

Анотація

Кучеренко В.С. Підвищення ефективності логістики постачань підприємства харчової галузі (на прикладі ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього рівня «*магістр*» за спеціальністю 275 – Транспортні технології (на автомобільному транспорті), Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Дніпро, 2019.

Актуальність роботи. Актуальність роботи обумовлено тим, що проблему становлення національного АПК, важливе місце в складі якого займає виробництво молочної продукції, можна віднести до найважливіших на сучасному етапі розвитку галузі. Ефективність молочної галузі залежить від ефективності роботи усіх її суб'єктів в логістичному ланцюзі «виробництво-переробка-реалізація». Проте, більшість науковців приділяють увагу вирішенню проблеми взаємовідносин між виробниками та переробниками молока, і значно менше – питанню реалізації молочної продукції в існуючих торговельних мережах. Невід'ємною умовою функціонування інтегрованих формувань є наявність в їх складі торгових підприємств, які реалізують вироблену продукцію і є заключною ланкою в циклі «виробництво-переробка-реалізація». Окремі молочні асоціації розпалися через відсутність в них торговельної ланки. Без організації ефективного процесу транспортного обслуговування торговельної ланки неможлива нормальна робота інтегрованих формувань, оскільки саме торговельні підприємства забезпечують кінцеву реалізацію продукції і надходження коштів для розрахунків підприємствами-виробниками і з господарствами-виробниками молочної продукції. У зв'язку з високим рівнем взаємозв'язку наведених вище факторів, завдання з підвищення логістики постачань молочної продукції споживачам - є актуальною задачею.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення молочної продукції рухомим складом (РС) підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод».

Предмет дослідження – технологія перевезення швидкопсувних вантажів (ШВ).

Метою роботи є розробка комплексних рішень, спрямованих на підвищення показників транспортування молочної продукції в торговельну мережу міні-маркетів

«Щодня до столу» власним РС підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» за рахунок розробки ефективної маршрутизації та обґрунтування використання ефективного транспортного засобу (ТЗ), що дозволяє значно знизити витрати на транспортування та підвищити якість обслуговування основних споживачів.

Наукова цінність: проведено розробку методики з обґрунтування ефективної транспортної мережі доставки молочної продукції торгівельну мережу міста, обґрунтовано структуру показників для вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення ШВ; визначена система комплексних показників вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення ШВ із відповідного модельного ряду ТЗ; розроблено алгоритм вибору ефективного вантажного автомобіля для перевезення ШВ з урахуванням першочергової важливості показників.

Практична цінність: Керівництво підприємства ТДВ «Івано-Франківський міськмолкозавод» дало позитивну оцінку і прийняло до розгляду проектні рішення проведеного дослідження для використання в практичній діяльності підприємства. Отримані результати носять універсальний характер і можуть бути використані в практичній діяльності автотранспортних підприємств, що займається організацією логістичного процесу перевезень швидкопсувних вантажів.

Рекомендації з впровадження: Отримані результати носять універсальний характер і можуть бути використані в практичній діяльності автотранспортних підприємств, що займається організацією логістичного процесу перевезень швидкопсувних вантажів.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: МОЛОЧНА ПРОДУКЦІЯ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ВАНТАЖНИЙ АВТОМОБІЛЬ, МАРШРУТ, ШВИДКОПСУВНИЙ ВАНТАЖ ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