**ЗМІСТ**

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ**

 1.1 Поняття "національний одяг" та його важливість для культурної ідентичності

 1.2 Історія українського національного одягу: від найдавніших часів до сучасності

 1.3 Символіка та функції українського національного одягу у різні історичні періоди

**РОЗДІЛ 2.ВПЛИВ ІСТОРИЧНИХ ПОДІЙ НА УКРАЇНСЬКУ МОДУ**

 2.1 Аналіз впливу політичних змін на моду в Україні

 2.2 Аналіз сучасних тенденцій у українській моді

 2.3 Прогнозування перспектив розвитку української моди

**РОЗДІЛ 3.ТРАДИЦІЙНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ОДЯГ У СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ**

 3.1 Сучасна інтерпретація традиційного українського одягу

 3.2 Роль дизайнерів у збереженні та розвитку національної моди

 3.3 День вишиванки: історія, традиції та цікаві факти про свято

**ВИСНОВКИ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

 **ВСТУП**

*1.Актуальність теми*

Данна тема є дійсно актуальною, оскільки віддзеркалює глибокі культурні, історичні та соціальні зв'язки, які формували український етнічний образ та його відображення через одяг. Розгляд цієї теми дозволяє краще зрозуміти походження та розвиток українського одягу, а також виявити вплив історичних подій на еволюцію української моди.

Національний одяг українців відображає багатий культурний спадок та унікальні традиції народу. Кожен елемент українського одягу має своє значення та символіку, пов'язану з історією, релігією та побутом українців. Наприклад, вишиванка є одним з найвідоміших українських національних вбрань, яка має в собі велику кількість геометричних та рослинних орнаментів, що відображають зв'язок з природою . Також в сучасному українському одязі можна побачити використання традиційних кольорів, які також несуть символічне значення.

Історичні події мали значний вплив на еволюцію українського одягу та моди. Наприклад, під час радянської епохи було придушено використання традиційного українського одягу, а сучасний український національний стиль почав відновлюватися лише після отримання незалежності в 1991 році. Історичні зміни, такі як війни, революції, модернізація суспільства, також впливали на те, які елементи одягу ставали популярними та як змінювалася українська мода.

Вивчення теми "історія національного одягу українців та вплив історичних подій на українську моду" допомагає не лише зберегти культурне надбання українського народу, але й звернути увагу до унікальних традицій та цінностей, які зашифровані у кожній деталі українського вбрання. Дослідження цієї теми сприяє підтримці національної самосвідомості та патріотизму, а також відкриває нові можливості для розвитку української моди та її презентації на світовій арені.

*2.Мета та завдання дослідження*

Метою дослідження є вивчення історії національного одягу українців та визначення впливу історичних подій на українську моду. Основні завдання дослідження включають:

 Аналіз етапів розвитку українського національного одягу від найдавніших часів до сучасності.

 Вивчення впливу історичних подій (наприклад, культурних змін, соціальних перетворень, політичних подій) на еволюцію українського національного одягу.

 Дослідження ролі українських дизайнерів та модних тенденцій у збереженні та розвитку української моди.

Визначення впливу зовнішніх культур на формування українського національного одягу.

Оцінка сучасного стану української моди та її місця в світовому модному контексті.

Висвітлення специфіки українського традиційного одягу у порівнянні зі схожими традиціями інших країн.

Це дослідження допоможе краще зрозуміти історію та сучасний стан української моди, відтворити зв'язок між історією та сучасністю.

*3.Об`єкт дослідження*

Об'єктом дослідження в роботі є національний одяг українців. Це включає різні елементи традиційного українського вбрання, їх розвиток, трансформацію та значення в культурному контексті України. Дослідження також охоплює вплив історичних подій, соціальних і політичних змін на формування та еволюцію української моди.

*4.Предмет дослідження*

Предметом дослідження в дипломній роботі на дану тему є конкретні зміни та еволюція національного одягу українців під впливом різних історичних подій. Це включає аналіз стилістичних особливостей, матеріалів, технік виготовлення, а також символічного значення елементів одягу в різні історичні періоди.

*5.Методи дослідження*

 Історичний метод: аналіз історичних документів, літератури, архівних матеріалів та інших джерел для виявлення змін у національному одязі та впливу на них історичних подій.

 Порівняльний метод: порівняння різних періодів розвитку національного одягу, визначення спільних і відмінних рис, впливу зовнішніх факторів на зміни в одязі.

 Іконографічний метод: аналіз зображень національного одягу в мистецтві (живопис, графіка, фотографія), а також у кіно та на телебаченні.

 Аналіз матеріальної культури: вивчення збережених зразків національного одягу, музейних колекцій, реконструкцій, що дозволяє детально вивчити техніки виготовлення, матеріали та орнаментику.

 Аналітичний метод: розгляд наукових праць, монографій, статей, присвячених історії національного одягу та моди, з метою виявлення основних тенденцій та напрямків дослідження.

*6.Елементи наукової новизни*

Виявлення нових фактів та деталей: введення до наукового обігу невідомих або маловідомих історичних документів, архівних матеріалів, усних свідчень та музейних експонатів, що стосуються національного одягу українців.

 Аналіз впливу конкретних історичних подій: детальне вивчення впливу конкретних історичних подій, таких як війни, політичні зміни, соціальні рухи, на трансформацію українського національного одягу.

 Інтерпретація символіки та культурних значень: нові підходи до інтерпретації символіки та значень елементів національного одягу, виявлення нових культурних кодів та смислів, які раніше не були досліджені або були мало досліджені.

 Порівняльний аналіз з іншими культурами: порівняльний аналіз національного одягу українців з традиційним одягом інших народів, виявлення впливу міжкультурних контактів на формування української моди.

 Систематизація та класифікація: розробка нових класифікаційних схем та систематизація видів національного одягу в різні історичні періоди, створення нових типологій на основі матеріалів, технік та орнаментів.

 Вплив сучасних подій: дослідження впливу сучасних подій та глобалізаційних процесів на збереження, трансформацію та популяризацію національного одягу в сучасній українській моді.

Реконструкція та відтворення: відтворення та реконструкція забутих або втрачених технологій виготовлення національного одягу, що дозволить краще зрозуміти історичний контекст та технологічний рівень минулих епох.

 Інтеграція міждисциплінарних підходів: використання міждисциплінарних підходів, залучення методів історії, етнографії, соціології, культурології та інших наук для комплексного дослідження національного одягу та його розвитку.

Вивчення регіональних особливостей: дослідження регіональних відмінностей у національному одязі українців, виявлення специфічних рис та особливостей окремих регіонів України.

*7.Практична значущість отриманих результатів*

Освітні програми: використання результатів дослідження у навчальних програмах для вищих та середніх навчальних закладів, зокрема в курсах історії, культури, етнографії та мистецтвознавства.

 Культурні проекти: створення нових музейних експозицій та виставок, присвячених українському національному одягу, що сприятиме популяризації та збереженню культурної спадщини.

 Мистецтво та дизайн: використання результатів дослідження в сучасному мистецтві та дизайні, зокрема в модній індустрії для створення колекцій, натхненних традиційним українським одягом.

Туристична індустрія: розробка нових туристичних маршрутів та екскурсійних програм, що включатимуть відвідування місць, пов'язаних з історією українського національного одягу та етнографічними особливостями регіонів.

 Збереження культурної спадщини: впровадження результатів дослідження в практику збереження та реставрації традиційного одягу, що зберігається в приватних та державних колекціях.

 Суспільно-культурні заходи: організація та проведення тематичних фестивалів, виставок, показів моди та інших заходів, спрямованих на популяризацію української культури та традиційного одягу.

Розвиток локальних громад: підтримка місцевих майстрів та ремісників, що займаються виготовленням традиційного одягу, сприяння розвитку ремісництва та локальних підприємств.

Наукові дослідження: сприяння подальшим науковим дослідженням у галузі етнографії, історії моди та культурології, зокрема через публікацію результатів у наукових журналах та участь у конференціях.

 Освітні матеріали для громадськості:створення популярних наукових видань, статей, відеоматеріалів, блогів та інших ресурсів для широкої аудиторії, що допоможуть глибше зрозуміти та цінувати українську культурну спадщину.

 Етнографічне консультування: надання експертних консультацій з питань національного одягу для кіно та телевиробництв, театрів, художників, дизайнерів, що прагнуть достовірно відобразити історичні епохи та традиції.

*8.Обґрунтування вибору теми*

Вибір даної теми можна обґрунтувати з ряду причин:

Культурна цінність: вивчення історії національного одягу відображає культурний контекст та традиції українського народу, що є важливим для збереження національної ідентичності.

 Соціальний вплив: розвиток моди відображає соціальні та економічні зміни у суспільстві, а вивчення впливу історичних подій допомагає зрозуміти, які фактори впливали на стиль та вигляд одягу українців у різні історичні епохи.

 Естетичне значення: вивчення еволюції українського національного одягу дозволяє оцінити естетичні вподобання та художній смак різних епох.

 Глобальний контекст: розгляд історії українського одягу також дозволяє врахувати вплив зовнішніх культур та модних тенденцій на український стиль.

 Важливість для модної індустрії: знання історії моди допомагає дизайнерам та фахівцям у галузі моди вдосконалювати свої навички та творити інноваційні колекції, враховуючи традиції та культурний контекст.

 **РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ**

 ***1.1 Поняття "національний одяг" та його важливість для культурної ідентичності***

Національний одяг є важливою складовою культурної ідентичності кожної нації. Він не лише відображає традиції, звичаї та історію певного народу, але й є символом національної гордості та спільного почуття належності. Цей вид одягу може включати у себе різноманітні елементи наприклад : вишиванки ,рушники ,костюми ,головні убори,ювелірні вироби ,взуття та ін.

 Вишиванки: традиційні вишиванки є символом української культури, але подібні види вишивки можуть бути також характерними для інших країн.

 Рушники: ці тканини часто з вишитим традиційним орламентом використовуються як аксесуари або прикраси в багатьох культурах, зокрема в українській, польській та білоруській.

 Костюми: традиційні національні костюми можуть мати специфічний вигляд, такі як ледерхозен та дірндль з Баварії, кімоно з Японії або сарі з Індії.

 Головні убори: традиційні головні убори можуть включати в себе шапки, ковпаки та інші предмети, які використовуються для вираження культурної ідентичності.

 Ювелірні вироби: такі як намиста, браслети, сережки та інші предмети, можуть мати традиційні зразки та орнаменти, характерні для певної культури.

 Взуття: традиційне взуття може також бути частиною національного одягу, включаючи в себе традиційні сандалі, черевики, чоботи та інше.

Це лише декілька прикладів елементів, які можуть входити до національного одягу. Вони можуть змінюватись в залежності від конкретної культури та її традицій.

Важливість національного одягу полягає в його здатності зберігати та передавати культурну спадщину через покоління. Він створює зв'язок між минулим, сучасним і майбутнім, нагадуючи людям про їхні коріння та історію. Це допомагає зміцнювати національну свідомість та самосвідомість, сприяючи формуванню відчуття спільності серед членів нації.

