

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
 (факультет)
 Кафедра управління на транспорті
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Чокана Павла Геннадійовича
 (ПІБ)

академічної групи 275-18зск-1
 (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Підвищення рівня організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг рухомим складом ТОВ «Авто бізнес транс»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго-вою	інституційною	
Кваліфікаційної роботи	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
розділів:				
Аналітичний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Маркетинговий	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Технологічний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Рецензент	<i>Барташевський С. Є.</i>			
Нормоконтролер	<i>Федоряченко С.О.</i>			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Таран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« » 20 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеню бакалавра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Чокана П. Г. академічної групи 275-18зск-1
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)

на тему «Підвищення рівня організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг рухомим складом ТОВ «Авто бізнес транс»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від №

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства.	
Маркетинговий	Проаналізувати ринок перевезень (в т. ч. сегментування ринку), проаналізувати конкурентоспроможність підприємств та здійснити прогнозування обсягів перевезень	
Технологічний	Обґрунтувати вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування супермаркетів, розробити транспортну схем району доставки продукції, спроектувати маршрути, розрахувати техніко-експлуатаційні показники роботи РС, визначити потрібну кількість рухомого складу, визначити транспортні витрати при використанні власного і орендованого автомобілів, визначити економічну доцільність запропонованих заходів, розробити виробничу програму з експлуатації рухомого складу, розробити графік доставки продуктів харчування супермаркетам, створити графіки руху автомобіля.	

Завдання видано

(підпис керівника)

Мельнікова Ю. І.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Чокан П. Г.

(прізвище, ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
управління на транспорті
_____ І.О.Таран
« ____ » _____ 202_ р

ДОДАТОК ДО ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу ступеня «бакалавр»

студенту гр. 275-18зск - 1 Чокану П. Г.

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг рухомим складом ТОВ «Авто бізнес транс»»

Затверджена наказом по університету від « ____ » _____ 2020 р. № _____

2. Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення швидкопсувних продуктів харчування супермаркетам рухомим складом транспортно-експедиційної компанії.

3. Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

4. Предмет дослідження – технологія перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

5. Район дислокації підприємства – м. Кривий Ріг, Дніпропетровської області, Україна

6. Зміст кваліфікаційної роботи та календарний графік її виконання

Розділ	Зміст кваліфікаційної роботи	Термін виконання
Аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства, провести аналіз існуючого становища перевезення вантажів основним споживачам; виявити клієнтів з низьким рівнем організації перевізного процесу; провести аналіз техніко-економічних показників підприємства; визначити недоліки існуючого становища та постановити задачі дослідження в кваліфікаційній роботі.	
Маркетинговий	Проаналізувати ринок перевезень, в т. ч. сегментування ринку за критеріями: за віддаленістю від складу/вантажовідправника; за інтенсивністю здійснення замовлення; за середнім обсягом замовлення; за необхідністю дотримання часових вимог клієнтів з доставки продукції, проаналізувати конкурентоспроможність підприємств та прогнозування обсягів перевезень на 2021 р	
Технологічний	Обґрунтувати вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування супермаркетів, розробити транспортну схем району доставки продукції, спроектувати маршрути, розрахувати техніко-експлуатаційні показники роботи РС, визначити потрібну кількість рухомого складу, визначити транспортні витрати при використанні власного і орендованого автомобілів, визначити економічну доцільність запропонованих заходів, розробити виробничу програму з експлуатації рухомого складу, розробити графік доставки продуктів харчування супермаркетам, створити графіки руху автомобілів.	

7. Дата видачі завдання «05» квітня 2021 р.

8. Термін подання кваліфікаційної роботи до ДЕК « 15 » червня 2021 р.

Завдання видав _____

Мельнікова Ю. І.

Завдання прийняв до виконання _____

Чокан П. Г.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 83 с., 17 рис., 20 табл., 20 джерел.

Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг рухомим складом ТОВ «Авто бізнес транс».

Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення швидкопсувних продуктів харчування супермаркетам рухомим складом транспортно-експедиційної компанії.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу в транспортно-експедиційній компанії, проведені маркетингові дослідження ринку перевезень, обґрунтований вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування супермаркетів, розроблена транспортна схема району доставки продукції, спроектовані маршрути, розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи РС, визначена потрібна кількість рухомого складу, визначені транспортні витрати при використанні власного і орендованого автомобілів, визначена економічна доцільність придбання власного автомобіля, розроблена виробнича програма з експлуатації рухомого складу, розроблений графік доставки продуктів харчування супермаркетам, створені графіки руху автомобіля.

