

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Лисяк Олени Вікторівни

академічної групи 073М-22-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Люстдорф»)

(назва за наказом ректора)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ В.Я. Швець

(підпис)

«25» вересня 2023 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студентці Лисяк О.В. академічної групи 073М-22-2

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Люстдорф»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від ____ . ____ .2023

№ _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи формування стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	25.09.2023 р. – 22.10.2023 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Характеристика діяльності ТОВ «Люстдорф» в умовах конкурентного середовища	23.10.2023 р. – 19.11.2023 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Формування стратегії зовнішньоекономічного розвитку ТОВ «Люстдорф»	20.11.2023 р. – 10.12.2023 р.

Завдання видано

(підпис керівника)

Амоша О.І.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 25 вересня 2023 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 11 грудня 2023 р.

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Лисяк О.В.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студентки групи 073м-22-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Лисяк Олени Вікторівни

на тему: Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Люстдорф»)

Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ, ЕКСПОРТ, ІМПОРТ

Структура роботи: 99 сторінок комп'ютерного тексту; 18 рисунки; 29 таблиці; 64 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства ТОВ «Люстдорф».

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто критерії вибору стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначено інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку; розглянуто особливості оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємства: конкурентні переваги та державне регулювання; надано характеристику світовим тенденціям розвитку ринку молока і молочних продуктів та перспективи для України; охарактеризовано діяльність ТОВ «Люстдорф» в умовах конкурентного середовища; виконано аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Люстдорф»; оцінено особливості здійснення експортно-імпоротної діяльності ТОВ «Люстдорф» та виявити проблемні питання; впроваджено та оцінено ефективність впровадження стратегії ЗЕД.

Методи дослідження: аналіз зовнішнього та внутрішнього конкурентного оточення підприємства ТОВ «Люстдорф» було проведено за такими показниками як PEST-аналіз, SWOT-аналіз, аналіз конкурентоспроможності методом конкурентних переваг Портера, методом експертної оцінки, розрахунком показників та побудовою матриці БКГ, методом, що пов'язаний з якістю продукції.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві молочної продукції.

Сфера застосування: стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів: У результаті здійснення експортної угоди при реалізації експортної стратегії підприємство може отримати чистий прибуток у розмірі 41390\$ або 1503165 грн. Рентабельність угоди з експорту молочного продукту йогурту «На здоров'я» становить 63,095%.

SUMMARY

Master's qualification thesis

Student group 073M-22-2

Dnipro University of Technology

Lysiak O.V.

Strategic management of the enterprise's foreign economic activity (based on the materials of Lustdorf LLC)

Key words: STRATEGY, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGES, STATE REGULATION, EXPORT, IMPORT

Structure of the work: 99 pages of computer text; 18 drawings; 29 tables; 64 sources of links.

Object of the research is the process of strategic management of the enterprise's foreign economic activity.

Purpose of qualification thesis is theoretical substantiation and development of practical recommendations regarding the strategic management of foreign economic activities of Lustdorf LLC.

Main results of qualification thesis degree are: the criteria for choosing the strategy of the foreign economic activity of the enterprise are considered; innovative strategies for the development of subjects of foreign economic activity on the international market are defined; the peculiarities of evaluating the foreign economic activity of the enterprise are considered: competitive advantages and state regulation; global trends in the development of the milk and dairy products market and prospects for Ukraine are described; the activity of "Lustdorf" LLC in the conditions of a competitive environment is characterized; the analysis of the financial and economic indicators of the activity of Lustdorf LLC was performed; assessed the peculiarities of export-import activities of Lustdorf LLC and identified problematic issues; implemented and evaluated the effectiveness of the implementation of the FZ strategy.

Research methods: the analysis of the external and internal competitive environment of the Lustdorf LLC enterprise was carried out according to such indicators as PEST analysis, SWOT analysis, analysis of competitiveness using the method of Porter's competitive advantages, the method of expert evaluation, the calculation of indicators and the construction of the BKG matrix, the method that related to product quality.

The results of the master's qualification work are recommended for use at enterprises specializing in the production of dairy products.

Scope of application: strategic management of the enterprise's foreign economic activity.

The economic efficiency of the proposed measures: as a result of the implementation of the export agreement and the implementation of the export strategy, the company can receive a net profit in the amount of \$41,390 or UAH 1,503,165. The profitability of the agreement on the export of the dairy product yogurt "Na zdrovya" is 63.095%..