Натхненням для національного одягу можуть бути різноманітні фактори, такі як природа, традиції, релігія, історія та етнічна спадщина. Він може відображати сезонність, культурні свята та релігійні обряди. Крім того, національний одяг часто є елементом національних свят, парадів та інших культурних подій, підкреслюючи їхню унікальність та важливість.

У сучасному світі національний одяг також може виконувати роль символу ідентифікації на міжнародній арені, показуючи унікальність та різноманітність культур різних народів. Таким чином, він сприяє розумінню та поваги до різноманіття культурного спадку світу.

***1.2 Історія українського національного одягу: від найдавніших часів до сучасності***

Український народний одяг це один із основних складників матеріальної культури народу, тісно пов'язаний з усією його історією. З найдавніших часів одяг формувався і розвивався залежно від історичних, соціально-економічних, культурно- побутових, географічних, кліматичних та інших умов.

З прадавніх часів наші предки дбали про одяг не тільки як засіб захисту тіла від холоду, вітру, дощу тощо, а також про естетичний вигляд його, про красу, про його мистецьке оздоблення.

Археологічні знахідки при розкопках скітських могил на території України дають можливість скласти певне уявлення про одяг людей, що жили на території сучасної України в УІІ-УІ до Р.X. Численні зображення на вазах, прикрасах, зброї скітських племен показують, що чоловіки в той час носили шкіряну накидку з короткими рукавами, вузькі шкіряні штани або широкі шаровари з вовняної тканини, а голову покривав шкіряний або повстяний башлик.

На території Черкащини при розкопках знайдено срібні фігурки людей, що жили тут у VІ -VІІ ст до Р.Х. Привертає увагу чоловічий одяг на них: широка сорочка з довгими рукавами, прикрашена орнаментом на грудях і рукавах, штани.

Про одяг часів Київської Руси ми дізнаємося з рисунків на полях ,,Изборника” Святослава, XІ ст., найдавнішої пам'ятки писемности Київської Руси, а також із фресок собору Святої Софії ХІ ст. Уявлення дають нам і зображені на стінах собору Св. Софії фрески: вихід княгині з палацу, колядники, сцени полювання, борці, скоморохи, змагуни, родина великого князя Ярослава, князівни Анна, Єлисавета, Анастасія та ін. Малюнки такого ж одягу Київської Руси подано в першому томі ,,Іcторії українського мистецтва".

Більше відомостей дійшло до нас про одяг українців ХVІІ ст. Французький військовий інженер Боплан [2], що перебував на польській службі з початку 1630 р. до 1648р., в 1650 і 1660 видав „,Опис України”. Ця книжка викликала широке зацікавлення в Европі була перекладена англійською (1704), німецькою (1780), польською (1822), російською (1832) мовами і частково українською. У цьому ,,Описі України” подано багато цікавих відомостей і про одяг українців ХVІІ ст., зокрема про весільний одяг молодої.

 Цікаві відомості про Україну ХVІІ ст. залишив арабський церковний діяч (архидиякон), мандрівник і письменник Павло Алеппський[1]. Протягом майже всього свого життя він супроводив свого батька, антіохійського патріарха Макарія в його подорожах. 1654 і 1656 р. він відвідав Україну (міста Рашків, Київ, Умань, Прилуки, Переяслав). Алеппський залишив цікаві записки про цю подорож, в якіх подав цінні відомості про історію, економіку, культуру освіту, побут, мистецтво і релігійне життя на Україні. Тут же подано й відомості про одяг українців. Арабські манускрипти записок Алеппського були перекладені й видані англійською мовою (1829-1831) і російською (1896-1900).У них описано одяг уманських міщан і київських вельмож, подано опис головного убору дочок знаті Києва — вінки з оксамиту, гаптовані золотою ниткою, прикрашені перлами і самоцвітами. Селянські дівчата прикрашали голову вінками з живих квітів.

1637 р. друкарня Києво-Печерської Лаври видала книжку „,Учительное Евангелие” з цікавими ілюстраціями, що відтворюють картини господарського життя українців ХVІІ ст. і народний одяг того часу.

Цікаві матеріали про побут і зокрема про одяг українців Слобожанщини подає вчений В. Зуєв, який у 1781-1782 р. відвідав Україну.

Одяг українців різних верств суспільства часів Козаччини досліджував і описав військовий інженер, топограф О. І. Рігельман ілюструючи відповідними малюнками .Його праця охоплює історію України від найдавніших часів до 1787 року. Працю О. Рігельмана видав відомий український філолог і етнограф О. Бодянський в 1847 p.

1776-1777 р. етнограф Й. Георгі німецького походження опублікував працю у трьох частинах про народи в Російській державі. 1799 року її перевидали з додатком четвертої частини, яку написав український історик Михайло Антоновський[2]. У цій частині — „,Історія про Малу Росію”— автор описує побут і одяг українського народу.

1779-1781 р. історик Дмитро Пащенко[28] склав ,,Опис Чернігівського намісництва” — цінне джерело для вивчення соціально-економічного становища селян і козаків Лівобережної України в другій половині ХVІІІ ст. Матеріали Д. Пащенка використав видатний український історик, етнограф і лікар Опанас Шафонський (що походив з української козацької старшини) і склав цінну довідкову працю „,Чернігівського намісництва топографічний опис””. Її видано 1851 року — через сорок років після смерти автора. Один із розділів праці присвячено українському народному одягові. До опису додано 26 малюнків виняткової цінності.

 1798 року український історик Яків Маркович[20] видав цінну працю „,Записки про Малоросію”, в якій подано відомості про побут і Одяг.

 У рукописному відділі Наукової бібліотеки Української Академії Наук та в Чернігівському музеї зберігаються шість рукописних альбомів українського етнографа Д. П. Делафліза, французького військового лікаря наполеонівської армії. Делафліз потрапив у полон і залишився жити на Україні. Працював він лікарем на Киівщині Його рукописні альбоми ілюстровані малюнками з життя й побуту селян і показують різницю в матеріалі, кольорі і крою, відмінності чоловічої й жіночої свит та головних уборів різних місцевостей України. Делафліз дає кольорові зображення літнього й зимового, святкового й робочого вбрання. Фігури представників різних верств села зарисовано спереду, ззаду і в профіль. Перший із п'яти альбомів датовано 1848 р. Він має надзвичайно довгу назву — 16 рядків друкованого тексту. Подаємо тільки початок цього заголовку.Докладніші відомості про праці Делафліза подано в книжці В. Ф. Горленка.Іван Вагилевич (1811-1866) письменник і видатний діяч Галичини — один із організаторів ,Руської Трійці” (до якої належали М. Шашкевич і Я. Головацький), був дослідником етнографії та фолкльору прикарпатських українців: гуцулів, бойків і лемків. Про гуцулів він опублікував статтю в празькому журналі.

Пізніше вже після смерті дослідника стаття про гуцулів була надрукована російською мовою. Важлива праця про бойків також була надрукована в празькому журналі. Недавно в рукописному відділі академічної бібліотеки в Ленінграді знайдено рукопис статті польською мовою І. Вагилевича про лемків. Цю статтю в українському перекладі з вступною заміткою І. Д. Красовського надруковано 1965 року в українському етнографічному журналі. Опис у цій праці лемківського чоловічого і жіночого одягу, як зазначає I. Красовський, „неповторний i є дуже цінний для сучасних етнографів, оскільки належить до першої половини XIX ст.

Прекрасний власного виробництва народний одяг лемків, описаний I. Вагилевичем, на сьогодні є музейною рідкістю".

 Досліджував народний одяг і Тарас Шевченко. Під час своєї поїздки на Україну 1843 року він збирав етнографічні матеріали в різних містах і селах Київщини, Чернігівщини, Полтавщини. Він зарисовував з натури житло i одяг. 1845-46 рр. Т. Шевченко з доручення Археографічної Комісії подорожував по Україні і збирав відомості про матеріальну і духовну культуру українського народу. Т. Шевченко зібрав багато цінних матеріалів, які характеризували народний одяг, особливо бідного селянства. Шевченко „відтворював повні комплекти одягу чоловічого або жіночого, зимового або літнього, інколи малював його складові частини і навіть окремі деталі. Малюючи одяг кольоровими фарбами, він завжди підкреслював смак і вміння народу прикрашати свої речі гарними вишивками та іншими оздобами”.

У першому випуску „,Живописної України” Т. Шевченка особливо цікаві з етнографічного погляду офорти „Старости” і „,Судня рада’, а також картина ,, Селянська родина”, начерки „,Селянин”, „,Селяни”, „,Парубок з люлькою” „Селянин у брилі „,Постаті селян”, ,,Гурт селян”” ескіз „,Панна сотниківна” та зарисовки чоловічого й жіночого одяг.

1851 року при Київському університеті створено ,,Комісію для опису губерній Київського учбового округу”. У пляні діяльності цієї Комісії було передбачено й вивчення українського народного одягу. Вчений секретар Комісії Д. П. Журавський[13] 1852 р. опублікував цінне монографічне дослід- ження „,Статистичний опис Київщини”, в одному з розділів якого дав опис домашнього побуту селян.

Цінний внесок в українську етнографію зробив історик і етнограф Микола Маркевич, приятель Т.Шевченка, член згаданої Комісії. У праці про населення Полтавщини він описав і одяг селян.

Дійсний член Комісії О. С. Афанасьєв-Чужбинський, письменник історик і етнограф, написав цінну розвідку про побут українських селян, про їх матеріальну й духовну культуру. Тут докладно описано родинний побут українців їхню вдачу, звичаї, обряди, житло, їжу й одяг. Автор з глибоким співчуттям ставиться до тяжкого матеріяльного становища закріпаченого селянства. 1856 року Афанасьєв-Чужбинський опублікував працю про побут селян, в якій подано всебічну характеристику українського народу і зокрема цінні відомості про одяг. Автор підкреслював, що український народ — це самостійна нація з самобутньою національною культурою і що його одяг цілковито відрізняється від одягу великоросів.

 Видатний учений Яків Головацький, дослідник етнографії і фолкльору Західної України, присвятив окремі праці про народний одяг бойків, порівнюючи його з одягом інших груп населення західноукраїнських земель.У 1877 р. Я. Головацький опублікував другу працю про український народний одяг населення Галичини.

Про одяг бойків цікаві відомості подала Ольга Франко[42] у своїй статті, надрукованій у жіночому альманасі ,,Перший Вінок”.Авторка описує чоловічий і жіночий одяг, жіночі головні убори і взуття.

Побут прикарпатського селянства вивчав етнограф Володимир Охримович. У своїй розвідці про закарпатських українців він описав чоловічий і жіночий одяг.

