

УДК 004.9

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ДОСТАВКИ ГУМАНІТАРНИХ ВАНТАЖІВ

Дідух М.К. – студент, didukh.m.k@nmu.one, НТУ «ДП»
Малієнко А.В. – к.т.н., доцент, maliienko.a.v@nmu.one, НТУ
«ДП»

Аналіз роботи та сучасні дослідження в напрямку благодійності постійно показують збільшення ролі громадського сектору в зміцненні стійкості держави та підтверджують потребу в благодійних організаціях. З початку 2022 року та по сьогодні Україна показує вражаюче збільшення благодійності в країні, на сьогодні благодійні Україна займає вже 10-е місце, порівняно з 101-м місцем у 2019 році та 20-м місцем минулого року по кількості благодійних організацій в країні. Внески найбільших благодійних фондів України перевищують 20 мільярдів гривень, що становить величезну суму [1].

Зазначивши величезну роль громадського сектору у змінах в державі, відмітимо стрімкий ріст обсягів допомоги, яку надають благодійні фонди під час повномасштабної війни. Після 24 лютого всі побачили, яка важлива роль благодійників у швидкому реагуванні на потреби населення та фронту, як на передовій так і тилу нашої країни.

Обсяги фінансування постійно зростають, це свідчить не тільки про величезну та постійну допомогу, але й про безмежну довіру та здатність швидко та ефективно реагувати на потреби та проводити чітку та злагоджену роботу по управлінню ресурсами. Важливо наголосити на логістичних та інституціональних можливостях всіх благодійних фондів.

Зазначимо, що тенденція логістичних інституцій буде лише збільшуватись та зростати, особливо після війни, коли буде найактуальнішою потреба швидко та ефективно доставити наявні гуманітарні вантажі в найвіддаленіші точки України.

Україна має дуже великий потенціал та вже сформовані сильні благодійні фонди, які за якістю та ефективністю перевищують деякі державні установи. Фонди показали більш гнучкі, прозорі і більш підзвітні тенденції опрацювання потреб населення. Ця різниця особливо видна у сучасних фондах, які досягли відмінної репутації у своїх сферах діяльності, систематично виконуючи та залучають ресурси в нашу країну, їх легко можливо перевірити за відкритими джерелами даних та при проведенні аудиторських перевірок.

Попит на невідкладну та постійну допомогу в країні де йде війна залишається постійно високою, особливо для населення, яке перебуває біля лінії зіткнення. При цьому збільшення ролі благодійних фондів є

індикатором зростання свідомості суспільства та вимагає перегляду та реакції держави в умовах складної соціальної політики.

При цьому, аналіз діяльності благодійних фондів та їх логістичних послуги в умовах постійного збільшення попиту на товари гуманітарного призначення в Україні може стати відокремленою структурою при благодійних організаціях та самостійно виконувати свою діяльність, зі своїм попитом та наданням широкого спектру послуг. Сучасні тенденції та практичний досвід минулого періоду показує збільшення перевезення гуманітарних вантажів завдяки успіхи внутрішньої системної роботи фондів. При цьому робота транспортної логістики напряму залежить від стану сфери логістичних послуг в умовах військового стану України [2].

Висновок. Відзначимо, що логістичні напрямки благодійних фондів мають постійний попит та надають актуальні послуги перевезень в межах України, встановлюють довірчі та формують договірні відносини при підвищенні попиту. Транспортні послуги з доставки гуманітарного вантажу від складу зберігання до складу видачі – це дуже складний процес, особливо якщо для цього доводиться долати значні відстані, частково можуть бути використані різні види транспорту.

Наголосимо, що для реалізації цілей замовника з доставки гуманітарного вантажу проводиться велика робота всієї логістичної структури працюючого в складних умовах сучасності — наявність палива, вибір оптимального виду транспорту для перевезення гуманітарного вантажу, вирішення питання контролю, оформлення документів та інші послуги.

Список використаних джерел

1. Інтернет ресурс : <https://life.pravda.com.ua/columns/2023/09/28/256454>
2. Шмиглюк Є. Г., Григорова З. В Проблеми та перспективи транспортної логістики в сучасних умовах /2023: IV Міжнародна науково-практична конференція "Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи"/ Секція 4. Управління ланцюгами поставок у стратегії розвитку підприємств. 2023-05-23. стор 180-181