

2. Воспроизводство шахтного фонда и инвестиционные процессы в угольной промышленности Украины / [Г.Г. Пивняк, А.И. Амоша, Ю.П. Яценко и др.]. – К.: Наук. думка, 2004. – 311 с.

3 Кучер В.А. Формування інвестиційної стратегії розвитку вугледобувного підприємства: автореф. дис. д-ра екон. наук.: 08.00.04 / Національний гірничий ун-т. – Дніпропетровськ, 2010. – 34 с.

4. Папіж Ю.С. Удосконалення управління ресурсним потенціалом вугільних шахт: дис. ... кандидата екон. наук: 08.00.04 / Папіж Юлія Сергіївна. – Д.: 2012. – 165 с.

5. Слюсаренко К.В. Сучасний фінансовий стан та тенденції розвитку підприємств гірничодобувної галузі України / К.В. Слюсаренко, Г.В. Концесвітна // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. – Том 13. – С. 380-388.

ОРГАНІЗАЦІЯ ГНУЧКОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ РОБОТИ З ДАВАЛЬНИЦЬКОЮ СИРОВИНОЮ

*Грошелева О.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Романчук І.С., студент,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»,
м. Дніпропетровськ, Україна*

В умовах економічної нестабільності, що виникла в нашій країні, надзвичайно важливе значення має подолання спаду промислового виробництва, приведення в дію промислового потенціалу, накопиченого в Україні. Рішення цієї проблеми пов'язане в першу чергу із забезпеченням промислових підприємств сировинними й матеріальними ресурсами. У ситуації, що склалася, одним із шляхів вирішення згаданої проблеми є залучення нерезидентів України - власників сировини до переробки його на українських підприємствах.

У сучасних умовах роботи підприємств зростає необхідність їх оперативного реагування на зміни умов виробництва й попиту на виготовлену продукцію. При цьому адаптація виробництва до нових умов повинна проходити з мінімальними витратами ресурсів, чому сприяє організація гнучкого виробництва.

Часта зміна асортименту продукції, що випускається, вимагає значних додаткових витрат на перебудову виробництва, проектування й випробування дослідних зразків, а також на придбання виконавцями нових навичок. Різноманітний асортимент виробів обумовлює часте переадресування потоків, що супроводжується тимчасовим погіршенням техніко-економічних показників. В умовах частотої зміни асортименту продукції велике значення має організація гнучкого виробництва.

Гнучке виробництво ґрунтується на:

1. Використанні гнучких форм організації виробничих потоків, які дозволяють розширити асортимент виробів, швидко й з мінімальними витратами зробити його зміну.

2. Удосконаленій системі підготовки й управління виробництвом, заснованої на сітьових методах планування, які завдяки системному підходу забезпечують значне підвищення якості планування й встановлення найбільш доцільної послідовності й строків виконання робіт, раціональне використання й розподіл матеріальних і трудових ресурсів, можливість гнучкого оперативного управління виробництвом.

3. Плануванні оптимальної послідовності запуску виробів у виробництво з використанням економіко-математичних методів.

Гнучкість виробничої системи визначається втратами, пов'язаними з переключенням виробництва з одного виду продукції на інший, – чим меншими є ці втрати, тим краще.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ

Кравець О.Ю., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,

Помазан Т.Р., студент,

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»,

м. Дніпропетровськ, Україна

В сучасних умовах існування різних форм власності і господарювання, зростаючої ентропії зовнішнього середовища функціонування суб'єктів господарювання в Україні, підвищення рівня конкуренції стає необхідним трансформація організаційних форм сучасних підприємств та удосконалювання інструментарію управління ними.

Щоб вижити в умовах сучасної конкуренції, підприємство повинно постійно пристосовуватися до оточення, відслідковувати зміни в зовнішньому середовищі, змінюватися і насамперед, у тих напрямках, у яких найкращим чином зможе реалізувати свої можливості, акцентувати увагу на тих ключових процесах, які виконує кваліфіковано, намагання успішно вести підприємницьку діяльність і підвищувати рівень конкурентоспроможності спонукає керівництво компаній шукати і використовувати нові форми управління бізнесом [1]. Однією із таких форм став аутсорсинг, економічною сутністю якого є система відносин, що виникають при передачі компанією-замовником деяких видів своєї діяльності спеціалізованим фірмам на основі довгострокових договорів [3].

Поняття «аутсорсинг» є відносно новим і з'явилося в практиці управління у 80-тих роках минулого століття, натомість до теорії управління серйозно увійшло у 90-ті роки. Це однак не означає, що явище, яке іменується аутсорсингом, є новим явищем. Воно невід'ємно супроводжує розвиток виробничої діяльності. Адже господарська діяльність, навіть в її простих формах, спирається на взаємодії різних господарських