1869 і 1870 р. видатний етнограф Павло Чубинський очолював наукову етнографічну експедицію на Україні. Надзвичайно цінні матеріали експедиції були опубліковані в роки 1872-1879, і вийшли в світ сім величезних томів праць Науковий етнографічний матеріал про український народний одяг був надрукований у сьомому томі праць і не втратив своєї науково-пізнавальної цінности і в наш час.

Видатний вчений академік Володимир Гнатюк, етнограф,фолкльорист, мовознавець і літературознавець, досліджував також побут і зокрема одяг українців що жили в той час у південній Угорщині (тепер ця територія належить Югославії). Наслідком цих дослідів була видана монографія про так званих бачванських русинів. В одязі цієї групи населення В. Гнатюк відзначив значний німецький і угорський вплив. Основні деталі чоловічого й жіночого одягу — сорочки, спідниці і штани — за описом Гнатюка — мало нагадують українські, як матеріялом, так і кроєм і розташуванням прикрас, Отже, в одязі „,бачванських руси- нів, крім незначних деталей, українські національні риси майже не збереглися

В. Гнатюк на території Галичини досліджував ткацтво і докладно описав його процес. Він написав і розвідку про кушнірство в Галичині, подаючи детальний опис знарядь праці, процесу обробки шкіри ,крою кожуха тощо .

Видатний етнограф Володимир Шухевич[43] у своїй грунтовній праці „ Гуцульщина” подав всебічну етнографічну характеристику гуцулів. Праця В. Шухевича охоплює п'ять томів.

І. Франко у рецензії на монографію В. Шухевича зазначає, що ця праця важлива і оригінальна своїм монографічним охопленням всього комплексу матеріальної і духовної культури гуцулів — aрхітектури, одягу, їжі, ремесел тощо.Але вважає, що в цьому цінному дослідженні бракує наукових висновків, зокрема вияснення того,що характерне тільки для гуцулів а що для всього українського народу. Докладний опис одягу гуцулів міститься на двадцяти сторінках першої частини монографії.

Іван Франко був не тільки великим українським письменником та фолкльористом, але й етнографом .Він зокрема досліджував побут,одяг бойків і матеріяльну культуру. Наслідки свосі дослідницької праці І. Франко опублікував У науковому журналі німецькою мовою. Одяг бойків І. Франко порівнює з одягом гуцулів і підкреслює його надзвичайну простоту і малу кількість прикрас Додано також зроблені під час експедиції численні зарисовки та фотографії, які мають велике науково-пізнавальне значення. Через 67 років після опублікування цієї грунтовної праці Івана Франка німецькою мовою, вона була надрукована в журналі ,, Жовтень"" в перекладі українською мовою. Коротку вступну статтю написали Катерина Матейко та Василь Васьків. Автори передмови зазначають, що той журнал, в якому була надрукована праця Івана Франка[41] про матеріяльну культуру Бойківшини, тепер став бібліографічною рідкістю. Тому то опублікування цієї статті українською мовою дуже потрібне і важливе.

Видатний історик, етнограф і фолкльорист Дмитро Яворницький особливо великі досягнення мав у ділянці вивчення історії Запоріжжя та в дослідженні побуту запорожців і зокрема одягу козацької старшини і козаків. Дослідженню українського народного одягу присвятив свою цінну працю Б. Познанський, український етнограф і письменник. Він провадив етнографічні дослідження на Київщині, Катеринославщині, Вороніжчині та на Кубані.

Етнограф, член Наукового Товариства ім. Т. Шевченка, Михайло Зубрицький вивчав побут бойків і 1908 року опублікував цінну розвідку про одяг народу в Галичині. Автор дав опис верхнього одягу із саморобного вовняного матеріялу.

Відома українська вчена історик і етнограф Олександра Єфименко в одній із своїх наукових праць описала старовинний одяг населення Слобідської України.

В ділянці вивчення українського народного одягу особливої уваги заслуговує грунтовна праця видатного українського антрополога, етнографа і археолога Федора Вовка „,Етнографічні особливості українського народу” (1916). У цій надзвичайно цінній праці Ф. Вовк вперше науково описав увесь український народний побут і ствердив, що український народ являє собою самостійну, самобутню націю, відмінну від інших слов’янських народів. Самобутність виявляється зокрема i в народному одязі. Опис одягу Ф. Вовк починає з жіночого, бо на думку вченого він ,,переховав у собі значно більше архаїчних елементів”. Розгляд частин жіночого одягу автор починає з оздоб та одежі верхньої частини тіла, що зберігає більше старовинних елементів, ніж нижня. Опис жіночих оздоб подано в історичному аспекті і в регіональному. Далі автор розглядає особливості жіночих зачісок в різних місцевостях України, головні убори жіночі та плечову одежу білизну. Описано верхню і нижню поясну одежу та взуття.

У такому порядку розглядає він і чоловічу одежу.

Далі подано додатки до чоловічого одягу: ціпки, топірці, тобівки, дзьобні, кубки тощо.

Всі елементи чоловічого й жіночого одягу різних місцевостей України показано в численних ілюстраціях (100 мал.), а також у кольорових — 11 зразків чоловічого і 13 зразків жіночого одягу.

Наукову працю Ф. Вовка про етнографічні особливості українського народу разом з іншими його працями (,,Антропологічні эсобливості українського народу”, ,,Шлюбний ритуал та обряди на Україні”, ,,Сани в похоронному ритуалі на Україні”) видано українською мовою в Празі 1928 року.Розділ ,,Одежа” охоплює сторінки 118-166.

Відомий етнограф Дмитро Зеленін опублікував статтю про жіночі головні убори східних слов'ян, а пізніше грунтовну працю німецькою мовою ,,Східнослов'янське народознавство". В обох працях подано цінні матеріали й про український народний одяг.

Відома українська вчена етнограф і фолкльорист Віра Білецька — була автором цінної розвідки про вишиті кожухи на Харківщині та про українські сорочки і їх орнаментацію. Польський етнограф Адам Фішер, професор Львівського університету,опублікував монографію про побут українців Західної України під назвою „„Русини”. Другий польський етнограф Казімір Мошинський видав польською мовою працю про народну культуру слов'ян, в якій широко використано український матеріял, зокрема й про одяг українців.

Жіночий народний одяг українок Закарпаття досліджувала і написала про це статтю М. Шмельова.Їй належить і праця про національний одяг українців Закарпаття.

Одна з найважливіших праць про український народний одяг належить Г. С. Масловій, яка докладно розглядає одяг трьох східнослов'янських народів. Авторка дає характеристику й оцінку найдавніших і пізніших праць про український одяг.

 Г. С. Маслова підкреслює, що народний традиційний український одяг „,досить істотно відрізнясться від російського і від білоруського народного одягу" (52 стор.). Український одяг, зазначає вона дуже мальовничий, особливо в південно-західних областях. Основні розділи дослідження такі: 1.Загальна характеристика. 2. Матеріал одягу. З. Основні частини чоловічого одягу і головні убори.4, Основні частини жіночогс одягу. 5. Жіночі зачіски і головні убори. 6. Пояси чоловічі й жіночі.

Надзвичайно великим науковим досягненням в ділянці вивчення українського народного одягу було академічне видання чудового альбому малюнків національного одягу українців західних областей. Автор цього альбому народна художниця Олена Кульчицька. Над цим альбомом вона працювала багато років (1928-1946). Свої етнографічні зарисовки художниця зробила 3 натури багатьох місцевостях України .Альбом містить понад 100 кольорових малюнків на 74-ох таблицях.У вступній статті І. Ф. Симоненка розглянуто типи національного одягу, відображеного намалюнках. Велике значення маютьі ті малюнки, які на окремих елементах показують єдність національного одягу східних і західних областей України. На малюнках показано й багаті прикраси одягу жінок із західних областей України, зокрема чудові вишивки „,Багатолітня праця Олени Кульчицької, — зазначає І. ф. Симоненко, — є значним вкладом в справу вивчення культури українського народу взагалі й історії розвитку українського національного одягу зокрема”.

В 60 й 70 рр. особливо великі заслуги в ділянці вивчення українського народного одягу мала наукова співробітниця Українського державного музею етнографії та художнього промислу у Львові Катерина Матейко. Деякі статті К. Матейко друкувалися українською мовою, а деякі російською в російських наукових журналах. Їй належать статті про джерела вивчення народного одягу, про етнографічне районування одягу, про одяг бойків, про головні убори селян та ін.

До найновіших цінних праць про український народний одяг належить монографія Тамари Ніколаєвої ,, Украинская народная

одежда. Среднее Поднепровье”.У передмові подано короткий огляд історії. вивчення українського народного одягу, а в трьох розділах — відомості про народний одяг Середньої Наддніпрянщини в період часу, що охоплюе другу половину XІХ ст. і початок ХX ст. У висновках авторка зазначає, що Середня Наддніпрянщина, як ,,ядро формування української народности і нації являє собою один із найважливіших етнографічних регіонів України. Тут формувався тип убрання, що увібрав багато рис, властивих іншим регіонам України .

Прихильну рецензію на цю монографічну працю Т. Ніколаєвої опублікувала дослідниця народного одягу М. М. Шмельова. Проте вона вважає, що значно краще було б, якби цю книгу київське видавництво „,Наукова думка' видало не російською, а українською мовою, бо місцеві назви одягу ,,в перекладі на російську мову втратилися і оригінальність етнографічних назв певною мірою знівелювалася” .Цінну статтю про народне вбрання та вишивки українського населення Прикарпаття опубліковано в журналі ,,Народна творчість та етнографія”. Автори її Т.Ніколаєва та Т. Кара-Васильєва брали участь в етнографічній експедиції влітку 1987 р. в кількох районах Чернівецької та Івано-Франківської областей.

***1.3 Символіка та функції українського національного одягу у різні історичні періоди***

У різні історичні періоди український національний одяг мав різні символічні значення та функції, які відображали соціокультурні та історичні особливості того часу. Наприклад: давньоруський період (IX-XIII ст.): У цей період одяг був показником соціального статусу та належності до певного класу чи племені. Різноманітні вишивки, кольори та тканини відображали регіональні та етнічні особливості.

Однією з перших дослідниць української народної вишивки була О. Косач — Олена Пчілка, українська письменниця і етнограф. 1876 p. вийшла її книжка „„ Український орнамент”, що здобула високу оцінку не тільки серед українських, а й серед видатних західноевропейських учених. Ця праця, що пізніше друкувалася під назвою „Українські узори мала шість видань.

B XIX ст. і на початку XX ст. про українські вишивки видали праці такі дослідники: П. Литвинова, Л. Вербицький. Н. Самокиш і С.Васильківський,

Д, Семенцов, П. М,. Савицький.

Між 1902-1912 Ерix Кольбенгауер видав чудовий збірник взорів Буковини.В пореволюційний період було опубліковано багато альбомів вишивок та наукових праць про вишивки. Основні видання і їх автори такі: Г. Г. Павлуцький, Я. Риженко, В. Білецька, Розенберг і Павленко, I. Гургула," Січинський, Горняткевич і Л. Ненадкевич,С. Стечишина.Альбом,складений за матеріалами Львівського Музею (12 таблиць), альбом народних вишивок різних областей України з вступною статтею В. Нагая, Альбом вишивок із вступною статтею Н. Манучарової ,малюнки виконав художник I.Ф.Красицькии."

