

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
(факультет)
Кафедра управління на транспорті
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Краснова Олександра Петровича
(ПІБ)

академічної групи 275-19ск-1
(шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Думков» за рахунок скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго -вою	інститу ційною	
Кваліфікаційн ої роботи	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
розділів:				
Аналітичний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Маркетинговий	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Технологічний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			

Рецензент	<i>Барташевський С. Є.</i>			
-----------	--------------------------------	--	--	--

Нормо- контролер	<i>Федоряченко С.О.</i>			
---------------------	-------------------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Таран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Краснова О. П. академічної групи 275-19ск-1
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)

на тему «Підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Думков» за рахунок скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства.	10.05.2022
Маркетинговий	Проаналізувати ринок перевезень у м Дніпро (в т. ч. сегментація ринку), проаналізувати конкурентоспроможність підприємств та здійснити прогнозування обсягів перевезень вантажу.	24.05.2022
Технологічний	Обґрунтувати вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування клієнтів у м. Дніпро; розробити транспортну схему району доставки продукції; спроектувати маршрути; розрахувати техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля; визначити потрібну кількість рухомого складу; визначити транспортні витрати при використанні власного транспорту; визначити економічну доцільність придбання власного автомобіля	14.06.2022

Завдання видано _____

(підпис керівника)

Мельнікова Ю. І.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі «20» квітня 2022 р

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2022 р.

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

Краснов О. П.

(прізвище, ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
управління на транспорті
_____ І.О.Таран
« ____ » _____ 2022 р

ДОДАТОК ДО ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу ступеня «бакалавр»

студента гр. 275-19ск - 1 Краснов О. П.

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Думков» за рахунок скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро»

Затверджена наказом по університету від « ____ » _____ 2022 р. № _____

2. Мета дослідження - підвищення ефективності доставки продуктів борошномельно-круп'яної промисловості від виробника до клієнтів у м. Дніпрі.

3. Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення ковбасних виробів автомобільним транспортом.

4. Предмет дослідження – технологія транспортного обслуговування клієнтів, що розташовані у м. Дніпро.

5. Район дислокації підприємства – м. Дніпро, Дніпропетровської області, Україна

6. Зміст кваліфікаційної роботи та календарний графік її виконання

Розділ	Зміст кваліфікаційної роботи	Термін виконання
Аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства, провести аналіз існуючого становища перевезення вантажів основним клієнтам; виявити причини низького рівня задоволення клієнтів; визначити недоліки існуючого становища та постановити задачі дослідження в кваліфікаційній роботі.	10.05.2022
Маркетинговий	Проаналізувати ринок перевезень у м. Дніпро, в т. ч. сегментування ринку за критеріями: за віддаленістю від підприємства; за періодичністю доставки; за середнім обсягом замовлення; проаналізувати конкурентоспроможність підприємств та прогнозування обсягів перевезень ковбасної продукції на 2022 р	24.05.2022
Технологічний	Обґрунтувати вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування клієнтів у м. Дніпро; розробити транспортну схему району доставки продукції; спроектувати маршрути; розрахувати техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля; визначити потрібну кількість рухомого складу; визначити транспортні витрати при використанні власного транспорту; визначити економічну доцільність придбання власного автомобіля	14.06.2022

7. Дата видачі завдання «20» квітня 2022 р.

8. Термін подання кваліфікаційної роботи до ДЕК « 15 » червня 2022 р.

Завдання видав _____

Мельнікова Ю. І.

Завдання прийняв до виконання _____

Краснов О. П.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 75 с., 9 рис., 14 табл., 17 джерел.

Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Думков» за рахунок скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро».

Метою дослідження є скорочення витрат на доставку ковбасних виробів постійним клієнтам у м. Дніпро.

Об'єкт дослідження: транспортний процес перевезення ковбасних виробів автомобільним транспортом.

Предмет дослідження: технологія транспортного обслуговування клієнтів, що розташовані у м. Дніпро.

У кваліфікаційній роботі вирішені наступні задачі: проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу підприємства; проведені маркетингові дослідження ринку перевезень; обґрунтований вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування клієнтів у м. Дніпро; розроблена транспортна схема району доставки продукції; спроектовані маршрути; розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля; визначена потрібна кількість рухомого складу; визначені транспортні витрати при використанні власного транспорту; визначена економічна доцільність придбання власного автомобіля, доведена економічна доцільність придбання автомобіля для доставки ковбасної продукції клієнтам у м. Дніпро.

