

Національний технічний університет
"Дніпровська політехніка"

Навчально-науковий Інститут економіки
Фінансово-економічний факультет

Кафедра економічного аналізу і фінансів

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи
ступеню бакалавр

студентки Шилова Андрія Олександровича

(ПІБ)

академічної групи 072-19-1 (денна форма навчання)

(шифр)

спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(код і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми: «Фінанси, банківська справа та страхування»

на тему: «Формування прибутку підприємства і шляхи його збільшення (на прикладі ТОВ «ЮСК Україна»)»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
Кваліфікаційної роботи	Цуркан І.М.			
Рецензент	Усатенко О.В.			
Нормоконтролер	Федорова О.Г.			

Дніпро
2023

**Національний технічний університет
"Дніпровська політехніка"**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
економічного аналізу і фінансів

(повна назва)

Д.С.Букресва

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавр**

студентці **Шилу Андрію Олександровичу** академічної групи **072-19-1**
(прізвище, ініціали) (шифр)

спеціальності **072 «Фінанси, банківська справа та страхування»**

(код і назва спеціальності)

На тему: **«Формування прибутку підприємства і шляхи його збільшення» (на прикладі ТОВ «ЮСК Україна)»**

затверджену наказом ректора НТУ "Дніпровська політехніка" від **09.05.2023р. №334-с**

Розділ	Зміст	Термін виконання
ВСТУП	Актуальність теми, мета і завдання, об'єкт і предмет роботи, методи, наукова та практична цінність, апробація результатів, публікації, структура роботи	01.05.2023- 03.05.2023
Розділ 1	Теоретичні засади формування прибутку підприємства	04.05.2023- 14.05.2023
Розділ 2	Аналіз прибутковості та ефективності діяльності підприємства ТОВ «ЮСК Україна»	15.05.2023- 24.05.2023
Розділ 3	Обґрунтування напрямів вдосконалення управління прибутковістю діяльності для забезпечення ефективного розвитку ТОВ «ЮСК Україна»	25.05.2023- 04.06.2023
ВИСНОВКИ		05.06.2023- 07.06.2023
Демонстраційний матеріал	Підготовка демонстраційного матеріалу до захисту	08.06.2023- 11.06.2023

Завдання видано

(підпис керівника)

І.М.Цуркан

(прізвище, ініціали)

Дата видачі завдання **17.04.2023 р.**

Дата подання до екзаменаційної комісії **12.06.2023 р.**

Завдання прийнято до виконання

(підпис студента)

А.О.Шилу

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Шилов А.О. – Формування прибутку підприємства і шляхи його збільшення» (на прикладі ТОВ «ЮСК Україна») – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 072 – Фінанси, банківська справа та страхування. - Національний технічний університет "Дніпровська політехніка". - м. Дніпро, 2023.

Мета дипломної роботи: теоретичне обґрунтування напрямів вдосконалення управління прибутковістю діяльності ТОВ «ЮСК Україна».

У вступі викладено сучасний стан проблеми, обґрунтована актуальність теми, конкретизовано задачі кваліфікаційної роботи, визначено об'єкт і предмет дослідження.

У першому розділі визначено економічну сутність та поняття прибутку, розглянуто існуючі теоретичні та методологічні підходи щодо управління прибутком підприємств.

У другому розділі виконано аналіз та оцінка ефективності формування прибутку ТОВ «ЮСК Україна».

У третьому розділі кваліфікаційної роботи обґрунтовано вибір методу прогнозування прибутку з точки зору достовірності проведеного дослідження, описано розроблені в ході дослідження заходи, спрямовані на підвищення рентабельності підприємства та збільшення обсягів прибутку підприємства.

ПРИБУТОК, ЛІКВІДНІСТЬ, ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ,
РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ, ОПЕРАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ.

ABSTRACT

Shylov A.O. - Formation of enterprise profit and ways to increase it (based on the example of “JYSK Ukraine” Ltd) - Qualification work in the form of a manuscript.

Formation of enterprise profit and ways to increase it (based on the example of “JYSK Ukraine” Ltd

Qualification work of the bachelor's degree program "Finance, Banking and Insurance", specialty 072 "Finance, Banking and Insurance." - Dnipro University of Technology, Dnipro, 2023.

The purpose of the qualification work is to analyze the formation and distribution of profits on the example of JYSK Ukraine LLC and to theoretically substantiate the effectiveness of the use of methodological approaches in forecasting and developing measures to increase profitability and improve the profit management system of the enterprise.

The introduction sets out the current state of the problem, substantiates the relevance of the topic, specifies the objectives of the qualification work, and defines the object and subject of the study.

The first chapter defines the economic essence and concept of profit, considers the existing theoretical and methodological approaches to enterprise profit management.

The second section describes the economic activities of JYSK Ukraine LLC, analyzes its financial condition and draws conclusions on the formation and use of the company's profit for 2020-2022.

The third section of the qualification work substantiates the choice of the method of profit forecasting in terms of the reliability of the study, describes the measures developed in the course of the study aimed at increasing the profitability of the enterprise and increasing the volume of the enterprise's profit.

PROFIT, LIQUIDITY, FINANCIAL STABILITY, PROFITABILITY, FACTOR ANALYSIS, OPERATIONAL ANALYSIS.

ЗМІСТ

	Стр
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
1.1. Сутність та поняття прибутку, порядок його формування.....	10
1.2. Методичні підходи до оцінки прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах.....	18
1.3. Існуючі теоретичні підходи до управління прибутком підприємств..	23
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЮСК УКРАЇНА».....	28
2.1. Характеристика підприємства ТОВ «ЮСК Україна».....	28
2.2. Операційний аналіз прибутковості ТОВ «ЮСК Україна».....	32
2.3. Факторний аналіз рентабельності ТОВ «ЮСК Україна».....	44
2.4. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.....	49
2.5. Аналіз впливу використання прибутку на фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна».....	54
Висновки до розділу 2.....	56
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «ЮСК УКРАЇНА».....	57
3.1. Шляхи підвищення прибутковості ТОВ «ЮСК Україна».....	57
3.2. Розробка методів підвищення ефективності системи управління прибутком ТОВ «ЮСК Україна» в умовах військового стану.....	62
Висновки до розділу 3.....	64
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70
ДОДАТКИ.....	75

ВСТУП

Актуальність теми. Для переважної частини суб'єктів господарювання прибуток - основний результативний фінансовий показник роботи підприємства. Адже саме отримання прибутку - головна мета заснування підприємства. Цей показник є важливим для власників, урядових органів, майбутніх інвесторів, звичайних працівників і найвищого керівного персоналу, кредиторів, а також для інших користувачів фінансової звітності.

Власне, сама по собі величина прибутку не являється достатньо інформативною для користувача облікових даних, проте її й використовують для зіставлення як з показниками даного підприємства за попередні періоди, так і з показниками досягнень конкурентів. Співставлення чистого прибутку з іншими показниками діяльності компанії дозволяє більш повно схарактеризувати фінансову ситуацію. А для того, щоб скласти повну картину, потрібно провести аналіз доходів і витрат - факторів, які безпосередньо впливають на величину прибутку.

Дослідженню питань обліку сутності, формування та розподілу прибутку присвячені праці відомих науковців. Серед іноземних вчених варто виділити Ф. Кене, А. Сміта, Й. Шумпетера, К. Маркса, Ф. Найта, С. Фішера, Дж. Робінсон та ін. Вивченням даного питання займалися і вітчизняні науковці: В.Д. Базилевич, В.А. Дерій, Є.П. Качан, С.В. Мочерний, В.В. Сопко, Г.А. Оганян, М.С. Пушкар, Я.П. Шафорост та ін.

Мета і завдання дослідження: теоретичне обґрунтування напрямів вдосконалення управління прибутковістю діяльності ТОВ «ЮСК Україна».

Для досягнення поставленої мети були вирішені наступні завдання:

- досліджено та теоретично обґрунтовано сутність поняття «прибуток»;
- розкрито основні фактори впливу на формування прибутку підприємства;
- аналіз фінансового стану підприємства ТОВ «ЮСК Україна»;

- визначено шляхи підвищення прибутковості підприємства та проведено прогнозування прибутку на підприємстві за розробленими рекомендаціями.

Об'єкт дослідження – є процес формування прибутку та управління політикою прибутковості.

Предметом дослідження є теоретико-методичні аспекти до формування, аналізу прибутку підприємства та практичне обґрунтування напрямів управління політикою прибутковості.

Методи дослідження. У дослідницькому процесі використовуються методи теоретичного узагальнення; метод групування і класифікації, метод аналізу і синтезу, класифікацій; методи економічного аналізу та узагальнення результатів. При дослідженні використовувалися загальноприйняті методи: економічний, статистичний, графічний, порівняльний.

Інформаційною базою роботи є наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативні акти України, звіти ТОВ «ЮСК Україна».

Обробка інформації, побудова графіків, діаграм здійснювалась за допомогою ПЕОМ з використанням апарату математичних і статистичних функцій прикладного пакету MS Excel.

Апробація результатів дослідження. Основні положення бакалаврської дипломної роботи, її теоретичні та практичні висновки і рекомендації доповідались і обговорювались на студентській науково-практичній on-line конференції «Трансформація національної фінансової моделі післявоєнного відновлення України» (Дніпро, 10 травня 2023 року).

Особистий внесок. Теоретичні положення, висновки та рекомендації, які виносяться на захист одержано автором самостійно на підставі критичного аналізу літературних джерел, даних фінансової звітності підприємства.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і одного додатку. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінка комп'ютерного тексту;

робота включає 15 таблиць, 22 рисунка, 1 додаток. Список використаних джерел містить 45 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та поняття прибутку, порядок його формування

У сучасних умовах розвитку української економіки, зростання вітчизняного бізнесу набуває особливої активності. Це зумовлено наявністю жорсткої конкуренції як з боку вітчизняних, так і зарубіжних компаній, а також зростанням вимог споживачів до товарів та послуг на ринку. Крім того, підприємства є споживачами різних видів ресурсів [1].

Одним із ключових показників фінансових результатів діяльності підприємства є його прибуток. Прибуток є основним джерелом розвитку підприємства і відображає фінансові результати його діяльності, а також мету підприємства. Він є головною рушійною силою економічних процесів і основною метою діяльності підприємства. Прибуток забезпечує не лише внутрішньогосподарські потреби підприємства, а й є джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Прибуток є однією з основних категорій товарного виробництва, що виникає в процесі суспільного виробництва. Він появляється разом з категорією "витрати виробництва". Прибуток представляє собою частину додаткової вартості, яка була вироблена, реалізована та готова до розподілу. Підприємство отримує прибуток після того, як вартість, втілена у виробленому продукті, реалізується і перетворюється на грошову форму [2].

Отже, прибуток є об'єктивною економічною категорією, яка формується на основі потреби в первинному розподілі додаткового продукту. Його формування залежить від об'єктивних процесів, що відбуваються в суспільстві, сфері виробництва та розподілу валового внутрішнього продукту. Водночас прибуток є показником, що формується на рівні окремого підприємства.

Прибуток відображає результати фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання і підлягає впливу різноманітних чинників. Формування прибутку у підприємств має свої особливості, які залежать від сфери їх діяльності, галузі господарства, форми власності, стану ринкових відносин та інших факторів [3].

У процесі формування прибутку, який є фінансовим показником роботи підприємства і відображається у бухгалтерському обліку та офіційній звітності, враховуються різні аспекти. Це включає встановлений порядок визначення фінансових результатів діяльності, розрахунок собівартості продукції (робіт, послуг), загальногосподарських витрат, а також визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій та іншої діяльності [4].

Прибуток є показником ефективності діяльності підприємства, тому на його формування впливає велика кількість внутрішніх і зовнішніх факторів. Серед зовнішніх факторів можна виділити такі, як інфляційні процеси, законодавство, зокрема податкове, науково-технічний прогрес у конкретній сфері діяльності та соціальний розвиток регіону. Внутрішні фактори включають безпосередні чинники, такі як обсяг виробництва і продажу, собівартість продукції та ціна продукції, а також опосередковані чинники, такі як післяпродажний сервіс, маркетингова, зокрема рекламна діяльність, стан зношення основних фондів та співвідношення між власним та запозиченим капіталом [5].

У контексті формування прибутку підприємства існують два підходи: бухгалтерський і економічний. Бухгалтерський підхід заснований на виконанні вимог бухгалтерського обліку та відображенні фінансових результатів відповідно до стандартів та правил. Економічний підхід, натомість, враховує не лише фінансові показники, а й економічні фактори, що впливають на діяльність підприємства, такі як ефективне використання ресурсів, оптимальне управління витратами, вартість виробництва тощо. Обидва підходи сприяють оцінці фінансової результативності

підприємства та допомагають в прийнятті рішень щодо його подальшого розвитку. Відмінності між даними підходами зображені на рис. 1.1.



Рис. 1.1 – Підходи до формування прибутку підприємства

Відповідно до П(С)БО в Україні, прибуток підприємства поділяється на кілька складових частин. Перша частина - прибуток (збиток) від звичайної діяльності, що включає декілька підкатегорій. Одна з них - прибуток (збиток) від операційної діяльності, яка враховує дохід, отриманий від основної діяльності підприємства, а також інші операційні доходи. Інша підкатегорія - прибуток (збиток) від фінансових операцій, який включає дохід або втрати, отримані від інвестицій в асоційовані та

дочірні підприємства, спільну діяльність, дивіденди, відсотки та інші фінансові операції. Крім того, до прибутку (збитку) від звичайної діяльності включаються інші складові, такі як дохід від реалізації основних засобів, нематеріальних активів, інших необоротних активів, а також дохід від неопераційних курсових різниць, безоплатно отриманих оборотних активів та інші доходи або втрати, пов'язані зі звичайною діяльністю підприємства.

Друга частина - прибуток (збиток) від надзвичайних подій, яка враховує утрати або доходи, пов'язані зі стихійними лихами, технічними катастрофами, аваріями, компенсацією збитків від надзвичайних подій та інші надзвичайні доходи або витрати [6].

Загальний прибуток підприємства складається з прибутку, отриманого від звичайної діяльності та від надзвичайних подій. Близько 95% загального прибутку припадає на прибуток від звичайної діяльності, і основною його складовою є прибуток від операційної діяльності, зокрема від реалізації продукції, робіт та послуг [7].

Загальна схема формування прибутку підприємства зображена на рис. 1.2.

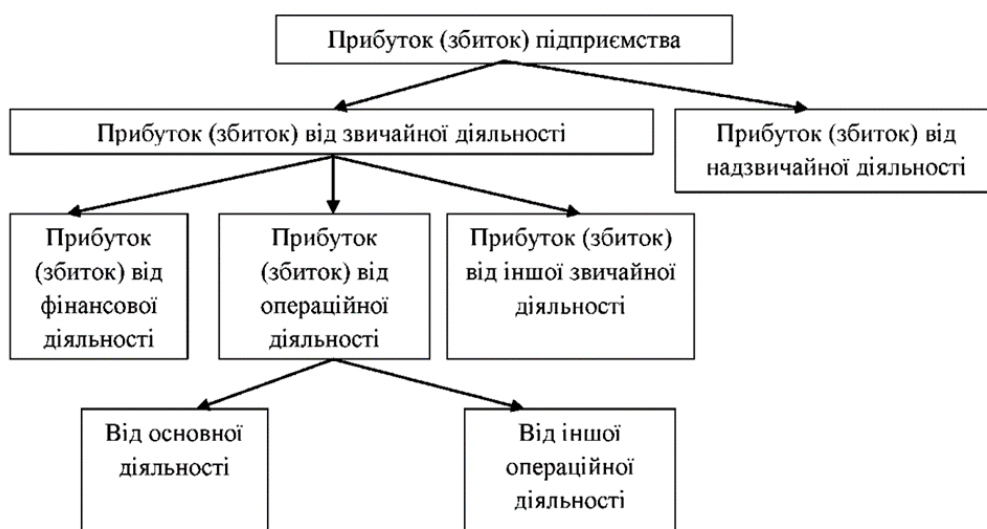


Рис. 1.2 - Загальна схема формування прибутку підприємства

Прибуток, отриманий від іншої операційної діяльності, складається з різних джерел. Одним з них є прибуток, отриманий від реалізації оборотних активів, таких як запаси сировини, матеріалів, напівфабрикатів і залишків незавершеного виробництва. Крім того, до прибутку відноситься реалізація іноземної валюти, яку підприємство володіє для забезпечення своєї операційної діяльності, наприклад, для імпорту сировини та комплектуючих. Також до цієї категорії входить прибуток від операційної оренди та інших операцій, які не пов'язані з фінансовою або інвестиційною діяльністю підприємства [8].

Отримання прибутку від реалізації продукції, товарів або послуг безпосередньо залежить від основної діяльності підприємства. Прибуток є однією з компонентів виручки від реалізації. Однак, відмінно від виручки, яка надходить на рахунок підприємства регулярно, обсяг прибутку визначається тільки за певний період, такий як квартал або рік, на підставі бухгалтерського обліку [9].

Прибуток від реалізації продукції безпосередньо залежить від двох основних показників: обсягу реалізації продукції та її собівартості. Зміна обсягу виробництва, залишків нереалізованої продукції та рентабельність продукції (частка прибутку у ціні продукції) мають суттєвий вплив на обсяг реалізації продукції та прибуток від неї.

Розмір прибутку, включений в ціну виробів, також значно впливає на обсяг реалізації продукції та прибуток від неї. У контексті ринкової економіки зазвичай немає державного регулювання рентабельності продукції [10].

Таким чином, існує можливість збільшення прибутку підприємства шляхом збільшення частки прибутку у ціні окремих виробів. Це сприяє недостатній конкуренції та монопольному становищу деяких підприємств у виробництві та реалізації різних видів продукції [11].

На рис. 1.3 наведено структурно-логічну схему формування прибутку від реалізації продукції.

