

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
(факультет)
Кафедра управління на транспорті
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Шамрицького Максима Сергійовича
(ПІБ)

академічної групи 275-17ск-1
(шифр)

Спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)
на тему «Розробка заходів з підвищення ефективності використання рухомого складу при доставці одягу та взуття в українську мережу магазинів»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго- вою	інституційн ою	
Кваліфікаційної роботи	<i>Клименко І.Ю.</i>			
розділів:				
Маркетингово- аналітичний	<i>Клименко І.Ю.</i>			
Технологічний	<i>Клименко І.Ю.</i>			
Рецензент	<i>Малієнко А.В.</i>			
Нормоконтролер	<i>Федоряченко С.О.</i>			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

_____ управління на транспорті _____

(повна назва)

_____ Таран І. О. _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20__ року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Шамрицького М.С. академічної групи 275-17ск-1
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)

на тему «Розробка заходів з підвищення ефективності використання рухомого складу при доставці одягу та взуття в українську мережу магазинів»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 07.05.2020 р. № 256-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Маркетингово-аналітичний	<i>Провести аналіз діяльності підприємства; надати характеристику рухомого складу підприємства; провести аналіз існуючого становища перевезення вантажів; провести маркетингові дослідження діяльності підприємства: вивчення попиту та динаміка його зміни; прогноз зміни обсягів перевезень вантажів; сегментування ринку транспортних послуг; визначення конкурентоспроможності підприємства на ринку транспортних послуг; визначити недоліки існуючого становища та сформулювати задачі дослідження в кваліфікаційній роботі</i>	15.05.2020 р.
Технологічний	<i>Визначити обсяги перевезень з урахуванням закону розподілення випадкових величин; здійснити маршрутизацію перевезень, провести розрахунок техніко-експлуатаційних та економічних показників роботи автомобілів після впровадження проектних рішень</i>	1.06.2020 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Клименко І.Ю

_____ (прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Шамрицький М.С.

_____ (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 87 с., 18 рисунків, 18 таблиць, 19 джерел.

Мета дослідження – підвищення ефективності процесу перевезень одягу та взуття в мережу магазинів рухомим складом перевізника.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Методи дослідження – загальнотеоретичні методи: аналіз, синтез, моделювання, загальна теорія систем, економіко-статистичні методи.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, 2 розділів та висновків.

У вступі сформульовано актуальність дослідження, поставлено завдання для досягнення поставленої в роботі мети.

У першому розділі надано характеристику вантажовідправника, торгової мережі магазинів-вантажодержувачів, підприємства-перевізника, приведено особливості централізованого товаропостачання, проаналізовано динаміку обсягу перевезень та здійснено прогноз на наступний період, оцінено рівень конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі визначено закон розподілення для випадкової величини обсягу поставок, здійснено маршрутизацію, розраховано показники техніко-експлуатаційні та економічні показники роботи автомобілів на маршрутах.

Рекомендації до впровадження: результати можуть застосовуватися при організації роботи транспортних підприємств та в учбовому процесі.

ЦЕНТРАЛІЗОВАНЕ ТОВАРОПОСТАЧАННЯ, ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, МАРШРУТИЗАЦІЯ, ЗАКОН РОЗПОДІЛЕННЯ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ.

ЗМІСТ

Вступ	7
1 Маркетингово-аналітичний розділ	9
1.1 Характеристика вантажовідправника	9
1.2. Характеристика торгової мережі магазинів-вантажодержувачів	10
1.3 Організація централізованого завезення товарів ТОВ «Тема Мода Юкрейн»	12
1.4 Характеристика перевізника	18
1.4.1 Характеристика транспортного підприємства	18
1.4.2 Рухомий склад, що використовується при перевезенні одягу та взуття в мережу магазинів	20
1.5. Правила перевезень одягу та взуття	21
1.5.1 Умови перевезень верхнього одягу, швейних та трикотажних виробів	21
1.5.2 Умови перевезень взуття	22
1.6. Дослідження та сегментація ринку одягу та взуття в Україні	23
1.7 Визначення динаміки попиту на перевезення	29
1.8 Прогнозування попиту на наступний період	31
1.9 Оцінка конкурентоздатності автотранспортного підприємства	34
1.10 Висновки за розділом	39
2 Технологічний розділ	42
2.1 Визначення закону розподілення для випадкової величини обсягу поставок	42
2.2 Призначення маршрутів перевезень	49
2.3 Техніко-експлуатаційні показники роботи рухомого складу на маршрутах	60
2.4 Розрахунок економічної ефективності роботи автомобілів	65
2.4.1 Розрахунок виробничої програми з експлуатації рухомого	

