

УДК 004.9

**Богачик Є. Ф., спеціальність 122 Комп'ютерні науки**  
**Науковий керівник: Куваєва В. І. доцент кафедри Інформаційних систем**  
*(Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса, Україна)*

## ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СИСТЕМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СКРЕЧ-КАРТ УКРАЇНИ

Подорожі, незалежно від їхнього масштабу та тривалості, завжди викликають особливий ентузіазм та бажання відкривати нові горизонти. З давніх давен як і сьогодні мільйони людей подорожують світом з метою вивчення та пізнання світу. Вони люблять ділитись отриманими враженнями та інформацією з іншими, а також робити або купувати речі які будуть слугувати пам'яткою про відвідане місце.

Однією з таких речей є скретч-карта світу на якій люди позначають відані країни, міста та пам'ятки. Позначки можуть бути різними: країна в якій живе людина, які вона відвідала, які вона бажає відвідати. Сучасні скретч-карти завжди мають яскравий та креативний дизайн, що освіжає інтер'єр кімнати та надихає людей побачити світ.

Зважаючи на місце і роль туризму в житті суспільства, держава проголошує його одним із пріоритетних напрямів розвитку національної культури та економіки, і створює сприятливі умови для організації туристичної діяльності. Сьогодні в умовах глобальних перебудов і переорієнтації галузей економіки важливим є зростання потреб і мотивів людей до туристичної діяльності. Туризм як галузь економіки поступово займає лідерські позиції в багатьох країнах світу, а також в перспективі і в Україні [1].

Україна є домом для безлічі гарних місць із широким спектром туристичних розваг. Яскраві міста, старовинні замки, приголомшлива сільська місцевість, різноманітність ландшафтів та гостинність — все це робить його особливим місцем. Відсутність масового туризму надає Україні чарівності та автентичності, яких часто не вистачає в інших місцях [2]. На рис. 1 зображено графіки кількості в'їзних та внутрішніх туристів за останні 10 років [3].

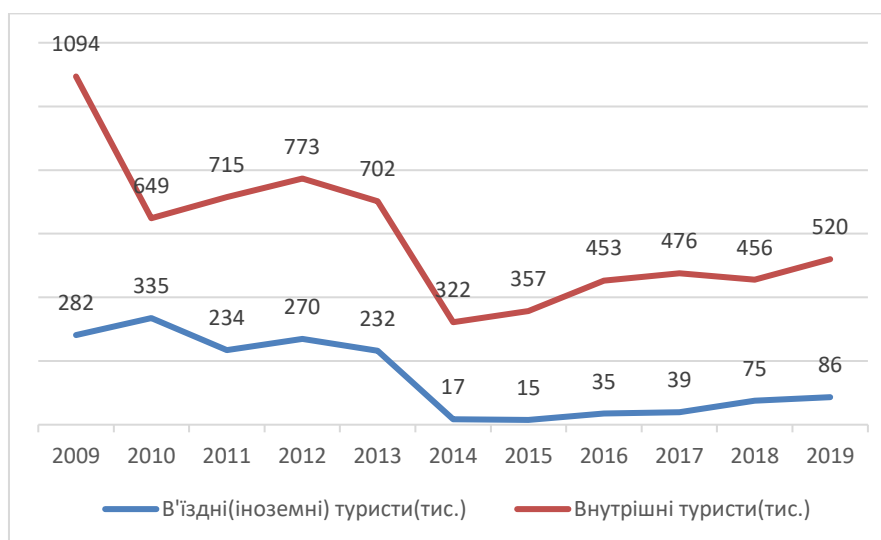


Рисунок 1 - Кількість туристів, обслугованих туроператорами, за видами туризму [3]

Створення такої інформаційної системи, а саме скретч-карти України стане чудовим рішенням для затиного туриста, а також стане мотиватором для тих, хто ніяк не наважиться на подорожування країною, адже подорожі – це безцінний досвід, нові знання та чудові враження.

Ретельний аналіз та вивчення існуючих аналогів надасть можливість врахувати найкращі практики, уникнути типових помилок та вибудувати веб-застосунок, що відповідає високим стандартам якості та задоволенню потреб користувачів.