ТРАНСПОРТНИЙ АУТСОРСИНГ, КИТЕРІЇ ВИБОРУ,
МАРШРУТИЗАЦІЯ, РОЗВІЗНІ МАРШРУТИ, ТЕХНІКО-
ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ТРАНСПОРТНІ ВИТРАТИ,
ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТ.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
1. АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ	9
1.1 Характеристика ПП «Думков»	9
1.2 Транспортна документація при перевезеннях вантажу автомобільним транспортом	10
1.3 Правила перевезення ковбасної продукції	13
1.4 Аналіз організації перевезення ковбасної продукції ПП «Думков»	15
1.5 Висновки за розділом	18
2. МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ	19
2.1. Аналіз ринку ковбасних виробів	19
2.2 Аналіз споживачів ПП «Думков»	21
2.3 Сегментування ринку	22
2.4 Прогнозування попиту	25
2.5 Аналіз конкурентоспроможності АТП	27
2.6 Висновки за розділом	33
3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ	35
3.1 Обґрунтування вибору автомобіля	35
3.2 Маршрутизація перевезень	42
3.2.1 Розробка карти-схеми району перевезень	42
3.2.2 Розрахунок найкоротших відстаней	44
3.2.3 Проектування маршрутів	44
3.3 Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів на маршрутах	54
3.4 Визначення потрібної кількості автомобілів	56
3.5 Обґрунтування економічної доцільності проектних рішень	57

3.5.1	Визначення потреби в автомобільному паливі, мастильних і інших експлуатаційних матеріалах	59
3.5.2.	Визначення потреби в автомобільних шинах	62
3.5.3	Визначення в автомобільних запасних частинах і матеріалах	63
3.5.4	Планування фонду оплати праці водіїв	64
3.5.5	Калькуляція собівартості автомобільних перевезень	65
3.5.6	Визначення очікуваного річного ефекту	66
3.5.7	Обґрунтування інвестиційного проекту	67
3.6	Порівняння показників організації доставки ковбасних виробів ПП «Думков» клієнтам, що розташовані м. Дніпро	68
3.7	Висновки за розділом	69
	ВИСНОВКИ	71
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73

ВСТУП

Транспорт є ключовою ланкою спеціально-економічної системи держави і належить до стратегічно важливих галузей національної економіки. Без ефективної роботи цієї галузі неможливе подальше підвищення добробуту суспільства. Основні завдання транспорту – своєчасне, якісне та цілковите задоволення потреб галузей економіки та населення у перевезеннях, підвищення економічної ефективності його роботи

Автомобільний транспорт є могутнім сектором української економіки, що обслуговує практично всі галузі господарства і всі верстви населення, сприяє розвитку транспортно-економічних зв'язків і якості життя населення. Керуючись цими завданнями, Міністерство транспорту та зв'язку України шляхом реалізації єдиної економічної, інвестиційної, науково-технічної та соціальної політики формує ринок транспортних послуг. Сьогодні повністю забезпечують потреби народногосподарського комплексу і населення у перевезеннях, зокрема й на автомобільному транспорті [1].

Високий рівень конкуренції на ринку споживчих товарів виводить питання ефективності функціонування логістичного ланцюга до найважливіших. Сучасна логістика розглядається як засіб досягнення конкурентних переваг, основою яких є зменшення загальних витрат, пов'язаних із просуванням матеріалопотоку при збереженні необхідного рівня якості цього процесу. Значний відсоток перевезень в логістичних ланцюгах виконує автомобільний транспорт, особливо це стосується логістичних ланцюгів, які територіально розташовані в межах міста.

Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Думков» за рахунок скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро».

Метою дослідження є скорочення витрат на доставку ковбасних виробів постійним клієнтам у м. Дніпро.

Об'єктом дослідження є транспортний процес перевезення ковбасних виробів автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення ковбасних виробів автомобільним транспортом у межах міста.

У кваліфікаційній роботі вирішені наступні задачі:

- проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу підприємства;
- проведені маркетингові дослідження ринку перевезень;
- обґрунтований вибір марки автомобіля для транспортного обслуговування клієнтів у м. Дніпро;
- розроблена транспортна схема району доставки продукції;
- спроектовані маршрути;
- розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля;
- визначена потрібна кількість рухомого складу;
- визначені транспортні витрати при використанні власного транспорту;
- визначена економічна доцільність придбання власного автомобіля,
- доведена економічна доцільність придбання автомобіля для доставки ковбасної продукції клієнтам у м. Дніпро.

ВИСНОВКИ

Приватне підприємство «Думков» виготовляє якісну ковбасну продукцію.

Доставка продукції на ПП «Думков» здійснюється за допомогою транспортного аутсорсingu. На практиці керівництво ПП «Думков» зіткнулось з негативним досвідом співпраці з транспортною компанією «Нептун». За останній рік значно виросла доля незадоволеністю своєчасності доставок саме серед клієнтів, що розташовані у м. Дніпро.

Основними проблемами при організації доставки продуктів ковбасних виробів до клієнтів у м. Дніпро є:

1. Високий рівень залежності компанії від партнерів-перевізників;
2. Низький рівень узгодженості роботи компанії з клієнтом;
3. Використання неефективних маршрутів доставки продукції клієнтам у м. Дніпро.

Аналіз вітчизняного ринку показав, що ринок ковбасних виробів України розвивається, щороку збільшуючись на 2-3%

В результаті сегментування ринку був виявлений цільовий ринок: доставку ковбасної продукції у м. Дніпро доцільно здійснювати у магазини, які віддалені від складу ПП «Думков» на відстані від 5 км до 10 км (44%), при цьому доставляти продукцію раз на два дні (68%) з середнім обсягом замовлення від 250 до 500 кг (64%). Виявивши цільовий ринок для ПП «Думков» у м. Дніпро легше організувати процес доставки продукції до магазинів.