складу	65
2.4.2 План матеріально-технічного забезпечення	69
2.4.3 Розрахунок транспортних витрат	75
2.4.4 Розрахунок доходів, прибутку і рентабельності	77
2.5 Висновки за розділом	78
Висновок	80
Список використаних джерел	83
Додаток А	85

ВСТУП

Транспорт є однією з найважливіших сфер суспільного виробництва. В даний час перед автомобільним транспортом стоїть ряд завдань, які необхідно вирішити. В першу чергу, це своєчасне, якісне, і повне задоволення потреб в перевезеннях та підвищення економічної ефективності його роботи. Для вирішення зазначених завдань необхідно забезпечити погоджений розвиток єдиної транспортної системи, її взаємодія з іншими галузями народного господарства, удосконалювати координацію роботи всіх видів транспорту, усунути нераціональні перевезення, зберегти терміни доставки вантажів і забезпечити їх збереження, розширювати сфери послуг, стабілізувати ціни на транспортні послуги. Також необхідно прискорити створення впровадження передової техніки і технологій, підвищувати темпи розвитку рухомого складу та інших технічних засобів, зміцнювати матеріально - технічні та ремонтні бази, ширше застосовувати прогресивні способи перевезення вантажів, значно підняти рівень механізації вантажно-розвантажувальних робіт, забезпечувати безпеку руху, знижувати негативний вплив транспорту на навколишнє середовище[1].

В сучасних економічних умовах основним завданням автотранспортних підприємств є не тільки перевезення вантажів, але і супровід вантажів в дорозі, їх короткочасне зберігання, забезпечення збереження, тобто транспортно-експедиційне обслуговування. Проте, через велику конкуренцію частина малих підприємств не може вижити в умовах ринку і терпить фінансовий крах.

Розвиток ринкових процесів на автотранспорті відбувається у важких соціально-економічних умовах в зв'язку з фінансовою кризою і недостатньою адаптацією підприємств до постійно змінюваних умов економіки. Тому на підприємствах постійно проводиться аналіз виробничо-фінансової діяльності, на підставі аналізу розробляють програму по скороченню витрат і збільшенню доходів, вивчають ринок збуту транспортних послуг з урахуванням перспективи зміни структури парку, проводять маркетингові дослідження.

Організації централізованого завезення товарів у роздрібну торговельну мережу має багатоаспектний характер і передбачає вирішення комплексу задач: питання розробки та впровадження технологічних схем процесу товаропросування на стадії доведення товарів до магазинів, складання переліку та послідовності виконання операцій, визначення кількості технічних і транспортних засобів, розробку раціональних маршрутів руху транспортних засобів, а також визначення транспортних витрат та економічної ефективності [2]. Ці задачі будуть вирішені для досягнення поставленої у роботі мети – підвищення ефективності процесу перевезень одягу та взуття в мережу магазинів рухомим складом перевізника.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Предметом дослідження є технологія перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Отже, можна зробити висновок, що розробка заходів з підвищення ефективності використання рухомого складу при доставці одягу та взуття в українську мережу магазинів є актуальною та цікавою темою для дослідження.

ВИСНОВОК

В кваліфікаційній роботі розглядається централізований метод товаропостачання, який передбачає виконання операцій із завезення товарів від постачальника ТОВ «Тема Мода Юкрейн» у мережу магазинів одягу та взуття LC Waikiki засобами транспортного підприємства ТОВ «АТП-1».

В результаті проведення аналізу об'єкта дослідження були надані характеристики підприємства-вантажовідправника, перевізника, а також мережі магазинів, в яку здійснюється доставка товарів. Аналіз показав, що негативною тенденцією в роботі ТОВ «АТП-1» є істотне зменшення протягом останніх п'яти років рентабельності компанії та рентабельності послуг, що потребує реалізації заходів з управління розвитком бізнесу, оптимізації витрат та підвищення ефективності роботи компанії.