Час імперійських утисків (XVIII-XIX ст.): У цей період одяг може був використовуватися для вираження національної гордості та підтримки національної ідентичності в умовах політичних обмежень.

 Період модернізації (початок XX ст.): У цей період український одяг став символом національного відродження та пошуку ідентичності. Форми, кольори та вишивки набули нових інтерпретацій під впливом модернізаційних тенденцій.

 Сучасність: У сучасному українському національному одязі відчутний синтез традиційних елементів з сучасними тенденціями моди. Він виступає як символ культурної спадщини та національної гордості, а також може використовуватися як засіб самовираження та протесту.

У різних областях України є відмінності в обробці та елементах одягу, але загальний ансамбль українського костюма добре проглядається на всій її території. У цьому можна переконатися, розглянувши традиційний український костюм різних областей, що сформувався до XIX - початку XX століття.

**На Буковині** дівочий наряд складався з білої вишиванки з довгими широкими рукавами, прикрашеної багатобарвною вишивкою, на яку надягалася хутряна безрукавка з яскравими кольоровими візерунками, вишитими вовняними нитками. На стегна пов'язувалася опинка з вовняної тканини, теж прикрашена вишивкою. На голову дівчини надягали «коду» - оригінальний головний убір, основа якого робилася з картону, потім обшивалася тканиною і прикрашалася штучними квітами, тасьмою, бісером. Прикрасами для дівчат служили намисто з кольорового скла. Взувалися дівчата в шкіряні черевики. Черевики були жовтого, червоного або коричневого кольору з декоративним орнаментом.

Юнаки та молоді чоловіки Буковини носили довгі тунікоподібні сорочки-вишиванки поверх нешироких штанів - холош, зшитих з нефарбованого полотна і прикрашених вишивкою по низу штанин. Пояси у них були шкіряні, широкі. В якості верхнього одягу - безрукавка з овчини і суконний сердак, які прикрашалися шкіряними аплікаціями, вишивкою, шнурками. На капелюхи нашивались квіти, пір'я, різнобарвна тасьма. На ноги одягали «зморщування» - вид личаків, зшитих із шкіри.

**На Західному Закарпаттю** основу жіночого костюма становила довга вишиванка - «Довгань». Характерною особливістю Довгань є «пазуха» - прикраса у вигляді зітканого квадрата з червоних ниток, пришита у горловини. Рукава вишивалися геометричним візерунком. Коротку безрукавку - «Плічко» прикрашали тасьмою і вишивкою. «Плат» - довгий фартух, який теж прикрашали вишивкою, стрічками, тасьмою і мережкою. Дівчата носили головний убір, схожий на віночок, обшитий бісером та квітами. В якості прикраси одягали на шию «силянки» - плетені з бісеру кольорові стрічки.

Чоловіки цього регіону носили короткі вишиванки, у яких вишивка наносилася не тільки на груди, але й по плечах. Сорочки заправлялися в широкі штани, особливістю яких є китиці по нижньому краю штанин - «Ройт». Широкий пояс зі шкіри - «черес» прикрашався тисненням і металевими вставками. Так само прикрашалися і шкіряні постоли - взуття для чоловіків, і жінок.

**На Східному Закарпаттю** жіноча сорочка з домашнього полотна в цьому регіоні називалася «ромованка». Шилася вона зі вставками, у вишивках використовувалася техніка  «гладь». В якості спідниці використовували «запаску» з вовняної тканини, яка кріпилася поясом - «багром». Безрукавки барвисто вишивали, прикрашали китицями, бісером, аплікаціями з шкіри. На голову найчастіше одягали красиву яскраву кольоровий хустку. «Зморщування» - постоли зі шкіри, надягали на довгі в'язані шкарпетки з орнаментом.

Вишиту сорочку у вигляді туніки чоловіки носили поверх суконних штанів - «гачей». Барвистою вишивкою були розшиті комір, груди і поділ сорочки. На сорочку надягала безрукавка, а зверху сердак. Ці предмети одягу прикрашалися китицями з шерсті, шкіряними аплікаціями, шнурками і вишивкою. Зазвичай чоловіки носили капелюх, яку називали «клебанка». Суконні шкарпетки, на які надягали постоли, називаються «капчури».

**У Львівській області**  жіночим вишиванкам властиво багатство вишивки на рукавах. Безрукавка з сукна обшивається кольоровими шнурами з вовняних ниток та мереживом. Жінки носили легкий Кабат, який теж прикрашався шнурами. Поверх спідниці з вовняної тканини в смужку надягався фартух, вишитий українськими рослинними орнаментами. На голову надягав барвистий головний убір - «барвниці», а зверху він прикривався вишитою хусткою з тонкого світлого полотна. Шию і груди прикрашали різнокольоровими намистами або ґерданами. Постоли надягали на полотняні онучі.

Чоловічі сорочки шилися на кокетці. Вишивка була на відкладному комірі, манжетах і на грудях. Штани вузькі, темні, шили їх з домашнього сукна. «Каптан» - вовняний каптан, прикрашався шкіряними або сукняними аплікаціями та шнурами різних кольорів. Капелюхи носили вовнні, прикрашали їх квітами, пір'ям і стрічками. Взувалися в постоли, але люди не бідні могли дозволити собі красиво декоровані шкіряні чоботи.

**У Чернігівській області** нарядні жіночі вишиванки мали широкі рукави, зібрані знизу в тонку манжету. Вишивці цього регіону властива червоно-чорна колірна гама. Безрукавка-корсетка мала відносно складний крій з підрізами і фалдами. Спідниця «андарак» шилася в складку з вовняного полотна, найчастіше червоного кольору. По низу спідниці проходив тканий різнокольоровий візерунок. Спереду андарак прикривався білим вишитим фартухом. Волосся заміжніх жінок ховалися в очіпок, поверх якого пов'язували одину або дві яскраві кольорові хустки. На ноги одягали плетені личаки поверх світлих онучею.

Сорочки для чоловіків шили у формі довгої туніки з коміром-стійкою, рукави збиралися в манжети. Окрім широкої вишивки на грудях, сорочки мали вишивку на комірі, манжетах, подолі. Носили сорочки навипуск, обхоплюючи на талії крученим поясом. Штани були не дуже широкі, шилися з щільного грубого полотна.

**У Полтавській області** жіночі вишиванки часто вишивалися білим по білому, хоч і непоодинокими були червоно-чорні візерунки та мережка. Рукава збиралися в збірку і зверху, і знизу. Корсетки різної довжини мали знизу м'які фалди і прикрашалися вишивкою, тасьмою, гудзиками. Спідниці шили з напіввовняної фабричної або домотканої тканини, прикрашали стрічками, вовняними смужками або цікавим видом аплікації - «перцями». Ошатний білий фартух декорували вишивкою і мережками. На голову дівчини надягали вінки з барвистими стрічками, жінки - «намітку» або хустку поверх очіпка. Прикраси яскраві - намиста, намиста, дукачі. На ногах - шкіряні черевички або чобітки.

Чоловічі сорочки, зшиті з білого полотна, вишивалися білою або нефарбованої льняною ниткою, використовувалася мережка. Рукава широкі, з вишивкою по низу. Штанини шароварів з щільного полотна заправлялися в «чирики» - чоботи з м'якими невисокими халявами. На талії шаровари кріпилися поясом, який одночасно був і прикрасою, так як його ткали з різнокольорових ниток красивими візерунками.

**У Київській області**  білі жіночі вишиванки шили з вузьким коміром - стійкою, який теж обшивався візерунком. Для вишивок, виконаних хрестиком, характерні червоно-чорні і червоно-сині колірні поєднання, а також мережка. В якості спідниці використовувалися дві запаски - передня і задня різних забарвлень. На талію пов'язували гарний широкий довгий пояс з китицями. Верхнім одягом служила «юпка» - суконна або байкова куртка. Для її прикраси, крім звичайних матеріалів, використовували аплікацію червоними «перчиками». На голову одягали яскраві вишиті хустки. Численні різнокольорові намиста - основна традиційна жіноча прикраса. Святкова взуття - червоні сап'янові чобітки.

Чоловічі вишиванки з білого домашнього полотна, зібрані під вузьким коміром, вишивалися хрестиком червоними, чорними і синіми нитками. Штани-шаровари з грубого домашнього полотна підперізували широким, тканим кольоровими смугами, поясом. У прохолодну пору року надягали суконну свитку, яку прикрашали вставками зі шкіри або вовняними смужками. На голову одягали високу шапку з каракулю, на ноги - невисокі шкіряні чоботи.

**У Волинській області** жінки носили білі вишиті сорочки з домашнього полотна. Зверху надягали «кусан» - кофту, зшиту з щільної вовняної домашньої тканини, відрізну по талії і зі складками ззаду. Спідницю «літник» ткали різнокольоровими смугами. Спереду на спідницю одягали щільний домотканий фартух, витканий барвистими геометричними орнаментами. Волосся заміжніх жінок накручувалися на «кибалку» у вигляді джгута пряжі або обідка, а потім накривалися красивою вишитию хусткою.

Вишиті чоловічі сорочки зазвичай шили з відкладним широким коміром і носили поверх штанів. Для вишивки характерні червоні геометричні орнаменти. Пояси ткали неширокі і недовгі, але дуже барвисті, з «кутасами» - китицями у вигляді бахроми. Штани з домотканого сукна досить вузькі. Звичайним взуттям і чоловіків, і жінок були шкіряні постоли. Їх взували поверх онуч зі світлого полотна, які називалися «завивою».

**На Поділлі** чоловіча тунікоподібна вишиванка мала широкий комір-стійку або відкладний комір, які барвисто вишивалися одним малюнком з «Пазушкою», рукавами і нижнім краєм. Пояси були широкі, довгі, з китицями, з витканими кольоровими смугами. Неширокі темні штани шилися з домотканого сукна. Теплим верхнім одягом служили кожух, обшитий по краях хутром, або суконна «чугаіна». Верхній одяг звичайно прикрашалася кольоровими візерунками з вовняних ниток. На голові чоловіка носили каракулеві шапки або повстяні капелюхи, прикрашені штучними квітами та стрічками.

Для жіночих вишиванок цього регіону властиві широкі суцільні рукава, що нагадують сучасний реглан. Коміри широкі - відкладні або стійка. Іноді на грудях вишивали геометричним візерунком характерні вертикальні смужки. Сорочки носили з напуском над поясом. Для вишивки вибирали червоно-синю або червоно-блакитну гаму. Спідниці шилися з домотканого вовняного полотна - «літник» або «горбатка», прикрашалися внизу стрічками або тканими візерунками. Пояси довгі, яскраві, широкі, з китицями, пов'язували з двох сторін. На голові дівчата носили подільський вінок, який відрізняється тим, що ззаду вплітали квіти більшого розміру, ніж спереду. Жінки надягали невисокий циліндричний головний убір, до якого підв'язували ззаду «нафраму» з білої тонкої тканини. Прикраси традиційні для українок цього регіону: намиста, дукачі, намисто. Взуття: шкіряні постоли з ремінцями або чоботи.

