

товару s -го виду з r -ї групи товарів; x_{rs} - змінна яка обчислюється в моделі, обсяг продажу s -го виду товарів з r -ї групи.

Тоді модель планування господарської діяльності торгового підприємства полягає у визначенні таких, $x_{rs} \geq 0$ ($s = 1, 2, \dots, S_r$; $r = 1, 2, \dots, R$), для яких досягається максимальний прибуток

$$\sum_{r=1}^R \sum_{s=1}^{S_r} p_{rs} x_{rs} \rightarrow \max$$

і виконуються обмеження за наявними видами площ складських приміщень

$$\sum_{r=1}^R \sum_{s=1}^{S_r} b_{rs}^k x_{rs} \leq b_k \quad (k = 1, 2, \dots, K)$$

за наявними видами торгових витрат

$$\sum_{r=1}^R \sum_{s=1}^{S_r} b_{rs}^h x_{rs} \leq w_h$$

за обсягом товарообігу

$$Q_1 \leq \sum_{r=1}^R \sum_{s=1}^{S_r} q_{rs} x_{rs} \leq Q_2$$

за обмеженнями попиту

$$\alpha_{rs} \leq x_{rs} \leq \beta_{rs}$$

Оптимальний план реалізації товарів отримуємо за допомогою методу змішаного цілочисельного програмування. В якості чисельного методу для вирішення цієї задачі використовуємо метод "гілок і меж".

Сформульована математична модель реалізована за допомогою засобів Microsoft Excel.

В результаті розв'язання моделі знайдено, оптимальний план торгової діяльності, що дозволяє отримати значний прибуток, врахувати найкращим способом попит на продукцію та технологічні обмеження.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Загорудько В.Л., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ
Плаксієнко Л.О., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ*

Для будь-якого виробничого підприємства, яке має на меті включитися у міжнародні економічні відносини, першорядним завданням стає забезпечення успішного виходу на зовнішній ринок, який, як правило, вже заповнений запропонованими товарами і послугами.

Важливою перспективою експорту є те, що на закордонних ринках у більшості галузей економіки можна реалізувати величезні можливості одержання надходжень і прибутків. Міжнародний ринок, як правило, настільки більший за вітчизняний, що експорт майже завжди є засобом збільшення обсягів реалізації.

Розробка ефективних засобів удосконалення управління експортною діяльністю виробничого підприємства базується на:

1. Підвищенні конкурентоздатності товарів на експорт, тому що конкуренція на світовому ринку більш жорстка і споживачі пред'являють до товарів більш високі вимоги, що досягається забезпеченням відповідності товарів з міжнародними стандартами якості.

2. Гнучкій диверсифікації виробництва з метою своєчасного виведення на зовнішні ринки нових видів продукції.

3. Забезпеченні високої кваліфікації персоналу, що приймає участь в організації експортних операцій, шляхом регулярного проведення навчання й атестацій та відповідною його мотивацією.

4. Створенні найбільш ефективної організаційної структури для проведення експортних операцій.

5. Створенні автоматизованої інформаційної системи пошуку контрагентів і встановлення контактів з ними.

6. Забезпеченні умов довгострокових соціально-економічних відносин з контрагентами.

7. Використанні найбільш вигідної для експортера підприємства розрахунків акредитива, при якій експортер має гарантію оплати товару.

8. Застосуванні базисних умов постачання, мінімізуючи витрати експортера на транспортування товару.

9. Здійсненні постачань за принципом «точно в термін».

10. Розробці і реалізації комплексу маркетингу експорту кожного виду продукції при виході на новий ринок.

11. Розробці заходів щодо мінімізації ціни шляхом зменшення собівартості виробництва.

Отже, дотримуючись зазначених заходів управління експортною діяльністю, підприємство має можливість вийти на світовий ринок з якісним та конкурентоспроможним товаром, забезпечити ефективне функціонування фінансового механізму та імідж надійного контрагента.

КОРПОРАТИВНІ ПРИНЦИПИ В УПРАВЛІННІ ВЛАСНІСТЮ МЕШКАНЦІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Замковий О.І. ДВНЗ «НГУ» м.Дніпропетровськ

Інновація (нововведення) - це кінцевий результат творчої діяльності, що отримав втілення у вигляді нової або вдосконаленої продукції або технології, практично застосовних і здатних задовольнити певні потреби. Інакше кажучи, інновація - це результат реалізації нових ідей і знань з метою їх практичного використання для задоволення певних запитів споживачів.

Одною з таких інновацій, яка назріла на сьогоднішній час є реформування відносин власності і управління об'єктами житлої інфраструктури