

АНОТАЦІЯ

Божок Є.М. : Управління портфелем банківських послуг на прикладі ПАТ «Креді Агріколь Банк»

Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 072 – Фінанси, Банківська справа та Страхування (спеціалізація «Фінанси і кредит»). – Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» м. Дніпро, 2019р

У результаті роботи було визначено сутність портфелю банківських послуг комерційного банку і фактори та етапи формування портфелю банківських послуг. Проаналізовано методи формування та планування портфелю банківських послуг.

За результатами розділу два було проведено аналіз депозитного та кредитного портфелю банківських послуг ПАТ «Креді Агріколь Банк» і визначено дохідність банківських послуг.

У ході третього розділу було виявлено ключові фактори впливу на ефективність портфелю банківських послуг, за результатами чого було запропоновано економіко математичну модель оптимізації банківських послуг. Та запропоновано удосконалення організаційно економічного механізму банківськими послугами на прикладі продуктів кредитування для малого бізнесу.

За результатами четвертого розділу було сформовано бази даних та проаналізовано вплив економіко математичної моделів та розраховано прогноз на 2019 рік з урахуванням запланованих заходів.

БАНКИ,УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИЙ ПОРТФЕЛЬ, ДЕПОЗИТНИЙ ПОРТФЕЛЬ РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ, ТАРГЕТИНГОВА РЕКЛАМА, КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА, МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ.

ABSTRACT

Bozhok Y.M. Managing bank's services portfolio (in terms of «Credit Agricole Bank» JSB. – The manuscript.

Master's Degree for specialty 072 - Finance, Banking Rights and Insurance. – Dnipro University of Technology. Dnipro, 2019

The result of the robotic work is marked by the diurnality of the portfolio of bank services of a commercial bank and the factor and form of the portfolio of bank services. The methodology of formulating and planning the portfolio of bank services has been analyzed.

For the results of the distribution of two bulos, an analysis of the deposit and the loan portfolio of bank services was conducted and the number of bank services was marked.

At the third boulevard, the key factors were blown into effect on the efficiency of the portfolio of bank services, the results of which were used to demonstrate the economical and mathematical model of optimizing bank services. That is propounded by a more precise organization of economic mechanism by bank servants for application of credit products for a small business.

Based on the results of the fourth boulevard, a database was formed, and then a forecast of economic and mathematical models was analyzed, and a forecast for 2019 was scrapped due to scheduled visits.

BANKS, MANAGED LOAN PORTFOLIO, DEPOSIT PORTFOLIO
ADVERTISING COMPANY, ADVERTISING TARGETING, CONTEXT
ADVERTISING, METHODS ESTIMATED.