

ТУРИЗМ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАКЦИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ДЕФИЦИТ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

А.С. Поляшов, Национальный горный университет, Украина

Геологическое пространство, в котором осуществляется туристская деятельность человека, разделено на подпространства, с уменьшением объема которых увеличивается психологическая нагрузка индивидуума и изменяется мотивация его поведения.

Мотивация человека к туризму обсуждалась в работе /1/ с позиции генетически заложенного в организме человека стремления к освоению пространства, в котором возможно поддержание жизни (жизненное пространство). Эту возможность обеспечивают компенсаторные механизмы организма. Примечательно, что изменения параметров среды проживания лежат в основе формирования потребностей человека. Жизненное пространство в предыдущих работах рассматривалось как статичный объем, параметры которого содержат постоянную и переменную составляющие. В настоящей работе предпринята попытка раскрыть динамические стороны жизненного пространства с позиции отражения его характеристик биологическими и групповыми реакциями социума. Особое внимание уделено психологической составляющей системы «индивидуум – пространство».

Цель – раскрыть феномен туризма как реакцию человека на дефицит жизненного пространства.

Для достижения цели необходимо решить задачи:

- структурировать геологическое пространство на подпространства;
- выделить подпространства, в которых происходят психологическая нагрузки и разгрузка личности;
- доказать, что жизненное пространство с меняющимися физико-химическими параметрами является средой реабилитации людей, средой восстановления оптимальных физических, психических и эмоциональных уровней деятельности.

Наиболее масштабным для человека является геологическое пространство. В. И. Вернадский, Ю. П. Трусков, Ю. А. Косыгин и Ю. А. Воронин понимали под геологическим пространством пространство, занятое литосферой, гидросферой и атмосферой /2/. В. И. Вернадский, основывал модель биосферы - среду проживания биоты на Земле на зонах взаимодействия лито- гидро- атмо-оболочек /3/. К. Левин выделил жизненное пространство человека, как набор фрагментов физической и социальной сред, которые, отражаясь в сознании человека, руководят его поведением /4/. К дальнейшему структурированию пространства невозможно подойти без учета взаимосвязей его размера с особенностями работы психики человека, как представителя и продукта социума.

Традиционно познание материального окружения человека связывают с органами чувств, при помощи которых информация считывается, кодируется, принимается, хранится, передается и постоянно изменяется в центральной нервной системе в виде чувственных образов. Считывание информации об объектах и явлениях внешней среды осуществляется поканально с формированием зрительных (*Озр*), слуховых (*Осл*), обонятельных (*Обб*), вкусовых (*Овк*) и осязательных или тактильных (*Оос*) образов. Перечисленные дифференциальные чувственные образы служат исходным материалом для построения интегральных образов объектов и явлений (O_{Σ}):

$$O_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n O_i \quad (1)$$

Полнота дифференциальных образов зависит от чувствительности биодатчиков человека, диапазона преобразования входных физико-химических величин и психических свойств личности. В ходе формирования дифференциальных образов человек вырабатывает опыт пространственного «видения» объектов и явлений материального мира. При всей индивидуальности и сложности процессов формирования образов исходная информация соотносится со значениями физических и химических величин. Поэтому в процессе доминирует «технический» подход пространственных

построений индивидуумом чувственных образов. В первую очередь осмысливаются пространственные характеристики - длина (расстояние), площадь, объем. Расстояние положено в основу оценки работы органов зрения – оптимальное расстояние 30-35 см, расстояние восприятия запахов - 45 см, слуха (восприятие шепота) - 1 метр, вкуса до 5 см и тактильных ощущений - с расстояния до 1,2 м. Привязка к расстоянию облегчает работу психики с образным материалом.

Формирование, изменение и обмен образами (коммуникация) выполняет психика человека. Поэтому изменения механо-физико-химических параметров среды, в которой пребывает человек, приводят к деформированию чувственных образов, следовательно, и к деформированию психики человека. В результате могут изменяться волевой настрой и установки человека вплоть до появления сбоев в работе алгоритма реализации жизненных функций. Осмысление представителями технических специальностей особенностей системы «пространство-психика» приобретает в настоящее время особую актуальность. Антрополог Эдвард Холл по расстоянию выделил четыре зоны коммуникативного взаимодействия (рис. 1) с размерами интимной 0-0,5 м; персональной (личностной) - 0,5 - 1,2 м; социальной - 1,2 - 3,65 м; общественной – более 3,65 м.