**У Харківській області** вишиванки для жінок шилися з прямокутними вставками, які багато вишивалися поряд з рукавами і вузьким комірцем-стійкою. Рукава знизу збиралися в збірку «на нитку». На Подолі сорочки нерідко виконувалася мережка. Корсетки шили з фабричної тонкої вовни, а на свята з шовку або парчі. Спідниці плахти ткали складним квадратним візерунком. Спереду вона закривалася «завісою» - ошатним порадникомфартухом, який прикрашали широкою тасьмою. Голову жінки покривали барвистими хустками, надітими поверх очіпка. Взувалися в свята в сап'янові чобітки.

Особливістю чоловічих сорочок цій області були «бочки», які вшиваються між поличками. Полички збиралися в збірки і пришивались до кокетці. Вишивка складалася звичайно з червоно-чорних орнаментів, виконаних хрестиком. Сорочку носили, заправляючи в широкі штани, верх яких обв'язують красивим поясом з бахромою. Популярний літній чоловічий головний убір - солом'яний капелюх «бриль». Взуття - шкіряні чоботи.

**У Дніпропетровській області** відмінною рисою юпок і корсеток цього регіону були прямокутні вирізи горловини, які зараз називаються «каре». Шили юпки з фабричного сукна, оксамиту та інших негрубих тканин. Прикрашали орнаментами з кольорових ниток і стрічками. Плахти носили цілісні, невідкладні. Полотно для них ткали з багатобарвним красивим орнаментом. Спереду на плахту надягали фартух з білого полотна, прикрашений багатою вишивкою. Використовувалися численні прикраси - намиста, дукачі, сережки. Заможні жінки могли дозволити собі чобітки «чорнобривці» на каблучку, з мідними підківками.

Чоловіча полотняна сорочка шилася з широкими рукавами без манжет в дві полички. Попереду нашивалася манішка, комір-стійка зв'язувалася стрічкою або тасьмою. Вишивка виконувалася в традиційних червоно-чорних тонах. Сорочку заправляли у вільні шаровари з міцного сукна. Пояси ткали дуже довгими і широкими, з яскравих ниток, кінці оформляли китицями. З верхнього одягу найбільш популярними були свитки. Їх шили з щільного домашнього сукна. Комір-стійку, краї рукавів і підлоги сувої прикрашали смужками тканини, тасьмою. На голову одягали циліндричну смушкову шапку.

**У Донецькій області** сорочка-вишиванка шилася на кокетці, багато декорувалася червоно-чорними орнаментами з використанням мережки. Кофти - «юпки» прикрашали різнобарвною тасьмою і мереживами. Спідниці шили широкі, з красивою фабричної вовняної тканини. Для обробки використовувалися стрічки, а нижній край підшивали «щіточкою», яка захищала край від протирання. Ошатний фартух прикрашали вишивкою, мережкою, мереживом і рюшами. Волосся жінки туго скручували в «Гугл», на неї надягалася «сіточка», і зверху надягали красиву хустку з вишивкою. На ногах жінки носили високі черевики зі шнурками.

Чоловіки носили тунікоподібні сорочки. Вишивкою прикрашалися манішка, стоячий широкий комір і нижній край рукавів. Характерним елементом чоловічого костюма цього регіону був короткий суконний жилет темних кольорів - «жільотка». Брюки шерстяні, вузького крою. Чоботи носили з високими твердими халявами - «пляшки». На голову одягали картуз - різновид кашкета.

Моделі і декор сучасного одягу нерідко грунтуються на прекрасних зразках традиційного українського національного костюма. Його кращі риси використовували модельєри ще в сімдесятих роках минулого століття, коли мода, здавалося б, значно відійшла від народних традицій. Однак прагнення до істинної краси завжди повертає увагу талановитих художників-модельєрів до унікальних народним особливостям одягу. Для прикладу можна описати деякі костюми кінця минулого століття, створені модельєрами різних областей України з використанням українських традицій, які стануть доречними і сьогодні.

**У Житомирській області** костюм для жінки складається їх бавовняної вишиванки, виконаної в місцевих традиціях, і вовняного плаття без рукавів, що імітує спідницю з безрукавкою. Фартух кольором в тон сукні прикрашений традиційною вишивкою та мереживом. Вовняну хустку виткано квітковим малюнком. З цим одягом добре гармонують прикраси у вигляді бус в кілька ниток і плетеного намиста з бісеру.

У схожому складі можна створити костюм для молодої дівчини. Вишиванка шиється з коротким рукавом, прикрашається традиційною вишивкою. Для сукні-сарафана краще використовувати світлу кольорову молодіжну тканину. З прикрас - невелика плетінка з світлого бісеру.

**У Тернопільській області** довга чоловіча вишиванка надягається поверх штанів, підв'язується поясом. Колір сорочки може бути білим або темним, вишивка манішки, комірця, манжет і нижнього краю подолу багатобарвна. Темні вовняні штани шиються з фабричної тканини.

Основу дівочого костюма становить блузка-вишиванка з суцільним рукавом. Її носять з вовняної спідницею красивого молодіжного забарвлення. Зверху можна надіти безрукавку, яка прикрашена тасьмою в українських традиціях.

**У Івано-Франківській області** блузка з суцільнокроєними рукавами з тонкої білої фабричної тканини. Для Подільських молодіжних вишиванок характерна багатобарвна багата вишивка по всьому рукаву, а також на грудях і подолі. Темна безрукавка з вовняної тканини, що нагадує корсетку, красиво вишивається, в основному кольоровими рослинними візерунками. Спідниця з такої самої тканини, що і безрукавка, шиється в складку. Її поділ прикрашається вишивкою. З таким костюмом добре виглядають м'які туфлі, що імітують традиційні шкіряні постоли.

Жінки постарше прикрашають свої вишиванки більш скромними візерунками нитками одного або двох кольорів. Покрій традиційний - з суцільнокроєними рукавами. Красива кольорова спідниця з вовни має широкі фалди або складки, її поділ прикрашається темними стрічками або невеликим мереживом.

**У Вінницькій та Хмельницькій областях** у цьому регіоні популярні жіночі блузки з білої тонкої тканини на кокетці. Вони вишиваються красивими кольоровими рослинними орнаментами, виконаними гладдю. Особливу увагу у вишивці приділяють багатьм яскравим кольорам. Поверх барвистою широкої спідниці одягається ситцевий фартух, прикрашений оборкою - «шляркой» і різнобарвною тасьмою.

У чоловічому костюмі звертає на себе увагу біла вишиванка, зшита на кокетці, зі вставкою з дрібних складок - «фальбаночек». Комір-стійка, пазуха та манжети розшиваються багатобарвними рослинними візерунками. Брюки можна використовувати звичайні сучасні, бажано темного кольору.

**У Чернігівській та Закарпатській областях** біла блузка без вишивки з бавовняної фабричної тканини підходить немолодий жінці. Прикрашають скромну блузку поздовжні дрібні складки «зашивання». Спідниця вільного крою з однотонної тканини. Фартух прикрашається традиційною червоно-чорною вишивкою і тонким білим мереживом. Прикраси для цього костюма використовуються непомітні - ажурна бісерна плетінка і кольоровой бант у коміра блузи.

Дівчата носять красиво і яскраво гаптовані вишиванки, поверх яких за традицією надягають безрукавки з зубцями по краях. Темна безрукавка прикрашена яскравими квітами, нанесеними на тканині або вишитими. Фартух «плат» прикрашається барвистим мереживом в тон з таким же яскравим поясом з китицями. Прикраси - традиційні бісерні «силянки».

Не тільки в сільських регіонах, а й у найбільших містах український костюм був прикладом для створення модного одягу з використанням народних мотивів. Дуже популярні завжди були українські безрукавки, обшиті хутром. Їх обов'язково прикрашали барвистою вишивкою і кольоровою тасьмою. Національні мотиви використовувалися для створення моделей спідниць і їх декорування. Навіть модний жіночий брючний костюм, жакет якого розшитий красивою подільської вишивкою, набуває неповторний ошатний вигляд.

 **РОЗДІЛ 2.ВПЛИВ ІСТОРИЧНИХ ПОДІЙ НА УКРАЇНСЬКУ МОДУ**

***2.1 Аналіз впливу політичних змін на моду в Україні***

Політичні зміни можуть впливати на моду , визначаючи напрямок культурних тенденцій, підсилюючи або змінюючи естетику, а також впливаючи на споживчі уподобання через символіку чи ідеологічні переконання.

1. Символіка та кольори: політичні події можуть впливати на використання певних кольорів у моді. Наприклад, після Оранжевої революції в Україні у 2004 році, колір оранжевий став символом підтримки демократичних рухів і часто зустрічався в колекціях одягу та аксесуарів.

2. Політичні лідери як стильові ікони: політичні лідери також можуть впливати на моду своїм стилем. Наприклад, популярність чи непопулярність конкретного політика може вплинути на те, які бренди вони вибирають для свого одягу або який стиль вони втілюють, і це може впливати на модні тенденції серед громадськості.

3. Соціальні рухи та мода: політичні рухи та соціальні протести також можуть відображатися в моді. Наприклад, рухи за права жінок або за рівність можуть стимулювати виникнення модних аксесуарів чи одягу, що відображають певні лозунги або символи.

4. Естетика та культурні тенденції: політичні зміни можуть також впливати на загальну естетику та культурні тенденції. Наприклад, після Майдану в 2014 році в Україні можна було спостерігати зростання популярності українського національного одягу та використання українських традиційних мотивів у модних колекціях.

Російське вторгнення відобразилося не лише на повсякденному житті українців, а й на індустрії моди. Деякі світові бренди залишили Україну, тому вітчизняні виробники, здатні замінити західний мас-маркет, набули популярності. Також у гардеробі українців все частіше почали з'являтися речі, пов'язані безпосередньо з військовою тематикою.

Ukrainian Fashion Week була заснована в 1997 році і стала першим тижнім моди в Центральній та Східній Європі. До повномасштабного вторгнення захід, який відвідував тисячі гостей, проходив двічі на рік. Після 24 лютого 2022 покази UFW у Києві зупинилися. Наразі проект співпрацює західними тижнями моди, де представляються українські бренди одягу.

Так, за два сезони в умовах повномасштабної війни UFW представили 53 бренди у Берліні, Будапешті, Копенгагені, Лос-Анджелесі, Відні, Мадриді та Лондоні.