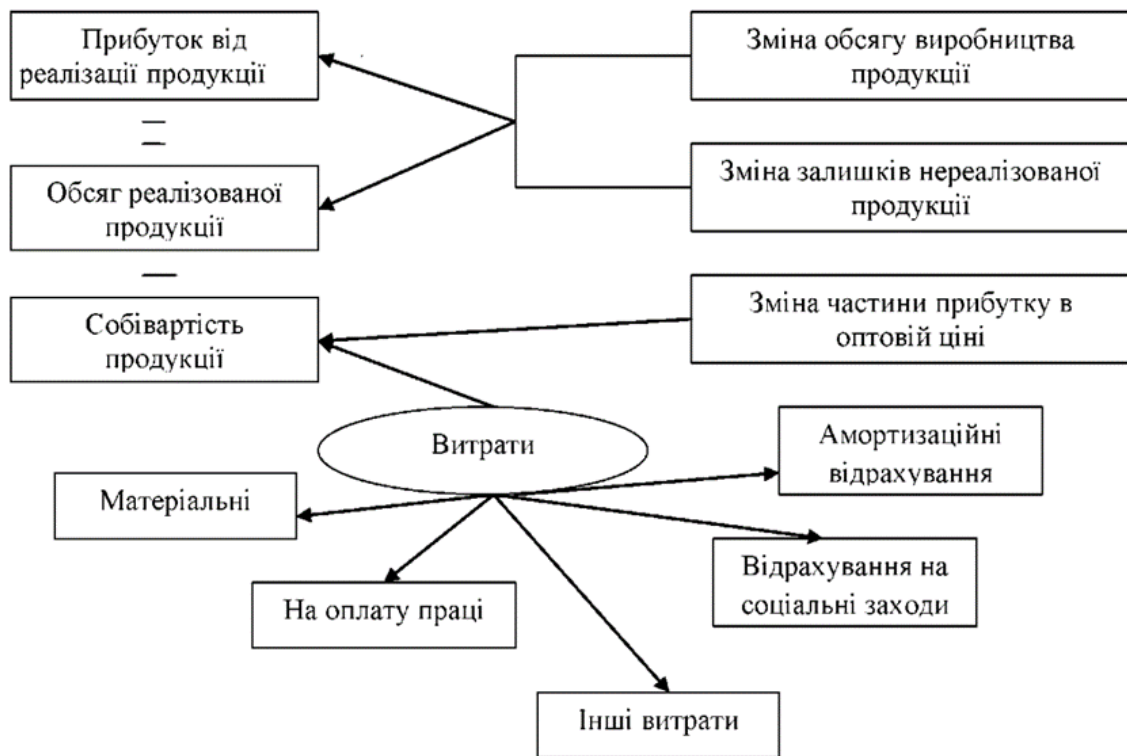


Рис. 1.3 – Структурно-логічна схема формування прибутку від реалізації продукції

Вплив собівартості на формування прибутку продукції (робіт, послуг) залежить від сфери діяльності та галузі господарства підприємства. Собівартість є важливим показником ефективності підприємства, оскільки вона відображає поточні грошові витрати на виробництво або виконання продукції [12].

Склад витрат, які включаються до собівартості, регламентується законодавством. Витрати на виробництво продукції групуються за такими елементами: матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних фондів та нематеріальних активів, інші витрати.

Деякі елементи витрат, які включаються до собівартості, також регулюються державою шляхом встановлення нормативів. Наприклад, це може стосуватись відрахувань на соціальні заходи, амортизації, витрат на ремонт і поліпшення основних фондів та інших податків [13].

Варіюючи формулювання, у складі собівартості витрати включають різні складові, розмір деяких з них підлягає регулюванню державою шляхом встановлення нормативів відрахувань. Особливо це стосується таких елементів витрат:

1. Відрахування на соціальні заходи, що охоплюють державне пенсійне страхування, соціальне страхування та страхування на випадок безробіття. Розмір цих відрахувань визначається нормативами, встановленими державою.

2. Амортизація основних засобів і нематеріальних активів, що представляє вартість зносу та старіння цих активів протягом їх використання. Держава також встановлює нормативи для розрахунку амортизаційних відрахувань.

3. Витрати на фінансування ремонту й поліпшення основних фондів, які пов'язані з відновленням та покращенням фізичного стану основних засобів. Розмір цих витрат також може бути регульований державою.

4. Інші витрати, які включають податки на землю і на транспортні засоби, відрахування в Державний інноваційний фонд, комунальний податок тощо. Ці витрати також підпадають під вплив державних нормативів.

Завдяки регулюванню розміру цих витрат державою, створюється загальнообов'язкова нормативна база, яка впливає на склад і структуру собівартості підприємства [14].

Рівень впливу підприємств на зазначені елементи витрат є досить обмеженим. Проте і він є можливим шляхом належного керування показниками, щодо яких використовуються встановлені нормативи відрахувань: видатки на оплату праці, структуру та ресурси для її виплати; власне, вартість основних виробничих фондів, що належать підприємству, структуру та джерела їх утворення. Варто зазначити, зараз підприємства всіх форм власності набули більшої самостійності в прийнятті рішень щодо формування собівартості. Проте вони не мають права нехтувати

чинними законодавчими та нормативними документами, що регламентують ці питання [15].

Формування та збільшення прибутку мають вирішальне значення як для суб'єктів господарської діяльності, так і для суспільства в цілому. Прибуток є головним джерелом фінансування розвитку підприємств, покращення їх матеріально-технічної бази і забезпечення всіх форм інвестицій. Загальний прибуток, отриманий підприємством, може бути використаний для розширення виробничих потужностей, модернізації устарілих обладнань, впровадження нових технологій та розробки інноваційних продуктів. У свою чергу, усі дії підприємства спрямовані на досягнення зростання прибутку або, принаймні, стабілізацію його на певному рівні.

Виробнича собівартість продукції, робіт і послуг включає такі складові:

1. Прямі матеріальні витрати: це витрати, пов'язані з безпосереднім використанням матеріалів у процесі виробництва.

2. Прямі витрати на оплату праці: це витрати, пов'язані з оплатою праці працівників, які безпосередньо зайняті у виробництві.

3. Інші прямі витрати: це витрати, які не відносяться до матеріальних витрат або оплати праці, але безпосередньо пов'язані з виробництвом, наприклад, витрати на енергію, паливо, послуги сторонніх підприємств тощо.

4. Загальновиробничі витрати: це витрати, які не можуть бути безпосередньо віднесені до конкретного виробництва і пов'язані з управлінням підприємством в цілому, такі як адміністративні витрати, зарплата керівництва, витрати на утримання загальних приміщень тощо.

Загальний прибуток є основною метою господарської діяльності підприємства. Він відображає рівень доходів, отриманих підприємством в результаті своєї діяльності після врахування всіх витрат і зобов'язань. Загальний прибуток визначає фінансову успішність підприємства та його здатність до забезпечення зростання, розвитку та інвестування в майбутнє [16].

1.2. Методичні підходи до оцінки прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах

Економічний аналіз є системою взаємно пов'язаних і взаємовизумовлених методів дослідження та наукового аналізу певних явищ, процесів, дій, результатів. В економіці застосовується з ціллю встановлення закономірностей і тенденцій з розвитку економічних результатів, установлення й оцінювання основних чинників, що позитивно чи негативно діють на ефективність діяльності підприємства. Вочевидь, власник має інтерес до стабільної роботи підприємства, його розвитку, рентабельності, а це можливо лише за умови отримання прибутку та ефективності його застосування [17].

Завданням економічного аналізу формування та розподілу прибутку є визначення ефективності роботи суб'єкта господарювання, визначення складових частин формування прибутку та ефективності розподілу прибутку, пошук та обґрунтування резерву підвищення рівня прибутковості.

Проведено критичний аналіз методик аналізу операцій з фінансовими результатами діяльності та операцій з формування та розподілу прибутку, що представлені в навчальній літературі за редакцією авторів В. Я. Позднякова, С. В. Дибалю, І. П. Житній, І. В. Тацій, П. Є. Житного, Г. І. Кіндрацької, М. С. Білик, О. Р. Загороднього, Є. В. Кіндрацької, М. С. Билика, М. С. Билика, М. С. Кіндрацької, М. С. Билика. Загороднього, Є. В. Мніха, Ф. Ф. Бутинця, С. З. Мошенського, О. В. Олійник, В. О. Подольської, О. В. Яриш, Г. В. Савицької свідчить, що елементами методики аналізу фінансового результату, що визначена у навчальній літературі, є здійснення вертикального та горизонтального аналізу показників доходів, витрат і прибутку.

Цей підхід можна вважати класичним і зрозумілим для широкого кола споживачів (як внутрішніх, так і зовнішніх) за даними показників фінансово-кредитної звітності. Однак за умов використання такого підходу можливо

дослідити лише зміни у структурі та динаміці результатів діяльності, прибутків і видатків і не можна зважити на вплив фінансових результатів (прибутку) на рентабельність діяльності підприємства, фінансову стійкість [18].

У роботах В. А. Подольської та О. В. Яриш, Г. В. Савицької подано методики аналізу, які, крім здійснення горизонтального та вертикального аналізу прибутку, містять проведення аналізу рентабельності (прибутковості бізнесу). Це спричинено тим, що показники рентабельності повноцінніше характеризують результати діяльності суб'єкта господарювання, адже їх розмір віддзеркалює співвідносини ефекту із вкладеним капіталом. Показники рентабельності використовуються для оцінки ефективності діяльності підприємства [19].

У працях С. В. Дибаль, Є. В. Мніха особливим кроком аналізу виділяється факторний аналіз прибутку від реалізації продукції. Потреба проведення такого напрямку аналізу обґрунтована дослідженням впливу факторів, що впливають на формування показника прибутку від реалізації (виручка, собівартість і відповідно прийняття рішень за результатами аналізу (зменшення/збільшення ціни, коригування собівартості). Це пояснюється тим, що обґрунтовані висновки про розмір отриманого прибутку не можливо зробити без вивчення чинників, які впливають на зміну цих показників.

Окремим є підхід В. Я. Позднякова, у якому аналіз кількості прибутку пропонується проводити з огляду на інформацію про асортиментну політику та рівень валових цін. Це пояснюється тим, що в сучасних умовах економіки пропозиції на прибуток можна здійснювати вплив за рахунок асортиментної політики, крім того, як показує світовий досвід, якщо продукція швидко продається, ціну варто піднімати [20].

Однак аналіз прибутку за цією методикою доступний лише вузькому колу споживачів інформації з бухгалтерського обліку, і це в умовах асиметрії інформації є дуже поганим явищем для зовнішніх споживачів, особливо інвесторів. Зовнішнім користувачам, на відміну від внутрішніх, потрібна інформація загальнішого

характеру про метрики діяльності підприємства, про вплив метрик прибутковості на фінансову стійкість і платоспроможність компанії.

Найповніше методику аналізу представлено в навчальній літературі за редакцією А. Г. Загороднього, проф. Ф. Ф. Бутинця. Саме у перелічених вище джерелах найбільш повно подано методику аналізу прибутку, яка охоплює для дослідження всі сторони діяльності підприємства та враховує вплив прибутку на її показники.

Для здійснення аналізу прибутку за представленими в навчальній літературі методиками потрібні не тільки фінансова звітність, що належить до оприлюднення, а й доступність різноманітних ресурсів інформації, що належать до внутрішніх джерел (зокрема внутрішня звітність).

У цьому випадку виникають перепони для проведення економічного економічного аналізу зовнішніми суб'єктами через інформаційну обмеженість фінансової звітності, а також брак інформації з внутріфірмових документів (для проведення аналізу взаємозв'язку "витрати-об'єм-прибуток") [21].

Відтак в умовах функціонування інформаційної асиметрії існування ухваленної методики аналізу фінансових результатів (прибутку), що має відбуватися на основі даних фінансової звітності та внутрішньої звітності, може спричинити неправильне тлумачення інформації, отриманої за результатами аналізу, а також її нестачу для ухвалення управлінських рішень щодо господарюючого суб'єкта для

Окрім цього, методика аналізу чистого прибутку, наведена в підручнику С. З. Мошенського та О. В. Олійник - вимагає проведення аналізу його якості, що базується не тільки на формуванні прогнозів щодо спроможності підприємства отримувати прибуток, а й на здатності нарощувати темпи його зростання.

Дослідження ефективності прибутку здійснюється за багатьма критеріями, основними з яких є правдивість, дійсність звітності, періодичність зміни облікової політики та її вплив на процес формування фінансових результатів, а також діловий імідж підприємства. Дослідження ефективності прибутку враховує перевірку

правильності відображення доходів, витрат та інших фінансових показників у звітах підприємства, а також дійсність звітності, що означає, що дані мають бути вірними та достовірними. [22].

Аналіз публікацій у наукових статтях, присвячених проблемним питанням методики аналізу фінансових результатів та прибутку, наведено в табл. 1.1.

Табл. 1.1 – Висвітлення питання методики аналізу прибутку у наукових статтях

№	Автор	Етапи аналізу фінансових результатів (прибутку)
1	2	3
1	Череп А. В, Рурка Г. І.	1) аналіз вертикального та горизонтального розподілу показників; 2) оцінка змін показників протягом років; 3) аналіз складових елементів прибутку; 4) факторний розбір факторів, що впливають на прибуток; 5) аналіз рентабельності продукції.
2	Сало І. В., Лисянська О. О.	1) аналіз прибутку за різними видами діяльності шляхом вертикального та горизонтального порівняння; 2) оцінка динамічних показників рентабельності; 3) аналіз показників прибутковості; 4) оцінка динамічних показників прибутковості; 5) аналіз показників прибутковості; 6) порівняльний аналіз рівня прибутковості; 7) аналіз структурних компонентів прибутку; 8) факторний аналіз для виявлення факторів, що впливають на прибуток;
3	Шубіна С.В., Крамаренко І. В., Лосева І. В., Швадченко В. О.	1) горизонтальний/ вертикальний аналіз (дослідження динамічних та структурних змін прибутку підприємства); 2) детермінований факторний аналіз; 3) кореляційно-регресійний аналіз: - «ЧП-активи» (залежність ЧП від сукупних активів); - «ЧП-пасиви» (зв'язок ЧП з пасивами); - «ЧП-рух грошових коштів» (залежність ЧП від потоку грошових коштів)
4	Тютюнник Ю. М.	1) аналіз динаміки фінансових результатів; 2) аналіз структури фінансових результатів діяльності; 3) факторний аналіз формування фінансових результатів

Продовження табл.1.1

1	2	3
5	Блонська В.І., Паньків І. В.	1) горизонтальний аналіз – порівняння показників прибутку в динаміці; 2) вертикальний (структурний) – визначення структури прибутку за сферами діяльності, видами продукції, структурний аналіз розподілу прибутку; 3) порівняльний аналіз прибутку; 4) аналіз коефіцієнтів рентабельності, ефективності розподілу прибутку; 5) інтегральний аналіз прибутку
6	Говорушко Т. А., Лановська Г.І.	1) аналіз динаміки показників діяльності; 2) аналіз структури та динаміки операційних витрат; 3) аналіз структури показників фінансових результатів; 4) аналіз динаміки чистого прибутку; 5) аналіз динаміки рентабельності показників операційної діяльності
7	Кочетков О.В., Балдик Д. О.	1) аналіз динаміки фінансових результатів; 2) аналіз показників рентабельності

На основі вивчення даних, представлених у табл. 1.1, можливо дійти до висновку, згідно з яким необхідним елементом методики аналізу прибутку є встановлення структури та динаміки фінансових результатів і чистого прибутку. Особливістю досліджених методик аналізу прибутку, запропонованих у наукових виданнях, є належність досліджуваної методики до певної галузі економіки.

Особливостями методик дослідження прибутку, що були запропоновані групою авторів С. В. Шубіною, І. В. Крамаренком, І. В. Лосєвою, В. О. Швадченком є використання кореляційно-регресійного аналізу, авторами Ю. М. Тютюнник, І. В. Сало, О. О. Лисянською встановлено необхідність здійснення факторного аналізу прибутку. Останньою найповніше представлено методику аналізу прибутку, оскільки враховано найбільше елементів аналізу прибутку - горизонтальний і вертикальний аналіз, факторний аналіз, аналіз показників рентабельності.

Перевагою наведеної методики є відсутність за результатами економічного аналізу прибутку за даною методикою асиметрії інформації, бо інформаційною базою виступатимуть дані фінансової звітності. Вадюю вважається відсутність

розрахункових показників з аналізу грошового забезпечення прибутку, та аналізу інших показників діяльності (зокрема, фінансової стійкості) [23].

1.3. Існуючі теоретичні підходи до управління прибутком підприємств

Коли йдеться мова про концептуальні прийоми управління прибутком торговельного підприємства, доцільно виділяти наступні: системний, ситуаційний та процесний підходи. Такі підходи підкреслюють важливість керування прибутком торговельного підприємства на всіх життєвих стадіях його утворення та споживання, а також підкреслюють важливість врахування факторів, а саме: ризикованості та впливу зовнішніх загроз.

Головною метою керування прибутком торговельного підприємства слід визначити максимізацію та оптимізацію розміру чистого прибутку, та забезпечити стабільне його формування в часовому вимірі.

У цілому, система керування прибутком торговельних підприємств має досить складну структуру, яка складається з різноманітних елементів і досить обтяжливих взаємозв'язків між ними, сталих змін підсистем, на які безпосередньо впливають умови довкілля, цілі підприємства, мотивуючі механізми в діяльності підприємства.

Центральний механізм керування прибутком виступає як центральний елемент системи керування прибутком.

Відтак, пріоритетними завданнями управління прибутком торговельного підприємства є:

- розроблення стратегічних дій з керування прибутком;
- запровадження заходів щодо формування прибутку торговельного підприємства;

- урахування такого роду чинників, як планування і прогнозування, оцінювання та впровадження контрольних дій із формування, розподілу та використання прибутку;
- використання дієвих інформаційних систем, для забезпечення обґрунтованих управлінських рішень і пошуку альтернативних варіантів;
- впровадження організаційних структур, які допоможуть у прийнятті управлінських рішень з питань формування та використання прибутку торговельних підприємств.

Під час аналізу теоретичних концепцій і практичних основ з управління підприємством слід дотримуватися таких принципів [24]:

- принцип обґрунтованої необхідності;
- принцип безупинності;
- принцип системності;
- принцип інтеграції;
- принцип оптималізму;
- принцип відповідальності;
- принцип інформаційного забезпечення.

Систему управління прибутком слід зорієнтувати на збільшення собівартості підприємства та підкреслювати послідовне виділення факторів вартості, що є головними для торговельного підприємства та які поділяються за трьома рівнями управління:

- 1 - загальний (акцентується залежність рентабельності інвестицій від прибутку та показників інвестованого капіталу);
- 2 - специфічний (відповідає рівню самого підприємства);
- 3 - оперативний (погоджуються вплив чинників вартості з рішеннями менеджерів середньої та низової ланки).

Таке виділення факторів установлює взаємозв'язок поміж фінансовими показниками, дозволяє досліджувати й оцінювати їхню динаміку та прямий вплив на власну вартість підприємства.

Таким чином, зорієнтованість торговельного бізнесу на максимізацію собівартості підприємства здатна суттєво змінити вектор керування прибутком на всіх етапах формування фінансової стратегії підприємства.

Система управління прибутком торговельного підприємства утворюється у внутрішньому оточенні безпосередньо самого підприємства і окреслює головні аспекти прийнятих управлінських рішень. Формування, розподіл і використання прибутку можуть безпосередньо визначатися потребами статуту, внутрішніми нормативами, іншими словами, цільовою управлінською політикою у галузі управління прибутковістю.

Розробка альтернативних варіантів тактичних і стратегічних завдань виступає одним із основних елементів системи управління, що дає можливість здійснювати моделювання різноманітних альтернативних варіантів у концепції управління прибутком із загальною системою управління підприємством.

Підприємства з роздрібною торгівлі проводять керування прибутком, як правило, на короткостроковий період. Це надає змогу встановити рентабельність підприємства, яка спроможна забезпечувати обсяг продажу товарів згідно із купівельною здатністю громадян.

Протягом процесу провадження його торговельної діяльності, підприємство витрачає різні види ресурсів, серед яких: матеріальні, нематеріальні, трудові та фінансові. До операційних активів належать: матеріальні, нематеріальні та фінансові активи - вони представляють собою майно підприємства, яке належить самому підприємству на правах власності або контролюється ним.

