

УДК 338

Ващенко А.А., здобувач спеціальності 073 Менеджмент

Науковий керівник: Трифонова О.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту

(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

ВПЛИВ ПЛАНУВАННЯ НА ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

В сучасних реаліях ринкової економіки підприємства змушені планувати свою господарську діяльність. Планування дає змогу прийняття правильних рішень з можливістю врахування внутрішніх та зовнішніх факторів, що сприяє забезпеченню ефективної діяльності в умовах конкуренції. Ефективна діяльність підприємства полягає в отриманні прибутку та в збільшенні величини власного капіталу.

«Планування діяльності підприємства – це системний процес управління підприємством, процес передбачення майбутнього, розробки та обґрунтування цілей та завдань, визначення найкращих методів і способів їх досягнення, з метою отримання оптимальних результатів та задоволення інтересів усіх зацікавлених сторін» [1, с. 91].

На думку Іванової В.В., метою планування є «... збалансувати майбутні витрати підприємства з його економічними можливостями» [2, с. 27].

Автори навчального посібник [3, с. 5], розглядаючи процес планування, виділяють в ньому декілька етапів: визначення цілей та завдань підприємства, встановлення строків виконання, вибір шляхів і методів досягнення визначених цілей, конкретизація строків виконання планів, деталізація завдань за видами, контроль за реалізацією плану.

Якісне планування потребує наукового підходу, особливої уваги топ-менеджерів, створення належних умов для сприяння виконанню визначених завдань.

Як зазначають Стецюк П.А. та Лушевська О.В., «основними видами планування є: прогнозування, поточне планування та оперативне планування економічної діяльності. Найбільш оптимальним є оперативне (короткострокове) планування - оперативний план, що складається на короткостроковий період та є основою для прийняття управлінських рішень» [2, с. 28]. У свою чергу Гаєвська Л.М. наголошує [4, с. 156], що задля покращення функціонування системи оперативно-виробничого планування на підприємствах доцільно застосовувати сучасні методи планування (таблиця 1).

Таблиця 1

Сучасні методи планування та їх сутність (складено автором за [4, с. 156])

| Сучасні методи планування | Сутність метода |
|--|---|
| Японська система «Just in time» («Точно в термін») | Забезпечує підвищення ефективності виробництва завдяки мінімізації виробничих запасів, складів, підвищення якості продукції, зниження витрат виробництва |
| Метод MRP (Material Requirements Planning) | Планування потреби в матеріалах. В основі методу лежить календарно-плановий розрахунок, який базується на виробничому розкладі та структурі виробу, що дозволяє уникнути втрат часу у процесі виробництва |
| MES (Manufacturing Execution Systems) | Система управління виробничими процесами. Дозволяє оперувати декількома десятками критеріїв щодо побудови розкладу і це дозволяє врахувати різні виробничі обставини |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Key Performance Indicators (KPI) | Дозволяє визначити показники ефективності за результатами діяльності підприємства, забезпечує прозорість, контроль |
| Технології Business Intelligence (BI) | Охоплює збір, обробку, аналіз даних, звітність, візуалізацію даних |
| Balanced Scorecard | Методика управління, заснована на системі показників, що відображають діяльність підприємства за різними напрямками |
| Six Sigma | Методологія управління якістю, орієнтована на досягнення максимальної якості та зменшення кількості дефектів |
| Lean Management | Орієнтована на зменшення витрат на матеріали та ресурси та зростання продуктивності |
| Big Data | Інноваційна технологія планування, відрізняється точністю прогнозів, за рахунок збору та обробці великої кількості даних |
| Business Process Management (BPM) | Інноваційна технологія планування, полягає в оптимізації бізнес-процесів та автоматизації повсякденних завдань. |
| Artificial Intelligence (AI) | Інноваційних технологій, управління підприємством відбувається за рахунок інтелектуальних алгоритмів, які аналізують та оброблюють дані |

Отже, ефективна діяльність підприємства визначається отриманим прибутком, як можна бачити, цьому сприяє якісне планування. Використання ж сучасних методів планування надає підприємству можливість раціонально використовувати ресурси і час, впроваджувати новітні технологічні процеси, досягати виробничих цілей, контролювати, коригувати, регулювати, отримувати своєчасну і достовірну інформацію про діяльність, що дозволяє ухвалювати раціональні управлінські рішення, що, в свою чергу, впливає на підвищення економічної ефективності діяльності підприємства. Отже, вміння якісно планувати – це запорука підвищення економічної ефективності діяльності та розвитку підприємства у теперішньому й майбутньому.

Перелік посилань

1. Костецька Н.І. Теоретичні основи планування діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2016. № 1 (30). С. 91-96. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9925/1/SRE_1_2016_91-96.pdf
 2. Стецюк П.А., Луцевська О.В. Організація та реалізація системи планування діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 3(33). С. 26-31. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2485/2385> (дата звернення: 02.02.2024).
 3. Веретенникова Г.Б, Томах В.В., Геращенко І.М. Планування та організація діяльності підприємства: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 210 с. URL: <http://surl.li/ritjq> (дата звернення: 02.02.2024).
 4. Гаєвська Л.М. Напрями вдосконалення оперативно-виробничого планування на підприємствах із серійним типом виробництва. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 40. С. 155-158. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/29.pdf (дата звернення: 02.02.2024).
 5. Гончаренко М. О. Удосконалення планування підприємства. Тижень студентської науки–2023: матеріали 78-ї студентської науково-технічної конференції. (Дніпро, 24-28 квітня 2023). Дніпр: НТУ «ДП». 2023. С. 248-430. URL: <http://surl.li/ritke> (дата звернення: 02.02.2024).
- УДК 330.3:664