise's foreign economic activity and increase the competitiveness of its positions.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні засади управління маркетингом на підприємстві при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	7
1.1 Сутність управління маркетингом на підприємстві.....	7
1.2 Маркетингові дослідження у зовнішньоекономічній сфері.....	9
1.3 Планування міжнародного маркетингу.....	16
1.4 Сутність та інструменти маркетингових комунікацій підприємств агропромислової галузі.....	19
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності та конкурентоспроможності ПрАТ МХП».....	30
2.1 Аграрний сектор України на сучасному етапі.....	30
2.2 Загальна характеристика ПрАТ МХП».....	32
2.3 Аналіз конкурентного середовища ПрАТ МХП».....	38
2.3.1 Аналіз внутрішнього конкурентного середовища підприємства.....	38
2.3.2 Аналіз конкурентоспроможності виробів сільськогосподарської продукції ПрАТ «МХП».....	43
2.3.3 Маркетингові інструменти для проведення аналізу зовнішнього конкурентного середовища	51
2.4 Аналіз фінансово-економічних показників підприємства.....	58
3 Розробка та обґрунтування заходів щодо удосконалення маркетингу на ПрАТ «МХП» для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	66
3.1 Основні напрями формування маркетингової стратегії розвитку підприємства.....	66
3.2 Розробка іміджевого веб-сайту для іноземних партнерів ПрАТ «МХП».....	69
3.3 Участь ПрАТ «МХП» у міжнародних агропромислових виставках.....	78
Висновки.....	83
Перелік джерел посилання.....	86