Зокрема, "жива праця" - це важливий елемент для діяльності підприємства, тож певна роль у концепції управління ресурсами по праву належить управлінню персоналом, метою якого є формування складу, а також чисельності працівників,

що мають відповідати напряму та обсягу діяльності самого підприємства, а також сприяти виконанню основних завдань і розвитку підприємства в майбутньому.

Під час сформування системи управління прибутком виділенні такі елементи: керування процесом продажу товарів; управління поставками.

Керування процесом реалізації товарів є одним з головних елементів системи управління прибутком торговельного підприємства.

Керування постачанням - це раціональна організація постачання і збуту, що у великій мірі обумовлює на підприємстві підняття оборотності товару, збільшення продуктивності праці, зменшення ціни реалізації товару, підвищення прибутку і рентабельності.

Серед основних завдань з розробки стратегії управління прибутком торговельного підприємства визначено створення організаційного забезпечення, що необхідне для здійснення ефективного ухвалення та реалізації управлінських рішень. Особливо це стосується утворення та застосування отриманого прибутку на різноманітних рівнях. Цей механізм має включати в себе функціонування інформаційних систем з метою забезпечення можливості використання варіацій прийняття управлінських рішень.

Впровадження основних етапів реалізації стратегії управління прибутком торговельного підприємства наведено в табл. 1.2.

Табл. 1.2 – Розробка стратегії управління прибутком торговельного підприємства

Етапи	Характеристика
1 етап	Встановлення оптимального рівня прибутку залежить від стратегічних завдань і їх успішного виконання у контексті функціонування підприємства і його майбутнього розвитку.
2 етап	Оптимізація продуктового портфелю та формування цінової стратегії, що відповідає споживчим потребам і бажанням, забезпечуючи максимальний попит.
3 етап	Гарантування достатнього рівня ресурсів та зниження витрат до мінімуму.
4 етап	Ефективне управління валовими доходами шляхом мінімізації валових витрат.
5 етап	Аналіз отриманого прибутку порівняно з його оптимальним рівнем та оцінка позитивних результатів прийнятих управлінських рішень у контексті виконання стратегії.

Функціонування стратегії, описаної у табл. 1.2 є ефективним в умовах постійної взаємодії як внутрішнього, так і зовнішнього середовища торгівельного підприємства [25].

Висновки до розділу 1

Прибуток підприємства є економічною величиною, що постає головною ціллю діяльності підприємств будь-яких форм відповідальності. При розробці стратегій управління прибутком дуже важливим є врахування всіх чинників майбутнього розвитку задля оптимального й обґрунтованого встановлення розміру прибутку та гарантування його повноти.

Так, на формування стовідсоткової суми прибутку підприємства впливає: результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; галузь діяльності; сфера господарювання; встановлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

За результатами вивчення методики аналізу прибутку, що визначена в навчальній літературі та наукових статтях, виявлено відсутність єдиної комплексної розробки методики з економічного аналізу фінансових результатів і прибутку, результати застосування якої дають змогу отримувати повну інформацію для ухвалення управлінських рішень.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»

2.1. Характеристика підприємства ТОВ «ЮСК Україна»

JYSK (ЮСК) - це інтернаціональна мережа роздрібної торгівлі, яка надає повний асортимент товарів для дому. Перший магазин був відкритий 1979 році в Данії Ларсом Ларсеном, засновником JYSK.

У 1979 року, коли Ларсен відкривав свій перший магазин у другому за розмірами данському місті Орхус (Aarhus) - де, поміж іншим, він розташований і зараз - Ларсен навіть і гадки не мав, як стрімко ростиме його бізнес. Ларсен продовжував відкривати найуспішніші магазини JYSK Sengetøjslager (оригінальна назва магазину до 2001 року) у Данії, а 1984 року відкрив перший магазин поза межами країни - у сусідній Німеччині.

Слово "JYSK" у назві компанії присутнє не просто так. З данської "JYSK" означає дещо або - як у випадку з Ларсом Ларсеном - декого з Ютландського півострова, що найчастіше асоціюється зі скромністю, старанністю та добросовістю - трьома рисами, з якими завжди асоціювався і сам Ларсен. JYSK є уособленням міцності та вірності своєму слову.

В Україні багато різних підрозділів і всі працюють над єдиною ціллю, розвитком магазинів у країні на найкращому рівні. Скандинавські коріння в комбінації з нашими цінностями: торговець, колега та командний дух, описує всю їх корпоративну культуру. У порівнянні з усією компанією, головний офіс в Україні невеликий. Однак це додає атмосфери чудової команди та єдності. Вони співпрацюють з багатьма колегами JYSK по всьому світу [26].

Головний офіс підприємства розташований у Києві. Він налічує понад 50 працівників, які працюють і розвиваються в JYSK Україна.

У головному офісі присутні такі відділи:

- Управлінська команда;
- Рітейл;
- Відділ розвитку;
- Фінансовий відділ; Фінансовий відділ;
- Маркетингу та продажів;
- Відділ обслуговування клієнтів;
- HR відділ;
- IT відділ.

Торговельна мережа, яка займає провідну позицію серед європейських компаній у сферах товарів для сну, домашнього текстилю, товарів для ванної кімнати, побутових меблів, а також садових меблів і товарів для літнього відпочинку, заслужено підтверджує свій успіх. Український ринок виявився перспективним, і вже з 2004 року на ньому присутній бренд JYSK. Спочатку компанія використовувала франчайзингову модель протягом перших 8 років своєї діяльності в Україні. Однак, після відкриття 10-го магазину в 2012 році, JYSK Nordic розпізнав потенціал українського ринку і прийняв стратегічне рішення придбати франшизу, щоб безпосередньо контролювати свою присутність на ринку.

Станом на грудень 2021 року в Україні працює 85 магазинів JYSK: у Києві, Житомирі, Одесі, Харкові, Дніпропетровську, Сумах, Херсоні, Вінниці, Луцьку, Рівному, Хмельницькому, Львові, Івано-Франківську, Чернігові, Тернополі, Полтаві, Білій Церкві, Гатному, Броварах, Кам'янці-Подільському, Запоріжжі, Кривому Розі, Черкасах, Миколаєві, Чернівцях, Павлограді, Умані, Мелітополі, Ужгороді, Новій Каховці тощо, а також онлайн-магазин. Всього в компанії працює 769 працівників.

1 вересня 2019 року JYSK запровадив нову стратегію розвитку під назвою "Seamless and Closer to the Customer". Вона включає п'ять головних напрямків, що

окреслюють напрямок їх роботи на наступні три роки. Нова стратегія "Seamless and Closer to the Customer" спрямована на забезпечення майбутнього зростання [27].

Одним із ключових чинників успіху JYSK є міцна міжнародна корпоративна культура, що не змінилася з часів відкриття першого магазину JYSK у 1979 році Ларсом Ларсеном.

Станом на сьогодні до складу групи JYSK входить більше 3000 магазинів у 51 країні світу: Данія, Норвегія, Швеція, Фінляндія, Польща, Чехія, Угорщина, Голландія, Словаччина, Німеччина, Австрія, Швейцарія, Ісландія, Канада, Гренландія, Фарерські Острови, Естонія, Латвія, Литва, Україна, Косово, Болгарія, Казахстан, Румунія, Франція, Велика Британія, Словенія, Північна Македонія, Хорватія, Італія, Іспанія, Боснія і Герцеговина, Сербія, Вірменія, Чорногорія, Індонезія, Греція, Албанія, В'єтнам, Мальта, Португалія, Грузія, Білорусь, Таджикистан, Молдова, Бельгія, Кувейт, Дубай, Таїланд, Ірландія та Азербайджан, проте корпоративна культура компанії залишилася незмінною.

Щодва роки компанія JYSK пропонує всім співробітникам оцінити їхнє робоче місце з огляду на особисті побажання. Ціллю цього анкетування є отримання зворотного зв'язку для постійного покращення робочого середовища в JYSK.

Мета проведення опитування полягає в тому, щоб отримати відкриті та чесні думки співробітників щодо досягнення найкращих результатів у майбутньому. Для забезпечення безперешкодного висловлення думок учасників, опитування проводиться незалежною компанією Ennova, яка спеціалізується на таких дослідженнях.

У 2020 році 100% співробітників прийняли участь у опитуванні задоволеності співробітників (ESS - Employee Satisfaction Survey). Результати показали, що рівень задоволеності співробітників становив 74%, а рівень прихильності до компанії - 84%. За результатами опитування, JYSK визнано одним з лідерів у своїй галузі. Ці висновки були зроблені консалтинговою компанією Ennova, яка здійснювала проведення опитування в JYSK [28].

JYSK було визнано одним із 750 найкращих роботодавців світу за підсумками міжнародного дослідження американського бізнес-журналу Forbes..

В анкетуванні взяли участь 150 000 осіб у 58 країнах. Учасники оцінювали компанію за такими аспектами, як імідж, економічний слід, розвиток талантів, гендерна рівність і соціальна відповідальність. До остаточного списку потрапили 750 компаній, які отримали найвищі загальні бали.

Товари JYSK мусять задовольняти стандарти якості та безпеки, тому управління дуже прискіпливо обирає постачальників.

Працівники відділу закупівель систематично навідуються на фабрики, де перевіряють якість товарів. Коли товари потрапляють на склади, перед тим як опинитися на полицях крамниць, вони піддаються ще одній перевірці відділом контролю за якістю JYSK. JYSK також має багато різновекторних суспільно корисних заходів. Звернемо увагу на кількох, мета яких - зменшити забруднення навколишнього середовища. Передусім ідеться про пакування. Коли ви завітаєте до нашої крамниці, то зауважите, що товари поміняли свою упаковку з різнокольорового картону чи поліетилену на екологічнішу. Всі пакування продукції, маркування, етикетки відтепер виробляються із вторсировини. Це довготривалий процес, враховуючи кількість постачальників та логістику, проте зміни помітні вже не тільки для працівників, а й для покупців [29].

Окрім того, компанія JYSK уже більше року не застосовує одноразові поліетиленові пакети в продажі. Відтак, споживачі мають змогу придбати багаторазові торбинки або використовувати власні. Компанія матеріально стимулює таке відповідальне відношення до навколишнього середовища - періодично пропонуючи додаткову знижку всім покупцям, які скористаються власною сумкою для шопінгу, наприклад, як під час акції Bring your own bag. Наявна також акція із обміну матраців: компанія фінансово стимулювала покупців додатковою знижкою, щоб вони не викидали старі матраци на смітник. JYSK власноруч займався логістикою, надсилав колишні у вживанні матраци на переробку.

Поза тим, компанія здійснює випробування на довговічність і безпеку у співробітництві з незалежними тестовими організаціями. Наприклад, вони тестують товари на наявність небезпечних речовин.

У планах компанії надалі нарощувати присутність на ринку, збільшувати кількість магазинів, максимально приближаючи їх до покупців у всіх куточках України, перебудовувати наявні торгові точки, вдосконалюючи рівень сервісу. JYSK і надалі вірить в Україну та бачить потенціал ринку для подвоєння нинішньої кількості магазинів на ринку України та зростання своєї частки [30].

2.2. Операційний аналіз прибутковості ТОВ «ЮСК Україна»

У сучасній економіці України все більше стає забезпечення незалежності бізнес-організацій за допомогою принципів самоокупності та самофінансування. Для досягнення цього необхідно належний фінансовий результат, який завершує цикл господарської діяльності та є передумовою для наступного.

Фінансовий результат, тобто прибуток або збиток, характеризує всі аспекти фінансово-господарської діяльності підприємства. Цей показник має важливе значення для зміцнення державного бюджету, залучення інвестицій та стимулювання ділової активності підприємств у виробничій та фінансовій сферах.

У 2022 році чистий прибуток підприємства збільшився на 271723 тис. грн, або на 76%, що відбулось переважно внаслідок зростання обсягів реалізації продукції. Витрати з податку на прибуток у 2022 році знизились на 227067 тис. грн, або на 258%, що відбулось через те, що у 2021 році підприємству з державного бюджету було відшкодовано 138949 тис. грн. [31].

На кінцевий фінансовий результат ТОВ «ЮСК Україна» значно вплинули обсяги продажів продукції, які протягом усього досліджуваного періоду мали тенденцію до зростання. Аналіз Звіту про фінансові результати ТОВ «ЮСК Україна» наведено у табл. 2.1 (додаток А).

Табл. 2.1. – Аналіз Звіту про фінансові результати ТОВ «ЮСК Україна», тис.

грн

Стаття	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Абсолютне відхилення	Темп приросту
				2022-2020	2022-2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2602104	3492613	4773400	2171296	83%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1377327	1762032	2419478	1042151	76%
Валовий: прибуток	1224777	1730581	2353922	1129145	92%
Інші операційні доходи	7814	7287	33518	25704	329%
Адміністративні витрати	57791	69696	152948	95157	165%
Витрати на збут	627432	835536	900070	272638	43%
Інші операційні витрати	29351	17402	157373	128022	436%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	518017	815234	1177049	659032	127%
Інші фінансові доходи	1521	878	12821	11300	743%
Інші доходи	356	9915	6948	6592	1852%
Фінансові витрати	42788	55843	65476	22688	53%
Інші витрати	29668	192	20541	-9127	-31%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	447438	769992	1110801	663363	148%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	88118	-138949	-6772	-94890	-108%
Чистий фінансовий результат: прибуток	359320	631043	1104029	744709	207%
Сукупний дохід	404 056	631043	1104029	699973	173%
Елементи операційних витрат					
Матеріальні затрати	46 065	63546	67771	21706	47%
Витрати на оплату праці	178 858	234047	291913	113055	63%
Відрахування на соціальні заходи	34 180	45240	53485	19305	56%
Амортизація	45 677	146582	197516	151839	332%
Інші операційні витрати	436 973	433219	599706	162733	37%
Разом	741 753	922634	1210391	468638	63%

З табл. 2.1 видно, що інші операційні доходи підприємства у 2020 році становили 7814 тис. грн, а у 2022 році – 33518 тис. грн, отже, відбулось зниження інших операційних доходів у 2022 році на 329%.

Адміністративні витрати ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році зросли на 21% порівняно з 2020 роком, витрати на збут – на 33%, а інші операційні витрати, навпаки, знизились на 41% і становили 17402 тис. грн у 2022 році.

Фінансовим результатом від операційної діяльності у 2020 році виявився прибуток у розмірі 518017 тис. грн, а у 2022 році прибуток від операційної діяльності підприємства становив 1177049 тис. грн, отже, у 2022 році відбувся приріст прибутку від операційної діяльності на 127%.

Інші фінансові доходи у 2022 році зросли на 11300 тис. грн, а інші доходи підвищились на 6592 тис. грн. Фінансові витрати підприємства у 2022 році підвищились на 53%, а інші витрати знизились на 31%.

Базою для нарахування податку на прибуток ТОВ «ЮСК Україна» є фінансовий результат до оподаткування підприємства, який у 2020 році становив 447438 тис. грн, а у 2022 році – 1110801 тис. грн. Тобто у 2021 році відбувся приріст прибутку до оподаткування підприємства на 148%.

Витрати з податку на прибуток у 2020 році становили 88118 тис. грн, а у 2022 році – 6772 тис. грн. У 2022 році спостерігається зменшення суми податку на прибуток, сплаченої ТОВ «СК Україна» до бюджету, на -94890 тис. грн, або на 108%, що є наслідком зниження у 2022 році чистого доходу підприємства та зниження поточних та фінансових витрат підприємства [32].

Отже, після сплати податку на прибуток до бюджету у 2020 році ТОВ «ЮСК Україна» мало у своєму розпорядженні чистий прибуток у розмірі 359320 тис. грн, а у 2022 році – 1104029 тис. грн. Тобто у 2022 році чистий прибуток підприємства зріс на 744709 тис. грн, або на 207%.

Також слід зазначити, що у порівнянні з 2021 роком, у 2022 році чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 83% і склав 4773400 тис. грн. Собівартість реалізованої продукції також зросла на 76% і склала 2419478 тис. грн.

Валова рентабельність, яка показує різницю між чистим доходом та собівартістю, була високою. У 2022 році валовий прибуток ТОВ «Юск Україна»

збільшився на 92% за рахунок зростання обсягів продажу продукції. Динаміку виручки від реалізації продукції ТОВ «ЮСК Україна» наведено на рис. 2.1.

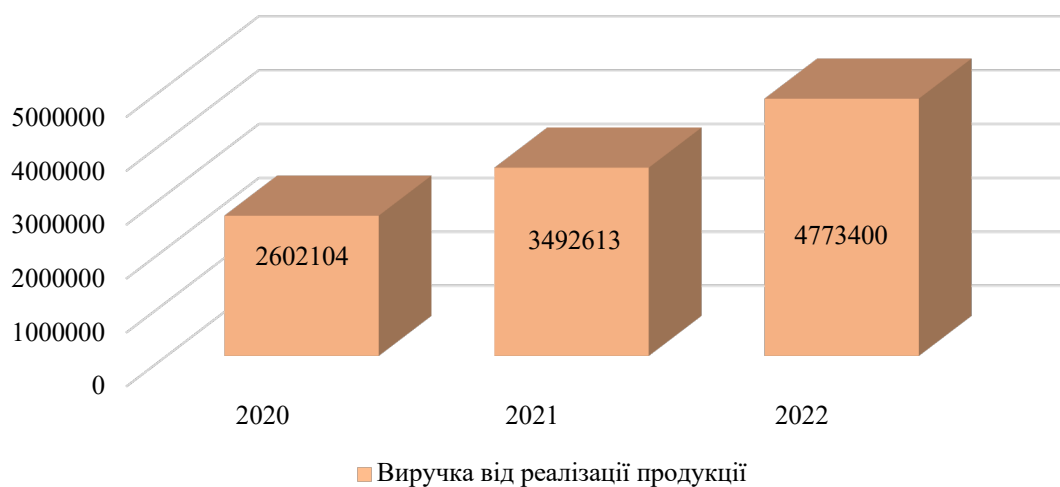


Рис. 2.1 – Динаміка виручки від реалізації продукції ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки, тис. грн.

Як показано на рис. 2.1, динаміка виручки від реалізації продукції є позитивною, адже протягом 2020-2022 років відбувається поступове зростання її обсягів, що є результатом збільшення обсягів реалізації продукції ТОВ «ЮСК Україна».

Динаміку чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» наведено на рис. 2.2.

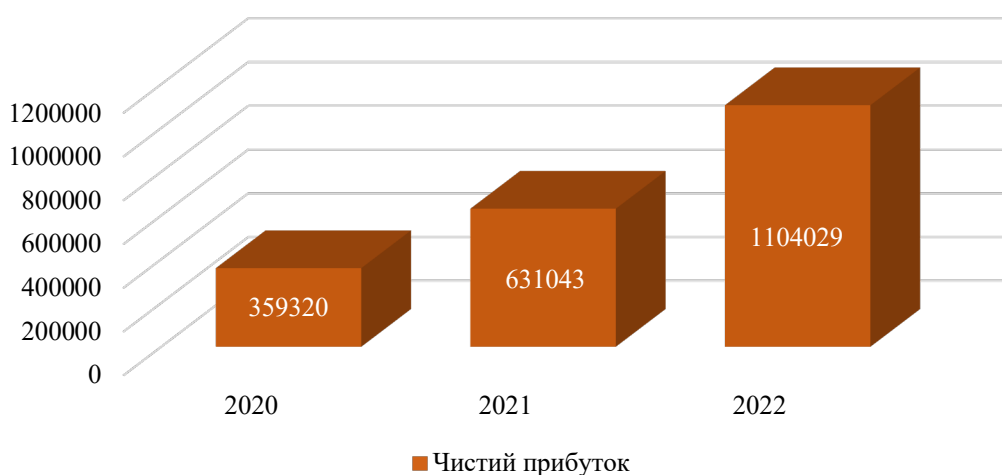


Рис. 2.2 – Динаміка чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна»

З рис. 2.2 видно, що обсяги чистого прибутку підприємства також мають тенденцію до збільшення протягом 2020-2022 років, не дивлячись на збільшення обсягу витрат підприємства. Такий результат маємо внаслідок збільшення попиту на товари та послуги, а також підвищення рівня цін на продукцію підприємства.

