Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи ступеня магістра**

**студента(ки) Безверхої Інни Вікторівни**

**(ПІБ)**

 **академічної групи** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**073м-20з-4**

(шифр)

**спеціальності**  *073 Менеджмент*

 (код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Адміністративний менеджмент*

**на тему** Пошук та обґрунтування шляхів забезпечення ефективності господарювання підприємств в умовах кризи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | Романюк Н.М. |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Донець Н.І. |  |  |  |

**Дніпро**

**2021**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

 *та публічного управління*

(повна назва)

 О.Г. Вагонова

(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

**ступеня магістра**

**Студенту** \_\_Безверхій Інні Вікторівні \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **академічної групи** *073м-20з-4*

**спеціальності**  *073 Менеджмент*

 (код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Адміністративний менеджмент*

**на тему** Пошук та обґрунтування шляхів забезпечення ефективності господарювання підприємств в умовах кризи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12.2021 № 1073-с

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін****виконання** |
| Теоретичні засади ефективного господарювання підприємств в умовах кризи | Теоретичні основи оцінки ефективності господарювання підприємств в умовах кризи. Класифікація факторів середовища господарювання, що впливають на ефективність діяльності підприємств. Теоретичні основи впливу кризи на ефективність виробничо-господарської діяльності підприємств | 01.09.21- 23.10.21 |
| Аналіз та оцінка діяльності ПРАТ «кондитерська фабрика АВК | Загальна характеристика ПРАТ «АВК». Аналіз та оцінка собівартості продукції, прибутку та рентабельності підприємства. Аналіз політики просування продукції ПРАТ «АВК» | 24.10.21- 18.11.21 |
| Обґрунтування шляхів забезпечення ефективності господарювання кондитерської компанії | Дослідження залежності обсягу замовлень від кількості відвідувачів сайту АВК. Теоретичне обґрунтування напрямів забезпечення ефективного господарювання компаній в умовах кризи. Розробка системи мотивації працівників відділу продажів кондитерської фабрики | 19.11.21-31.12.21 |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Романюк Н.М.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** 01.09.21

**Дата подання до екзаменаційної комісії**  20.01.22

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Безверха І.В.

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Пошук та обґрунтування шляхів забезпечення ефективності господарювання підприємств в умовах кризи» включає 91 сторінок, 18 рисунки, 12 таблиць, 45 використаних джерел.

Об’єкт дослідження – процес ефективності господарювання компаній в умовах кризи.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні підходи з обґрунтування та реалізації заходів, спрямованих на забезпечення ефективності господарювання підприємства в кризових умовах..

Мета роботи – обґрунтування і розробка практичних рекомендацій з формування та реалізації заходів, спрямованих на залучення клієнтів, що збільшить обсяг продажів кондитерської фабрики, а отже й покращить результати її господарювання.

Методи дослідження – узагальнення і систематизація, методи математичної статистики, метод кореляційного аналізу, аналітичний, графічний метод.

Отримані результати. У першому розділі досліджені теоретичні засади ефективного господарювання підприємств в умовах кризи, визначені фактори, що впливають на результати господарювання компаній.

У другому розділі проведено аналіз та оцінку ефективності господарювання ПРАТ «Кондитерська фабрика АВК».

У третьому розділі обґрунтовано шляхи забезпечення ефективності господарювання АВК в умовах кризи.

Сфера практичного застосування результатів роботи – результати магістерської роботи можуть бути використані кондитерськими фабриками.

Ключові слова: ЕФЕКТИВНІСТЬ, КРИЗА, КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА, ОБСЯГ ПРОДАЖІВ, ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИН, МОТИВАЦІЯ.

ЗМІСТ

[ВСТУП 5](#_Toc93222165)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ 8](#_Toc93222166)

[1.1. Теоретичні основи оцінки ефективності господарювання підприємств в умовах кризи 8](#_Toc93222167)

[1.2. Класифікація факторів середовища господарювання, що впливають на ефективність діяльності підприємств 19](#_Toc93222168)

[1.3. Теоретичні основи впливу кризи на ефективність виробничо-господарської діяльності підприємств 27](#_Toc93222169)

[РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА АВК» 38](#_Toc93222170)

[2.1. Загальна характеристика ПРАТ «АВК» 38](#_Toc93222171)

[2.2. Аналіз та оцінка собівартості продукції, прибутку та рентабельності підприємства 45](#_Toc93222172)

[2.3. Аналіз політики просування продукції ПРАТ «АВК» 52](#_Toc93222173)

[РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ 66](#_Toc93222174)

[3.1. Дослідження залежності обсягів замовлень від кількості відвідувачів сайту АВК 66](#_Toc93222175)

[3.2. Теоретичне обґрунтування напрямів забезпечення ефективного господарювання компаній в умовах кризи 71](#_Toc93222176)

[3.3. Розробка системи мотивації працівників відділу продажів кондитерської фабрики 75](#_Toc93222177)

[ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 84](#_Toc93222178)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 87](#_Toc93222179)