

## СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ

*Атаян Т.І., старший викладач кафедри фінансів,  
Плескач А.А., студент кафедри фінансів,  
ДонДТУ, м. Алчевськ, Україна*

Процес економічної глобалізації відбувається у багатьох сферах, у тому числі і у сфері електронних міжнародних платіжних розрахунків. У міжнародній практиці система електронних розрахунків розвинена вже давно, а в Україні тільки набирає обертів. Електронний грошовий обіг в Україні було запроваджено п'ятого серпня 1993 року [1]. В сучасному світі використання електронних платіжних систем стає все більш необхідним, тому що її використання значно полегшує роботу у здійсненні різного виду розрахункових операцій. Найбільш відомими міжнародними електронними платіжними системами є : WebMoney, Яндекс.Деньги, RuPay, PayPal і E-Gold, LigPay, AlertPay . Згідно з повідомленням, до переліку міжнародних платіжних систем, створених нерезидентами, документи яких відповідають вимогам Положення НБУ про діяльність в Україні внутрішньодержавних і міжнародних платіжних систем, увійшли системи «Юнистрим», Visa International, Contact, Western Union, MoneyGram, Migom, «Юнион Кард», «Анелик», «Золотая Корона», «Быстрая почта», Interexpress, VIGO, American Express, «Золотая Корона – Денежные Переводы», Xpress Money, Coinstar Money Transfer, MasterCard International, «Международные Денежные Переводы «Лидер», BLIZKO [2].

За оцінками Нацбанку, обсяги коштів, які надійшли до країни неформальними каналами (шляхом передачі готівкових або матеріальних цінностей) за 2012 рік, як і у 2011 році, становили 1 млрд. дол., або 13,8% загальних обсягів грошових переказів до України.

Розподіл грошових переказів по країнах характеризується високим ступенем концентрації: понад 70% переказів надійшло з семи країн. Лідером за обсягами грошових потоків до України залишається Росія, суми переказів якої порівняно з 2011 роком збільшилися на 18,2% - до 2,3 млрд. дол. Всього на країни СНД у 2012 році припадало 40,1% обсягу грошових переказів з-за кордону. Усього з країн ЄС надійшло 2,3 млрд. дол. (або 34,9% загального обсягу грошових переказів), що на 4,7% менше, ніж у 2011 році [3].

Не дивлячись на те, що на українському ринку існує багато електронних платіжних систем, вони недостатньо розвинені, та не дуже часто застосовуються. Головною причиною недостатнього розвитку системи електронних розрахунків є те, що люди надають перевагу готівковим

розрахункам. Також значно гальмує розвиток електронних платіжних систем не досконала інфраструктура банкоматів та терміналів, іноді стягується комісія.

Загалом ми можемо зробити висновок, що на міжнародному ринку використовуються електронні платежі. Ця послуга є дуже корисною при здійсненні розрахунків за товари або послуги через мережі Інтернет, а не готівкою. Для стимулювання розвитку міжнародних електронних платіжних розрахунків треба, перш за все, створити відповідні умови для зручного користування електронними платіжними послугами – вільний доступ до мережі Інтернет всім користувачам, та привернути увагу користувачів рекламою.

### **Список літератури:**

1. Розпорядження Президента України від 30.04.1992. «Про систему електронного грошового обігу в Україні - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/79/92-%D1%80%D0%BF>
2. Інформаційне агентство УНІАН «Національний банк України визначив перелік міжнародних платіжних систем, що відповідають вимогам НБУ стосовно діяльності в Україні внутрішньодержавних і міжнародних платіжних систем.» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.ua/news/557941 - natsbank-nazvav-platijni-sistemi-yakim-dozvoleno-pratsyuvati-v-ukrajini-spisok.html>
3. « Обсяг приватних грошових переказів зріс 7,5 млрд. дол.» за матеріалами UBR - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ubr.ua/uk/finances/exchange-market/obsyag-privatnih-groshovih-perekazv-v-ukranu-zrs-do-75>

## **СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ В УПРАВЛІННІ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ СТРАТЕГІЄЮ БАНКІВ**

*Заславська О.І., аспірант кафедри банківського менеджменту та обліку, ТНЕУ, м. Тернопіль, Україна*

На сучасному етапі розвитку банківської системи України стратегія є важливим методологічним і прикладним інструментом банківського бізнесу. Аналіз вітчизняної банківської діяльності у сфері стратегічного менеджменту виявив відсутність у більшості банків власної стратегії, розробленої відповідно до сучасних світових стандартів. Основною проблемою розробки та реалізації стратегії в українських банках є неспівпадіння їхніх довгострокових планів з оперативною діяльністю. У контексті даної проблеми варто звернути увагу на методика розробки та реалізації стратегії фірми, так звану Систему збалансованих показників (СЗП), розроблену американськими економістами Р.