

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Голобородько Марини Петрівни

академічної групи 073-16-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства (за матеріалами ПрАТ «Софія»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Голобородько М.П. академічної групи 073-16-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства (за матеріалами ПрАТ «Софія»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи розширення асортименту продукції підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Софія»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення асортименту продукції ПрАТ «Софія»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Варяниченко О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Голобородько М.П.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Голобородько Марини Петрівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства (за матеріалами ПрАТ «Софія»)

АСОРТИМЕНТНА СТРАТЕГІЯ, ВЕРХНІ ТРИКОТАЖНІ ВИРОБИ,
МАТРИЦЯ БКГ, МІСІЯ ПІДПРИЄМСТВА, НОВИЗНА ТОВАРУ,
ПОГЛИБЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ

Структура роботи: 70 сторінок комп'ютерного тексту; 22 рисунки; 16 таблиць; 40 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес розширення асортименту продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи розширення асортименту продукції підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Софія»; обґрунтовано управлінські рішення щодо розширення асортименту продукції ПрАТ «Софія»; оцінено економічну ефективність запропонованих рекомендацій для ПрАТ «Софія».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, PEST-аналізу, SWOT-аналізу, експертний, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками верхніх трикотажних виробів при плануванні асортиментної стратегії.

Сфера застосування – формування асортиментної стратегії підприємств-виробників верхніх трикотажних виробів.

Економічна ефективність запропонованих заходів – зростання чистого доходу ПрАТ «Софія» на 23,75% до 10361,47 тис.грн, валового прибутку на 32,94% до 1913,04 тис.грн, чистого прибутку на 371,94 тис. грн.

Значимість роботи – реалізація запропонованої стратегії «поглиблення асортименту» впровадженням нової моделі кардигану для реалізації в мережі гіпермаркетів Ашан дозволяє підприємству попередити дії конкурентів, які можуть випустити аналогічні модифіковані моделі товару, відновити стабільний економічний стан, досягнутий у 2018 році, а споживачам надає можливості повнішого вибору асортименту верхнього трикотажного одягу.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
Student group 073-16-2
National TU Dnipro Polytechnic
Goloborodko Marina

Subject: Substantiation of managerial solutions in product range expansion of the enterprise (based on the materials of Private JSC “Sofia”)

ASSORTMENT STRATEGY, UPPER KNITTED PRODUCTS, BCG MATRIX, ENTERPRISE MISSION, PRODUCT NOVELTY, ASSORTMENT DEEPENING, PRODUCT ASSEMBLY

Thesis’s structure: 70 pages of computer text; 22 drawings; 16 tables; 40 sources of links.

Object of the research – the process of expanding the range of products of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of management decisions in the field of expanding the range of products of the enterprise.

Main results of qualification thesis for bachelor degree are: the theoretical bases of expansion of the range of production of the enterprise are considered; the activity of Private JSC “Sofia” is analyzed; management decisions on expanding the range of products of PJSC "Sofia" are substantiated; the economic efficiency of the proposed recommendations for Private JSC “Sofia” was assessed.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, PEST-analysis, SWOT-analysis, expert, comparison, generalization.

The results of qualification thesis for bachelor degree are recommended to use by enterprises-manufacturers of outerwear when planning the assortment strategy.

Scope – formation of assortment strategy of enterprises-manufacturers of upper knitted products.

The economic efficiency of the proposed measures – growth of net income of Private JSC “Sofia” by 23.75% to 10361.47 thousand UAH, gross profit by 32.94% to 1913.04 thousand UAH, net profit by 371.94 thousand UAH.

The significance of the work – implementation of the proposed strategy of "deepening the range" by introducing a new model of cardigan for sale in the Auchan hypermarket chain allows the company to prevent competitors who may produce similar modified product models, restore the stable economic situation achieved in 2018, and gives consumers a fuller choice of top tights clothes.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи розширення асортименту продукції підприємства.....	7
1.1 Сутність та умови формування товарного асортименту підприємства.....	7
1.2 Планування асортименту продукції та його оновлення.....	9
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Софія»	19
2.1 Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Софія».....	19
2.2 Характеристика ринку легкої промисловості та трикотажних виробів	31
2.3 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Софія».....	40
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення асортименту продукції ПрАТ «Софія»	54
3.1 Удосконалення місії ПрАТ «Софія».....	54
3.2 Розробка цілей діяльності ПрАТ «Софія» за результатами SWOT-аналізу	54
3.3 Економічне обґрунтування доцільності поглиблення товарного асортименту.....	56
3.3.1 Проектування фізико-механічних властивостей сировини та візерунку для нової продукції.....	56
3.3.2 Вибір в'язального обладнання.....	58
3.3.3 Загальні витрати сировини на один кардиган.....	62
3.3.4 Технологічний регламент пошиття виробу та обладнання, що використовується.....	63
3.3.5 Розрахунок повної собівартості виготовлення нового виробу.....	65
3.4 Економічна ефективність запропонованих рекомендацій для ПрАТ «Софія».....	66
Висновки.....	67
Перелік джерел посилання.....	71