

4. Рум`янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / А.П. Рум`янцев, Н.С. Рум`яйцева // Мін-во освіти і науки України. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.

5. Бойко В.В. Економіка підприємств України: навч. посібник, - 4 – е вид, перероб. і доп. / В.В. Бойко. - Д: Національний гірничий університет, 2008. – 551 с.

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ НА РИНКУ ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ

*Бойченко М.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту
виробничої сфери, Олійник А.В., студент,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»,
м. Дніпропетровськ, Україна*

На сьогоднішній день послуги експрес-доставки вантажів є одним з сегментів світового транспортно-логістичного ринку, який дуже стрімко розвивається та демонструє щорічний приріст товарообігу на рівні 25-35%. Зростання попиту на послуги перевізників обумовлюється розвитком та глобалізацією економіки країни, зростанням загального рівня платоспроможності, як населення, так і комерційних структур та підвищення популярності ринку Інтернет-торгівлі. Швидкий розвиток послуг експрес-доставки, поява новітніх засобів впливу на кінцевого споживача підвищують рівень конкуренції між перевізниками всередині галузі.

Низька ціна, висока швидкість та якість перевезення вантажу є вже не просто бажані, а швидше обов'язкові для задоволення потреби клієнта. Поки не всі фірми можуть запропонувати своїм клієнтам доставку вантажу в день отримання замовлення (звичайною практикою є доставка на наступний день). Однак, в даний час стандарти обслуговування стають більш жорсткими, і від здатності відповідати їм буде залежати становище компанії на ринку.

Проаналізувавши діяльність компаній-перевізників, інноваційні логістичні підходи та новітні стандарти обслуговування клієнтів можна виділити наступні шляхи підвищення конкурентоспроможності компанії на ринку експрес-доставки вантажів:

- створення та модернізація логістичної інфраструктури, яка включає створення сучасних вантажних терміналів та сортувальних центрів, модернізацію транспортних засобів та обладнання;
- автоматизація виробничих процесів у сортувальних центрах (терміналах);
- залучення кваліфікованих фахівців, які на високому рівні орієнтуються в сучасних принципах організації логістичних схем просування матеріальних, інформаційних та фінансових потоків;
- впровадження інформаційних систем для відстеження логістичних ланцюжків і процесу транспортування, оптимізації внутрішніх операцій та раціонального використання засобів праці, виробничих площ;
- розробка нових маршрутів, створення прямих маршрутів на ключових напрямках, зменшення кількості транзитних пунктів, через які проходить вантаж, надання послуг за схемою «door to door» (від дверей – до дверей);
- створення для клієнтів можливості власноруч вибирати час та місце отримання вантажу, а також якісне інформаційне супроводження процесу виконання замовлення;
- диверсифікація послуг, що включає митно-брокерські послуги, страхування вантажів, юридичні послуги оформлення вантажів, надання кваліфікованих консультацій та ін.

Таким чином, виконуючи перераховані вище шляхи підвищення ефективності і відповідно збільшення конкурентоспроможності компанії, якість наданих послуг буде цілком відповідати сучасним вимогам клієнтів.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО» ТА ПЕРЕДУМОВИ ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

*Волощук І.В., аспірант кафедри інноватики та управління,
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»,
м. Маріуполь, Україна*

Різноманітні форми державно-приватного партнерства успішно застосовуються в усіх галузях економіки. В рамках ДПП реалізуються