Як видно з рис. 2.2, протягом 2020-2022 років спостерігається зростання обсягу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна», що відбулось внаслідок збільшення обсягів продажів продукції на території України.

Для більш детального дослідження фінансового стану ТОВ «ЮСК Україна» проведемо порівняльний аналіз активів підприємства (табл. 2.2).

Динаміку оборотних та необоротних активів ТОВ ЮСК «Україна» за 2020-2022 роки наведено на рис. 2.3.

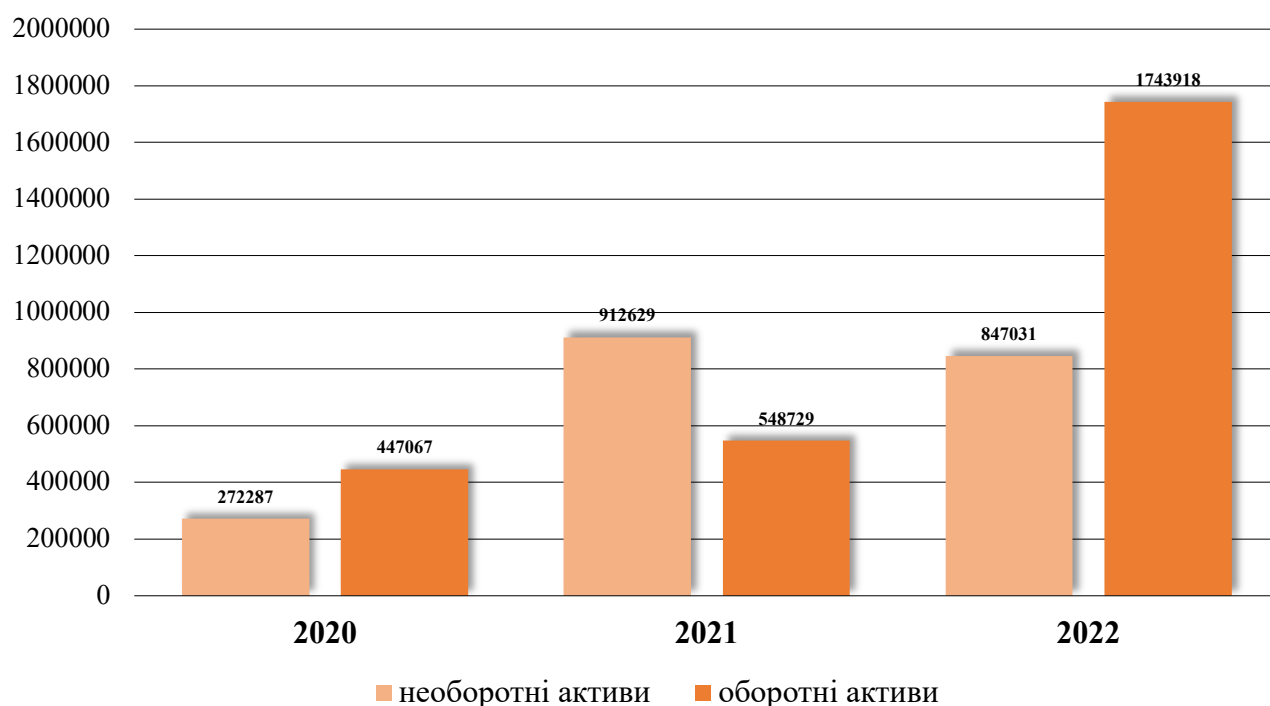


Рис. 2.3 - Динаміка оборотних та необоротних активів ТОВ ЮСК «Україна» за 2020-2022 роки, тис. грн

Табл. 2.2 – Порівняльний аналіз активів ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки, тис. грн

Стаття	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Абсолютне відхилення			Темп приросту
				2021-2020	2022-2021	2022-2020	
Нематеріальні активи	2	0	0	-2	0	-2	-100%
первісна вартість	41	42	42	1	0	1	2%
накопичена амортизація	39	42	42	3	0	3	8%
Незавершені капітальні інвестиції	14768	33 436	27 078	18668	-6358	12310	83%
Основні засоби	238849	871 881	812 072	633032	-59809	573223	240%
первісна вартість	352188	1182323	1253831	830135	71508	901643	256%
знос	113339	310 442	441 759	197103	131317	328420	290%
Довгострокова дебіторська заборгованість	1013	3 291	4 053	2278	762	3040	300%
Відстрочені податкові активи	2010	2 700	0	690	-2700	-2010	-100%
Інші необоротні активи	15645	1 321	3 828	-14324	2507	-11817	-76%
Усього за розділом I	272287	912 629	847 031	640342	-65598	574744	211%
Запаси	330581	441 775	610 646	111194	168871	280065	85%
Виробничі запаси	28	856	15	828	-841	-13	-46%
Товари	330553	440 919	603 631	110366	162712	273078	83%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	435	1 506	2	1071	-1504	-433	-100%
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	7056	3 869	6 735	-3187	2866	-321	-5%
за розрахунками з бюджетом	572	1 075	6 683	503	5608	6111	1068%
Інша поточна дебіторська заборгованість	0	768	500	768	-268	500	0%
Гроші та їх еквіваленти	103045	97 534	1114423	-5511	1016889	1011378	981%
Готівка	4926	8 211	9 238	3285	1027	4312	88%
Рахунки в банках	98119	89 323	1105185	-8796	1015862	1007066	1026%
Витрати майбутніх періодів	584	2 202	818	1618	-1384	234	40%
Інші оборотні активи	4785	4 111	0	-674	-4111	-4785	-100%
Усього за розділом II	447067	548 729	1743918	101662	1195189	1296851	290%
Баланс	719354	1461358	2590949	742004	1129591	1871595	260%

Як видно з рис. 2.3, оборотні активи за обсягом перевищують необоротні активи у 2020 та 2022 роках, проте у 2021 році необоротні активи перевищили оборотні, що відбулось переважно за рахунок збільшення обсягу основних засобів на 633032 тис. грн, або на 240%, адже протягом 2021 року підприємство здійснило купівлю складських приміщень та нового обладнання вартістю 600000 тис. грн, що і призвело до підвищення вартості основних засобів у 2021 році.

Проте у 2022 році спостерігається зниження суми необоротних активів через те, що частина основних засобів була реалізована підприємством, тому у 2022 році обсяг необоротних активів виявився меншим, ніж обсяг оборотних активів. Також протягом усього досліджуваного періоду спостерігається зростання обсягів оборотних активів, що є позитивним явищем та свідчить про високу ефективність управління активами [33].

Структурний аналіз активів ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки представлено у табл. 2.3.

Табл. 2.3 – Структурний аналіз активів ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки, %

Стаття	Питома вага, %			Абсолютне відхилення, ч. од.		
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021	2022-2020
1	2	3	4	5	6	7
Нематеріальні активи	0,0003	0	0	-0,0003	0,0000	-0,0003
первісна вартість	0,0057	0,0029	0,0016	-0,0028	-0,0013	-0,0041
накопичена амортизація	0,0054	0,0029	0,0016	-0,0025	-0,0013	-0,0038
Незавершені капітальні інвестиції	2,05	2,29	1,05	0,24	-1,24	-1,01
Основні засоби	33,20	59,66	31,34	26,46	-28,32	-1,86
первісна вартість	48,96	80,91	48,39	31,95	-32,51	-0,57
знос	15,76	21,24	17,05	5,49	-4,19	1,29
Довгострокова дебіторська заборгованість	0,14	0,23	0,16	0,08	-0,07	0,02
Відстрочені податкові активи	0,28	0,18	0,00	-0,09	-0,18	-0,28
Інші необоротні активи	2,17	0,09	0,15	-2,08	0,06	-2,03
Усього за розділом I	37,85	62,45	32,69	24,6	-29,76	-5,16
II. Оборотні активи Запаси	45,96	30,23	23,5	-15,72	-6,66	-22,39
Виробничі запаси	0,00	0,06	0,00	0,05	-0,06	0
Товари	45,95	30,17	23,30	-15,78	-6,87	-22,65

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	0,06	0,10	0,00	0,04	-0,10	-0,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	0,98	0,26	0,26	-0,72	0,00	-0,72
з бюджетом	0,08	0,07	0,26	-0,01	0,18	0,18
Інша поточна дебіторська заборгованість	0	0,05	0,02	0,05	-0,03	0,02
Гроші та їх еквіваленти	14,32	6,67	43,01	-7,65	36,34	28,69
Готівка	0,68	0,56	0,36	-0,12	-0,21	-0,33
Рахунки в банках	13,64	6,11	42,66	-7,53	36,54	29,02
Витрати майбутніх періодів	0,08	0,15	0,03	0,07	-0,12	-0,05
Інші оборотні активи	0,67	0,28	0,00	-0,38	-0,28	-0,67
Усього за розділом II	62,15	37,55	67,31	-24,60	29,76	5,16
Баланс	100	100	100	x	x	x

Графічно структуру оборотних активів ТОВ «ЮСК Україна» зображено на рис. 2.4.

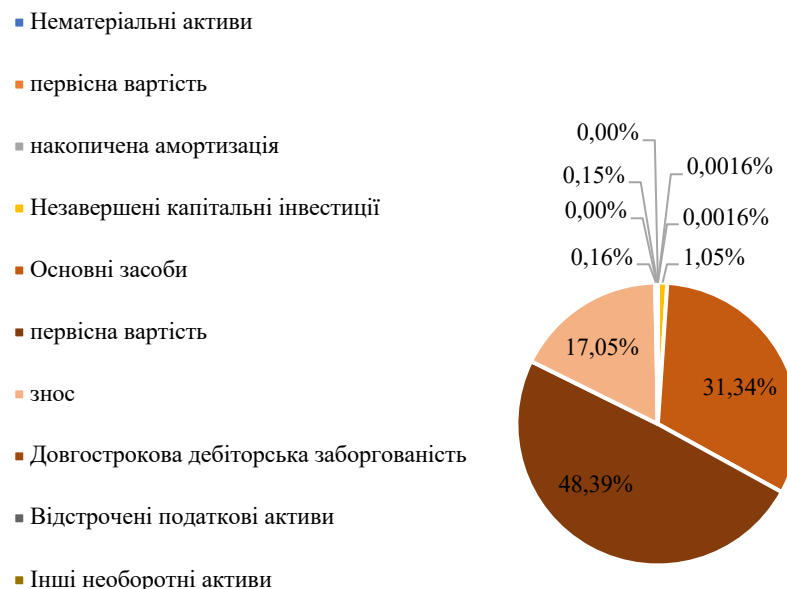


Рис. 2.4 – Структура оборотних активів ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році, %

Графічно структуру необоротних активів ТОВ «ЮСК Україна» зображено на рис. 2.5 [12].

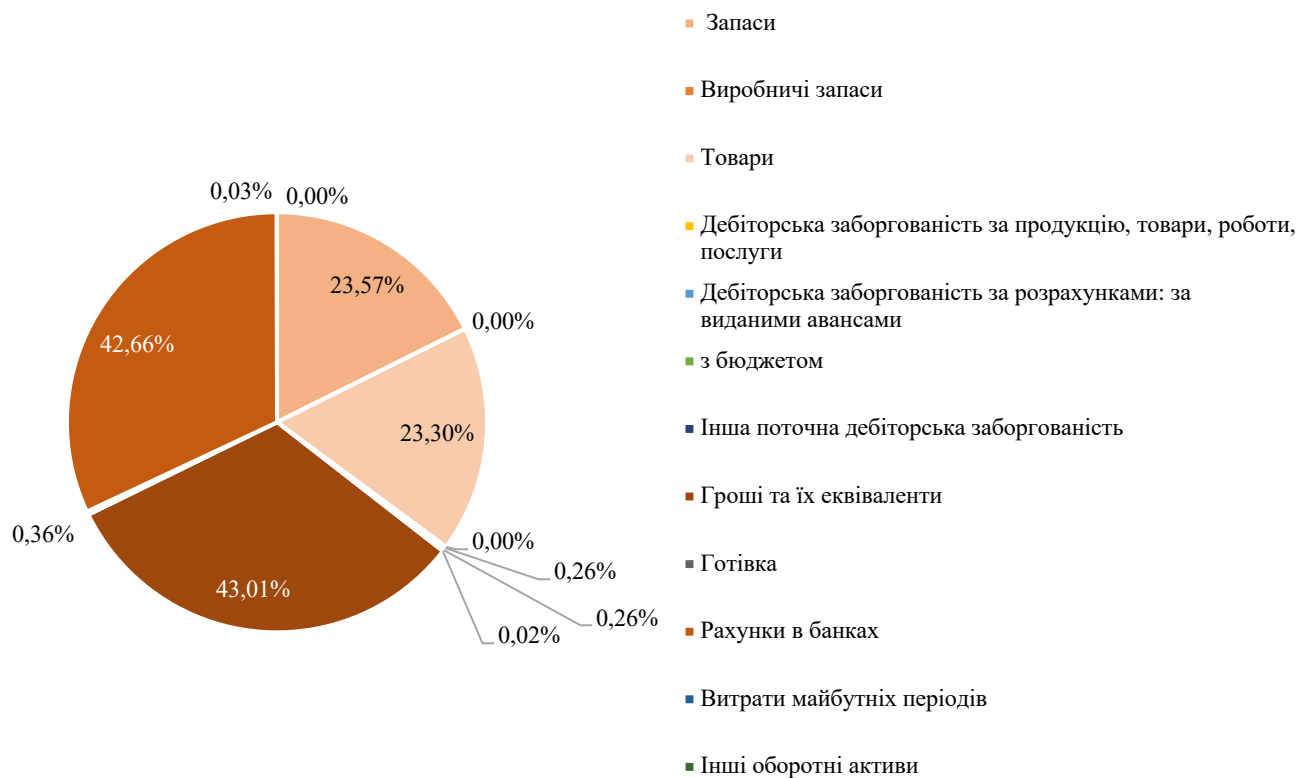


Рис. 2.5 – Структура необоротних активів ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році, %

Порівняльний аналіз пасивів ТОВ «ЮСК «Україна» за 2020-2022 роки наведено у табл. 2.4.

Табл. 2.4 - Порівняльний аналіз пасивів ТОВ «ЮСК «Україна» за 2020-2022 роки, тис. грн

Стаття	Роки			Абсолютне відхилення			Темп приросту
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021	2022-2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	1	1	1	0	0	0	0%
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	404056	586307	1058605	182251	472298	654549	162%

Продовження табл. 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8
Усього за розділом I	404057	586308	1058606	182251	472298	654549	162%
Інші довгострокові зобов'язання	0	482523	531864	482523	49341	531864	100%
Усього за розділом II	0	482523	531864	482523	49341	531864	100%
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	0	112388	112388	112388	0	112388	100%
товари, роботи, послуги	96433	97345	148906	912	51561	52473	54%
розрахунками з бюджетом	70865	97575	5825	26710	-91750	-65040	-92%
у тому числі з податку на прибуток	38706	54263	0	15557	-54263	-38706	-100%
розрахунками зі страхування	2463	3043	4418	580	1375	1955	79%
розрахунками з оплати праці	13020	16529	23695	3509	7166	10675	82%
за одержаними авансами	36048	43898	43904	7850	6	7856	22%
за розрахунками з учасниками	77392	631043		553651	-631043	-77392	-100%
Поточні забезпечення	9627	13226	21867	3599	8641	12240	127%
Інші поточні зобов'язання	9449	8523	8433	-926	-90	-1016	-11%
Усього за розділом III	315297	392527	1000479	77230	607952	685182	217%
Баланс	719354	1461358	2590949	742004	1129591	1871595	260%

Динаміку власного капіталу ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки зображено на рис. 2.6.

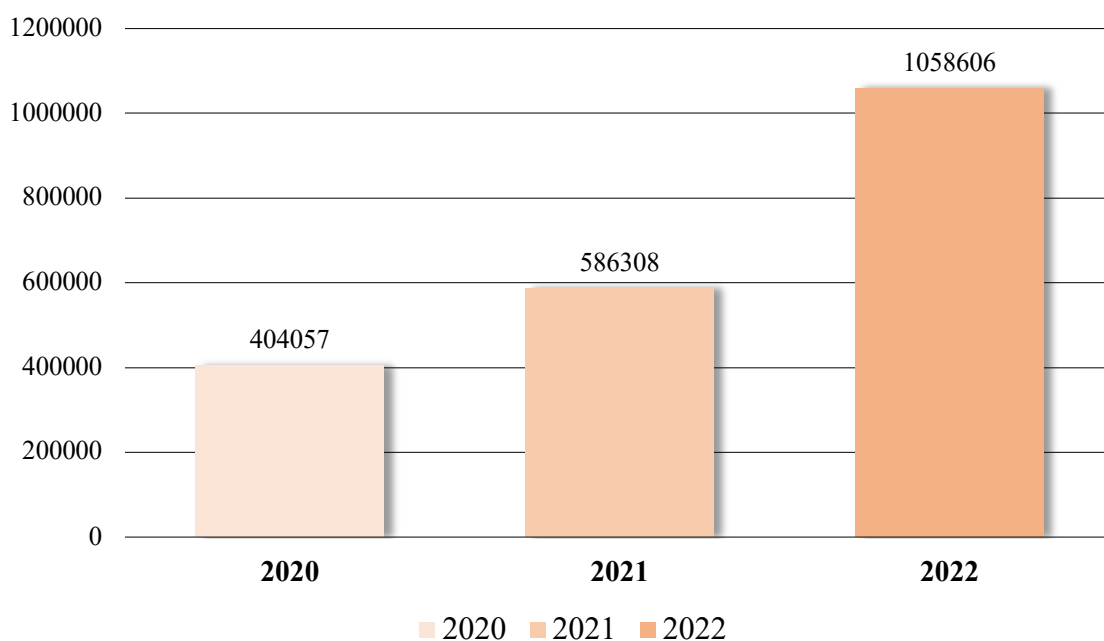


Рис. 2.6 – Динаміка власного капіталу ТОВ «ЮСК Україна»
за 2020-2022 роки, тис. грн

Динаміку зобов'язань ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки зображено на рис. 2.7.

