

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Плужникової Валерії Олексіївни

академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення конкурентоспроможності підприємства автосервісу (за матеріалами ТОВ «Астрос Плюс»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Плужниковій В.О. академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення конкурентоспроможності підприємства автосервісу (за матеріалами ТОВ «Астрос Плюс»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р.
№ 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємств та методів її оцінювання	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Астрос Плюс»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Астрос Плюс»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Плужникова В.О.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-17-3

НТУ «Дніпровська політехніка»

Плужникової Валерії Олексіївни

на тему: Підвищення конкурентоспроможності підприємства автосервісу (за матеріалами ТОВ «Астрос Плюс»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, МЕТОДИ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ, АВТОСЕРВІСНІ ПІДПРИЄМСТВА

Структура роботи: 80 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 20 таблиць; 32 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес підвищення конкурентоспроможності підприємства автосервісу.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та впровадження ефективних заходів щодо її підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: охарактеризовано основні підходи до визначення категорії «конкурентоспроможність» автосервісного підприємства; розкрито зміст сучасних методів конкурентної боротьби для забезпечення конкурентоспроможності підприємства; визначено рівень конкурентоспроможності автосервісних підприємств; оцінено конкурентоспроможність галузі автосервісних підприємств; наведено загальну характеристику діяльності ТОВ «Астрос Плюс» та оцінено рівень його конкурентоспроможності; проведено економічний аналіз діяльності ТОВ «Астрос Плюс»; здійснено аналіз фінансового стану ТОВ «Астрос Плюс»; визначено умови забезпечення конкурентоспроможності підприємства; запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності та оцінено їх ефективність.

Методи дослідження – системного аналізу, коефіцієнтні методи, табличного зрівняння, діаграм.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на наданні послуг у сфері технічного обслуговування автомобілів.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері підвищення конкурентоспроможності підприємства автосервісу.

Економічна ефективність запропонованих заходів. Прогнозована виручка від реалізації ТОВ «Астрос Плюс» від додаткових послуг післяпродажного обслуговування складе 6478,95 тис. грн., витрати й отриманий прибуток відповідно 4540,35 тис. грн. та 1938,6 тис. грн. При цьому досягнення запланованих результатів можливо при здійсненні активної рекламної кампанії з використанням PR-заходів.

Значимість роботи. У ТОВ «Астрос Плюс» з метою підвищення конкурентоспроможності пропонується удосконалити післяпродажне обслуговування шляхом впровадження додаткових заходів.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-17-3
Dnipro University of Technology
Pluzhnykova Valeriia

Management of the product range of the trading enterprise (based on the Increasing the competitiveness of the car service company (based on the materials of LLC «Astros Plus»)

KEYWORDS: COMPETITIVENESS, METHODS OF COMPETITIVE STRUGGLE, CAR SERVICE ENTERPRISES

Structure: 80 printed pages; 13 figures; 20 tables; 32 references.

Object of development is the process of increasing the competitiveness of the car service enterprise.

The aim of the paper – theoretical justification and development of practical recommendations for improving the competitiveness of the enterprise and the implementation of effective measures to improve it.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the main approaches to determining the category «competitiveness» of a car service company are characterized; the content of modern methods of competition to ensure the competitiveness of the enterprise is revealed; the level of competitiveness of car service enterprises is determined; the competitiveness of the car service enterprises industry was assessed; the general characteristic of activity of LLC «Astros Plus» is given and the level of its competitiveness is estimated; the economic analysis of activity of LLC «Astros Plus» is carried out; the analysis of the financial condition of LLC «Astros Plus» was carried out; the conditions for ensuring the competitiveness of the enterprise are determined; measures to increase competitiveness are proposed and their effectiveness is assessed.

Research methods – system analysis, coefficient methods, tabular comparison, diagrams.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in enterprises specializing in the provision of services in the field of car maintenance.

Application – in the substantiation of management decisions in the field of increasing the competitiveness of the car service company.

Financial viability of the proposed measures. The projected revenue from the sale of LLC «Astros Plus» from additional after-sales service will be 6478.95 thousand UAH, costs and profit, respectively 4540.35 thousand UAH. and 1938.6 thousand UAH. At the same time, the achievement of the planned results is possible when carrying out an active advertising campaign with the use of PR-events.

The value of the research. In order to increase competitiveness, LLC «Astros Plus» proposes to improve after-sales service by introducing additional measures.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємств та методів її оцінювання	7
1.1 Основні підходи до визначення категорії «конкурентоспроможність» автосервісного підприємства	7
1.2 Застосування сучасних методів конкурентної боротьби для забезпечення конкурентоспроможності підприємства	12
1.3 Визначення рівня конкурентоспроможності автосервісних підприємств	18
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Астрос Плюс»	25
2.1 Оцінювання конкурентоспроможності галузі автосервісних підприємств	25
2.2 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Астрос Плюс» та оцінка рівня його конкурентоспроможності	36
2.3 Економічний аналіз діяльності ТОВ «Астрос Плюс»	46
2.4 Аналіз фінансового стану ТОВ «Астрос Плюс»	49
3 Підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Астрос Плюс»	61
3.1 Визначення умов забезпечення конкурентоспроможності підприємства	61
3.2 Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності та оцінка їх ефективності	65
Висновки	74
Перелік джерел посилань	78