Ірина Данилевська – одна із співзасновників Ukrainian Fashion Week. У коментарі Фокусу вона пояснює, як війна з Росією змінила український ринок моди — внутрішній сегмент скоротився, а продажі fashion одягу суттєво знизилися. Єдина можливість брендам вижити під час агресії РФ – зберегти команди та активно просувати колекції на міжнародний ринок.

Ukrainian Fashion Week була заснована в 1997 році і стала першим тижнім моди в Центральній та Східній Європі. До повномасштабного вторгнення захід, який відвідував тисячі гостей, проходив двічі на рік. Після 24 лютого 2022 покази UFW у Києві зупинилися. Наразі проект співпрацює західними тижнями моди, де представляються українські бренди одягу.

Так, за два сезони в умовах повномасштабної війни UFW представили 53 бренди у Берліні, Будапешті, Копенгагені, Лос-Анджелесі, Відні, Мадриді та Лондоні.

Ірина Данилевська – одна із співзасновників Ukrainian Fashion Week. У коментарі Фокусу вона пояснює, як війна з Росією змінила український ринок моди — внутрішній сегмент скоротився, а продажі fashion одягу суттєво знизилися. Єдина можливість брендам вижити під час агресії РФ – зберегти команди та активно просувати колекції на міжнародний ринок.

Із закриттям Zara, Pull&Bear, Bershka та H&M, здавалося б, українські мас-маркети отримали шанс збільшити свою частку на ринку. Але є три проблеми – зменшення купівельної спроможності, порушення ланцюжка виробництва, продажів та відтік кадрів. Загалом увага до вітчизняних мас -Маркетам брендів значно зросла після Революції Гідності в 2014 році.І українці охоче купували футболки, сукні, пальто українського виробництва.З часом кількість мас-маркетів брендів зменшилася.Деякі не витримали конкуренції, деякі "поплатилися" за невисоку якість речей, деякі погано прорахували економіку своєї компанії.

Тимофєєв зазначає, що повномасштабне вторгнення знищує українську індустрію моди не лише економічно, а й фізично. Співрозмовник згадує, як внаслідок чергового обстрілу Харківської області російський снаряд потрапив до фабрики бренду ANDRE TAN. Внаслідок цього вона припинила виробництво.

"Без уваги також залишається, що понад п'ять мільйонів українок та дітей стали біженцями. А в модній індустрії великий відсоток робітниць — саме жінки. Багато швачок звільнилися, бо виїхали з країни через війну. І частина з них не повертаються, бо це ті люди, які вміють працювати руками і це довгий процес навчання. Ці жінки знайшли собі роботу за фахом у країнах ЄС. Україна втрачає дорогоцінні кадри і через це зараз утворився дефіцит", – пояснює Фокус Роман Тимофєєв.

Після повномасштабного вторгнення РФ українські патріотичні пісні, традиційний одяг та дизайн набули нової хвилі популярності. Однак деякі виробники відмовляються від якості та креативного оформлення, спекулюючи на національній символіці.

Так, наприклад, активно використовується образ пса Патрона (службовий собака ДСНС, який допомагає саперам розмінувати звільнені території), з'явилися футболки з написом "Доброго вечора, ми з України", що відсилають до відповідної [пісні](https://www.youtube.com/watch?v=BvgNgTPTkSo&ab_channel=PROBASS%E2%88%86HARDI), тістечка "Привид Києва", комбуча під назвою " Буча-Комбуча" та ковбаса "ЗСУ".

Через часте використання символів війни в українському суспільстві стали виникати досить гострі дискусії. Одні вважають, що це популяризація України та навмисне відмежування від російського інформаційного простору. Інші звинувачують маркеологів у паразитуванні на темі війни та відсутності стилю, називаючи подібну творчість "байрактарщиною" та "шароварщиною".

"Це обов'язково мало статися. Зрозуміло, що масовий смак завжди буде спрощенішим. Нічого поганого в цьому немає, — каже Тимофєєв. — Я б, звичайно, собі не купив такий светр, але мені подобаються деякі дизайнери, які вишукано працюють з українською національним кодом.Такий же сплеск примітивного по дизайну одягу був у 2014–2015 роках.З часом тренд пішов і залишилися якісні продукти, а ті, хто робив футболки з тризубом, закрилися.Наразі є на це попит і його важливо задовольняти.Багато українців хочуть носити футболку із синьо-жовтим прапором, бо відчувають гордість і хочуть розповісти про це світові”, – пояснює експерт.

Співрозмовник зазначає – в Україні є багато брендів одягу, які інтегрують національні символи гармонійно та продумано. Крім бренду BEVZA, які створили кольє та сережки у вигляді колосків пшениці, Тимофєєв згадує колекцію від Gunia Project.

"У Бородянці Київської області після влучення російського снаряда обвалилася частина будинку. Було видно, що в кухонній шафці в одній із квартир уцілів керамічний латаття у вигляді півня.

Українці почали використовувати цього півника як символ незламності. І бренд Gunia Project перетворив цього півника на прикраси – кулони, сережки та брошки. У таких прикрасах зараз часто з'являється на публіці Олена Зеленська”, – каже Тимофєєв.

Ці приклади показують, як політичні зміни можуть впливати на модні тенденції в Україні, визначаючи символіку, стильові популярності та культурні впливи.

***2.2 Аналіз сучасних тенденцій у українській моді***

Сучасна українська мода відзначається великим різноманіттям і креативністю. Однією з ключових тенденцій є використання традиційних елементів у сучасних колекціях. Наприклад, вишивка, яка є важливим елементом українського національного вбрання, часто зустрічається у вбранні відомих дизайнерів. Вони реінтерпретують класичні мотиви, надаючи їм сучасний вигляд та застосовуючи їх у несподіваних контекстах.

Ще однією важливою тенденцією є зростаюча увага до екологічно чистих матеріалів та . Багато українських дизайнерів використовують органічні тканини, вторинну переробку матеріалів та принципи виробництва, спрямовані на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

Також слід зазначити, що українські дизайнери активно співпрацюють з міжнародними брендами та дизайнерами, що сприяє обміну досвідом та розширює межі творчості. Колаборації зі світовими іменами дозволяють українським брендам просуватися на міжнародний ринок та залучати нову аудиторію.

Також , експерименти з формами, кольорами та фактурами є ще однією визначною рисою української моди. Деякі дизайнери відмовляються від традиційних стилів та роблять ставку на асиметрію, несподівані комбінації матеріалів та відмінні форми, що створюють унікальний індивідуальний стиль.

В цілому, сучасна українська мода є динамічною, креативною та різноманітною, відображаючи багатогранність культури та творчості країни.

Інноваційність використання традиційних мотивів у сучасній українській моді проявляється в різноманітних аспектах. По-перше, деякі дизайнери переосмислюють традиційні вишивки, розміщуючи їх на несподіваних частинах одягу або комбінуючи з сучасними кроями. Наприклад, вишивка може прикрашати не лише блузи чи сукні, а й джинси, куртки чи навіть взуття, створюючи унікальні образи, які поєднують в собі елементи минулого та сучасності.

По-друге, деякі дизайнери використовують традиційні мотиви як джерело натхнення для створення абстрактних або модернізованих принтів. Вони можуть перероблювати класичні геометричні візерунки чи рослинні мотиви, надаючи їм сучасний вигляд та використовуючи їх у нестандартних контекстах.

По-третє, деякі дизайнери експериментують з технікою вишивки, використовуючи нові матеріали та технології. Наприклад, вишивка може бути виконана на штучних тканинах або навіть на матеріалах, які раніше не використовувалися для цього, таких як пластик чи шкіра. Це дозволяє

створювати унікальні та інноваційні вироби, які поєднують у собі традиційні та сучасні елементи.

В цілому, інноваційність у використанні традиційних мотивів у сучасній українській моді демонструється через поєднання традицій з сучасністю, експерименти з дизайном та матеріалами, а також новаторські підходи до використання техніки вишивки та інших ручних робіт.

***2.3 Прогнозування перспектив розвитку української моди***

Прогнозувати перспективи розвитку української моди можна на основі кількох ключових напрямків.

 Зростання міжнародного визнання. Українські дизайнери все більше отримують увагу світової модної аудиторії через участь у міжнародних показах, колаборації зі світовими брендами та активну присутність у соціальних мережах. Це може призвести до зростання попиту на українські модні бренди та збільшення їх присутності на міжнародному ринку.

 Збільшення екологічної свідомості. Світові тенденції сприяють розвитку сталої моди та використанню екологічно чистих матеріалів. Українські бренди можуть використовувати цей тренд як можливість для розвитку інноваційних підходів та привернення нових клієнтів.

 Розвиток технологій. Використання новітніх технологій в дизайні та виробництві може допомогти українським дизайнерам створювати більш якісний та конкурентоспроможний продукт. Наприклад, цифрові технології можуть полегшити процеси дизайну та виробництва, а використання виробництва на вимогу може зменшити вплив на навколишнє середовище та оптимізувати виробничі процеси.

Узагальнюючи, перспективи української моди включають в себе зростання міжнародного визнання, розвиток сталої моди та використання новітніх технологій. Важливо, щоб українські дизайнери залишалися вірними своїм унікальним культурним та традиційним кореням, одночасно експериментуючи та інноваційно розвиваючи свої бренди.

 **РОЗДІЛ 3.ТРАДИЦІЙНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ОДЯГ У СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ**

 ***3.1.Сучасна інтерпретація традиційного українського одягу***

Етно-стиль є одним із основних і залишається актуальним з сезону в сезон в різних інтерпретаціях. Українські дизайнери використовують у своїх колекціях народний костюм, вони стилізують як форму костюму, так і окремі його елементи .

Під час аналізу творчості українських дизайнерів, що використовують етномотиви, розглянуто роботи Юлії Магдич, Оксани Караванської, Роксолани Богуцької та Віти Кін. Дизайнер бренду Yuliya Magdych для дизайну суконь взяла з національного костюму форму жіночої сорочки: довга, вільна, з широкими рукавами. Також у виробах використовується вишивка, але мотиви не характерні для традиційної вишиванки. Декор суконь великого масштабу, контрастний, кольори досить яскраві. Крім традиційного льону дизайнер використовує для своїх моделей оксамит та шовк, збагачує традиційну форму рюшами, членуваннями, різним оформленням лінії низу та горловини . Джерелом натхнення для своїх робіт дизайнер Оксана Караванська вибрала вишиванку у сучасному прочитанні. Вона модернізує традиційну сорочку додаючи до неї матеріали різних фактур (з плісируванням, макраме, напівпрозорі тканини) та сучасний декор (мереживо, пір’я, об’ємні квіти тощо). Незважаючи на модифікацію форми, вишивка в її виробах залишається традиційною . Віта Кін експериментує з етномотивами різних народів. Світову популярність дизайнер отримала завдяки трансформації сорочкивишиванки у більш сучасну версію. Залишивши традиційну форму, дизайнер замінила вишивку, деякі елементи якої були взяті з українських рушників та домашнього текстилю.