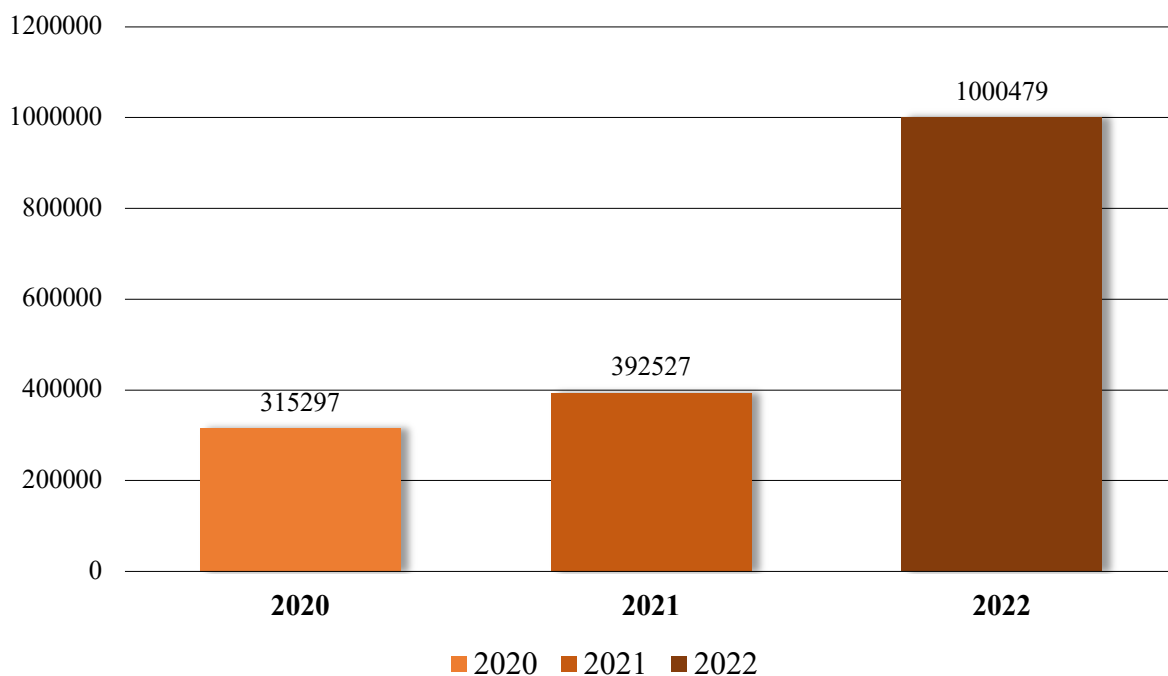


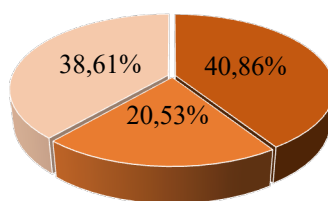
Рис. 2.7 - Динаміка зобов'язань ТОВ «ЮСК Україна»
за 2020-2022 роки, тис. грн

Структурний аналіз пасивів ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки наведено у табл. 2.5.

Табл. 2.5 – Структурний аналіз пасивів ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки, %

Стаття	Питома вага, %			Абсолютне відхилення, ч. од.		
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021	2022-2020
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	0,0001%	0,0001%	0,00004%	-0,0001%	-0,00003%	-0,0001%
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	56,17%	40,12%	40,86%	-16,05%	0,74%	-15,31%
Усього за розділом I	56,17%	40,12%	40,86%	-16,05%	0,74%	-15,31%
Інші довгострокові зобов'язання	0,00%	33,02%	20,53%	33,02%	-12,49%	20,53%
Усього за розділом II	0,00%	33,02%	20,53%	33,02%	-12,49%	20,53%
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	0,00%	7,69%	4,34%	7,69%	-3,35%	4,34%
товари, роботи, послуги	13,41%	6,66%	5,75%	-6,74%	-0,91%	-7,66%
розрахунками з бюджетом	9,85%	6,68%	0,22%	-3,17%	-6,45%	-9,63%
у тому числі з податку на прибуток	5,38%	3,71%	0,00%	-1,67%	-3,71%	-5,38%
розрахунками зі страхування	0,34%	0,21%	0,17%	-0,13%	-0,04%	-0,17%
розрахунками з оплати праці	1,81%	1,13%	0,91%	-0,68%	-0,22%	-0,90%
за одержаними авансами	5,01%	3,00%	1,69%	-2,01%	-1,31%	-3,32%
за розрахунками з учасниками	10,76%	43,18%	0,00%	32,42%	-43,18%	-10,76%
Поточні забезпечення	1,34%	0,91%	0,84%	-0,43%	-0,06%	-0,49%
Інші поточні зобов'язання	1,31%	0,58%	0,33%	-0,73%	-0,26%	-0,99%
Усього за розділом III	43,83%	26,86%	38,61%	-16,97%	11,75%	-5,22%
Баланс	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Графічно структуру пасивів ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році зображено на рис. 2.8.



■ Власний капітал ■ Довгострокові зобов'язання

Рис 2.8 – Структура пасивів ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році, %

Графічно структуру поточних зобов'язань ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році зображено на рис. 2.9 [13].

- Поточна кредиторська заборгованість за:
 - довгостроковими зобов'язаннями
 - товари, роботи, послуги
- розрахунками з бюджетом
- у тому числі з податку на прибуток
- розрахунками зі страхування
- розрахунками з оплати праці
- за одержаними авансами
- за розрахунками з учасниками
- Поточні забезпечення
- Інші поточні зобов'язання

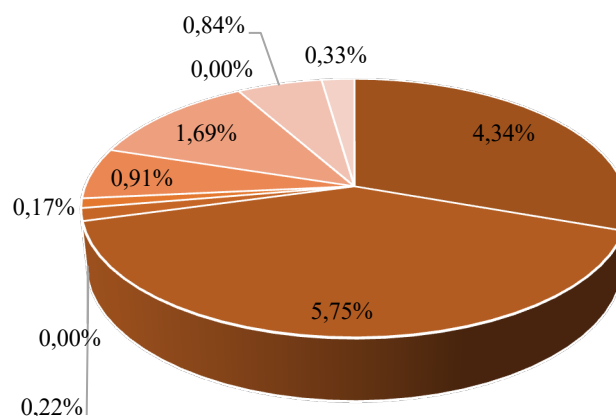


Рис. 2.9 – Структура поточних зобов'язань ТОВ «ЮСК Україна» у 2022 році, %

2.3. Факторний аналіз рентабельності ТОВ «ЮСК Україна»

Для визначення рівня рентабельності підприємства застосовується коефіцієнтний аналіз рентабельності за допомогою розрахунку показників рентабельності за наступними формулами:

1) Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності (2.1):

$$РЗВ = \frac{ПЗВ}{А}, \quad (2.1)$$

де: РЗв – рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності;

Пзв – прибуток від звичайної діяльності;

А – активи.

2) Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком (2.2):

$$R_K = \frac{\text{ЧП}}{A}, \quad (2.2)$$

де: R_K – рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком;

ЧП – чистий прибуток;

А – активи.

3) Рентабельність власного капіталу (2.3):

$$R_{VK} = \frac{\text{ЧП}}{VK}, \quad (2.3)$$

де: R_{VK} – рентабельність власного капіталу;

ЧП – чистий прибуток;

VK – власний капітал.

4) Рентабельність виробничих фондів (2.4):

$$R_{V\phi} = \frac{\text{ЧП}}{V\phi}, \quad (2.4)$$

де: $R_{V\phi}$ – рентабельність виробничих фондів;

ЧП – чистий прибуток;

Vφ – виробничі фонди.

5) Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації (2.5):

$$R_{Pr} = \frac{\text{Пр}}{Vp}, \quad (2.5)$$

де: R_{Pr} – рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації;

Пр – прибуток від реалізації;

Vp – виручка.

6) Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від операційної діяльності (2.6):

$$Рп. од. = \frac{Под}{Вр} , \quad (2.6)$$

де: Рп.од. – рентабельність реалізованої продукції за прибутком від операційної діяльності;

Под – прибуток від операційної діяльності;

Вр – виручка.

7) Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком (2.7):

$$Рчп = \frac{ЧП}{Вр} , \quad (2.7)$$

де: Рчп – рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком;

ЧП – чистий прибуток;

Вр – виручка.

8) Коефіцієнт реінвестування (2.8):

$$Кр = \frac{РП}{ЧП} , \quad (2.8)$$

де: Кр – коефіцієнт реінвестування;

РП - реінвестований прибуток;

ЧП – чистий прибуток.

9) Коефіцієнт стійкості економічного зростання (2.9):

$$Рс. е. з = \frac{РП}{ВК} , \quad (2.9)$$

де: Рс.е.з – коефіцієнт стійкості економічного зростання;

РП - реінвестований прибуток;

ВК – власний капітал.

10) Співвідношення сплачених відсотків і прибутку (2.10):

$$K_{\text{пр}} = \frac{Вв}{Пзв}, \quad (2.10)$$

де: $K_{\text{пр}}$ – співвідношення сплачених відсотків і прибутку;

$Вв$ – витрати на оплату відсотків;

$Пзв$ – прибуток від звичайної діяльності.

11) Період окупності капіталу (2.11):

$$T_{\text{к}} = \frac{А}{Чп}, \quad (2.11)$$

де: $T_{\text{к}}$ – період окупності капіталу;

$А$ – активи;

$Чп$ – чистий прибуток.

12) Період окупності власного капіталу (2.12):

$$T_{\text{вк}} = \frac{ВК}{Чп}, \quad (2.12)$$

де: $T_{\text{вк}}$ – період окупності власного капіталу;

$ВК$ – власний капітал;

$Чп$ – чистий прибуток [14].

Аналіз показників рентабельності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки наведено у табл. 2.6 [34].

Табл. 2.6 – Аналіз показників рентабельності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки

Показник	Значення			Абсолютний приріст показників		
	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2021-2020	2022-2021	2022-2020
Рзв	0,134	0,327	1,819	0,193	1,492	1,685
Ра	0,548	1,732	0,831	1,184	-0,901	0,283
Рвк	0,473	0,572	1,472	0,099	0,9	0,999
Рвф	1,274	0,913	0,238	-0,361	-0,675	-1,036

Продовження табл. 2.6

Рпр	0,723	1,842	0,148	1,119	-1,694	-0,575
Рп.од	0,819	0,184	1,752	-0,635	1,568	0,933
Рчп	0,914	0,137	0,528	-0,777	0,391	-0,386
Кр	0,472	1,953	0,823	1,481	-1,13	0,351
Кс.е.з	0,237	0,874	1,812	0,637	0,938	1,575
Кпр	1,537	0,237	0,392	-1,3	0,155	-1,145
Тк	1,921	1,743	1,753	-0,178	0,01	-0,168
Твк	1,643	1,854	1,734	0,211	-0,12	0,091

Динаміку показників рентабельності ТОВ «ЮСК Україна» наведено на рис. 2.10.

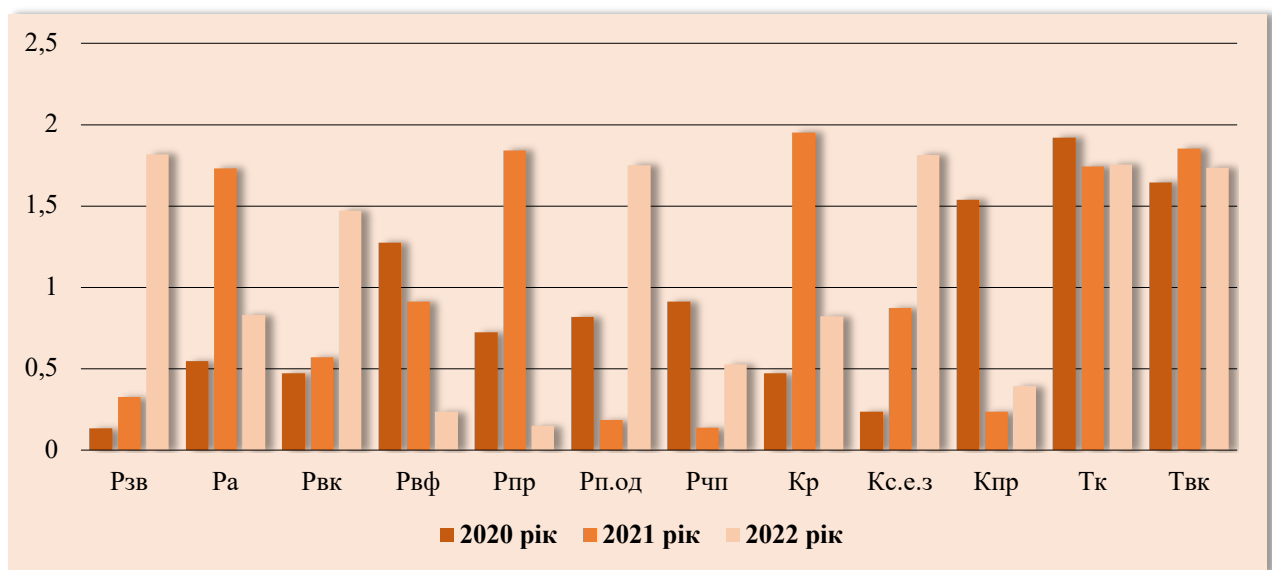


Рис. 2.10 – Динаміка показників рентабельності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки

З аналізу графіка 2.10 можна зрозуміти, що рівень показників рентабельності ТОВ "ЮСК Україна" протягом періоду з 2020 по 2022 роки не був стабільним. У 2020 році показники рентабельності були на найнижчому рівні, що може вказувати на проблеми та незадовільну прибутковість підприємства протягом цього періоду. Однак, у 2021 та 2022 роках спостерігається позитивна динаміка, оскільки коефіцієнти рентабельності підвищилися. Це може свідчити про поліпшення прибутковості підприємства та покращення його фінансової та господарської ефективності [35].

2.4. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства

Ліквідність характеризує спроможність підприємства терміново обернути активи на гроші. Аналізуючи показники ліквідності підприємства, оцінюють забезпеченість поточними (оборотними) активами для погашення поточних обов'язків - короткострокової кредиторської заборгованості.

Ліквідність підприємства в короткостроковому періоді визначають за його здатністю покривати свої короткострокові зобов'язання. За короткостроковий період прийнято вважати строк у межах одного року, але іноді його також ідентифікують з операційним циклом [36].

Є декілька рівнів ліквідності. Недостатня ліквідність, зазвичай, означає, що підприємство не спроможне використати найвигідніші комерційні нагоди, які виникають. При цьому рівні недостатня ліквідність означатиме, що немає свободи вибору, а це означає, що це обмежує свободу дій керівництва.

Значніша нестача ліквідності означає, що підприємство не може сплатити свої поточні борги та зобов'язання. Це призведе до інтенсивного розпродажу довгострокових інвестицій та активів, а в гіршому разі - до настання неплатоспроможності та банкрутства [37].

Для власників підприємства недостатня ліквідність означає зменшення прибутковості, зменшення контролю та часткову або повну втрату вкладеного капіталу. Якщо власники нестимуть необмежену відповідальність, їх збитки можуть перевищити навіть початкові інвестиції.

Для кредиторів недостатня ліквідність боржника свідчить про затримку у сплаті відсотків та основної суми боргу.

Для кредиторів недостатня ліквідність боржника свідчить про затримку у сплаті відсотків та основної суми боргу.

Теперішній стан ліквідності підприємства також може повпливати на стосунки з покупцями (клієнтами) та з постачальниками товарів і послуг. Ці

зміни здатні призвести до неспроможності підприємства виконувати умови контрактів і призвести до втрати зв'язків із постачальниками.

Тому ліквідності надається настільки важливе значення. Коли підприємство не спроможне погасити свої поточні зобов'язання в процесі того, як набуває чинності термін їхньої оплати, подальше його існування опиняється під сумнівом. Це посуває всі інші показники діяльності підприємства на інший план.

При проведенні аналізу балансу підприємства передусім здійснюють класифікацію активів підприємства за ліквідністю та пасивів за строковістю оплати [38].

Класифікацію активів та пасивів підприємства наведено у табл. 2.7.

Табл. 2.7 – Класифікація активів та пасивів підприємства

Групи активів	Умовне позначення	Характеристика	Група пасивів	Умовне позначення	Характеристика
Високо-ліквідні	A1	Грошові кошти	Найбільш термінові	П1	Кредиторська заборгованість
Швидко-ліквідні	A2	Дебіторська заборгованість	Коротко-строкові	П2	Короткострокові і кредити та позикові кошти
Повільноліквідні	A3	Матеріальні цінності	Довгострокові	П3	Довгострокові кредити та позикові кошти
Важко-ліквідні	A4	Основні засоби	Постійні	П4	Джерела власних коштів

З даних табл. 2.7 видно, що найбільш ліквідними активами є активи групи A1, до яких відносять грошові кошти підприємства. Якщо активи певної групи становлять більшу частку в загальній структурі активів підприємства, це може свідчити про певний рівень платоспроможності підприємства відносно цієї групи активів. Однак, платоспроможність підприємства - це більш широке поняття, яке вимагає оцінки не лише структури активів, але й зобов'язань, поточних та майбутніх фінансових потоків, ліквідності та інших факторів [39].

Сформуємо баланс ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки та проведемо його структурний аналіз (табл. 2.8).

Табл. 2.8 – Структурний аналіз балансу ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки

Група активів (А), пасивів (П)	Сума, тис. грн			Питома вага, %		
	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
A1	103045	97534	1114423	15,12%	6,86%	43,62%
A2	9076	10509	17973	1,33%	0,74%	0,70%
A3	330581	441775	610646	48,50%	31,07%	23,90%
A4	238849	871881	812072	35,04%	61,33%	31,78%
Всього	681551	1421699	2555114	100,00%	100,00%	100,00%
П1	334927	1056084	339136	45,32%	49,70%	17,58%
П2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
П3	0	482523	531864	0,00%	22,71%	27,56%
П4	404057	586308	1058606	54,68%	27,59%	54,86%
Всього	738984	2124915	1929606	100,00%	100,00%	100,00%

З даних, наведених у табл. 2.8 можна зробити висновок, що баланс ТОВ «ЮСК Україна» має високу ліквідність. Про це свідчать показники високоліквідних активів, частка яких переважає у структурі балансу. А також нульове значення П2, що означає відсутність у підприємства короткострокових кредитів та позикових коштів, а отже, низку залежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування [40].

Структуру активів за ліквідністю ТОВ «ЮСК Україна» за 2022 рік зображено на рис. 2.11.

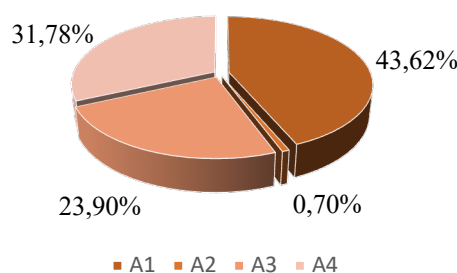


Рис. 2.11 – Структура активів ТОВ «ЮСК Україна» за ліквідністю за 2022 рік

Як показано на рис. 2.11, найбільшу частку активів у 2022 році займають активи групи А1, тобто найбільш ліквідні активи, до яких відносять грошові кошти та їх еквіваленти. Вони становлять 43,62% та займають більшу частку у

структурі активів підприємства. Таке значення показника означає високу ліквідність активів, що свідчить про здатність підприємства миттєво покривати усі наявні зобов'язання, а отже, про високу платоспроможність підприємства [41].

