

## Section 06. French Language

Oksana Demus

V.I.Kulich, consultante en langue

Université Nationale des Mines, Dnipropetrovsk

### **Evolution des réseaux sociaux**

Nous vivons en époque de l'informatisation totale de la société quand deux mondes, réel et virtuel existent parallèlement et le monde virtuel progressivement acquiert de plus en plus d'importance. Il est à noter que les moyens de communication et de l'interaction - livres d'hôtes, chats et forums sont une partie intégrante de la première vague de la technologie .

Deuxième vague de la technologie , ou Web social 2.0 technologies , qui comprennent les réseaux sociaux , ainsi que les weblogs ( blogs ) et des ressources d'information , résulte de la propagation des applications Internet et ont été utilisés principalement comme un moyen de communication .

L'Internet évoluent constamment, de nouveau moyens apparaissent en permettant aux gens de se trouver en permanence en contact. Google a élaboré l'interface des logiciels appliqués Google Social Graph API qui permet aux développeurs de créer des applications capables de joindre facilement des internautes. Ce API recueille des données des utilisateurs de Twitter, MYSpace.com et d'autres et établie des liens avec leurs amis d'autres communautés. Il convient de noter que la nature initiale des réseaux au cours du temps a subi des transformations. Partis comme plateformes de communication, ils sont de nos jours largement exploités par le commerce, les recruteurs, la police etc. Initialement alimentés par les utilisateurs sans aucuns buts lucratifs, les réseaux sont devenus une aubaine pour la publicité, pour les entreprises qui cherchent à créer leur image positive et fidéliser le public. A l'aide des programmes de reconnaissance sémantiques, les entreprises forment des bases de données sur les clients potentiels et leur envoient des bannières publicitaires. La police, le pouvoir, les banques y trouvent l'information personnelle sans aucune autorisation de la part des personnes concernées. L'humanité devrait être consciente des dangers apportés par les nouvelles technologies pour leur santé, leur sécurité et comprendre la nécessité de maîtriser ces nouveaux défis.

Les réseaux sociaux potentiellement sont capables de devenir l'instrument de la modification de la société, de la propagation des connaissances scientifiques, de formation des communautés et des mouvements sociaux. Différentement des groupes sociaux classiques, comme, par exemple, le milieu des professionnels (ingénieurs, médecins), la communauté virtuelle permet l'existence du management via logiciels, l'observation, la quête et l'étude des données. Pour que les réseaux sociaux endossent un autre rôle, le rôle des plateformes intellectuelles, ils devraient se diviser en réseaux de communication et de rencontres, en réseaux de contacts professionnels et en plateformes scientifiques. L'idée de la mise en place de la formation spécifique en matière de l'utilisation de l'Internet et de la communication dans les réseaux sociaux nous paraît prometteuse en tandem avec l'accompagnement juridique des pratiques de communication informatisée.