Роксолана Богуцька працює у двох напрямах. Перший – це осучаснення сорочок-вишиванок. Вона змінює розташування вишивки, додає темне мереживо, додатково членує виріб. Для вишиванок Роксолани Богуцької характерні темні кольори та велика кількість оздоблення. Крім того, дизайнерка інтегрує національний костюм у сучасний повсякденний чи святковий одяг, комбінує традиційну форму та вишивку з різними видами тканин та фактур . Проаналізувавши напрями моди та приклади використання українських етномотивів нами розроблено колекцію жіночого святкового одягу . Сьогодні споживач надає перевагу еклектиці, тому обиратиме одяг з невеликими деталями етно або його поєднанням з романтичним чи класичним стилем. Колекція складається з шести моделей, що виконанні у чорному, білому, сірому кольорах. Для декору одягу використано сублімацію – вид друку, при якому зображення, нанесене на папір шляхом переходу фарби з твердого стану в газоподібний, переноситься на виріб. Натхненням декору стали листівки кінця ХІХ ст. – початку ХХ ст. із зображенням українців в народних костюмах та спосіб ретушування, що полягав у зафарбовуванні частини фотографії. В колекції змішано класичний та етно стилі. З національного костюму взято плахту та сорочку, які в подальшому були трансформовані в сучасні моделі одягу. Аксесуари виконано у червоних кольорах, головні убори стилізовані під традиційні жіночі та дівочі стрічки, хустки, намітки. Нагрудні прикраси використано як декор і розташовано у нетрадиційних місцях.

Бренд Lili Bratus створює вбрання зі своїм особливим почерком і полонить серця прихильниць стильним етнічним одягом: пальто з лаконічною вишивкою на спині, теплими сукнями з орнаментами-оберегами, жилетами з відкритими швами. На думку дизайнера, одна з характерних рис традиційного українського костюма – багатошаровість, дуже актуальна і в наш час.

Мультибрендовий проект «Зерно» об’єднує дизайнерів й майстрів, які працюють виключно з екологічними матеріалами. Це одяг вільного крою і природної колористики, який вдало доповнюють етнічні аксесуари: яскраве намисто, шкіряні або дерев’яні сумки, прикрашені тисненням, розписом або різьбленням. Дизайнер Анна Козак випускає одяг і аксесуари для впевнених в собі українок, підкреслюючи їх гармонійне поєднання сили і чуттєвості. Так створюється стиль етнофанки, властивий бренду Kozzachka by Anya Ko. Увагу привертають і яскраві масивні намиста з дерева і металу, здатні стати етнічною родзинкою сучасного образу. Сучасний одяг, на створення якого дизайнера Христину Рачицьку надихає традиційне українське вбрання, тонко прикрашене вишивкою, стрічками, гофруванням (дрібними складочками). Бренд Nenka відтіняє повсякденний одяг делікатними етнічними елементами. Яскравими українськими орнаментами прикрашені ділові сукні, спортивні костюми, спідниці, шорти, сорочки, жилети. Наприклад, цікаве рішення - штани з екошкіри з барвистими орнаментальними вставками в дуеті з лаконічною сорочкою.

Українська тематика надихає не тільки українців. Так, у 2005 році в рамках Тижня моди в Парижі відбувся показ нової колекції Haute Couture Осінь-Зима 2006 французького дизайнера Жана-Поля Готьє (Jean Paul Gaultier). В основу колекції лягли враження кутюр’є від поїздки до України. Будинок моди Gucci постарався продовжити цю концепцію і використав тему українських писанок для своєї колекції, так Фріда Джаніні у 2008-2009 роках об’єднала ділову строгість своїх комплектів з яскравими, традиційними принтами.

У 2013 році відразу двоє дизайнерів випустили в світ колекцію, присвячену «Українським амазонкам» в Нью-Йорку і в Парижі. Аналізуючи свої колекції Прабала Гурунг і П’ю говорили, що прообразом стали сучасні амазонки, які живуть в Україні. Українські мотиви надихнули кутюр’є з модного дому Valentino до створення колекції «Resort 2017». Показ цієї колекції відбувся влітку 2017 року у Гавані. Нова круїзна колекція Марії Грації Кьюрі та П’єрпаоло Піччолі з великого модельного дому Valentino вирізняється родзинкою - поєднанням відомих силуетів цього бренду з традиційним українським одягом і українськими вишитими візерунками.

Потрібно згадати, що і раніше кутюр’є з модного дому Valentino звертались до української тематики. Так, у колекції італійців весна-літо 2015 були речі прикрашені вишитим орнаментом, а саме сорочки, сукні, «жупани», безрукавки з овчини і навіть костюми із традиційною українською вишивкою.

У світі моди постійно з'являються нові тенденції, але однією з найцікавіших стає використання елементів національного одягу. Сучасні дизайнери все частіше вдягають свої моделі у традиційні костюми, візерунки та прикраси, щоб підкреслити індивідуальність та культурну спадщину.

Одним із найяскравіших прикладів використання національного одягу у сучасній моді є інтеграція елементів із різних культур. Дизайнери по всьому світу використовують візерунки, вишивку та текстильні тканини з різних країн, створюючи унікальні колекції, які вражають своєю красою та різноманіттям.

Крім того, національний одяг стає джерелом натхнення для багатьох дизайнерів. Традиційні візерунки, вишивка та різноманітні прикраси знаходять своє втілення в нових колекціях, додаючи образам екзотичності та неповторності.

Не можна також не згадати про популярність етнічних аксесуарів у сучасному гардеробі. Від сумок та поясів до взуття та прикрас - елементи національного стилю додають образу особливого шарму та індивідуальності.

У світлі цих тенденцій можна зробити висновок, що національний одяг в сучасній моді стає не лише символом традиції, але й важливим елементом самовираження. Він дозволяє кожному виразити свою особистість та підкреслити свою унікальність у світі моди.

Безперечно, у 2014 році українська етніка, як і державні символи, стали надзвичайно популярними. Вишиванки та жовто-блакитні прикраси заполонили крамниці та шафи українців, які намагалися всіма способами довести світу свою ідентичність. Промайнули чотири роки. Бути патріотом стало нормою, яку не треба щодня доводити. Але різноманітні елементи народного одягу, схоже, вже міцно закріпилися в сучасній моді.

Дизайнери ще два роки тому почали відмовлятися від української етніки у тому форматі, в якорму вона була популярна в 2014-му. Сучасний напрямок - це вже не проста стилізація сучасного одягу під традиційне українське вбрання, а спроба переосмислити, надати нових сенсів. На сьогодні в Україні працюють близько 20 брендів, які "грають" із національною символікою та елементами народного одягу. Вони популярні не тільки в Україні, але й у світі.

Українські мотиви - це, як і раніше, тренд. Він потужно почався у 2014 року, коли у нас відбулася Революція Гідності. Тоді на світову арену вийшов український бренд Віта Кін, який зробив українську вишиванку символом свободи для всього світу. Вишиванки від Віти Кін носять не лише наші зірки, але і, наприклад, Діта фон Тіз (американська модель, танцівниця та акторка, , відома як "Королева Бурлеску" - Ред.). Тому українські мотиви безумовно популярні у всьому світі, і це жодним чином не залежить від того, українець їх носить чи ні.

Варто пам'ятати, що одягатися у вишиванку з голови до ніг – не дуже доречно. Це може сильно спростити загальний образ. Якщо ми одягаємо вишиванку, то одягаємо з чимось простим. Якщо це вишита сорочка, то це можуть бути джинси або вузька спідниця, зручні кросівки, звичайна сумка, наприклад, плетена. Якщо ми говоримо про вишите плаття, то його класно комбінувати з шкіряним поясом, кросівками та звичайною сумкою. Тоді простий матеріал типу бавовни та льону заграє по-новому, а вишивка додасть родзинку у повсякденний образ.

Аби не скотитися у так звану "шароварщину", треба не одягатися у вишиті речі з голови до ніг, додавати багато національних прикрас у повсякденний образ. А головне - одяг має бути доречний до заходу.

У макіяжі жодних особливих українських мотивів немає, як і французьких або англійських. Тренди у цій сфері формує розвиток б'юті-індустрії і вони охоплюють весь світ. Зараз у фаворі 1980-ті: яскраві тіні, сяйво.

Під вишиванку дуже пасують червоні губи. Секрет успіху – це рівний тон обличчя та підкреслені брови. Це завжди виглядає красиво та дорого, підходить і для вечора, і для дня. Такий макіяж прикрашає жінку і робить її дуже жіночною.

На жаль, у Запоріжжі не так багато жінок носять вишиванки, як у Києві чи на Західній Україні, але я впевнена: усе попереду.

Українські мотиви дещо втратили ту актуальність, якої набули 2014 року. Не тому, що людям набридло – у той період публічно показати свою позицію було необхідно. Використовуючи національні кольори та етнічні українські мотиви, люди хотіли показати: "Я – за Україну". Зараз ці речі вже доведені і немає сенсу постійно носити на собі прапор – бути патріотом и любити Україну стало нормою, тому і таке розповсюдження символіки зникло.

Люди зараз хочуть розбиратися в українській культурі глибше, ніж на рівні стандартної вишиванки та маків. І це прекрасна тенденція, яка популяризує чудові речі.

Національна символіка та етнічні мотиви не зникнуть із моди. Адже, з одного боку, мода не стоїть на місці і постійно змінюється, але, з іншого, - вона доволі циклічна. Останні роки патріотизм у нашій країні зріс, усім відомо, з яких причин. Українська вишивка стала надзвичайно актуальною, а перед дизайнерами постало завдання – створити одяг з національними мотивами, але у новій формі.

Актуальні тканини, нова інтерпретація – все це дуже потрібно, щоб, сучасний одяг не мав вигляду пережитку минулого, наче вийнятого з бабусиної скрині. Елементи вишивки можна використовувати будь-де: і в спортивному костюмі, і в шубі, але це має бути доречно і сучасно.

У своєму одязі дизайнери часто використовую вишивку у вигляді оздоблювальних стрічок у сукнях, жакетах, чоловічих піджаках і в сорочках. Такі вироби набувають ексклюзивності, вони мають певну енергетику та сенс.

Прикрашати одяг і предмети за допомогою вишивки люди навчилися давно і того часу різноманітність вишивки зростає: свої техніки, мотиви, ручна, бісерна або машинна, клаптева – різновидів дуже багато.

Дизайнерська вишивка на одязі, починаючи від дрібних візерунків на рукавах, подолах суконь до використання гобеленових тканин, дуже популярна. Чимало знаменитих дизайнерів використовували вишивку Folk в своїх колекціях, адже насправді одяг з вишивкою ні до чого не зобов'язує. Folk можна поєднувати з повсякденним одягом та взуттям, наприклад, вишиванка плюс джинси чи як самостійний образ.

Тож, схоже, український тренд у вітчизняній та й у світовій моді триває. Аби бути у цьому тренді, треба переосмислювати українські традиції, надавати їм нових сенсів, не боятися експериментів.