РУХОМИЙ СКЛАД, ВАНТАЖОПІДЙОМНІСТЬ, МАРШРУТИЗАЦІЯ, РОЗВІЗНІ МАРШРУТИ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ГРАФІК РУХУ АВТОМОБІЛЯ, ТРАНСПОРТНІ ВИТРАТИ, ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТ.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ	9
1.1 Характеристика транспортно-експедиційної компанії	9
1.2 Аналіз автомобільного парку «Авто Бізнес Транс»	10
1.3 Аналіз організації перевізного процесу	11
1.4 Аналіз організації перевізного процесу при транспортному обслуговуванні «ЛогістикФуд»	13
1.5 Правила перевезень швидкопсувної вантажів	15
1.6 Визначення середньої фактичної вантажопідйомності піддона	16
1.7 Висновки за розділом	18
2. МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ	20
2.1 Аналіз попиту молочної та ковбасної продукції	20
2.2 Аналіз попиту	21
2.3 Сегментування ринку	23
2.4 Прогнозування попиту	27
2.5 Аналіз конкурентоспроможності підприємства	28
2.6 Висновки за розділом	35
3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ	36
3.1 Обґрунтування вибору рухомого складу для доставки продуктів харчування до торгівельної мережі м. Кривий Ріг	36
3.2 Маршрутизація перевезень	42
3.2.1 Розробка карти-схеми району перевезень	42
3.2.2 Розрахунок найкоротших відстаней	43
3.2.3 Проектування маршрутів	43
3.3 Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів на маршрутах	54

	6
3.4 Визначення потрібної кількості автомобілів	56
3.5 Визначення транспортних витрат	57
3.5.1 Визначення транспортних витрат при використанні орендованих автомобілів	58
3.5.2 Визначення транспортних витрат при використанні власного автомобіля	59
3.5.3 Економічна оцінка проектних рішень	64
3.6 Виробнича програма з експлуатації рухомого складу	67
3.7 Планування графіків руху автомобілів	71
3.8 Порівняння техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів з доставки продуктів харчування в торгівельну мережу м. Кривий Ріг	72
3.9 Висновки за розділом	77
ВИСНОВКИ	78
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	81

ВСТУП

Автомобільний транспорт посідає важливе місце в загальній транспортній системі країни. Основним його завданням є своєчасне та якісне задоволення потреб як підприємств, так і населення. У період загальної глобалізації подальший розвиток економіки неможливий без добре налагодженого транспортного обслуговування. Проблеми вдосконалення роботи транспорту є важливими для всіх секторів економіки, у тому числі в організації роздрібної торгівлі [1].

Ефективність роботи транспорту значно впливає не тільки на витрати торговельних підприємств, а й на формування високого рівня торговельного обслуговування покупців.

Організація регулярного руху товарних потоків пов'язана із залученням транспортних засобів. Без участі транспорту не можливо організувати процес забезпечення торговельних підприємств необхідним асортиментом товарів і процес доставки продукції кінцевим клієнтам. В умовах пандемії доставка продукції з магазинів до споживачів стає невід'ємним елементом обслуговування клієнтів.

Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня організації транспортного обслуговування торговельної мережі у м. Кривий Ріг рухомим складом ТОВ «Авто бізнес транс».

Метою дослідження є підвищення ефективності транспортного процесу перевезення швидкопсувних продуктів харчування супермаркетам рухомим складом транспортно-експедиційної компанії.

Об'єктом дослідження є транспортний процес перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення продуктів харчування автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі вирішені наступні задачі:

-проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу в транспортно-експедиційній компанії,

- проведені маркетингові дослідження ринку перевезень,

- обґрунтований вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування супермаркетів,

- розроблена транспортна схема району доставки продукції,

- спроектовані маршрути,

- розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи РС,

- визначена потрібна кількість рухомого складу,

- визначені транспортні витрати при використанні власного і орендованого автомобілів,

- визначена економічна доцільність придбання власного автомобіля,

- розроблена виробнича програма з експлуатації рухомого складу,

- розроблений графік доставки продуктів харчування супермаркетам,

створені графіки руху автомобіля.

ВИСНОВКИ

Компанія «Авто Бізнес Транс» є надійним партнером у сфері вантажоперевезень.

Структура і стан автомобільного парку компанії дозволяє здійснювати перевезення різноманітних вантажів, хоча «Авто Бізнес Транс» частково використовує найманий автомобільним транспорт за необхідністю.

