

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки  
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

Студента *Сотникова Іллі Олеговича*

академічної групи 076-20-4

(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

на тему: «Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Терехов Є.В.	80	добре	

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро  
2024

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавр

Студенту *Сотникову Іллі Олександровичу* академічної групи 076-20-4

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій»

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Визначення важливості розвитку бізнесу в сфері зелених технологій. Огляд літературних джерел за темою дослідження.	20.05.24- 07.06.24 р.
Розділ 2. Аналітичний	Тенденції споживання екологічно чистої продукції. Фактори розвитку підприємництва в сфері зелених технологій. Конкурентні переваги екологічно чистої продукції.	08.06.24- 18.06.24 р.
Розділ 3. Прикладний	Розробка рекомендацій щодо активізації бізнесу в сфері зелених технологій. Напрями підвищення ефективності зеленого бізнесу.	18.06.24- 25.06.24 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Терехов Є.В  
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 20.05.24

Дата подання до екзаменаційної комісії 10.07.2024 р.

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Сотников І.О. \_\_\_\_\_

## РЕФЕРАТ

ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ,  
ОРГАНІЧНА ПРОДУКЦІЯ, РИНОК, КОНКУРЕНЦІЯ, СЕРТИФІКАЦІЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему  
«Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій».

Обсяг роботи: 69 стор., в т.ч. 9 рисунків, 7 таблиць, список  
використаних джерел з 24 найменувань та три додатки.

*Об'єкт дослідження* – організаційні засади виробництва органічно  
чистої продукції.

*Предмет дослідження* – методичні підходи та практичні аспекти  
розвитку організаційних засад виробництва органічно чистої продукції.

*Мета дослідження* - узагальнення методичних підходів і розробка на їх  
підставі пропозицій щодо підвищення ефективності виробництва органічної  
продукції.

У першому розділі визначена важливість для економіки України  
розвитку бізнесу в сфері зелених технологій. Здійснений огляд літератури за  
темою дослідження.

У другому розділі наведені тенденції розвитку ринку екологічно чистої  
продукції. Визначені чинники підвищення ефективності органічного  
виробництва.

У третьому розділі розроблені рекомендації щодо забезпечення розвитку  
екологічно-орієнтованого підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства за  
сферами господарської діяльності, що виготовляють екологічно орієнтовану  
продукцію.

## ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	5
<b>РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	
1.1. Визначення змісту екологічно чистої продукції та особливостей її виготовлення.....	7
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	20
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	22
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКОВИХ УМОВ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	
2.1. Організаційні засади виробництва екологічно чистої продукції.....	24
2.2. Нормативне регулювання бізнесу в сфері зелених технологій..	33
2.3. Фактори ефективності розвитку бізнесу у сфері зелених технологій.....	43
<b>РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	
3.1. Посилення взаємодії учасників ринку екологічно чистої продукції.....	50
3.2. Рекомендації щодо поліпшення каналів збуту екологічно чистої продукції.....	56
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>65</b>
<b>ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>67</b>
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу.....	70
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу.....	72
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи на присутність запозичень.....	73

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Ляліна Н.І, Матвієнко - Біляєва Г.В. Механізм забезпечення розвитку органічного аграрного виробництва в Україні. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2019. Vol. 5. No. 2. С. 121–140.
2. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: Закон України від 10.07.2018 р. № 2496-VIII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19> (дата звернення: 10.06.2024).
3. Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини: Закон України від 03.09.2013 р. № 425-VII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/425-18> (дата звернення: 01.04.2020).
4. Маркевич Л.С., Подолянчук О.А. Понятійний апарат терміну “Органічна продукція” та напрями її обліку. *Агросвіт*. 2020. № 4. С. 99 – 104.
5. Кільницька О.С. Фактори та особливості ціноутворення на органічну продукцію. *Органічне виробництво і продовольча безпека*. ЖНАЕУ. 2017. С. 358-363.
6. Подолянчук О.А. Сутність та основи обліку органічної продукції. *Агросвіт*. 2019. №16. С. 51-57.
7. Шкуратов О.І. Сутність екологічної безпеки в аграрному секторі економіки: теоретичні підходи. *Агросвіт*. 2017. № 15-16. С. 3-10.
8. Берсуцька Т.О. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку органічної продукції. С.Я. Берсуцька, Т.О. Козичева. *Економічний вісник Донбасу*. 2020. № 2 (60). С. 165-172.
9. Куліш Л.П. Розвиток конкурентоспроможного органічного ринку в Україні. *Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 1. С.43-46.
10. Милованов В. Найкращі світові практики державної підтримки органічного сільськогосподарського виробництва та перспективи для України. *Механізм регулювання економіки*. № 2. 2018. С.14-33.

11. Сенишин О. С. Органічне виробництво у системі агропродовольчого виробництва в Україні. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 36. 2021. С.140-146.

12. Каленська В. П., & Любченко, В. В. (2023). Зелений готельний бізнес: екологічна відповідальність. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, (9), 30-37.

13. Ульяненко, Д. В. (2023). Концепція «зелених» ланцюгів доданої вартості у контексті реалізації принципів сталого розвитку. Економіка і організація управління, 181-189.

14. Біловіцька, Ю. А. (2022). Механізми співпраці держави та бізнесу в умовах реалізації державної політики сталого розвитку «зеленої» економіки в Україні. Публічне управління та митне адміністрування. Вісник Академії митної служби України: Державне управління, спецвипуск, 10-16.

15. Руда, М. В., & Мазурик, М. М. (2021). Співпраця України та ЄС у сфері сталого розвитку: огляд перспектив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, 3(1), 204-211.

16. Терехов, Є. В., Шаповал, В. А., & Літвінов, Ю. І. (2021), Ресурсний менеджмент індустріальних регіонів, *Економічний вісник Дніпровської політехніки*, №2 (74), 145-153, <https://doi.org/10.33271/ebdut/74.145>.

17. Амонс С. Е. (2021). Стан та перспективи розвитку виробництва органічної продукції в Україні. *Сільське господарство та лісівництво. 2021. № 3 (22). С. 221-236.*

18. Перегуда Ю. (2024). Економічна ефективність технологій виробництва органічних добрив для малих та середніх підприємств. Наука і техніка сьогодні, (6 (34)).

19. Пахуча Е. В., Сєвідова І. О. Сучасний стан діяльності суб'єктів бізнесу на ринку органічної продукції. Інфраструктура ринку. Видавничий дім «Гельветика», 2023. № 72. С. 107-113.

20. Ринкова А. А. (2021). Моніторинг динаміки розвитку ринку

органічної продукції в Україні. Економічний простір.

21. Мамалига С.В. Розвиток ринку органічної продукції в Україні / С.В. Мамалига, А.С. Гловюк // Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5245>.

22. Славгородська Ю.В. Виробництво органічної продукції в Україні: стан і перспективи / Ю.В. Славгородська // Вісник Полтавської державної аграрної академії. 2016. № 4. С. 49–54.

23. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В. Світовий досвід просування органічної продукції / І.Б. Чичкало-Кондрацька, І.В. Новицька // Ефективна економіка. 2018. № 2. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2018/10.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/10.pdf).

24. Коценко, М. С. (2021). Конкурентні переваги у системі забезпечення конкурентоспроможності органічної продукції. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», (43), 44-50.