Структуру пасивів за ліквідністю ТОВ «ЮСК Україна» за 2022 рік зображено на рис. 2.12.

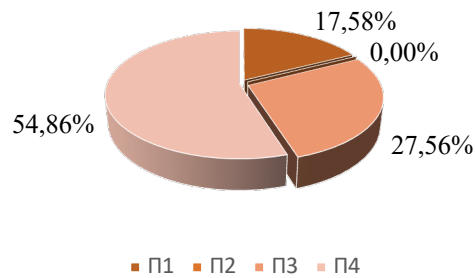


Рис. 2.12 – Структура пасивів ТОВ «ЮСК Україна» за ліквідністю за 2022 рік

Як показано на рис. 2.12, найбільшу частку пасивів у 2022 році займають пасиви групи П4 – власні кошти підприємства, а саме – 54,86%, що свідчить про достатнє забезпечення підприємства власними коштами та низьку залежність від залучених та позикових коштів.

Для комплексної оцінки ліквідності балансу в цілому можна визначити загальний показник ліквідності за формулою (2.13):

$$Л = \frac{A1 \times VA1 + A2 \times VA2 + A3 \times VA3}{P1 \times VP1 + P2 \times VP2 + P3 \times VP3}, \quad (2.13)$$

де: ВА та ВП – питома вага відповідних груп активів та пасивів в їх загальному підсумку.

Показники ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки наведено у табл. 2.9.

Табл. 2.9 – Показники ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки

Роки	2020	2021	2022
Показник ліквідності	1,159	0,227	3,066

З табл. 2.9 можна зробити висновок, що найбільш ліквідним баланс ТОВ «ЮСК Україна» був у 2022 році, а найменш ліквідним – у 2021 році.

Динаміку загального показника ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки наведено на рис. 2.13.

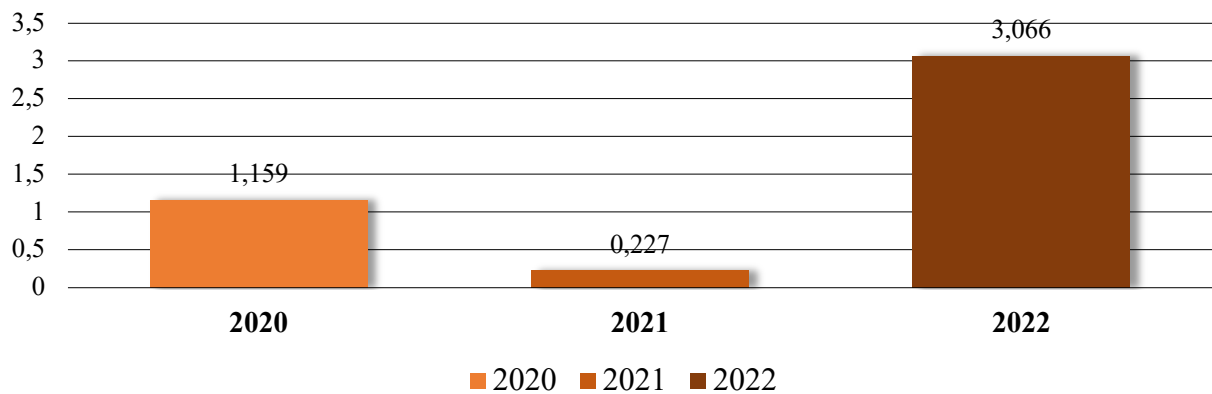


Рис. 2.13 – Динаміка загального показника ліквідності ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки

Аналізуючи рис. 2.13, можна зробити висновок, що ліквідність ТОВ "ЮСК Україна" була нестабільною протягом 2020-2021 років. Особливо помітний є різкий спад ліквідності у 2021 році, який відображається у значному зниженні загального показника ліквідності до 0,227.

Низьке значення показника ліквідності в 2021 році свідчить про те, що підприємство мало обмежені можливості покрити свої зобов'язання. Це може вказувати на фінансові проблеми та обмежену платоспроможність підприємства протягом цього періоду.

Проте варто зазначити, що у 2022 році спостерігається різке зростання ліквідності підприємства. Це свідчить про покращення фінансового стану та платоспроможності підприємства. [42].

2.5. Аналіз впливу використання прибутку на фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна»

Напрями використання прибутку здійснює дуже вагомий вплив на фінансовий стан підприємства, адже синтезує в собі всі найважливіші сторони роботи підприємства. Для дослідження впливу використання прибутку ТОВ «ЮСК Україна» проведемо аналіз розподілу прибутку за 2020-2022 роки. Аналіз використання прибутку ТОВ «ЮСК Україна» наведено у табл. 2.10.

Табл. 2.10 – Аналіз розподілу прибутку ТОВ «ЮСК Україна» за 2020-2022 роки.

Показники	Роки			Абсолютне відхилення			Темп приросту
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021	2022-2020	
Прибуток до оподаткування	447438	769992	1110801	322554	340809	663363	148,26%
податок на прибуток	88118	138949	6772	50831	-132177	-81346	-92,31%
чистий прибуток	359320	631043	1104029	271723	472986	744709	207,26%
Розподілений прибуток, в т. ч.:	79734	93754	256639	14020	162885	176905	221,87%
до резервного фонду	71813	87372	248215	15559	160843	176402	245,64%
на інші цілі	7921	6382	8424	-1539	2042	503	6,35%
нерозподілений прибуток	279586	537289	847390	257703	310101	567804	203,09%

З даних табл. 2.10 можна зробити висновок, що прибуток підприємства використовується у двох напрямках:

1) Поповнення резервного фонду. Внески до резервного фонду підприємства протягом 2020-2022 років зростали, що відбувалось внаслідок зростання обсягів чистого прибутку. У 2021 році було направлено на 15559 тис. грн більше, ніж у 2020 році, а у 2022 внесок був на 176402 тис. грн більшим. Загальний приріст розміру внеску на поповнення резервного фонду за два роки становив 245,64%.

2) На інші цілі. На інші цілі у 2020 році підприємством було витрачено 7921 тис. грн. Проте у 2021 році ця сума зменшилась на 1539 тис. грн і становила 6382 тис. грн. А у 2022 році, навпаки, зросла на 503 тис. грн і становила 8424 тис. грн. Загальний приріст витрат на інші цілі підприємства протягом 2020-2022 років становив 6,35%.

Після здійснення розподілу прибутку ТОВ «ЮСК Україна» у підприємства залишився нерозподілений прибуток, який у 2020 році був розміром 279586 тис. грн. У 2021 році його сума зросла на 310101 тис. грн і становила 537289 тис. грн, а у 2022 році – на 567804 тис. грн і становила 847390 тис. грн. Загальний приріст нерозподіленого прибутку за два роки становив 203,09% (рис. 2.14).

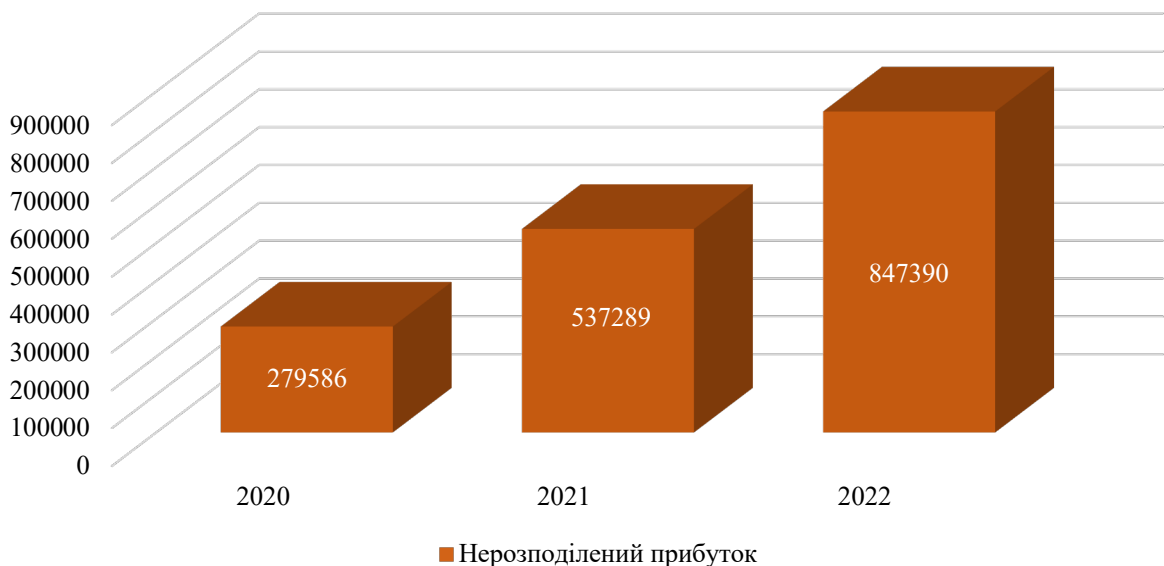


Рис. 2.14 – Динаміка нерозподіленого прибутку ТОВ «ЮСК Україна»

Отже, після аналізу впливу прибутку на фінансовий стан можна зробити висновок, що прибуток ТОВ «ЮСК Україна» позитивним чином впливає на фінансовий стан підприємства, адже після розподілу чистого прибутку в розпорядженні підприємства залишається його більша частина у вигляді нерозподіленого прибутку, який зараховується до банку на поточний рахунок, а у Звіті про фінансовий стан відображається у Розділі I пасиву за рахунком 44 «Нерозподілені прибутки (непокриті збитки)», тим самим збільшуючи обсяг власного капіталу підприємства, а отже, підвищуючи фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна» [43].

Висновки до розділу 2

JYSK (ЮСК) – міжнародна роздрібна мережа, що пропонує повний асортимент товарів для дому. Її перший магазин був відкритий у 1979 році в Данії Ларсом Ларсеном, власником JYSK.

Рівень показників прибутковості ТОВ «ЮСК Україна» протягом 2020-2022 років не є стабільним. Найнижчим рівень показників прибутковості був у 2020 році, у 2021 та 2022 роках відбулось зростання коефіцієнтів рентабельності, що свідчить про підвищення прибутковості підприємства, а також про підвищення ефективності фінансової та господарської діяльності підприємства.

Ліквідність ТОВ «ЮСК Україна» не була стабільною протягом 2020-2021 років, при чому у 2021 році відбувся різкий спад ліквідності, що видно зі зниження загального показника ліквідності у 2021 році до 0,227. Таке низьке значення показника свідчить про те, що підприємство у 2021 році не могло у повній мірі покривати усі свої зобов'язання, а отже, платоспроможність підприємства була на низькому рівні. Проте у 2022 році відбулось різке зростання ліквідності підприємства, що свідчить про покращення фінансового стану підприємства та підвищення його платоспроможності.

Після аналізу впливу прибутку на фінансовий стан можна зробити висновок, що прибуток ТОВ «ЮСК Україна» позитивним чином впливає на фінансовий стан підприємства, адже після розподілу чистого прибутку в розпорядженні підприємства залишається його більша частина у вигляді нерозподіленого прибутку, який зараховується до банку на поточний рахунок, а у Звіті про фінансовий стан відображається у Розділі I пасиву за рахунком 44 «Нерозподілені прибутки (непокріті збитки)», тим самим збільшуючи обсяг власного капіталу підприємства, а отже, підвищуючи фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна».

РОЗДІЛ 3
ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ПРИБУТКОВІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО
РОЗВИТКУ ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»

3.1. Прогнозування чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» та шляхи його збільшення

Спрогнозувати рівень прибутковості господарської діяльності ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік за обсягами чистого прибутку можна за допомогою трендової моделі прогнозування. Для побудови прогнозу візьмемо дані про обсяги отриманого прибутку підприємством за 2013-2022 роки (табл. 3.1).

Табл. 3.1 – Вихідні дані для побудови трендової моделі прогнозу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік.

Рік	Обсяг чистого прибутку, тис. грн
2013	59712
2014	129724
2015	150129
2016	215234
2017	235678
2018	349320
2019	359872
2020	404056
2021	631043
2022	1104029

Як видно із даних табл. 3.1, обсяг чистого прибутку підприємства не є рівномірним, оскільки підприємство має ярко виражену сезонність виробництва та реалізації продукції, що є характерним для усіх підприємств галузі.

Для створення відповідної тенденціям розвитку модель прогнозування прибутковості підприємства було побудовано такі трендові моделі із різними варіантами зв'язку: лінійну, ступеневу, логарифмічну, поліноміальну, експоненціальну. Результати розрахунків представлено у табл. 3.2.

Табл. 3.2 – Результати побудови трендової моделі прогнозу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» на 2023-2032 роки

Тип тренду	Прогнозне рівняння тренду	Коефіцієнт детермінації
1	2	3
Лінійний	$y=109350x$	$R^2=0,976$
Логарифмічний	$y=936354\ln(x)-1E+06$	$R^2=0,958$
Поліноміальний	$y=89244x+211588$	$R^2=0,956$
Ступеневий	$y=168808x^{0,8156}$	$R^2=0$
Експонентний	$y=e^{1,32261x}$	$R^2=1$

Значення коефіцієнта достовірності апроксимації (R^2) зазвичай змінюється в межах від 0 до 1. З табл. 3.2. видно, що для ступеневого типу тренду коефіцієнт дорівнює 0, отже, рівняння регресії даного типу тренду є невдалим для прогнозування значень Y . Коефіцієнт має значення 1 для експонентного типу тренду, тобто у даному випадку існує повна кореляція з моделлю та немає різниці між фактичними і оцінними значеннями Y , отже, експонентний тип тренду є найточнішим для прогнозування рівня прибутковості ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік.

Прогнозований обсяг чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» у 2023 році за лінійною моделлю становить 1144732,83 тис. грн (рис. 3.1).

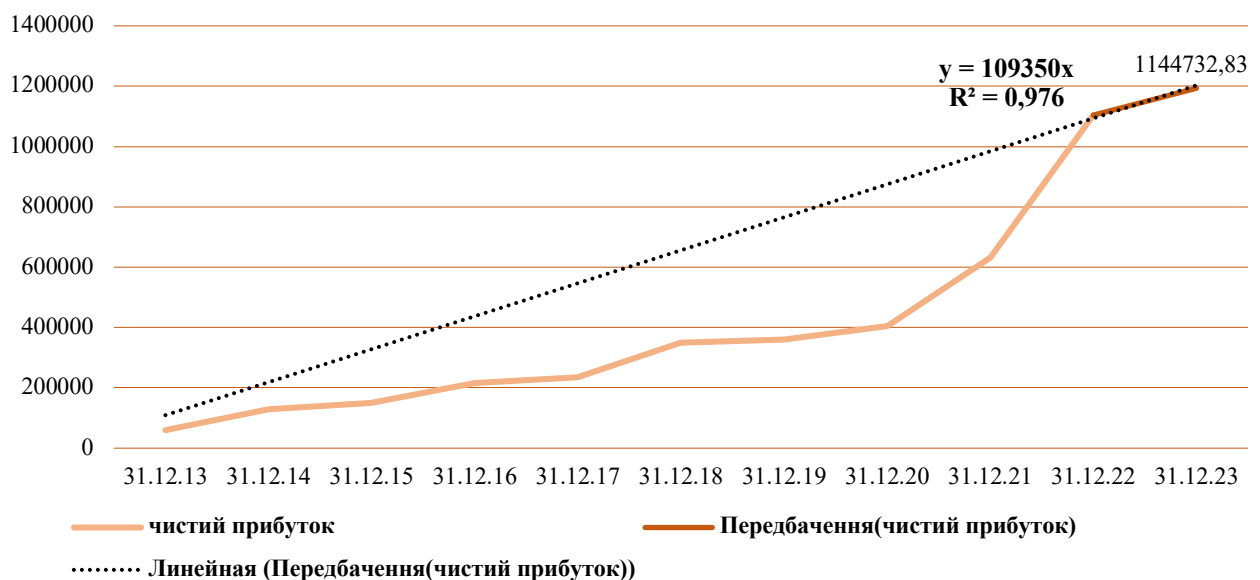


Рис. 3.1 – Лінійна модель прогнозу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік

За логарифмічною моделлю прогнозований обсяг чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» у 2023 році становить 1213923,47 тис. грн (рис. 3.2).

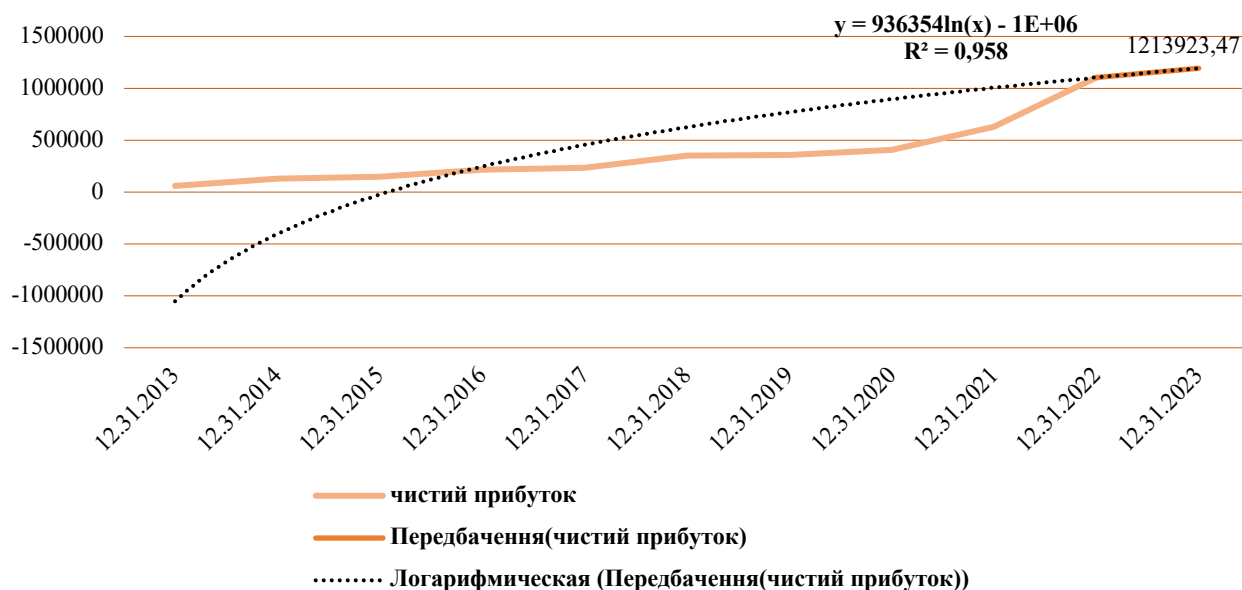


Рис. 3.2 – Логарифмічна модель прогнозу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік

За поліноміальною моделлю прогнозований прибуток підприємства дорівнює 1193273 тис. грн (рис. 3.3).

