

- створення на підприємстві умов і можливостей для постійного вдосконалення сервісного продукту;
- формування позитивного іміджу підприємства, що забезпечить стабільність його функціонування.

Список літератури:

1. Чернышев Б. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание / Б. Чернышев // Проблемы теории и практики управления, 2004. - №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/16_1_04.htm.

БАЗОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНІТОРИНГУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Рябкова О.В., аспірант кафедри обліку та аналізу,
НУ «Львівська політехніка», м. Львів, Україна*

У процесі управління підприємством важливим інструментальним засобом виступає моніторинг економічних показників результативності підприємства. Систему моніторингу підприємства вважають різновидом інформаційної системи підприємства, призначеної для ефективного її функціонування. Виходячи із такої змістової характеристики і функціональної спрямованості виникає потреба у виконанні функцій моніторингу результативності підприємства у складі забезпечуючих підсистем. Результати аналізу літературних джерел [1-3], у яких висвітлені ці питання, дали змогу сформулювати необхідні елементи системи функціонування моніторингу економічних показників результативності підприємства, а саме: інформаційно-методичне, програмно-технічне та організаційно-кадрове забезпечення.

Інформаційно-методичне забезпечення визначають відповідно до принципів методичних матеріалів, які дають змогу організувати процес функціонування системи моніторингу результативності підприємства. Завданнями цього елементу системи моніторингу є вироблення основних критеріїв та підходів до набору показників результативності підприємства, їх нормативних значень та методів оцінювання. Забезпечення єдиного підходу можливе за допомогою використання єдиних методологічно узгоджених і методично узагальнених спостережень і реєстрації показників згідно інструкцій, що наводяться у методичних рекомендаціях.

В складі інформаційно-методичного забезпечення можна виокремити математичне забезпечення, яке включає в себе комплекс математичних методів, що використовуються у процесі функціонування системи моніторингу результативності підприємства з метою аналізування, інтерпретування та фільтрування даних.

Базове інформаційне забезпечення для системи моніторингу економічних показників результативності підприємства включає в себе: вхідні інформаційні

потоки, бази даних та вихідні інформаційні потоки. У сукупності вхідних інформаційних потоків можна виокремити зовнішні та внутрішні дані. Зовнішні дані містять в собі сукупність показників, що відображають вплив на підприємство факторів макросередовища. Ці дані включають в себе нормативно-правову інформацію, інформацію про контрагентів підприємства, дані про стан фінансового та фондового ринків, інформацію про стан галузі, в якій функціонує підприємство тощо. Внутрішні дані містять інформацію, що отримується переважно із системи бухгалтерського (управлінського) обліку підприємства, яка, за своїм змістом, стосується параметрів його внутрішньої результативності.

Важливою складовою інформаційного забезпечення є бази даних підприємства, які мають підлягати коригуванню та реорганізації, відновленню та має бути забезпечена наявність інформаційно-пошукової системи та нормативно-довідкової бази.

До вихідних інформаційних потоків належить інформація про результативність підприємства, яке характеризується економічними показниками, що відображають вихідні параметри бізнес-моделі та характеризують створену вартість підприємства.

При проведенні моніторингу результативності підприємства у сучасних умовах важливим елементом виступає програмно-технічне забезпечення системи моніторингу, яке включає в себе комплекс технічних засобів та спеціалізовані аналітичні програми, що дають змогу оперативно виконувати всі автоматизовані функції в процесі функціонування системи моніторингу результативністю підприємства. Технічні засоби повинні забезпечувати взаємодію складових системи моніторингу результативності та інших систем підприємства за допомогою мережевих каналів зв'язку. Заміна будь-якого технічного засобу на більш інформативний, повинна здійснюватися без втручання в конструкцію всього комплексу та інших регулювань. Щодо спеціалізованих програмних засобів, які забезпечують здійснення функцій системи моніторингу результативності підприємства, то вони мають бути сумісними із загальним програмним забезпеченням підприємства. Крім того, спеціалізоване програмне забезпечення має включати програми для діагностування стану технічних засобів, контролювання вхідної інформації, захист даних від помилок при їх введенні та обробленні тощо.

Організаційно-кадрове забезпечення має на меті створення спеціальної служби моніторингу результативності підприємства для забезпечення здійснення його функцій, тобто адекватне до умов функціонування підприємства агрегування економічних показників результативності підприємства. Також цей вид забезпечення спрямований на реалізацію дій у напрямках щодо формування динамічної та адекватної організаційної структури служби моніторингу, організування підбору кадрів, їх підготовки та перепідготовки, створення кадрового резерву.

Загалом усі структури підсистем забезпечення системи моніторингу залежать від масштабності моніторингу, а їх зміст – від об'єкту моніторингу, виду діяльності підприємства та його цілей. Для ефективного та дієвого виконання функцій моніторингу економічних показників підприємства необхідно забезпечити

узгодження організаційно-кадрового та інформаційно-методичного забезпечення та сумісність інформаційно-методичного забезпечення із програмно-технічним.

Список літератури:

1. Галіцин В.К. Системи моніторингу: монографія / В.К. Галіцин. – К.: КНЕУ, 2000. – 231 с.
2. Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій: монографія / О.Г. Мельник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 344 с.
3. Системи фінансового моніторингу. Методологія проектування: монографія / За ред. О.В. Мозенкова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 152 с.

ФРАКТАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЙ

*Степанова А.А., к.е.н., асистент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, Суріков В.С., студент,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна*

В інноваційній діяльності успішність більшості нових проектів є обернено пропорційною до передбачуваності результатів. Більш того інвестиції в один інноваційний продукт (наприклад, Facebook) можуть принести прибуток, який буде більшим від сумарного прибутку сотень інших інноваційних проектів разом. Проте велика кількість компаній намагаються визначити інноваційні проекти для здійснення інвестицій за допомогою загальноприйнятих інструментів, які засновані на використанні кривої нормального розподілу. Враховуючи, що основним принципом гаусової кривої є те, що більшість спостережень відносяться до середнього значення (у міру того як ми віддаляємося від середніх величин, шанси відхилення падають експоненціально), практичні результати реалізації проектів та більшість використовуваних методів для визначення їх прогнозованої успішності знаходяться у дисонансі.

У вітчизняній економічній науці сутність ризик-менеджменту компанії досліджували такі науковці та фахівці, як В.Д. Базилевич, В.Г. Балан, О.І. Барановський, А.П. Дука, А.Б. Камінський, П.В. Кухта, Р.В. Пікус, В.М. Приймак, А.О. Старостіна, О.І. Черняк, а також зарубіжні вчені Р.Л. Акофф, Д. Магідсон, Г.Д. Еддисон, Дж. Вальд, А. Фішберн, Ф. Морріс та інші. Проте питання застосування фрактального аналізу при впровадженні ризик-менеджменту в компанії потребує подальшого дослідження.

Ризик-менеджмент – одна зі сфер, що найдинамічніше розвивається, зі всього спектру напрямлень менеджменту.