

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Дробот Наталії Юріївни

академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Роль маркетингової стратегії в конкурентоспроможності підприємства
(за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Швець В.Я.			

Дніпро
2021

РЕФЕРАТ

Дробот Н.Ю. Роль маркетингової стратегії в конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

Кваліфікаційна робота ступеня бакалавра присвячена дослідженню ролі маркетингової стратегії в конкурентоспроможності підприємства та містить 95 сторінок, 18 таблиць, 15 рисунків, 18 формул, 4 додатки, 28 джерел посилання.

Метою роботи є оцінка конкурентоспроможності підприємства та впливу маркетингової стратегії на неї, а також розробка рішень щодо підвищення конкурентоспроможності.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до забезпечення та підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» за рахунок маркетингової стратегії.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи було використано методи теоретичного узагальнення, системного підходу, економіко-статистичний аналіз, теоретичні та розрахункові методи, метод економічного аналізу, прогнозування та оцінки ефективності, графічний метод.

За результатами проведеного дослідження було розроблено проект впровадження виробництва арахісової пасти на підприємстві ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен». Даний проект дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства, а також розширити сегмент споживачів та асортимент продукції. Оцінка ефективності проекту показала, що він є ефективним та доцільним до прийняття.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, маркетингова стратегія, ринок кондитерських виробів, ефективність, проект, нова продукція.

ABSTRACT

Drobot N.Y. The role of marketing strategies in competitiveness of an enterprise (based on materials of privately held company «Kyiv confectionery factory «Roshen»)

This Bachelor's degree thesis is aimed to study the role of marketing strategies in competitiveness of an enterprise. The thesis consists of 95 pages, 18 tables, 15 drawings, 18 formulas, 4 appendices, 28 references.

The purpose of research is to evaluate a competitiveness of an enterprise and affection of marketing strategies, and develop a solution to improve competitiveness.

The object of study is a competitiveness of an enterprise.

The subject of study is theoretical, methodical and practical ways to increase competitiveness of privately held company «Kyiv confectionery factory «Roshen» on account of using market strategy.

Following methods were used in the process of research: theoretical generalization, systematic approach, economic and statistical analysis, theoretical and calculation methods, economic analysis, forecasting and performance evaluation, graphical method.

The result of research is the development of peanut paste implementation project for privately held company «Kyiv confectionery factory «Roshen». This project allows to increase competitiveness, expand customer segment and product range. Conclusions about effectiveness and expediency are based on evaluation of effectiveness.

Key words: competitiveness of an enterprise, market strategy, confectionery market, efficiency, project, new products.

ЗМІСТ

	С.
Вступ	4
1 Роль маркетингової стратегії в конкурентоспроможності підприємства	6
1.1 Основні поняття конкурентоспроможності підприємства.....	6
1.2 Маркетингова стратегія як чинник впливу на конкурентоспроможність підприємства	11
Висновки до розділу	16
2 Аналіз діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», його конкурентоспроможності та впливу маркетингової стратегії на неї.....	17
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та його діяльності.....	17
2.2 Аналіз результатів господарської діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».....	28
2.3 Аналіз конкурентоспроможності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та впливу маркетингової стратегії на неї.....	33
Висновки до розділу.....	43
3 Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	47
3.1 Підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» шляхом впровадження виробництва арахісової пасти	47
3.2 Розробка та аналіз проекту впровадження виробництва арахісової пасти на підприємстві ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	50
3.3 Оцінка ефективності проекту впровадження виробництва арахісової пасти на підприємстві ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	65
Висновки до розділу.....	68
Висновки	70
Перелік джерел посилання	74
Додаток А Баланс і фінансовий звіт підприємства за 2020 та 2019 рік.....	77
Додаток Б Баланс і фінансовий звіт підприємства за 2018 та 2017 рік.....	83
Додаток В Баланс і фінансовий звіт підприємства за 2016 та 2015 рік.....	89
Додаток Д Таблиця значень теперішньої вартості ануїтету.....	95