

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту
Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента(ки) Андрієшина Олександра Олександрівна
(ПІБ)
академічної групи 076м-20-1
(шифр)
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньої програми Адміністративний менеджмент
(код і назва спеціальності)

на тему Розвиток роздрібної торгівлі товарами та послугами в умовах цифровізації суспільства

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			
розділів:				

Рецензент	Трифонов О.В.			
-----------	---------------	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра

Студенту Андрієшиній Олександрі Олександрівні академічної групи 076м-20-1
спеціальності 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємство, торгівля та біржова діяльність
на тему Розвиток роздрібної торгівлі товарами та послугами в умовах цифровізації суспільства
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12 2012 р. № 1072-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичні засади управління розвитком роздрібної торгівлі в умовах цифровізації суспільства	Визначення сутності роздрібної торгівлі товарами як процесу. Аналіз науково-практичних рішень з управління розвитком торгівлі в умовах цифровізації суспільства	27.09.2021- 02.11.2021
Теоретичне обґрунтування розвитку роздрібної торгівлі в умовах цифровізації	Аналіз стану та тенденцій роздрібної торгівлі товарами в Україні. Аналіз сутності процесу цифровізації суспільства та його впливу на торговельний бізнес. Оцінка рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій суб'єктами підприємницької діяльності в сфері торгівлі.	03.11.2021- 25.11.2021
Розробка заходів розвитку онлайн-продажів в бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі	Розробити заходи розвитку онлайн-продажів в бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі.	26.11.2021- 14.01.2022

Завдання видано _____ Шаповал В.А.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 27 вересня 2021 р

Дата подання до екзаменаційної комісії 20 січня 2022 р.

Прийнято до виконання _____
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 74 стор., 24 рис., 15 табл., 40 джерел, 4 додатки, презентація PowerPoint.

Об'єкт дослідження: роздрібна торгівля як процес.

Мета роботи: визначення пріоритетних заходів розвитку роздрібно торгівлі товарами та послугами в умовах цифровізації суспільства.

В роботі визначено пріоритет людського чинника в заходах забезпечення якості обслуговування клієнтів підприємств роздрібно торгівлі за умов цифровізації їх взаємодії.

У першому розділі визначена сутність роздрібно торгівлі товарами як процесу, проаналізовані публікації з питання управління розвитком торгівлі.

У другому розділі: визначений стан та тенденції роздрібно торгівлі товарами в Україні; проаналізована сутність процесу цифровізації суспільства та його впливу на торговельний бізнес; здійснена оцінка рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій суб'єктами підприємницької діяльності в сфері торгівлі

У третьому розділі розроблені заходів розвитку онлайн-продажів в бізнес-моделі роздрібно торгівлі малої та крупної торговельних мереж.

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, ТОРГОВЕЛЬНІ ПОСЛУГИ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА, ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯКІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ, ЗАДОВОЛЕНІСТЬ СПОЖИВАЧА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	8
1.1. Сутність роздрібноЇ торгівлі товарами як процесу	8
1.2. Аналіз науково-практичних рішень з управління розвитком торгівлі в умовах цифровізації суспільства	14
1.3. Мета, об’єкт та методи магістерського дослідження	18
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	21
2.1. Стан та тенденції роздрібноЇ торгівлі товарами в Україні	21
2.2. Аналіз сутності процесу цифровізації суспільства та його впливу на торговельний бізнес	35
2.3. Оцінка рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій суб’єктами підприємницької діяльності в сфері торгівлі.....	41
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ЗАХОДІВ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ПРОДАЖІВ В БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	48
3.1. Заходи діджиталізації бізнес-моделі продуктової мережі «Фермерська гастрономія «Петриківка».....	48
3.2. Вдосконалення системи роздрібноЇ торгівлі супермаркетів мережі «Сільпо» в умовах цифровізації.....	58
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70
Додаток А. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	75

Додаток Б. Сертифікат учасника конференції.....	78
Додаток В. Відгук керівника	79
Додаток Г. Рецензія.....	81