Для створення якісного та зручного продукту, необхідно вивчити досвід вже існуючих платформ, таких як ScratchMap, Skratch, Visited Travel мої подорожі. Ретельний аналіз цих аналогів дозволить виявити їхні сильні та слабкі сторони, визначити ті функціональні можливості, які найбільше цінують користувачі.

Виокремлення успішних рішень та виявлення недоліків конкурентів стане важливим етапом у розробці нашого власного продукту, спрямованого на задоволення потреб і бажань користувачів у сфері особистих скретч-карт. Цей аналіз не лише дозволить уникнути можливих помилок, але й надасть нам можливість вдосконалити та розширити функціонал, забезпечуючи унікальність веб-додатку для користувачів.

Scratch My Map – багатоплатформний застосунок для створення скретч-карт. Головними перевагами можна виділити простий та мінімалістичний інтерфейс, який дає користувачу майже одразу розуміння функцій сайту. Додатково, користувачі можуть отримати інформацію про середні температури в країнах, що робить застосунок більш функціональним та цікавим. Функція поділитися створеною картою у різних соціальних мережах сприяє взаємодії та обміну враженнями між користувачами.

Недоліком застосунку може бути відзначена його доволі повільна робота, зокрема, функціонал, окрім маркування, працює з затримками. Це може вплинути на загальний комфорт використання додатку та вимагає уваги розробників щодо оптимізації швидкодії. Також можна відмітити що бракує інформації про саме застосунок та деякі його аспекти.

Skratch - Where I've been – Andriod та iOS застосунок для створення скретч-карт з дуже гарним, зручним та зрозумілим інтерфейсом. Головними недоліками користувачі відмічають погано працюючу реєстрацію, деякими неточності на самій карті.

З переваг можна визначити не лише зазначений гарний інтерфейс, але й наявність багатої інформації щодо кожної країни. Серед цієї інформації вказані пам'ятки, популярні міста, дані про транспорт, здоров'я та валюту, що робить застосунок вельми корисним для тих, хто має намір відвідати конкретну країну. Функція підписки, за яку користувач отримує можливість відмічати не лише країни, але й міста, регіони та штати будь-яким кольором за власним смаком, додає додатковий рівень персоналізації та розширює можливості використання застосунку.

"Visited Travel: мої подорожі" – iOS та Andriod застосунок за допомогою якого можна створювати та редагувати скретч-карту. Має багато спільного з попередніми розглянутими застосунками, зокрема, він відрізняється детальною інформацією про кожну з країн, зосереджену на культурних пам'ятках. Заощадження зручного та простого інтерфейсу допомагає користувачам ефективно працювати з додатком.

З недоліків можна виділити деяку неточність самої карти. Крім того, відсутність веб-версії застосунку обмежує користувачів, які використовують інші платформи або бажають отримати доступ до своїх скретч-карт через веб-браузер.

Проаналізувавши отримані результати, зважуючи усі переваги та недоліки, було прийнято рішення створити систему розроблену на платформі ASP.NET core MVC. Це багатифункціональна платформа для створення веб-застосунків та API-інтерфейсів за допомогою структури проектування Model-View-Controller [4]. Застосунок особистої скретч-карти України повинен мати зручний та простий інтерфейс привітний до користувача, можливість аутентифікації користувача, що покращує безпеку та персоналізацію його взаємодії з системою. Головний функціонал системи - це карта та робота з нею, а саме позначення різних міст та їх пам'яток. Також функціональною особливістю має бути можливість переглядати інформацію з різних місць карти. Це

дозволяє забезпечити комплексний та змістовний контент, який відповідає потребам користувачів та робить додаток привабливим для широкого кола аудиторії.

#### Список використаних джерел

1. Орленко Я. Ю. Імперативи розвитку туристичної галузі України // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління. 2016. Вип. 2. С. 25–36. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNUCZUDU\\_2016\\_2\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNUCZUDU_2016_2_6)
2. Ukraine: 11 Best Places to Visit // CNN Travel. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/11-most-beautiful-places-in-ukraine>
3. Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за видами туризму. Державна служба статистики України. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr\\_u/potoki2006\\_u.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm)
4. Overview of ASP.NET Core MVC. Microsoft Learn. URL: <https://learn.microsoft.com/uk-ua/aspnet/core/mvc/overview?view=aspnetcore-8.0>