Визначено прогнозне значення обсягу перевезень ковбасних виробів ПП «Думков» у м. Дніпро на 2022р., яке складає 1905,3 т.

Аналіз конкурентоспроможності показав, що ринок перевезень ковбасних виробів у м. Дніпро є конкурентним, а АТП Логістик посіло перше місце серед перевізників (0,83). Тому якщо ПП «Думков» вирішить

продовжити застосування транспортного аутсорсингу, то необхідно укласти угоду саме з АТП Логістик.

Для скорочення витрат на доставку ковбасної продукції у м. Дніпро був:

1. Обґрунтований вибір автомобіля марки Mercedes-Benz Sprinter 516 для доставки продукції за сьома критеріями (вартість автомобіля; вантажопідйомність автомобіля; паливна економічність; строк експлуатації; об'єм двигуна; відгуки про якість автомобіля; відповідність екологічним стандартам);

2. Спроектовані три розвізні та один маятниковий маршрути з використанням обраного автомобіля за допомогою побудованої схеми транспортної мережі та матриці найкоротших відстаней;

3. Розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи, значення яких мають високі показники;

4. Визначені транспортні витрати.

Реалізація запропонованих заходів дозволить підвищити рівень організації доставки ковбасної продукції:

- безпосередньо організувати і контролювати перевізних процес;
- підвищити рівень якості транспортного обслуговування;
- підвищити техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля

($\beta=0,8$, $\gamma = 0,75$);

- скоротити собівартість перевезень на 25%;
- отримати очікуваний річний економічний ефект 184,8 тис. грн.

Отже, часткова відмова від транспортного аутсорсингу і придбання одного автомобіля марки Mercedes-Benz Sprinter 516 для доставки продукції у м. Дніпро передбачає зменшення транспортних витрат підприємства (строк окупності 2,9 р). Всі наведені факти доводять економічну доцільність запропонованих заходів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Князевська О.В., Корецька Г.В., Подвальний І.А. Підсумки та тенденції розвитку автомобільних перевезень в Україні // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – вип. 19.5 – с. 97-103.
2. Нагорний Є.В. Комерційна робота на автомобільному транспорті / Є.В. Нагорний, Н. Ю. Шраменко: підручник. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 324 с.
3. Проект МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ НАКАЗ Про затвердження // Правил перевезення швидкопсувних вантажів автомобільними транспортними засобами, 14.08.2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/NT1637>
4. А.В. Антонюк, М.А. Бернага, Т. В. Ободзинська Доцільність переходу українських підприємств на аутсорсинг логістичних послуг в умовах нестабільного середовища / А.В. Антонюк, М.А. Бернага, Т. В. Ободзинська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2010_6.pdf
5. Давидова О.Б. Сучасний стан ковбасних виробів України: ключові тенденції та драйвери розвитку/ Давидова О.Б. Зозульов О.В. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2020-11-02. – 11 с.
6. Бедій Н. І. Сегментація ринку продукції в контексті сучасних тенденцій споживчої поведінки / Н. І. Бедій // Інвестиції: практика та досвід. — 2021. — № 9.
7. Проскурович О. В. Прогнозування попиту на продукцію харчової промисловості // [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/536.pdf>
8. О. П. Красняк Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах / О. П. Красняк, В. О. Мицик

//Ефективна економіка [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7383>.

9. Методичні рекомендації до виконання маркетингово-аналітичного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2020. – 22 с.

10. Поляков А.П., Галушак О.О., Галушак Д.О., Грабенко М.Д. Методика вибору рухомого складу, маршруту і графіка перевезення вантажів. Наукові праці ВНТУ. 2011. № 3. С. 1–10

11. AUTO.RIA, сайт, [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://auto.ria.com/uk/>

12. Гужевська Л. А. Формування розвізно-збірних маршрутів методом Кларка-Райта при доставці експрес-відправлень / Л. А. Гужевська, І. В. Даниленко // Вісник Національного транспортного університету. - 2016. - № 1. - С. 122-129.

13. Я.В. Літвінова Методичні рекомендації до виконання маркетингово-аналітичного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2020. – 22 с.

14. Таран І.О. Методичні рекомендації до виконання технологічного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) за тематикою «Вантажні перевезення» / І.О. Таран, Я.В. Літвінова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2020. – 17 с.

15. Горяїнов О.М. Вантажні перевезення: Конспект лекцій. (для студентів напрямку підготовки – «Транспортні технології» Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2009. – 109 с.

16. Скрипниченко Ю.І. Планування діяльності транспортного комплексу. Методичні рекомендації до виконання практичних занять для студентів денної форми навчання напряму підготовки 0701 Транспортні технології / Скрипниченко Ю.І., Горошко Н.О. – Д.: Державний ВНЗ «НГУ», 2012. – 53 с.

17. Мельнікова Ю. І. Економічне обґрунтування та економічна оцінка проектних заходів у дипломних роботах магістрів за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»: Навч. посіб. Дніпро: Вид-во «Літограф». 2018. 112 с.