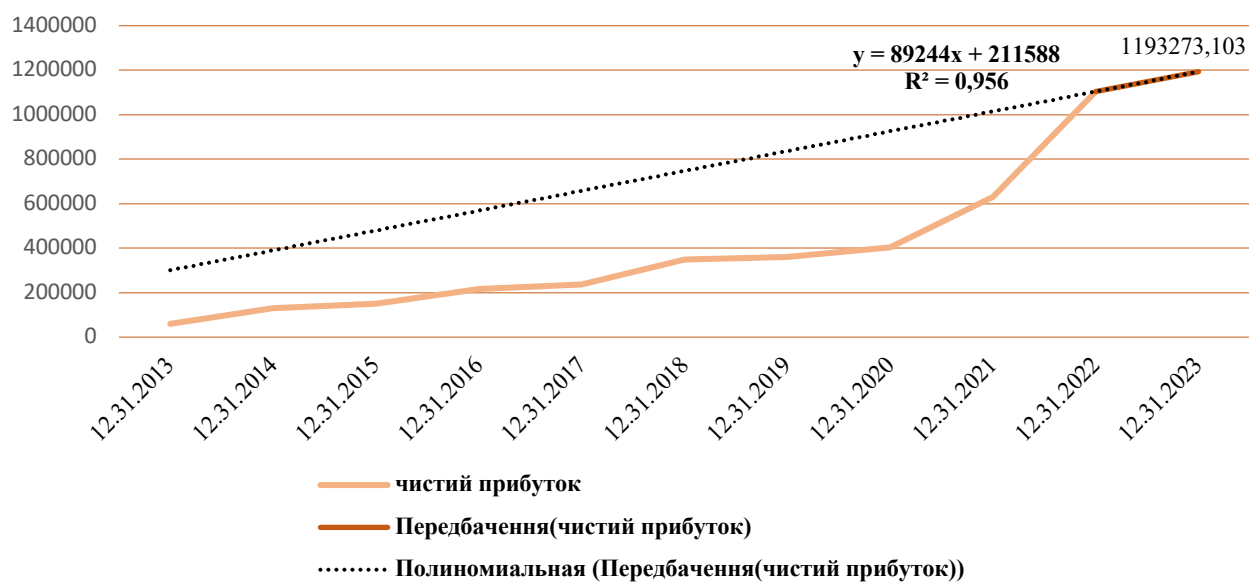


Рис. 3.3 – Поліноміальна модель прогнозу чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік

Значення прогнозованого чистого прибутку на 2023 рік за ступеневою моделлю має нульове значення, оскільки коефіцієнт детермінації даної моделі дорівнює нулю, що означає низьку точність прогнозу, отже, враховувати результати прогнозу за даною моделлю не можна (рис. 3.4).

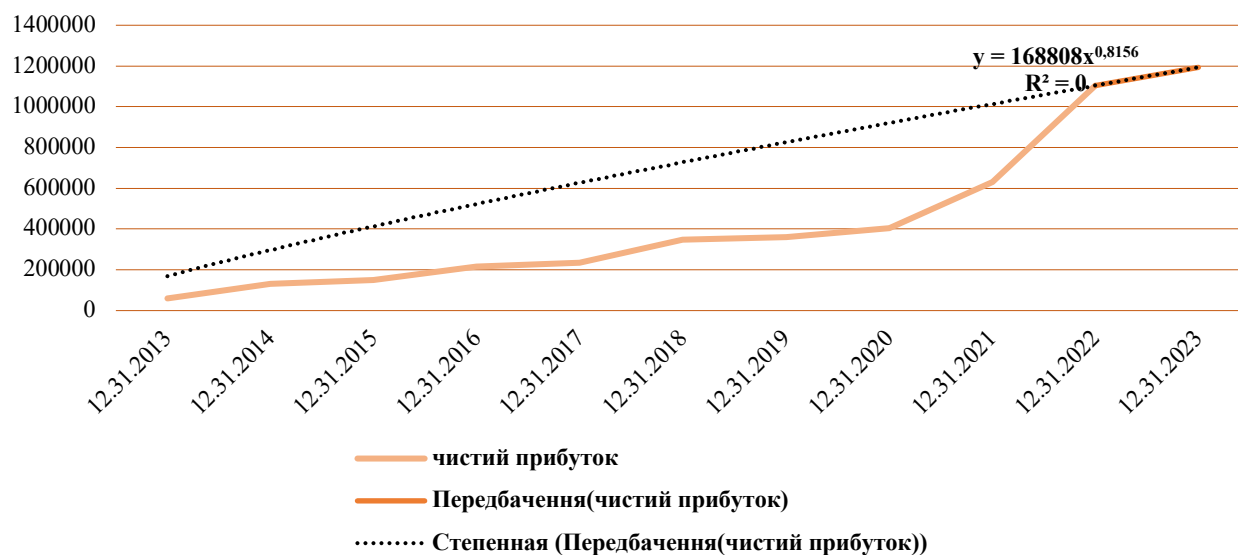


Рис. 3.4 – Ступенева модель прогнозу чистого прибутку
 ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік

Експонентна модель прогнозування виявилася найбільш точною, адже коефіцієнт детермінації дорівнює одиниці. За результатами прогнозу чистий прибуток підприємства у 2023 році становитиме 1224356,65 тис. грн (рис. 3.5).

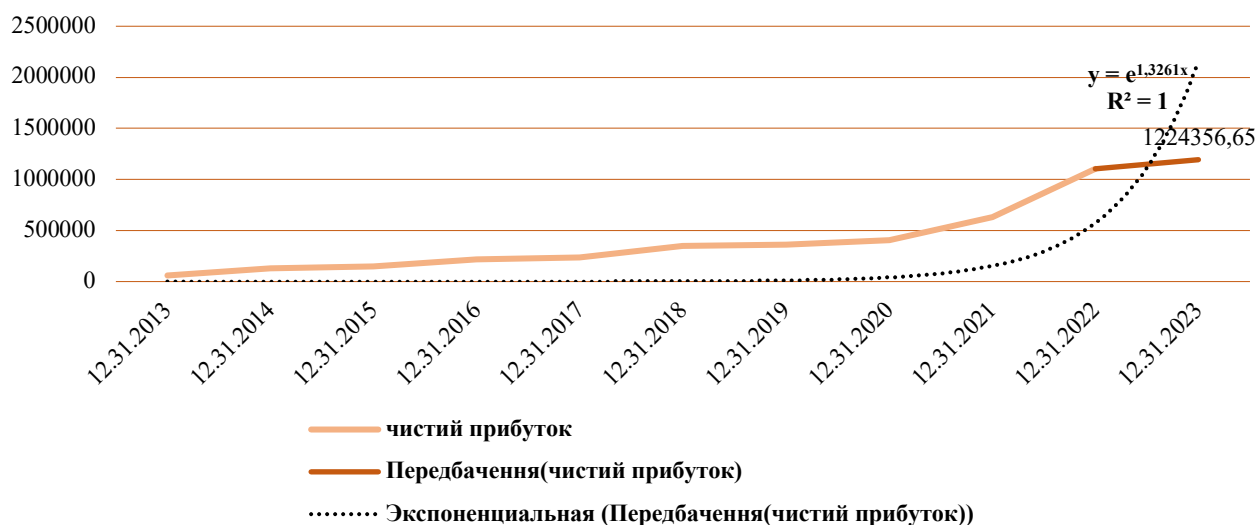


Рис. 3.5 – Експонентна модель прогнозу чистого прибутку
 ТОВ «ЮСК Україна» на 2023 рік

Результати прогнозування показника чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» за трендовими моделями на 2023 рік представлено у табл. 3.3.

Табл. 3.3 – Результати прогнозування показника чистого прибутку ТОВ «ЮСК Україна» за трендовими моделями на 2023 рік

Тип тренду	Обсяг чистого прибутку у 2023 році, тис. грн
Лінійний	1144732,83
Логарифмічний	1213923,47
Поліноміальний	1193273,1
Ступеневий	0
Експонентний	1224356,65

З даних, наведених у табл. 3.3 видно, що обсяг прогнозного прибутку, розрахований за експонентною трендовою моделлю становить 124356,65 тис. грн. Експонентний тип тренду є найточнішим на відміну від інших типів трендів, адже його коефіцієнт кореляції становить 1, отже у 2023 році підприємству слід очікувати чистий прибуток у розмірі 1224356,65 тис. грн. Тобто прибутковість підприємства має зрости на 120327,65 тис. грн порівняно із 2022 роком, у якому обсяг чистого прибутку становив 1104029 тис. грн. Темп приросту чистого прибутку у 2023 році складе 10,89%, що є невеликим показником зростання прибутковості підприємства.

Для збільшення прибутку та покращення фінансового стану ТОВ "ЮСК Україна" необхідно вжити наступних заходів:

1. Збільшення обсягів надання послуг, шляхом активного просування на ринку та розширення асортименту і поліпшення якості послуг.
2. Постійне вдосконалення продуктивності праці працівників шляхом впровадження ефективних заходів і аналізу результатів.
3. Зменшення собівартості послуг, шляхом оптимізації витрат та використання ресурсів максимально ефективно.
4. Ефективне управління фінансовими ресурсами, забезпечення максимального використання наявного потенціалу.
5. Грамотна цінова політика, враховуючи конкурентну ситуацію на ринку і встановлюючи договірні ціни.

6. Розвиток довгострокових відносин з клієнтами та партнерами, побудова взаємовигідних договорів.

7. Рациональне розподілення отриманого прибутку для досягнення оптимального ефекту.

Крім того, для збільшення обсягів прибутку в умовах ринкових відносин, важливо виявляти резерви збільшення обсягу продукції, знижувати собівартість та оптимізувати поточні витрати підприємства [44].

3.2. Розробка методів підвищення ефективності системи управління прибутком ТОВ «ЮСК Україна» в умовах військового стану

За умов фінансово-економічної кризи гарантування ефективного керування прибутком підприємства зумовлює ряд вимог щодо цього процесу, головними з яких є: інтегрованість із загальною системою управління підприємством; всеохоплюючий характер процесу формування управлінських рішень; високий динамізм управління; різноманітність підходів до розроблення окремих управлінських рішень; зорієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства.

У якій би галузі діяльності підприємства не ухвалювалося управлінське рішення, воно безпосередньо чи побічно впливає на прибуток. Керування прибутком напряму пов'язане з виробничим менеджментом персоналу, інвестиційним менеджментом, фінансовим менеджментом і деякими іншими видами функціонального менеджменту. Це окреслює необхідність в органічній інтегрованості системи управління прибутком із загальною системою менеджменту торговельним підприємством. Усі керівні рішення у галузі утворення та управління прибутком дуже тісно взаємозалежні і мають безпосередній або опосередкований вплив на кінцевий результат управління прибутком. У низці випадків цей вплив також може мати суперечливий характер. Зокрема, здійснення високоприбуткових фінансових вкладень може спричинити дефіцит фінансових ресурсів, які забезпечують торговельну діяльність, та, як

результат, істотно знизити обсяг операційного прибутку. Тож управління прибутком повинно розглядатися як всеохоплююча система дій, яка забезпечує розробку взаємопов'язаних управлінських рішень, кожне із котрих робить власний внесок у ефективність формування та використання прибутку по підприємству загалом.

Навіть найбільш ефективні управлінські рішення у царині формування та використання прибутку, які розроблено та реалізовано на підприємстві в минулому періоді, не обов'язково мають змогу повторно використовуватися на наступних етапах його діяльності. Окрім того, приготування кожного управлінського рішення у сфері формування, розподілу та використання прибутку повинно брати до уваги альтернативні варіанти діяльності торговельного підприємства. Разом з тим, слід пам'ятати, якими б вигідними не видалися ті чи інші проекти управлінських рішень у поточному періоді, їх слід відхилити, якщо вони вступають у протиріччя з місією (головною метою діяльності) підприємства, стратегічними напрямками його розвитку, підривають економічну базу формування високих розмірів прибутку в майбутньому періоді.

З огляду на змістовність управління процесом управління прибутком і вимоги, які висуваються до нього, утворюються його мета і задачі. Найголовнішою метою управління прибутком є забезпечити максимізацію добробуту власників підприємства в поточному та подальшому періоді з урахуванням одночасної гармонізації інтересу цих власників з інтересами країни та співробітників підприємства.

Задля того, аби забезпечити довершений механізм управління прибутком ТОВ "ЮСК Україна" можна застосувати такі заходи:

1. Провести ефективну кадрову політику. Вона повинна знизити для підприємства витрати часу на виготовлення одиниці товару, за умов забезпечення максимально продуктивного та кваліфікованого особового складу.

2. Збільшувати ефективність збутової політики підприємств. Адже від реалізації продукції безпосередньо залежить отримання доходу, потрібно приділяти їй більше уваги.

3 Уникати непомірних витрат шляхом їх унормування, планування та аналізу.

4. Покращувати якість своєї продукції та ліквідувати витрати від браку. На прибутковість господарства впливає модернізація продукції або ж зняття з випуску неконкурентоспроможних товарів. Підприємство не може отримати максимально можливий дохід, що був попередньо запланований, адже може зазнати збільшення витрат через виробництво неконкурентоспроможної продукції.

5. Посилювати дієвість маркетингу. Чимало нових різновидів виробів не купуються на ринку лише через відсутність ефективного механізму рекламування та залучення покупців.

6. Запроваджувати суворий контроль за всіма витратами. Із ціллю здійснення керівниками підрозділу чіткого контролю за всіма напрямками роботи потрібно надати їм усіх необхідні засоби. Лише тоді не будуть допущені даремні та невинновдані витрати матеріальних, фінансових і трудових ресурсів.

В умовах фінансово-економічної кризи спричиненої війною, постійного зростання цін і нестабільності економіки чимало підприємств не отримують планового прибутку. Вони пов'язують це зі складнощами в прогнозуванні. Однак повністю управляти фінансовими результатами і розраховувати на отримання прибутку неможливо без такого важливого етапу, як планування, планових розрахунків. Без планових розрахунків прибутку підприємство не зможе повністю керувати своїми прибутками і витратами та вчасно приймати необхідні рішення. Тож саме детальне планування господарської діяльності забезпечує успішність підприємства на ринку [45].

Висновки до розділу 3

Найбільший обсяг прогнозного прибутку розрахований за експонентною трендовою моделлю і становить 1224356,65 тис. грн. Експонентний тип тренду є найточнішим на відміну від інших типів трендів, адже його коефіцієнт кореляції

становить 1, отже у 2023 році підприємству слід очікувати чистий прибуток у розмірі 1224356,65 тис. грн. Тобто прибутковість підприємства має зрости на 120327,65 тис. грн порівняно із 2022 роком, у якому обсяг чистого прибутку становив 1104029 тис. грн. Темп приросту чистого прибутку у 2023 році складе 110%, що є високим показником та свідчить про підвищення прибутковості.

Для збільшення прибутку ТОВ "ЮСК Україна" та покращення фінансового становища підприємство слід: збільшувати обсяги наданих послуг; зорієнтуватися на ринок і поширювати асортимент і покращувати якість послуг; систематично запроваджувати й проводити заходи з метою підвищення ефективності праці працівників; скорочувати витрати на надані послуги; максимально ефективно використовувати наявний у його розпорядженні ресурс, включаючи фінансові ресурси; обізнано вести цінову політику, адже на ринку діють здебільшого вільні (договірні) ціни на продукцію, а не тільки на її вартість; здійснювати управління прибутку.

За умов фінансово-економічної кризи під час війни гарантування ефективного управління прибутком підприємства обумовлює низку потреб до цього процесу, серед яких основними є: інтегрованість із загальною системою управління підприємством; всебічний характер формування управлінських рішень; високий динамізм управління; різноманітність підходів до розробки окремих управлінських рішень; зорієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства.

З огляду на зміст процесу управління прибутком і вимоги, що висуваються до нього, утворюються його мета і задачі. Основною метою керування прибутком є забезпечити максимізацію добробуту власників підприємства в поточному і довгостроковому періоді з водночас гармонізацією інтересів цих власників з інтересами країни та співробітників підприємства.

Для того, щоб створити довершений механізм управління прибутком ТОВ "ЮСК Україна", можливо запропонувати наступні заходи: здійснювати дієву кадрову політику; збільшувати дієвість збутової політики підприємств, адже від реалізації продукції безпосередньо залежить отримання прибутку, тому потрібно

приділяти їй більше уваги; усувати непотрібні витрати шляхом їх нормування, планування й аналізу; підвищувати якість продукції та зменшувати втрати від браку.

За умов фінансово-економічної кризи, спричиненої розгортанням повномасштабної війни Росії проти України, постійного зростання цін і нестабільності економіки чимало підприємств не проводять планування прибутку. Це пов'язують зі труднощами прогнозування. Проте повноцінно керувати фінансовими результатами і розраховувати на отримання прибутку без такого важливого кроку, як планування, планових розрахунків, неможливо. За умови відсутності планових розрахунків прибутку підприємство не може стовідсотково контролювати свої доходи та витрати і вчасно приймати необхідні рішення. Відтак, саме вдале планування господарської діяльності гарантуватиме успіх підприємства на ринку.

ВИСНОВКИ

Прибуток підприємства становить економічну величину, що виступає як головна мета діяльності підприємств будь-якої форми власності. При розробці стратегій управління прибутком дуже важливо брати до уваги усі чинники майбутнього розвитку для оптимального та обґрунтованого визначення розміру прибутку та гарантування його повноти.

При розробці стратегії управління прибутком торговельного підприємства, основні завдання включають формування структурного забезпечення, необхідного для ефективного прийняття та реалізації управлінських рішень. Особлива увага приділяється формуванню і використанню отриманого прибутку на різних рівнях. Цей механізм повинен включати розробку інформаційних систем, що дозволяють використовувати різноманітні варіації управлінських рішень. Ефективне функціонування стратегії управління прибутком залежить від постійної взаємодії з внутрішнім та зовнішнім середовищем торговельного підприємства.

Одним із основних завдань при розробці стратегії управління прибутком торговельного підприємства є створення необхідного організаційного забезпечення для ефективного прийняття та реалізації управлінських рішень. Це включає формування та використання отриманого прибутку на різних рівнях. Важливою складовою є створення інформаційних систем з можливістю використання різних варіантів управлінських рішень. Ефективне функціонування стратегії управління прибутком залежить від постійної взаємодії з внутрішнім та зовнішнім середовищем торговельного підприємства.

Рівень показників прибутковості ТОВ «ЮСК Україна» протягом 2020-2022 років не є стабільним. Найнижчим рівень показників прибутковості був у 2020 році, у 2021 та 2022 роках відбулось зростання коефіцієнтів рентабельності, що свідчить про підвищення прибутковості підприємства, а також про підвищення ефективності фінансової та господарської діяльності підприємства.

Після аналізу впливу прибутку на фінансовий стан можна зробити висновок, що прибуток ТОВ «ЮСК Україна» позитивним чином впливає на фінансовий стан підприємства, адже після розподілу чистого прибутку в розпорядженні підприємства залишається його більша частина у вигляді нерозподіленого прибутку, який зараховується до банку на поточний рахунок, а у Звіті про фінансовий стан відображається у Розділі І пасиву за рахунком 44 «Нерозподілені прибутки (непокриті збитки)», тим самим збільшуючи обсяг власного капіталу підприємства, а отже, підвищуючи фінансовий стан ТОВ «ЮСК Україна».

