

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

НТУ «Дніпровська політехніка»

**Мачульська Наталя Володимирівна,
Науковий керівник: к. е. н., доц. Чорнобаєв Владислав Володимирович**

Сьогодні інтернаціональна торгівля відіграє досить значущу роль у економіці багатьох країн, оскільки саме вона формує значну частку ВВП. Говорячи саме про Україну, можна навести наступну тезу: Україна є «відкритою» економікою, де співвідношення обсягу міжнародної торгівлі та ВВП становить близько 100% [1].

Саме на цьому і ґрунтується актуальність питання інтернаціоналізації українського бізнесу.

Інтернаціоналізація – це різносторонній процес адаптації продукту до певних локальних потреб та правил для потенційного використання практично в будь-якому місці. Оскільки наразі Україна впевнено тримає курс до повноцінного членства в ЄС та практикує вільну торгівлю в зовнішньоекономічній діяльності, інтернаціоналізація продукту та відповідність його світовим стандартам є доволі важливим питанням.

Процес інтернаціоналізації бізнесу несе за собою деякі переваги. Це дозволяє виділитися з-поміж сірої маси інших компаній і забезпечити стратегічну конкурентну перевагу. Підприємницька структура має можливість захопити нові ринки збуту продукції, а також отримати більше нових клієнтів. Внаслідок цього, нестабільність вітчизняного ринку буде мати менший вплив на діяльність підприємства. Звичайно це збільшує можливості для зростання бізнесу. Не менш важливою перевагою інтернаціоналізації є те, що підприємець матиме справу з іншим соціокультурним середовищем, що, безумовно, розширить його світогляд, надасть новий унікальний досвід, який буде раціонально використати під час розробки інших проєктів [2].

В сучасних умовах, можливості для реалізації істотних порівняльних переваг серед країн світу та розвитку нових створює міжнародна торгівля. Вона сприяє в цих країнах економічному зростанню, а також мотивує до зміни підходів до використання виробничих ресурсів місцевими підприємницькими структурами в бік їх ефективності і надає можливості отримувати користь і використовувати переваги від спеціалізації та вигоди завдяки участі в міжнародному поділі праці.

Міжнародна торгівля, створюючи певні можливості для реалізації істотних порівняльних переваг країн світу та розвитку нових, сприяє їхньому економічному розвитку, а також стимулює зміну підходів до використання внутрішніх ресурсів країн в бік їх ефективності і надає змогу отримувати користь і переваги спеціалізації та вигоди від участі в міжнародному поділі праці.

Успішне проведення міжнародної торгівлі, дозволяє більшості країн світу здійснити перехід від країни з низьким рівнем доходів до країн із середнім та

вище середнього доходом, і внаслідок покращення економічного стану взагалі. Також, участь у міжнародній торгівлі сприяє інтернаціоналізації світової економіки та господарського життя окремих країн, інтегруючи їх у взаємозалежну світову господарську систему. Зокрема, роль експорту полягає в тому, що він є основним джерелом отримання валютних доходів, що спостерігається навіть у високорозвинених країнах із розгалуженою системою зовнішньоекономічних зв'язків. У свою чергу, товарний експорт має соціальне значення – збільшує рівень зайнятості та доходи в експортно-орієнтовних галузях, що позитивно впливає на загальний економічний стан країни.

Провідна роль міжнародної торгівлі в світовому економічному розвитку підтверджується її випереджаючим розширенням в порівнянні зі зростанням світового ВВП і виробництва. Обсяги міжнародної торгівлі, котрі вимірюють обсягом експорту в поточних цінах (дол. США), зросли з 58 млрд. у 1948 р. до 17,8 трлн дол. США 2017 р. Найпомітніший стрибок спостерігався в період із 1970-1980-х рр. під час розмаху процесу глобалізації [3].

У сучасних умовах розвиток глобалізації та інтеграції світової економіки не може не вплинути на Україну, економіка якої є відкритою та вектор розвитку якої можна визначити як євроінтеграційний. Входження нашої держави до світової економічної спільноти та активна її участь в міжнародному поділі праці має велике значення в розбудові нашої держави та покращенні соціально-економічного стану.

Основними торговельними партнерами України в експорті товарів у 2019 році були: Країни ЄС, Китай, Туреччина, США, Індонезія. Таким чином, спираючись на вже існуючі міцні зв'язки, знаючи ринок і потреби інтернаціональних споживачів, можна розширювати торгові можливості країни, що в майбутньому призведе до збільшення доходів у ВВП та успішної інтеграції України у світовий ринковий простір [4].

Треба зазначити, що, незважаючи на сучасні проблеми і деякі негативні тенденції розвитку міжнародного бізнесу, з точки зору довгострокових перспектив Україна, безумовно, викликає цікавість іноземних інвесторів, особливо на фоні війни з РФ. Україна перспективною точкою «збігу» майбутніх іноземних інвестицій – в якій багато країн з усього світу зацікавлені у її відновленні і подальшій співпраці. Ці процеси можна помітити як у загальних масштабах сфери застосування іноземних інвестицій, так і у позитивних зрушеннях щодо стабілізації політичної обстановки та ринкових перетворень. Найбільш перспективними мають стати економічні зв'язки України з країнами Східної Європи та США. Адже, протягом останніх років саме із зазначеними країнами Україна має найбільш вигідні та перспективні економічні взаємозв'язки.

З огляду на угоди, котрі підписанні з Європейським Союзом відкривається все більше нових перспективних можливостей для співпраці та розвитку міжнародного бізнесу з європейськими партнерами, виходу на існуючі ринки харчової та сільськогосподарської продукції в Європі. Потрібно використовувати сформовані в Україні такі важливі для здійснення міжнародного бізнесу соціально-культурні переваги, до яких відносяться:

прогресивна демографічна структура населення за віком, статтю, рівнем освіти, професійним складом, за політичною орієнтацією, відповідальним ставленням до праці та навколишнього середовища тощо

Таким чином, спираючись на позитивну тенденцію по відношенню до українського продукту серед споживачів на міжнародних ринках, треба зазначити, що на сьогоднішній день Україна виступає перспективним партнером для створення та розвитку міжнародного бізнесу. Але спочатку нам потрібно захистити незалежність та суверенітет від ворога, а потім приступити до урегулювання всіх державних та національних проблеми, підняти економіку на вищий рівень, гарантувати безпечне ведення бізнесу. Внаслідок таких дій багато підприємців, як і з нашої країни, так і з інших країн будуть створювати та одночасно інвестувати кошти бізнесу, що у свою чергу позитивно вплине на розвиток вітчизняної економіки та допоможе підняти міжнародний рейтинг України серед найкращих країн для ведення міжнародного бізнесу.

Перелік посилань

1. The World Bank. World Bank date, URL: <https://data.worldbank.org/>
2. Internationalisierung von Unternehmen – Das sollten Sie beachten! Інформаційний портал «FinCompare». 2019. URL: <https://cutt.ly/7z0qdh1>
3. Погоріла К.В., Воронцова А.С. Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку. Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів : матеріали виступів Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин (11 квітня 2019 року). – Житомир : ЖДТУ, 2019 С. 76—79. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/12181/1/Hlobalni_tendentsii_roz.pdf
4. The Observatory of Economic Complexity URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/>