

ПРАКТИКА І ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ТА РОБОТОДАВЦІВ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Коротницька А.М., Свіжесвська С.А.,
State Higher Educational Institution 'National Mining University',
Dnipropetrovsk*

Як показує світовий досвід, рівень освіченості населення має вирішальне значення для успішності реформ, але реформ дійсно спрямованих на підвищення якості освіти, в яких беруть участь всі зацікавлені сторони. Оскільки кореневе поняття «освіта» поширюється і на «освіта» як результат (освіченість), і на «освіта» як освітній процес, що дозволяє одержати необхідний результат, то і поняття «якість освіти» відноситься і до результату, і до процесу і тому в якості зацікавлених сторін виступають: держава (органи управління освітою); освітня установа; викладачі з робочими програмами; студенти та їх батьки; підприємства, установи (роботодавці). Отже, оцінка якості освіти, крім усього іншого, повинна включати в себе:

- Оцінку необхідності включення потрібних дисциплін у варіативну частину циклу при формуванні навчального плану (виробничники);
- Вибір дисциплін студентами в курсах за вибором (студенти);
- Перевірка рівня підготовки фахівця (і студенти і виробничники).

Всі перераховані зацікавлені сторони повинні брати участь в оцінюванні якості професійної освіти. Держава, в особі навчально-методичних об'єднань, розробляє стандарти, освітня установа, в особі деканатів, навчально-методичних управлінь розробляють навчальні плани, викладачі розробляють робочі програми. На якому етапі залишилися дві зацікавлені особи (студент і роботодавець), як беруть участь в оцінці якості освіти?

Видається, що етап розробки навчальних планів - як раз той період, коли можна формувати дисципліни варіативної частини циклу, вивчення яких на 100% знадобиться студенту на виробництві. Варіативна частина - це так зване поле свободи, на якому вуз може формувати свої дисципліни на основі актуальних проблем розвитку регіону і роботодавців. Таким чином, роботодавець з регіональними проблемами може брати участь в оцінці якості освіти.

Незважаючи на те, що роботодавці сьогодні задоволені обсягом базових знань, які вчорашні випускники отримують у ВНЗ, набагато менше вони задоволені спеціальними знаннями молодих фахівців, які часто відірвані від реалій сучасного бізнесу та виробництва.

Приступити до вирішення цієї проблеми можна через вибудовування системи соціального партнерства «вуз - роботодавець - студент - органи виконавчої влади» в просторі регіону.

У зв'язку з цим в Державному ВНЗ «Національний гірничий університет» проведені маркетингові дослідження з вивчення вимог підприємств до випускників університету та облік їх у навчальних планах при підготовці фахівця. У кожному навчальному році ці вимоги обговорюються на деканських

нарадах та засіданнях навчально-методичної ради, вченої ради. У відповідності з рівнем вимог розробляються нові дисципліни в обсягах варіативних частин різних циклів, корегуються і доопрацьовуються досліджувані дисципліни.

Перелік основних вимог до рівня підготовки: наявність достатніх знань нормативних та правових актів, що діють в галузі; ІС-бухгалтерія; наявність високого рівня теоретичної підготовки за фахом і обов'язкової практичної підготовки в процесі навчання за фахом; теорія і пристрій механізмів машин, технологію їх побудови, ремонту та / або модернізації; новітні досягнення вітчизняної та зарубіжної науки в галузі; практичні навички управління конструкторською документацією на виробництві; досвід роботи в програмах AutoCad, Foran; способи взаємодії з постачальниками і партнерами; володіння іноземними мовами (технічна англійська). У цьому напрямку в університеті вже протягом п'яти років успішно вирішується проблема по залученню роботодавців (виробничників) та студентів до оцінки якості професійної освіти. Спеціально створений сектор управління якістю і зв'язками з виробництвом постійно контактує з потенційними роботодавцями (виробничниками) галузі і всіма тими, хто зацікавлений у випускниках і фахівцях нашого університету

ПРОБЛЕМИ ПІДБОРУ І РОЗРОБКИ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ФАХОВОГО СЛОВНИКА СТУДЕНТА

Волкова О.А., НТУУ «КПІ», м. Київ

В умовах динамічного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій навчання іноземній мові виходить на якісно новий рівень, що дозволяє вдосконалювати вже існуючі методи викладання, орієнтуючись на застосування та надбання нових знань.

Останнім часом на заняттях з іноземних мов все більш застосовуються відеофільми. Відеоматеріали можуть слугувати цінним ресурсом при навчанні всіх видів мовленнєвої діяльності. Автентичні відеоматеріали пропонують велике різноманіття зразків мови і мовлення в реальному контексті, так як їх використовують носії мови. В той же час, відеоматеріали можуть викликати значні труднощі для сприйняття, пов'язані зі швидкістю мовлення, діалектами, шумовими перешкодами і т.п.

Кількість і різноманітність відеоматеріалів, можливість їх перегляду з субтитрами значно полегшує процес сприйняття мовлення і сприяє більш досконалому оволодінню іноземною мовою. Однак, очевидно, що виключно перегляд таких матеріалів не може гарантувати якісного і кількісного збагачення фахового словникового запасу студентів без впровадження науково обґрунтованої методики послідовного формування й вдосконалення всіх мовленнєвих навичок в різних видах професійної діяльності.

На жаль, на сьогодні відсутні підручники з АМПС, які б враховували всі сучасні тенденції навчання іноземних мов та задовольняли потреби й вимоги як студентів, так і викладачів. Загалом, більшість з них орієнтовані на розвиток