Аналіз роботи компанії показав, що за останній час зросла доля перевезень швидкопсувної продукції. Цей процес викликаний появою нового клієнта – логістичної компанії «ЛогістикФуд», яка займається забезпеченням продуктів харчування у торгівельну мережу м. Кривого Рогу.

Рівень організації перевізного процесу саме при транспортному обслуговуванні цієї компанії є досить низьким, про це свідчить той факт, що рентабельність перевезень при обслуговуванні цього клієнту (11%) нижче ніж середній показник по компанії (15%).

Основними проблемами при організації доставки продуктів харчування до торгівельної мережі м. Кривого Рогу є:

1. Високий рівень залежності компанії від партнерів-перевізників;
2. Низький рівень узгодженості роботи компанії з клієнтом;
3. Використання неефективних маршрутів доставки продукції в торгівельну мережу у м. Кривий Ріг.

Рішення цих проблем дозволить підвищити рівень організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг.

Для ефективного планування перевізного процесу була визначена середня фактична вантажопідйомність європалети, яка складає 0,4 т

Дослідження ринку показали, що в умовах пандемії в Україні виробництво та продаж продуктів харчування зокрема молочної та ковбасної продукції є прибутковою та перспективною підприємницькою діяльністю.

Результати сегментування ринку транспортних послуг для продуктових магазинів у м. Кривий Ріг показали, що «Авто Бізнес Транс» має направити свої зусилля на зміцнення позицій серед клієнтів, які замовляють перевезення продукції один раз в два дні (39,1%) із середнім обсягом замовлення від 0,5 до 1 т (48,6%), при цьому віддаленість магазинів від вантажовідправника становить до 15 км (79,3%). Для організації доставки продуктів харчування до супермаркетів у м. Кривий Ріг необхідно врахувати той факт, що більшість магазинів (65,7%) вимагають доставку товару з 5:00 до 13:00. Менша частина магазинів бажає отримувати продукцію з 0:00 до 7:00 (11,4%) і з 5:00 до 12:00 (17,1%). Тому компанія при організації доставки продукції має врахувати ці часові обмеження. В торгівельній мережі часові обмеження співпадають з загальною ситуацією на ринку, тільки супермаркетам №304, 345 і 1244 необхідно доставити продукцію з 00:00 до 7:00, а супермаркетам №113, 326 і 636 необхідно доставити продукцію з 08:00 до 12:00.

За допомогою методу екстраполяції трендів (логарифмічна функція) було визначено прогнозне значення обсягу перевезень продуктів харчування до торгівельної мережі у м. Кривий Ріг на 2021 р., яке складає 5383,8 т.

Результати розрахунків показали, що ринок перевезень продуктів харчування у м. Кривий Ріг має високий рівень конкуренції ($K_{op} = 4,7$). АТП1 посідає перше місце (0,68) серед АТП-конкурентів і це є наслідком потужного автомобільного парку підприємства і відносно дешевими транспортними тарифами. Це підтверджує правильність вибору партнера-перевізника, тому в майбутньому доцільно співпрацювати з АТП1.

Для підвищення організації транспортного обслуговування торгівельної мережі у м. Кривий Ріг в технологічному розділі було здійснено наступне:

1. Обґрунтований вибір марки автомобіля для здійснення перевізного процесу: автомобіль марки MAN TGL 12.250 (0,93);
2. Спроектовані п'ять оптимальних маршрути доставки продукції до торгівельної мережі у м. Кривий Ріг;
3. Визначена потрібна кількість РС марки MAN TGL12.250 – 1 од;

4. Обґрунтована доцільність використання власного рухомого складу. Використання власного автомобіля марки MAN TGL12.250 дозволить: скоротити витрати клієнта на 16,7%; скоротити собівартість перевезень на 34%; підвищити рентабельність перевезень в 4 рази; отримати річний економічний ефект 729,2 тис. грн.

5. Створена виробнича програма з експлуатації рухомого складу, яка підтверджує можливість здійснення запланованого обсягу перевезень;

6. Побудовані графіки роботи автомобіля марки MAN TGL12.250 з урахування часових обмежень з доставки вантажу.

Реалізація запропонованих заходів дозволить:

- підвищити коефіцієнт використання пробігу на 24,1%;
- підвищити коефіцієнт використання вантажопідйомності на 8% за рахунок збільшення кількості вантажоотримувачів в маршруті;
- скоротити кількість автомобілів в 2 рази і підвищити коефіцієнт випуску автомобілів на лінію на 62,6%;
- підвищити продуктивність автомобіля на 19,8%.

