

ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОСВІТИ

(з досвіду роботи ВНЗ різних рівнів акредитації)

*Свіжесвська С.А., Хазнаферова Л.О., State Higher Educational Institution
'National Mining University', Dnipropetrovsk*

Умови функціонування вищих навчальних закладів (ВНЗ) в наш час такі, що вони повинні підвищувати свою конкурентоспроможність шляхом:

- Диверсифікації послуг;
- Забезпечення лідерства у витратах;
- Реформування системи управління ВНЗ;
- Підвищення якості підготовки фахівців та ін.

Для того щоб вибудувати стратегію розвитку ВНЗ, необхідно володіти інформацією про стан ринку освітніх послуг. це відноситься і до їх кількості, і до якості, і до ціни.

Процесний підхід в ВСМО дозволяє вирішувати наступні завдання:

- встановлення потреб і очікувань споживачів;
- встановлення процесів і відповідальності, необхідних для досягнення цілей в сфері якості;
- визначення необхідних ресурсів для досягнення цілей в сфері якості;
- розробка методів для вимірювання результативності кожного процесу;
- застосування даних цих вимірювань для визначення результативності кожного процесу;
- визначення засобів, необхідних для попередження невідповідностей та усунення їх причин;
- розробка і застосування процесів для постійного поліпшення ВСМО та послуг.

Використання в своїй діяльності різних інноваційних методів, в тому числі програмних засобів, таких як системи «Абітурієнт», «Деканат», «Практика студентів і підвищення кваліфікації ПВС», «Відділ кадрів», «Розподілена інформаційна система сприяння працевлаштуванню випускників установ професійної освіти», «Випускники та їх службове просування», «Конкуренти», а також програмних продуктів з обробки та складання звітів по маркетингових, соціологічних досліджень, анкетування абітурієнтів, студентів, випускників, представників роботодавців, тематичні довідково-правові системи та ін. З метою підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці в інституті практикуються різні форми здобуття студентами додаткової кваліфікації або другої вищої освіти.

Спільна діяльність щодо сприяння працевлаштуванню випускників проводиться деканатами, кафедрами, відділом маркетингу:

- системний моніторинг ринку праці;

- співпраця з регіональними та муніципальними органами виконавчої влади, провідними організаціями в плані надання робочих місць для випускників;
- формування і постійне оновлення інформації про вакантні посади;
- проведення та участь у нарадах з питань, пов'язаних з працевлаштуванням випускників.

Взаємодія компанії - майбутнього роботодавця та інституту здійснюється на різних рівнях: інформаційна взаємодія - інформаційна розсилка (вакансії, заходи), презентації, участь в ярмарках вакансій; базова взаємодія - проведення майстер-класів, ділових ігор, публікація статей про компанії, workshop по набору фахівців, підтримка студентських проектів та ініціатив і т.п.

У перспективі - збільшення ступеня залученості компаній в освітній і профорієнтаційний процес - включення практичних семінарів та лекцій представників компаній в навчальні курси, розвиток базових кафедр і магістерських програм.

Здійснюється збір і аналіз відгуків про якість підготовки фахівців. За відгуками роботодавців, всі випускники мають достатню теоретичну і практичну підготовку, успішно, самостійно і компетентно вирішують професійні завдання, що відповідають кваліфікаційним вимогам.

INTERNALIZATION OF UNDERGRADUATE ESL TECHNICAL STUDENTS INTO ACADEMIC DISCOURSE COMMUNITY

V.V. Sukhovaya, State higher educational institution "National Mining University", Dnipropetrovsk

Obtaining a university degree is an increasingly crucial step toward greater personal and professional freedom for most Ukrainians. Radical economic changes in Ukraine over the past two decades have only served to make a university degree all the more important for reaching and maintaining a middle- or upper-class lifestyle.

The number of students in higher education has been dramatically increased, which also results in great diversity of students. It is the first reason why academic discourse has become popular . Culturally, socially and linguistically heterogeneous student population brings different identities, understandings and habits of meaning-making to a more diverse range of subjects.”(Hyland, 2009)

The second factor concerns the transformation of education system. Universities are becoming more competitive because students choose prestigious schools which are highly evaluated on the aspect of academic discourse, including the publication of dissertations and lectures in conferences.

The last reason, and also the most important factor affecting the development of academic discourse is the domination of English. Even academic journals, as a representative type of academic discourse, are most in English. As a result, the learning of academic discourse is especially meaningful for second language learners. But lack of academic language skills and second language mastery are those