В рамках проведення маркетингового дослідження здійснено аналіз ринку одягу та взуття України, в результаті було виявлено, що український fashion-рітейл має великий потенціал для розвитку, адже Україна є однією з найбільших країн Європи, з великою кількістю населення, а значить і великою кількістю потенційних клієнтів для продажу брендового одягу. Крім цього, український ринок є ненасиченим.

Важливий етап обґрунтувань обсягів перевезень - установлення закономірностей формування вантажних потоків, для чого проводиться детальний аналіз звітних даних по перевезеннях, на основі яких здійснюється прогнозування обсягів перевезень в наступні періоди. З використанням екстраполяції тренда було визначено обсяг перевезень на наступний рік, що склав 11503 т.

Оцінка конкурентоздатності підприємства дозволила виявити сильні та слабкі сторони ТОВ «АТП-1». Отриманий найвищий рівень конкурентоздатності свідчить про високий рівень якості послуг, що надаються, при низькому рівні тарифів. Проте високий рівень конкуренції на ринку вимагає постійного удосконалення та підвищення ефективності перевезень.

Для постановки завдань кваліфікаційної роботи було проаналізовано особливості організації централізованого завезення товарів ТОВ «Тема Мода Юкрейн» .

Безпосередня робота з організації централізованого завезення товарів у торговельну мережу має багатоаспектний характер і передбачає комплекс підготовчих заходів для впровадження централізованого завезення товарів, який включає:

- аналіз розташування підприємств роздрібної торгівлі, формування переліку об'єктів роздрібної торговельної мережі, в які організовуватиметься централізоване завезення товарів;

- встановлення мінімальних норм відвантаження товарів, розрахунок вантажообігу, оптимальних розмірів партій і частоти завезення товарів, потреби в транспортних засобах

- розробку раціональних маршрутів доставки товарів;

- розрахунок ефективності системи товаропостачання та виявлення резервів її підвищення.

Саме ці завдання було запропоновано вирішити в технологічному розділі для досягнення поставленої у роботі мети.

Ефективність системи товаропостачання залежить від прийнятих технологічних рішень. Технологічна частина проекту організації товаропостачання охоплює питання розробки та впровадження технологічних схем процесу товаропросування на стадії доведення товарів до магазинів, складання переліку та послідовності виконання операцій, визначення кількості технічних і транспортних засобів, необхідних для здійснення всіх видів робіт, а також визначення витрат на їх виконання.

Розміри щоденних обсягів поставок зі складу в магазини постійно коливаються та носить випадковий характер. Тому для планування перевезень та здійснення маршрутизації було визначено закон розподілення даної випадкової величини. Отримані розрахунки показали, що найімовірнішими обсягами поставок будуть обсяги в діапазоні від 1340 до 1580 кг. Тому для

подальших розрахунків було прийнято розмір партії вантажу 1580 кг.

Для організації технологічного процесу товаропостачання важливе значення має вибір транспортних засобів, який здійснюють з врахуванням техніко-економічних показників окремих типів автомобілів (габарити кузова, номінальна вантажопідйомність, швидкість руху).

З метою прискорення доставки товарів в мережу магазинів, підвищення рівня використання вантажопідйомності транспортних засобів, скорочення їх загального пробігу і зменшення загальних витрат було здійснено роботу з раціоналізації параметрів даної системи, в першу чергу шляхом оптимізації маршрутів завезення товарів. Раціоналізація маршрутів передбачає вибір такої схеми завезення товарів, при котрій перевезення товарів зі складу в магазини виконувалися б з найменшими транспортними витратами. Під час вибору маршруту завезення товарів проаналізовано територіальне розташування постачальника і одержувачів товарів, обсяги завезення товарів до кожного з них і забезпечено перевезення товарів найкоротшим шляхом. В результаті було призначено 6 нових маршрутів руху.

Наступним етапом цієї роботи є визначення техніко-експлуатаційних показників роботи транспортних засобів на кожному з призначених маршрутів. Розроблені маршрути забезпечать коефіцієнт використання пробігу 0,71, а коефіцієнт використання вантажопідйомності 0,74.

Основним елементом в системі оцінки ефективності розробленої транспортно-технологічної схеми доставки вантажів є прибуток від перевезень та рівень рентабельності. Результати розрахунків показали, що прибуток при новій організації перевезень складе 3121866 грн, а рентабельність становить 0,18 грн прибутку на кожен гривню витрат.