Отже, отримані результати розрахунків підтверджують доцільність впровадження запропонованих заходів, при цьому строк окупності даного проекту складає 1,8 р.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Скрипін В.С. Організація транспортного процесу розвезення тарно-штучних вантажів пунктами збуту на принципах логістики [Текст]: автореф. дис. канд. техн. наук : 05.22.01 / Скрипін Василь Сергійович ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків, 2017. - 22 с.
2. Офіційний сайт «Авто Бізнес Транс» [Електронний ресурс] Адреса: <https://autobusinessstrans.com/>.
3. Правила перевезення швидкопсувних вантажів автомобільними транспортними засобами. [Електронний ресурс] Адреса: https://mtu.gov.ua › files › Правила УПШ_ХХ_15
4. Методичні рекомендації до виконання маркетингово-аналітичного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті)/ Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ«ДП», 2020. – 22 с.
5. О.Б. Давидова, О.В. Зозульов Сучасний стан ринку ковбасних виробів України: ключові тенденції та драйвери розвитку Збірник наукових праць молодих вчених Факультету менеджменту та маркетингу КІІ ім. І.Сікорського "Актуальні проблеми економіки та управління" № 15 (2021) [Електронний ресурс] Адреса: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/216900> (дата звернення: 13.11.2020).
6. Борисенко О.С., Романенко О.В. Сучасні тенденції розвитку ринку молочної продукції. Інфраструктура ринку №42,2020 с.64-68.
7. Карпенко В. В. Оцінка забезпечення функціонування молокопереробних підприємств України. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2020. Випуск 3-4. С. 62-75.
8. Мошковська О. А. Аналіз сучасного стану молокопродуктового підкомплексу України, проблем його розвитку та шляхів їх

вирішення [Електронний ресурс] / О. А. Мошковська // Агросвіт. - 2019. - № 18. - С. 16-23

9. Андрейшина Н. Б. Концептуальний підхід щодо прогнозування попиту / Н. Б. Андрейшина // Бізнес Інформ. - 2013. - № 6. - С. 120-124.

10. Жукевич С. В. Аналіз конкурентоспроможності підприємства: суть, завдання, методика здійснення. Методологічні проблеми та шляхи удосконалення систем обліку, аналізу, ревізії та аудиту в Україні: Наукова конференція професорсько-викладацького складу «Економічні, правові, інформаційні та гуманітарні прблеми розвитку України в умовах світової економічної кризи», 15 квітня 2009 р. – Тернопіль, 2009. – С. 14-18

11. Комерційна робота на автомобільному транспорті. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ«ДП», 2020. – 50 с

12. Калініченко О. П., Севідова В. В. Автоматизація процесу оперативного планування перевезень вантажів у міських умовах. Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Напрями розвитку технологічних систем і логістики в АПВ", 11-12 квітня 2019 р. Харків: ХНТУСГ, 2019. с. 14.

13. Сайт АВТОРИА. [Електронний ресурс] Адреса: <https://auto.ria.com/uk/>.

14. Сайт gruzovo [Електронний ресурс] Адреса: <https://guzovo.com/>

15. Гужевська Л. А. Формування розвізно-збірних маршрутів методом Кларка-Райта при доставці експрес-відправлень / Л. А. Гужевська, І. В. Даниленко // Вісник Національного транспортного університету. - 2016. - № 1. - С. 122-129.

16. Таран І.О. Методичні рекомендації до виконання технологічного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні

технології (на автомобільному транспорті) за тематикою «Вантажні перевезення» / І.О. Таран, Я.В. Літвінова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ«ДП», 2020. – 17 с.

17. Горяїнов О.М. Вантажні перевезення: Конспект лекцій. (для студентів напряму підготовки – “Транспортні технології”) / Харків:ХНАМГ, 2009. – 109с.

18. НОРМИ ЧАСУ НА навантажувальні та розвантажувальні роботи АВТОМОБІЛІВ (автопоїзда). [Електроний ресурс] Адреса: <https://ua.waykun.com/articles/normi-chasu-na-navantazhuvalni-ta-rozvantazhuvalni.php>

19 Мельнікова Ю. І. Економічне обґрунтування та економічна оцінка проектних заходів у дипломних роботах магістрів за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»: Навч. посіб. Дніпро: Вид-во «Літограф». 2018. 112 с.

20. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Планування діяльності транспортного комплексу» для студентів спеціальностей 7.100401, 7.100403/Укладачі А. О. Черчата, Ю. І. Скрипниченко – Дніпропетровськ: НГУ, - 2006. - 48с.