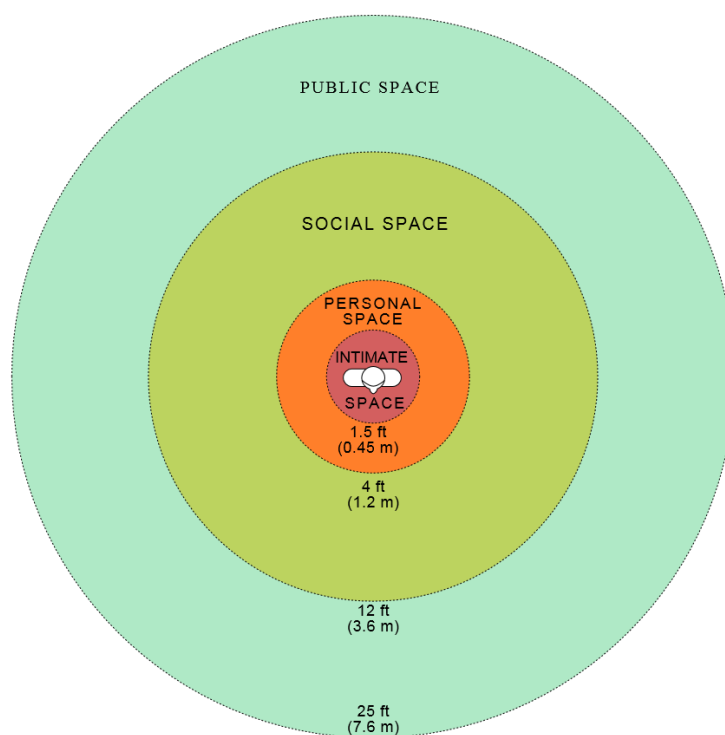


Рис.1. Зоны коммуникативного взаимодействия личности /5/

В настоящее время развивается наука - проксемика (от англ. proximity — близость), занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения /6/. Рассмотрим структурирование пространства, как атрибут системы общения.

Интимное пространство - элементарная структурная единица системы пространство-индивидуум. Интимное пространство – тонкая оболочка, ограниченная поверхностью кожи человека и условной поверхностью, отстоящей от поверхности кожи на расстоянии $0,46 \pm \Delta x$ м. Размеры интимного пространства изменяются с возрастом человека и чувствительностью органов чувств. Предназначено только для самых близких людей: детей, родителей, супруга, любимого человека.

При нарушении интимного пространства человека, например, другим членом социума вызывает психологический дискомфорт в форме фобий беспокойства, страха, насилия и др. В интимной зоне важную роль играют тактильные, температурные и болевые ощущения, а также обоняние (эффект аромата). Запахи интимно связаны с человеческим телом, с поверхностью кожи, с работой интуиции, памяти и воображения /7/.

Личное (персональное) пространство (термин ввел психолог Katz в 1937 году) – это

пространство в форме оболочки, ограниченной поверхностями, отстоящими от поверхности кожи на расстоянии 46 см и 1,5 м. Точки личного пространства физически достигаемы органами движения тела. Исходный посыл для выделения личного пространства пояснен рисунком Леонардо да Винчи (витрувианский человек, рис. 2).

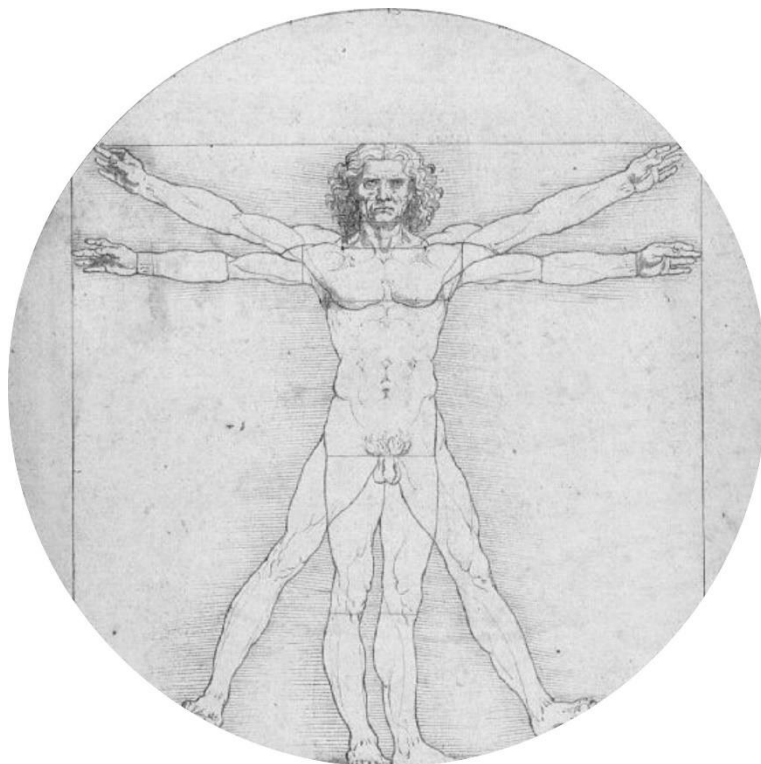


Рис.2. Рисунок Леонардо да Винчи, как модель личного и интимного пространства.

Обеспечение личного пространства обеспечивает комфорт при собеседовании, а нарушение сопровождается изменением ритма сердца, выбросом адреналина, фобиями или экстазами.

Социальное пространство – оболочка, ограниченная поверхностями, отстоящими от поверхности кожи человека на расстояния 1,2 и 3,6 м. Такая дистанция соблюдается при официальных встречах, приемах, дружеских вечеринках, собраниях. Это дистанция контакта с чужими людьми. В социальном пространстве четко проявляется иерархическое деление людей по достатку, власти, старшинству и т.д. (размещение персон за столом по статусу, за семейным столом – по правилу старшинства). Высокостатусные индивиды занимают большее пространство, больше говорят, чаще перебивают и вторгаются в пространство окружающих.

