

пов'язаних з ними каналів розподілу, що потрібні для організації й забезпечення взаємодії між компанією і її ринками.

Це визначення розкриває два взаємозалежні аспекти збутової логістики [3]:

1) функціональний – пов'язаний із проходженням матеріального потоку (із фізичним розподілом);

2) інституціональний – пов'язаний з вибором каналу розподілу й керуванням їм.

Отже, можна констатувати, що ефективне виконання збутової логістики служить досягненню кінцевої мети ринкової стратегії підприємства – найбільш повному задоволенню споживачів за рахунок забезпечення доступності необхідної їм продукції, тобто поставки потрібного продукту в потрібне місце й у потрібний час.

Таким чином, ефективність організації збутової логістики підприємства залежить: по-перше, від доступності продукції для споживача, по-друге, від якості обслуговування споживача – це ті два компоненти, які впливають на здійснення покупки на стадії вибору продукції серед аналогів. Якщо продукція конкурентоспроможна за ціною та якістю, має позитивний імідж, однак не наявна у продажу та продана із супутніми проблемами для споживача та банальною неввічливістю персоналу, то усі перераховані переваги не будуть мати сили – у цьому полягає важливість логістики у процесі збуту та її тісний взаємозв'язок із основами маркетингу.

Список літератури:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Текст]: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
2. Баркан Д.И. Управление продажами [Текст]: учебник / Д.И. Баркан; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2007. – 908 с.
3. Дудар Т.Г. Основи логістики [Текст: навч. посіб./ Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072050910/logistika/osnovi_logistiki.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЙОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

*Папіж Ю.С., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Рачинська А.О., магістрант,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет,
м. Дніпропетровськ, Україна*

За сучасних умов одним із найважливіших показників рівня міжнародної конкурентоспроможності країни є її присутність на міжнародних ринках складної

наукоємної продукції. У її виробництві задіяні самі передові технології, найбільш кваліфіковані кадри, а також використані останні досягнення науки та техніки.

Перехід до нового механізму господарювання значно підвищив актуальність дослідження ринкових ознак потенціалу, які найбільш повно виражають поняття «потенціал підприємства». Це питання набуває все більшої актуальності з впровадженням сучасних принципів менеджменту та організації діяльності підприємства.

Також все більшої уваги приділяється за умов сучасної економіки питанню формування та оцінки економічної складової потенціалу підприємства, а саме логістичні аспекти діяльності підприємства, що мають значний вплив на безперебійне функціонування його економіки, особливо при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Отже, широка інтерпретація поняття «логістика» як комплексної функції забезпечення підприємства вихідними факторами виробництва на всіх стадіях його діяльності дозволяє в складі цієї функції виокремити: по-перше, доставку необхідних засобів виробництва (послуг) на територію підприємства від зовнішніх контрагентів (логістика постачання); по-друге, доставку тих чи інших видів виробничих ресурсів безпосередньо на місця їх переробки чи використання в необхідних обсягах та у визначену годину (логістика виробництва); по-третє, забезпечення пунктів збуту готовими виробами і фірмовими послугами (логістика розподілу чи збуту).

У своїй книзі Кальченко А.Г. зауважує, що урахуванням функціональних особливостей та структурного зрізу логістичних процесів за предметними ознаками (логістика персоналу, логістика матеріалів і готових товарів, логістика енергетичних та інформаційних потоків) логістичний потенціал підприємства можна визначити як максимальну продуктивність (функціональну спроможність) системно інтегрованих підрозділів, які охоплюють всі види діяльності щодо переміщення в просторі та руху в часі: персоналу - перевезення співробітників, розміщення їх по службовим приміщенням, переміщенню згідно з часовим графіком роботи; матеріалів і готових виробів - транспортування, складування, збереження, сортування і перерозподіл; енергетичних та інформаційних потоків - передача, обробка, збереження і трансформація [2].

Найбільш розповсюдженим методом оцінки логістичного потенціалу є аналіз та прогнозування показників діяльності логістичної системи підприємства, що дає змогу визначити ефективність реалізації логістичних функцій, та оцінити потенціальні логістичні можливості підприємства [3].

Одним з найбільш ефективних методів оцінки логістичного потенціалу є моніторингові показники, що дозволяють прослідкувати за динамікою роботи логістичних систем. До типових моніторингових логістичних показників можна зарахувати рівень сервісу та елементи структури витрат. Контрольні показники відображають поточні результати діяльності та слугують для коректування логістичного процесу в тих випадках, коли він відхиляється від встановлених нормативів (наприклад, відслідковування пошкоджених вантажів під час

транспортування). Показники оперативного управління призначені для мотивації персоналу.

Алькема В.Г. поділяє показники, які пов'язані із оцінюванням вкладу логістики в діяльність підприємства, на:

- показники, що характеризують логістичну систему;
- показники, що характеризують роботу логістичної системи.

До першої категорії можна зарахувати логістичні активи, а саме: склади, транспорт, обладнання, запаси. Логістичні активи можуть становити ліву частку активів підприємства. Наприклад, у дистрибуторів вони перевищують 90% від загальних активів. Оцінювання управління активами демонструє, наскільки швидко обертаються ліквідні активи (запаси) і наскільки успішно окуповуються інвестиції, вкладені в основні засоби. Відповідними показниками, які характеризують потужності логістичних активів (основних засобів), будуть:

- площа, м²;
- місткість, м³ або кількість товару в тоннах;
- пропускна спроможність, т/добу;
- кількість, од.

До другої категорії можна зарахувати такі показники, як:

- ефективність логістичної системи;
- продуктивність логістичної системи;
- надійність логістичної системи;
- гнучкість логістичної системи [1].

Тому комплексна оцінка здійснення логістичних функцій дає змогу об'єктивно оцінити обсяг логістичного потенціалу, умови його ефективної реалізації та стійкість до змін середовища функціонування підприємства.

Отже, логістичний потенціал підприємства полягає у здатності підрозділів, задіяних у логістичних процесах, виконувати свої функції максимально ефективно з умови мінімізації витрат. Основним інструментом, що дозволяє виявити та оцінити логістичний потенціал підприємства – є комплексний логістичний аналіз, що дозволяє не тільки сформулювати логістичні резерви та потенціал, а також ідентифікувати «вузькі місця», що знижують ефективність діяльності, зокрема зовнішньоекономічної, підприємства.

Список літератури:

1. Алькема В.Г. Логістика: теорія та практика / В.Г. Алькема, О.М. Сумець. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 270 с.
2. Кальченко А.Г. Логістика: навчальний посібник / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко. – К.: КНЕУ, 2008. - 472 с.
3. Сергєєв В.І. Корпоративна логістика. 300 відповідей на питання / В.І. Сергєєв. - М.: Инфра-М, 2005. – 289 с.