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи формування стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	7
1.1 Критерії вибору стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	7
1.2 Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку	13
1.3 Оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства: конкурентні переваги та державне регулювання	18
2 Характеристика діяльності ТОВ «Люстдорф» в умовах конкурентного середовища	30
2.1 Світові тенденції розвитку ринку молока і молочних продуктів та перспективи для України	30
2.2 Особливості діяльності ТОВ «Люстдорф» в умовах конкурентного середовища	40
2.3 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Люстдорф»	63
3 Формування стратегії зовнішньоекономічного розвитку ТОВ «Люстдорф»	71
3.1 Оцінка особливостей здійснення експортно-імпортової діяльності ТОВ «Люстдорф» та виявлення проблемних питань	71
3.2 Впровадження та оцінка ефективності впровадження стратегії ЗЕД	81
Висновки	88
Перелік джерел посилання	94

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах активізації глобалізаційних процесів зростає інтенсивність розвитку міжнародних економічних відносин, що викликає актуальну необхідність розвитку зовнішньоекономічної складової у діяльності сучасних підприємств. Саме зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) є найбільш актуальним напрямком розвитку підприємства, оскільки успішне функціонування на зовнішніх ринках є умовою забезпечення стійкого економічного зростання, за рахунок включення в сферу міжнародних економічних відносин, та запобігання прояву і подолання кризових явищ, оскільки ЗЕД є ациклічним параметром, що не співпадає з фазами економічного циклу як на національному, так і міжнародному ринках. Саме ці аспекти обумовлюють обрану проблематику дослідження, а саме визначення критеріїв вибору стратегії ЗЕД підприємства залежно від наявних внутрішніх резервів та впливу факторів зовнішнього середовища.

Проблема забезпечення ефективного рівня функціонування сучасних компаній є однією із основоположних. Особливо гостро це відчувається завдяки швидким темпам розвитку трансформаційних перетворень, інноваційності управлінських рішень компаній на світовій арені. Таким чином, проблема формування стратегії управління інноваційним довгостроковим розвитком є не лише основоположною, а й формує засади для забезпечення стратегічного планування та прогнозування діяльності компанії на міжнародному ринку. Створення інноваційно та технологічно забезпеченої довгострокової стратегії діяльності компанії є можливим завдяки врахуванню таких факторів, як: забезпечення системності, технологічності, інноваційності, врахування існуючих та потенційно можливих ресурсів діяльності компанії, створення сучасних умов для управління інноваційним процесом та швидкого прийняття виважених стратегічних рішень, формування інструментарію реалізації стратегії на міжнародному ринку при веденні зовнішньоекономічної діяльності компанії.

Зовнішньоекономічна діяльність розглядається сьогодні як важлива галузь національної економіки, що має значний вплив на економічний розвиток країни. Нині практично немає галузі, яка не мала б контактів із зовнішніми ринками. Швидко розвиваються прямі зв'язки, створюються спільні підприємства, зростає кількість бартерних операцій – питання ефективності зовнішньоекономічної діяльності набуває все більшої актуальності.

Для ефективної роботи українських підприємств на зовнішніх ринках необхідне гнучке використання різноманітних маркетингових прийомів з урахуванням коливань ринку та прогнозу розвитку зовнішніх ринків, звичаїв торгівлі й особливостей навколишнього маркетингового середовища. Особливо важливо враховувати специфічне соціально-культурне середовище, оскільки товари, байдужі для покупців однієї країни, можуть бути досить важливими для покупців іншої. Крім того, при освоєнні зовнішніх ринків додатково варто аналізувати митні правила, курси валют тощо.

Основним мотивом виходу компаній на зовнішні ринки є можливість експансії міжнародних ринків. Це означає зростання прибутків підприємства та розповсюдження його впливу на ці ринки. Багато найбільших підприємств України мають більше половини доходу від продажів за кордоном.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства ТОВ «Люстдорф».

Поставлена мета потребує вирішення таких завдань:

- розглянути критерії вибору стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- визначити інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку;
- розглянути особливості оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємства: конкурентні переваги та державне регулювання;
- надати характеристику світовим тенденціям розвитку ринку молока і молочних продуктів та перспективи для України;

- охарактеризувати діяльність ТОВ «Люстдорф» в умовах конкурентного середовища;
- виконати аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Люстдорф»;
- оцінити особливості здійснення експортно-імпортової діяльності ТОВ «Люстдорф» та виявити проблемні питання;
- впровадити та оцінити ефективність впровадження стратегії ЗЕД.

Об'єктом розроблення в кваліфікаційній роботі є процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства ТОВ «Люстдорф».

В кваліфікаційній роботі використано такі методи дослідження: аналіз зовнішнього та внутрішнього конкурентного оточення підприємства ТОВ «Люстдорф» було проведено за такими показниками як PEST-аналіз, SWOT-аналіз, аналіз конкурентоспроможності методом конкурентних переваг Портера, методом експертної оцінки, розрахунком показників та побудовою матриці БКГ, методом, що пов'язаний з якістю продукції.

Практична значущість одержаних результатів полягає, в тому, що , запропоновано впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності щодо продажу йогурту «На здоров'я» на експорт. У результаті здійснення експортної угоди при реалізації експортної стратегії підприємство може отримати чистий прибуток у розмірі 41390\$ або 1503165 грн. Рентабельність угоди з експорту молочного продукту йогурту «На здоров'я» становить 63,095%. Коефіцієнтний аналіз дозволяє стверджувати, що контракт на експорт молочних продуктів в рамках зовнішньоекономічної стратегії є ефективним, тому що базовий коефіцієнт експорту та альтернативний коефіцієнт ефективності експорту більше одиниці.