У ситуації фінансово-економічної кризи, постійного зростання цін і економічної нестабільності, багато підприємств уникають планування свого прибутку, посилаючись на складності прогнозування. Однак, без належного планування і розрахунків прибутку, повноцінне управління фінансовими результатами та досягнення прибутку стає неможливим. Відсутність планування прибутку ускладнює контроль над доходами, витратами та своєчасне прийняття важливих рішень. Тому детальне планування господарської діяльності є ключовим для успіху підприємства на ринку.

З метою зростання прибутку ТОВ "ЮСК Україна" та поліпшення фінансового стану, підприємству необхідно:

1. Збільшувати обсяги надання послуг.
2. Орієнтуватися на ринок та постійно розширювати асортимент і якість послуг.
3. Регулярно впроваджувати та аналізувати заходи щодо підвищення продуктивності праці співробітників.
4. Зменшувати собівартість послуг, які надаються.
5. Ефективно використовувати наявний потенціал, зокрема фінансові ресурси.
6. Грамотно вести цінову політику, враховуючи переважно вільні (договірні) ціни на ринку.
7. Розвивати й підтримувати договірні відносини з клієнтами.

8. Навично розміщати отриманий раніше прибуток з метою досягнення оптимального ефекту.

Застосування цих заходів сприятиме досягненню більш високого рівня прибутку і покращенню фінансового стану ТОВ "ЮСК Україна".

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аніловська Г. Я. Фінанси підприємств: навч. посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. – 440 с.
2. Про державну підтримку малого підприємництва [Електроний ресурс]: Закон України від 19.04.2012. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>;
3. Кодекс України з процедур банкрутства: від 21.10.2019 р. [Електроний ресурс]: Верховна Рада України – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
4. Господарський кодекс України. [Електроний ресурс]: Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 18, 19-20, 21- 22. Ст. 144. Дата оновлення: 16.08.2020. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/ed20200816#Text>.
5. Даниленко А.І. Фінансові ризики: їх сутність та оцінювання на підприємствах України. Фінанси України. – 2020. - № 3. – С. 7-22.
6. Шафорост Я.П. Сутність прибутку як економічної категорії: історичний аспект / Я.П. Шафорост // Наукові праці НДФІ. – 2011. – Вип. 1. – С. 155-163.
7. Ловінська Л.Г. Деякі аспекти звітності компаній про сталий розвиток. Фінанси України. – 2020. – № 3. – С. 23-42.;
8. Любенко Н.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 262 с.;
9. Чернега І.І. Прибуток на підприємстві та фактори, що на нього впливають. / І.І. Чернега // Управління розвитком – 2014. – 11(174) – С. 45;
10. Грознецька Л. Прибуток суб'єктів господарювання – важлива категорія ринкової економіки / Л. Грознецька, К. Мисенко // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. – 2016. – Вип. 35. – С. 174-181.
11. Ярмоліцька О.В. Актуальні питання обліку витрат на підприємствах України [Електронний ресурс] / О.В. Ярмоліцька, Задорожна І.А. // Міжнародний

науковий Інтернет-журнал «Інтернаука». – Режим доступу: <http://www.inter-nauka.com/>.

12. Янковий В.О. Методи горизонтального аналізу прибутку промислового підприємства / В.О. Янковий // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Вип. 4. – С. 253-258.

13. Шорохова Ю.С. Щодо становлення податку на прибуток підприємств / Ю.С. Шорохова // Правничий часопис Донецького університету. – 2014. – № 1-2. – С. 110-114.

14. Швиданенко Г. О. Економіка підприємства: підручник / За заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко / М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2009. – 598 с.;

15. Бедринець М. Д. Фінанси підприємств: навч. посіб. / М. Д. Бедринець, Л. П. Довгань. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.;

16. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 196 с.

17. Писарева О.А. Особливості факторного аналізу чистого прибутку як основного показника фінансових результатів діяльності ПП "Аскон" / О.А. Писарева // Управління розвитком. – 2014. – № 3. – С. 30-32.

18. Фінанси підприємств : підручник / В. В. Сокуренко, Д. В. Швець, С. М. Бортник, С. О. Ткаченко ; за заг. ред. В. В. Сокуренка; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – 2-ге вид., допов. та перероб. – Харків : ХНУВС, 2022. – 292 с. – ISBN 978-966-610-261-7.;

19. Венгер В.В. Фінанси: навчальний посібник / В.В. Венгер. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 432 с.

20. Коцюрба О. Фінанси підприємств: практикум. Навчальний посібник. / Коцюрба О. Кропивницький: 2022. – 160 с.;

21. Гудзь, Ю.Ф., Янковський, В.А. Г 93 Фінанси підприємств : метод. рек. до вивч. дисц. / Ю.Ф. Гудзь, В.А. Янковський ; Донец. нац. ун-т економіки і

торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. фінансів та банківської справи. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. – 53 с.;

22. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с. ISBN 978-966-423-537-9;

23. Економічна теорія: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей галузі знань «Управління та адміністрування»/ укладачі: М.І. Колосінська, С.І. Белей, С.В. Бойда. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. - 152 с.

24. Глобальна економіка: навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей. / С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська; Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. - 227 с.;

25. Кремень О.І. Фінанси: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ / О.І. Кремень, В.М. Кремень. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 416 с.

26. Офіційний сайт ТОВ «ЮСК Україна», 2023. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://jysk.ua/>;

27. Фінансова звітність ТОВ «ЮСК Україна» за 2020 рік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://jysk.ua/audytorskyyy-vysnovok-2020>;

28. Фінансова звітність ТОВ «ЮСК Україна» за 2021 рік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://jysk.ua/audytorskyyy-vysnovok-2021>;

29. Фінансова звітність ТОВ «ЮСК Україна» за 2022 рік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://clarity-project.info/edr/37642136/finances?current_year=2022;

30. Звіт про управління ТОВ «ЮСК Україна» за 2020 рік;

31. Янковий В.О. Методи горизонтального аналізу прибутку промислового підприємства / В.О. Янковий // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Вип. 4. – С. 253-258;

32. Звіт про управління ТОВ «ЮСК Україна» за 2021 рік;
33. Звіт про управління ТОВ «ЮСК Україна» за 2022 рік;
34. Аудиторський висновок ТОВ «ЮСК Україна» за 2020 рік;
35. Аудиторський висновок ТОВ «ЮСК Україна» за 2021 рік;
36. Аудиторський висновок ТОВ «ЮСК Україна» за 2022 рік;
37. Непочатенко О.О., Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств: підручник. / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук. – К. : Центр учбової літератури, 2019. - 504 с.;
38. Соколовська А.М. Податкова політика в Україні у 2014–2019 рр.: формування, реалізація, оцінка наслідків. / А.М. Соколовська. - Фінанси України, 2020. - № 7. - с. 7-30.;
39. Миськів Г. Бюджетна система: теоретичні та практичні аспекти (у схемах і Табл.х): / Г. Миськів. – Л. : Растр-7, 2020. - 272 с.;
40. Юнацький М.О. Конспект лекцій з дисципліни «Місцеві фінанси» : ступінь бакалавр / М.О. Юнацький. - Кривий Ріг: М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. фінансів і банківської справи; М.О. Юнацький, 2019. - 134 с.;
41. Арутюнян С.С., Іоргачова М.І. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. / Арутюнян С.С., Іоргачова М.І. та ін.; за заг. ред. С.С. Арутюнян, М.І. Іоргачова. Харків: «Діса плюс», 2020. - 312 с.;
42. Криленко В.І, Корнева Н.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навчально-методичний посібник/ Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського// За ред. В.І.Криленко.- Миколаїв, 2021. - 220с.;
43. Ковальчук Н.О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Н.О. Ковальчук, Л.С. Гаватюк, Н.І. Єрміїчук. - Чернівці: Чернівецький національний університету ім. Ю.Федьковича, 2021. - 334 с.;
44. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансовий аналіз» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) за спеціальністю 072 Фінанси,

банківська справа та страхування / Ткаченко І.П. - Кам'янське: ДДТУ, 2021. - 223 с.;

45. Фінанси : навчальний посібник / І. В. Журавльова, О. В. Гаврильченко, О. П. Полтініна. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. - 330 с.

Додаток А

Фінансова звітність ТОВ «ЮСК Україна»

ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2021 РОКУ
(у тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку
1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЮСК УКРАЇНА"	Дата (рік, місяць, число)	2022	01	01
Територія	Печерський р-н м. Києва	за ЄДРПОУ	37842136		
Вид економічної діяльності	Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах	за КОАТУУ	803820000		
Середня кількість працівників	892	за КОПФГ	240		
Адреса, телефон	Вулиця Івана Парла II, буд. 21, м. Київ, 01042	за КВЕД	47.19		
Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					
V					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2021 р.

Форма № 1 Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	На 31 грудня 2021	На 31 грудня 2020 (аудит не проводився)	На 1 січня 2020 (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	5	6
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	1000	-	2	12	
перелою вартість	1001	42	41	41	
накопичена амортизація	1002	(42)	(39)	(29)	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	33 436	14 708	3 058	7
Основні засоби	1010	871 881	582 523	480 929	7
перелою вартість	1011	1 182 323	758 024	529 757	
знос	1012	(310 442)	(175 501)	(88 828)	
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-	-	
Довгострокові бізнесні активи	1020	-	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції:					
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-	-	
інші фінансові інвестиції	1035	-	-	-	
Довгострокова дебіторська зобов'язаність	1040	3 291	1 913	243	
Відстрочені податкові активи	1045	2 790	2 010	-	18
Інші необоротні активи	1090	1 321	1 493	2 596	6
Усього за розділом I	1095	912 629	601 809	466 838	
II. Оборотні активи					
Запаси	1100	441 775	330 581	239 589	8
Виробничі запаси	1101	856	28	1 838	
Незавершене виробництво	1102	-	-	-	
Готова продукція	1103	-	-	-	
Товари	1104	440 919	330 553	237 751	
Поточні бізнесні активи	1110	-	-	-	
Дебіторська заборгованість за продукцією, товарами, роботами, послугами	1125	1 500	435	2 758	10
Дебіторська заборгованість за розрахунками:					
за виданими авансами	1130	3 809	6 587	14 759	
з бюджетом	1135	1 075	572	162	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	-	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з наєвлованих доходів	1140	-	-	-	
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	768	9	90	10
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	87 534	103 045	113 645	9
Готівка	1166	8 211	4 526	3 972	
Рахунки в банках	1167	89 323	98 519	109 673	
Витрати майбутніх періодів	1170	2 202	584	795	
Інші оборотні активи	1190	-	-	-	
Усього за розділом II	1195	548 729	441 813	371 784	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття					
	1200	-	-	-	
Баланс	1390	1 461 358	1 043 622	838 622	

ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2021 РОКУ
(у тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН

Пасива	Код рядка	На 31 грудня 2021	На 31 грудня 2020 (аудит не проводився)	На 1 січня 2020 (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	5	6
I. Власний капітал					
Зареєстрований капітал	1400	1	1	1	11
Капітал у дооцінках	1405	-	-	-	
Додатковий капітал:	1410	-	-	-	
Емісійний дохід	1411	-	-	-	
Резервний капітал	1415	-	-	-	
Не розподілений прибуток (непокрита) збиток	1420	566 307	359 320	359 872	
Неоплачений капітал	1425	-	-	-	
Виплачений капітал	1430	-	-	-	
Неконтрольована частка	1490	-	-	-	
Усього за розділом I	1495	566 308	359 321	359 873	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-	-	
Довгострокові кредити банків	1510	-	-	-	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	482 523	272 217	200 119	12
Довгострокові забезпечення	1520	-	-	-	
Згідно фінансування	1525	-	-	-	
Усього за розділом II	1595	482 523	272 217	200 119	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
Короткострокові кредити банків	1600	-	-	-	
Поточна кредиторська зобов'язаність за довгостроковими зобов'язаннями	1610	112 388	104 364	77 733	12
товари, роботи, послуги	1615	97 345	96 433	98 335	13
розрахунками з бюджетом	1620	97 575	70 800	60 171	14
у тому числі з податку на прибуток	1621	54 263	38 705	32 576	14
розрахунками зі страхування	1625	3 047	2 463	1 600	
розрахунками з оплати праці	1630	16 529	13 020	8 058	
одержаннями авансими	1635	43 898	31 264	22 773	15
Поточна кредиторська зобов'язаність за розрахунками з членів ради	1640	-	77 392	-	
Поточна кредиторська зобов'язаність із внутрішніх розрахунків	1645	-	-	-	
Поточні забезпечення	1660	13 226	9 627	6 928	16
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-	-	
Інші поточні зобов'язання	1690	8 523	6 650	3 034	17
Усього за розділом III	1695	392 527	412 084	278 630	
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, із сумішним вибуттям					
Баланс	1900	1 461 358	1 041 022	838 622	

Керівник

Євгеній Іванюця

Головний бухгалтер

Грибан Оксана Василівна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. А

Додаток 1
до Наказового положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЮСК УКРАЇНА"	Дата (рік, місяць, число)	2020	01	01
Територія	Печерський р-н м. Києва	за ЄДРПОУ	37642136		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	8038200000		
Вид економічної діяльності	інші види роздрібно-торгівельної спеціалізованої діяльності	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	493	за КВЕД	47.19		
Адреса, телефон	вулиця Іоанна Павла II, буд. 21, м. Київ, 01042	3210270			
Одичка виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого виводяться в гривнях з копійками)					
Складено (кріючи позначку "ч" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код м. ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	24	12
первісна вартість	1001	41	41
накопичена амортизація	1002	17	29
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 121	3 058
Основи засобів	1010	117 818	174 463
первісна вартість	1011	180 230	243 291
знос	1012	62 412	68 828
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомість	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомість	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	243
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені капітальні витрати	1060	-	-
Частина коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	8 837	12 463
Усього за розділом I	1095	128 800	190 459
II. Оборотні активи			
Залишки	1100	199 422	239 569
Виробничі запаси	1101	-	1 838
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	199 422	237 731
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцією, товарами, роботами, послугами	1125	630	2 738
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	12 328	15 506
з бюджетом	1135	64	162
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з зарплатних доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	1	96
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	192 005	113 645
Готівка	1166	3 119	3 972
Рахунки в банках	1167	188 886	109 673
Витрати майбутніх періодів	1170	2 076	793
Частина нарахованих у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах обітяти або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах виробничих прямих	1183	-	-

Продовження дод. А

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	4 554
Усього за розділом II	1195	406 526	377 085
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	535 326	567 544

Пасива	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зарезервованій (профінансований) капітал	1400	1	1
Внески до зарезервованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооплату	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Налічуваний курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	432 365	359 872
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	432 366	359 873
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Повинні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільові фінансування	1525	-	-
Вигідніша допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв наявних витрат	1532	-	-
резерв на збільшення премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Приватний фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дивиденду	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Висхідні відлиги	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
товари, роботи, послуги	1610	-	-
розрахунками з бюджетом	1620	42 293	98 335
у тому числі з податку на прибуток	1621	33 230	82 391
розрахунками зі страхування	1625	19 745	32 576
розрахунками зі сплати премій	1626	1 030	1 600
розрахунками з оплати праці	1630	6 086	8 056
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	14 933	27 327
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за внутрішніми розрахунками	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	3 873	6 928
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховика	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 493	3 034
Усього за розділом III	1695	102 949	207 671
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	535 326	567 544

Керівник:

Бо Ян

Головний бухгалтер:

Грибан Оксана Василівна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. А

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЮСК УКРАЇНА" (найменування)	Дата (рік, місяць, число)		
	2022	01	01
	за ЄДРПОУ		
	37642138		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За 12 місяців 2021 року	За 12 місяців 2020 року (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 492 613	2 602 104	19
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 762 032)	(1 377 327)	
Валовий:				
прибуток	2090	1 730 581	1 224 777	
збиток	2095			
Інші операційні доходи	2120	7 287	7 814	23
Адміністративні витрати	2130	(69 696)	(57 791)	
Витрати на збут	2150	(835 536)	(627 432)	
Інші операційні витрати	2180	(17 402)	(29 351)	23
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190	815 234	516 017	
збиток	2195			
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-	
Інші фінансові доходи	2220	878	1 521	
Інші доходи	2240	9 915	359	24
Фінансові витрати	2250	(55 843)	(42 768)	22
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-	
Інші витрати	2270	(192)	(29 668)	24
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2290	769 992	447 438	
збиток	2295			
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(138 946)	(68 118)	18
Прибуток (збиток) від діяльності після оподаткування	2305	-	-	
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2350	631 043	359 320	
збиток	2355			

Продовження дод. А

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За 12 місяців 2021 року	За 12 місяців 2020 року (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-	
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-	
Накопичені курсові різниці	2410	-	-	
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-	
Інший сукупний дохід	2445	-	-	
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-	
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-	
Інший сукупний дохід після оподаткування	2490	-	-	
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	631 043	359 320	
Чистий прибуток (збиток), що належить:				
власникам материнської компанії	2470	-	-	
неконтрольованій частці	2475	-	-	
Сукупний дохід, що належить:				
власникам материнської компанії	2480	-	-	
неконтрольованій частці	2485	-	-	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За 12 місяців 2021 року	За 12 місяців 2020 року (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500	63 546	46 065	
Витрати на оплату праці	2505	234 047	179 011	20
Відрахування на соціальні заходи	2510	45 240	34 180	20
Амортизація	2515	146 584	107 841	21
Інші операційні витрати	2520	433 217	347 477	
Разом	2550	922 634	714 574	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За 12 місяців 2021 року	За 12 місяців 2020 року (аудит не проводився)	Примітки
1	2	3	4	
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-	
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-	
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-	
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-	
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-	

Керівник

Євгеній Іваниця

Головний бухгалтер

Грибан Оксана Василівна

Продовження дод. А

ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(у тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД

Дата (рік, місяць, число) 2021 | 01 | 01
 Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "ЮСК УКРАЇНА"** за ЄДРПОУ 37642136
 (найменування)

КОДИ		
2021	01	01
37642136		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
 За рік 2020 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 602 104	2 171 136
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 377 327)	(1 132 888)
Валовий:			
прибуток	2090	1 224 777	1 038 248
збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	7 814	9 915
Адміністративні витрати	2130	(53 479)	(50 823)
Витрати на збут	2150	(658 923)	(552 327)
Інші операційні витрати	2180	(29 351)	(17 118)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	490 838	427 895
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	1 521	12 603
Інші доходи	2240	356	112
Фінансові витрати	2250	(541)	(92)
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	(26)
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	492 174	440 492
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(88 118)	(80 620)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	404 056	359 872
збиток	2355		

Продовження дод. А

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	404 056	359 872
Чистий прибуток (збиток), що належить:			
власникам материнської компанії	2470	-	-
неконтрольованій частці	2475	-	-
Сукупний дохід, що належить:			
власникам материнської компанії	2480	-	-
неконтрольованій частці	2485	-	-

Продовження дод. А

ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(у тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД (продовження)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	46 065	34 527
Витрати на оплату праці	2505	178 858	143 063
Відрахування на соціальні заходи	2510	34 180	26 712
Амортизація	2515	45 677	31 523
Інші операційні витрати	2520	436 973	384 443
Разом	2550	741 753	620 268

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Евгеній Іваниця

Грибан Оксана Василівна