Общественное пространство удалено от кожи тела на расстояние более 3,6 метра. Дистанцию выдерживают лекторы, артисты, политики, публичные люди. Восприятие пространства разное у разных народов, увеличивается с ростом дохода и властных полномочий.

В процессе своей деятельности человек попадает в ситуации с различной плотностью популяции, с уменьшением и увеличением размеров выделенных подпространств. Несмотря на условность деления и определения размеров подпространств последствия их нарушения приводят к одним и тем же последствиям – деформациям психики человека. Длительное пребывание в пространстве с фиксированными параметрами также негативно влияет на психику человека, на его коммуникабельность, на производительность труда и т. д. Возникает потребность в разрядке, изменении образной архитектуры индивида и эту функцию успешно выполняет туризм. Он позволяет независимо от образа жизни и социального положения индивидуума использовать пространство для корректировки психики человека.

Отправными оптимальными параметрами среды, обеспечивающими, так называемый комфорт для человека, являются: стандарт азотно–кислородный состав воздуха с температурой 18 – 25 0С, относительной влажностью 60 – 90 %, атмосферным давлением 101 330 Па,

атмосферой, пропускающий излучение видимой части спектра электромагнитных волн.

В ходе туристских мероприятий параметры среды могут изменяться естественным путем в осваиваемом геологическом пространстве: давление - от 214 мбар до 1084 мбар; температура – от -60 до +60. °С; влажность – от 0 до 100%. Испытание организма на «прочность» обновляет психическое состояние человека, расширяет возможности образного мышления, эмоциональность, активность и бодрость человека, стирают и ослабляют фобии, негативные образы, корректирует психику человека.

Туризм способен разрешать конфликт личности с социумом посредством перемещения по земной поверхности, на высоту, в глубины. Фактически перемещение подпространств индивидуума в пределах жизненного пространства позволяет психологически очистить оболочки, зоны коммуникативного взаимодействия.

Выводы:

1. Геологическое пространство структурировано по размеру на подпространства: жизненное, общественное, социальное, персональное и интимное.

2. В выделенных подпространствах человек реализует свои потребности, взаимодействуя с объектами и явлениями окружающего мира и социумом, при этом психика человека определяется размерами занимаемого им пространства.

3. Человек обречен на расширение жизненного пространства с более динамичным изменением физико-химических параметров среды и состава.

4. Жизненное пространство следует активно использовать как среду реабилитации и среду закалки, укрепления и развития регуляторной системы организма.

5. Развитие единой регуляторной системы организма человека, объединяющей воедино нервную, иммунную, эндокринную и психическую системы, в геологическом пространстве требует привлечения специалистов разных направлений, разработки средств индивидуального и коллективного контроля здоровья людей. В этом отношении туризм приобретает новое смысловое, социальное, экономическое наполнение.

6. С увеличением плотности населения, интенсификации и роботизации труда и человека в коммуникативном поле неизбежен рост конфликтов, работа с последними также будет проводиться средствами туризма.

7. Конфликт в системе человек-робот заключается в отставании реакции человека в сравнении с манипуляциями, выполняемыми станком-автоматом, в несовершенстве работы вестибулярного аппарата человека в сравнении с искусственным. В результате набирают популярность и массовость экстремальные виды спорта и туризма, нацеленные также на совершенствование психической и иммунной систем человека, вестибулярного аппарата.

8. В учебных заведениях следует предусмотреть знакомство учащихся с элементами работы психики человека и с психорегулирующей функцией пространственных категорий. Знания будут востребованы при освоении современных технологий, овладении культурой общения и теорией бесконфликтного проживания в естественной и искусственной средах.

9. Туризм - уход за телом и душой.

Список литературы

1. . Ю. Хоменко, А.Поляшов Геологические факторы, как основа формирования туристской мотивации// Материалы научно-практической конференции, посвященной 135-летию со дня рождения проф. Й.И.Танатара. Мелитополь: Изд-во МДПУ им. Хмельницкого. 2016. – С. 134 – 137.

2. Косыгин Ю. А., Воронин Ю. А. Геологическое пространство как основа структурных построений. Статья первая. Статическое геологическое пространство.//Геология и геофизика, 1965, 9. С. 3 – 11.

3. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера / Предисловие Р.К.Баландина. - М.: Айрис-пресс – 2004. – 576 с.

4. Левин К. Теория поля в социальных науках. С-Пб.: Речь, 2000. – 368 с.

5. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Personal_Space.svg?uselang=ru#filelinks

6. Милдред Рид Холл, Эдвард Холл. Четвертое измерение в архитектуре: влияние зданий на поведение. / Mildred Reed Hall, Edward Hall. [http://www.edwardthall.com/fourthdimensionarchitecture/ The Fourth Dimension in Architecture: The Impact of Building on Behavior].

7. Ароматы и запахи в культуре. Изд. 2-е, испр. Книга 1 / Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2010. — 616 с.: ил.