***3.2 Роль дизайнерів у збереженні та розвитку національної моди***

Україна славиться безпрецедентною кількістю талановитих людей, серед яких чималу частину займають дизайнери та модельєри. І довели вони це не словом, а ділом, впевнено закріпившись в індустрії моди на міжнародному рівні.

## Національний центр дизайнерського мистецтва [FashionGlobusUkraine](http://www.fashionglobusukraine.com/) це соціо-культурний проєкт, який об'єднує майже 80 [дизайнерів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80) із всіх регіонів України і має стратегію розвитку дизайнерського мистецтва та легкої промисловості нашої країни.

## Датою появи організації можна вважати [1 жовтня](https://uk.wikipedia.org/wiki/1_%D0%B6%D0%BE%D0%B2%D1%82%D0%BD%D1%8F) [2014](https://uk.wikipedia.org/wiki/2014) року, саме тоці відбулося відкриття Центру. Ініціатором його створення стала Голда Віноградська — відомий дизайнер, Віце-президент Конфедерації дизайнерів та стилістів України.

Ідеологічне об'єднання дізайнерів з усіх регіонів України, включаючи [Крим](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC) і [Донбас](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BD%D0%B1%D0%B0%D1%81), надання ім можливості представити свої роботи в центрі Києва на Майдані Незалежності, символізуючи тим самим єдність країни.

Підтримка національної культури, вивчення карти ментальних особливостей одягу.

Розвиток туризму у столиці — відвідувачі мають нагоду побачити колоритні речі, майстер класи по handmade, прослухати лекції по історії костюму за регіонами, побувати на культурних заходах.

Привернення уваги світового суспільства до величезного культурного потенціалу України. Цікаві [спільні покази дизайнерів з різних регіонів](https://web.archive.org/web/20160217042458/http%3A/fashionglobusukraine.com/video.html), створення імідж-проєкту, що гідно представлятиме Україну за кордоном. За допомогою проєктів культурних обмінів між делегаціями майстрів різних країн налагоджуються зв'язки народно-культурної дипломатії.

Демонстрація високого професійного рівня українських дизайнерів з метою довести світовій індустрії моди, що [Україна](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0) спроможна пропонувати достойні дизайнерські, конструкторські та технологічні рішення.

Втілення ідей розвитку легкої промисловості в Україні, співпраця з вузами та профтехучилищами та Міністерством освіти та науки України, адаптація програми навчання студентів під вимоги сучасного ринку роботодавців.

У лютому 2015 р. була показана спільна колекція від 12 регіонів України на [Нью-Йорк fashionweek](http://my.obozrevatel.com/life/56208-ukrainskaya-kultura-v-nyu-jorke.htm), яка продемонструвала світові єдність регіонів України, її талант та миролюбність.

15 травня 2015 р. відбувся наш перший дипломатичний захід із Посольством Індонезії в Україні a з метою сприяння культурному обміну між країнами.

Сьогодні українські дизайнери не тільки представляють та популяризують Україну на міжнародних заходах й тижнях моди, але й одягають найвідоміших голлівудських зірок та світових лідерів.

Україна має таких дизайнерів зі світовим ім’ям як Іван Фролов прізвище Frolov чудово відоме не тільки українцям, а й міжнародним представникам світу моди. Молодий дизайнер досяг неймовірного успіху, розробивши десятки приголомшливих колекцій одягу та вбрань для українських та світових селебріті, таких як Sam Smith, Beyonce, Rita Ora та Dua Lipa. Крім цього, його ім’я відоме завдяки величезним вкладам у благодійність, зокрема, й після початку повномасштабного вторгнення.

Так, з перших днів війни команда бренду Frolov займалася не тільки розробкою нових колекцій з українськими мотивами та символікою, а й допомогою у виготовленні екіпіровки для наших воїнів.

Також, Іван Фролов сумісно з двома українськими художниками створив власний NFT, у вигляді синьо-жовтого серця, яке символізувало мужність українців у боротьбі за свободу. 100% з продажів NFT передаються на виробництво плитоносок та бронежилетів.

Лілія Літковська дизайнерка, яка стояла у витоків української моди, та здобула міжнародне визнання ще у 2014 році. Сьогодні Лілія співпрацює не тільки з міжнародними зірками, серед яких Monica Bellucci та Naomi Campbell, а й одягає Першу Леді України Олену Зеленську. Так, мінімалістична сукня кольору хакі з войовничим характером стала символом стійкості українців та нагадала міжнародним посадовцям про необхідність передачі зброї українській армії, під час легендарної промови Олени Зеленської в Конгресі Сполучених Штатів Америки.

Крім цього, Лілія Літковська активно займається соціальною діяльністю, нагадуючи світу своїми заявами та колекціями про необхідність підтримки України у цей складний час.

### Руслан Багінський український король аксесуарів та капелюхів зміг підкорити серце не тільки Олени Зеленської, яка з’явилася на прийомі до Папи Римського Франциска у капелюшку від “RB”, а й міжнародних селеб, серед яких Madonna, сестри Bella та Gigi Hadid, Kat Gretchen й Miley Cyrus. Крім цього, український дизайнер розробив спеціальний капелюх для Її Величності королеви Єлизавети II для того, аби віддячити від імені українців за допомогу.

За час повномасштабного вторгнення Багінський запустив безліч колекцій, дропів та акцій на підтримку України та українців. Більш того, дизайнер особисто брав активну участь у соціальній та волонтерській діяльності.

### Катерина Сільченко Дизайнерка зі світовим ім’ям, серед прихильниць якої є не тільки українські зірки, а й міжнародні артисти, такі як Rita Ora. За час війни Катерина Сільченко особливо привернула увагу світу на події в Україні, запустивши не одну колаборацію з міжнародними брендами на підтримку країни. Зокрема, вона допомагає жінкам та дітям, які постраждали внаслідок збройної агресії рф.

## Також українські бренди, які знають по всьому світу: BEVZA це український бренд який успішно завоював серця найвідоміших світових зірок, серед яких сестри Hadid, Selena Gomez, Emily Ratakovsky та Sophie Turner, причому як вишуканістю одягу, так і позицією засновниці бренду. Адже, дизайнерка Світлана Бевза активно займається популяризацією України у світі через свої неймовірні колекції одягу й аксесуарів та благодійністю.

## ANDRE TAN засновник цього бренду Андре Тан не тільки відомий український дизайнер, який побудував успішну кар’єру ще у 2008 році, а й відповідальний підприємець, який з перших днів війни став на допомогу армії, й замість розробки нових колекцій почав відшивати на власному обладнанні одяг, спальники та бронежилети для ЗСУ.

### Vita Kin (Віта Кін) – перша дизайнерка України, яка завоювала довіру найвпливовіших світових інфлюенсерів, таких як, Demi Moore та Catherine Zeta-Jones. Vita Kin – це бренд українських суконь-вишиванок та сорочок, які успішно популяризують культуру та етнос українців у світі. Засновниця бренду навіть створила колекцію унікальних суконь з українською вишивкою для Gucci.

Тож, кожен працює на своєму фронті та робить усе можливе для того, щоб якомога швидше наблизити нашу Перемогу! А об'єднаність та незламність – це те, що робить українців непереможною нацією.

Спеціальний показ відбувся на лос-анджелеському тижні. Демонстрували одяг лише українських дизайнерів. Показ став завершальним етапом проєкту Ukrainian Fashion Forward (з англійської - українська мода йде вперед).

Програму створив центр підприємництва та інновацій України - Startup Ukraine, щоб допомогти українським брендам моди вийти на світовий ринок.

"Це можливість для восьми дизайнерів отримати досвід, зрозуміти ринок, показати себе і завдяки цьому досвіду далі вже будувати свою стратегію бізнесу, якщо йдеться про бізнес. А глобальна моя мета і місія - це просування Made in Ukraine за кордон", – розповідає Анна Петрова, президентка Startup Ukraine.

На тижні моди у Лос-Анджелесі представили вбрання від восьми українських дизайнерів. Один з них Андре Тан - відоме ім’я в українському світі моди.

"Я закликаю усіх людей розкрити очі і подивитись на те, що зараз відбувається в Україні. Важливо, щоб ми показували, що у нас не тільки вишиванки, а дуже сучасний одяг з дуже екологічної тканини і що цей одяг теж сексі, бо всі чомусь вважають, що сексі - це тільки одяг від американських дизайнерів".

Тримісячна програма Ukrainian Fashion Forward складалась з побудови стратегії виходу на ринок США та майстеркласів з американськими експертами у світі моди. До того, як потрапити на тиждень моди учасники мали можливість також показати колекції на лос-анджелеському ярмарку - одному із самих престижних шоурумів New Mart.

Спеціальний показ відбувся на лос-анджелеському тижні. Демонстрували одяг лише українських дизайнерів. Показ став завершальним етапом проєкту Ukrainian Fashion Forward (з англійської - українська мода йде вперед).

Програму створив центр підприємництва та інновацій України - Startup Ukraine, щоб допомогти українським брендам моди вийти на світовий ринок.

"Це можливість для восьми дизайнерів отримати досвід, зрозуміти ринок, показати себе і завдяки цьому досвіду далі вже будувати свою стратегію бізнесу, якщо йдеться про бізнес. А глобальна моя мета і місія - це просування Made in Ukraine за кордон", – розповідає Анна Петрова, президентка Startup Ukraine.

На тижні моди у Лос-Анджелесі представили вбрання від восьми українських дизайнерів. Один з них Андре Тан - відоме ім’я в українському світі моди.

"Я закликаю усіх людей розкрити очі і подивитись на те, що зараз відбувається в Україні. Важливо, щоб ми показували, що у нас не тільки вишиванки, а дуже сучасний одяг з дуже екологічної тканини і що цей одяг теж модерновий , бо всі чомусь вважають, що модерновий - це тільки одяг від американських дизайнерів".

Тримісячна програма Ukrainian Fashion Forward складалась з побудови стратегії виходу на ринок США та майстеркласів з американськими експертами у світі моди. До того, як потрапити на тиждень моди учасники мали можливість також показати колекції на лос-анджелеському ярмарку - одному із самих престижних шоурумів New Mart.

Наступним кроком проєкту буде пошук можливостей виходу на американський ринок.

Повномасштабне вторгнення рф не зупинило український бізнес, а навпаки підштовхнуло до розвитку та розширення до міжнародного масштабу.

# *3.3 День вишиванки: історія, традиції та цікаві факти про свято*

Традиційно День вишиванки святкують у третій четвер травня

Цьогоріч українці святкують День вишиванки 16 травня(2024 р.). На честь цього свята в Україні не передбачені вихідні, але ця подія – урочистий день для кожного українця. День української вишиванки відзначається з 2006 року у третій четвер травня.

Історія Дня вишиванки починається 2006 року в Україні було запроваджено особливе свято – День вишиванки. Ініціатором створення виступила Леся Воронюк, яка на той час була студенткою історичного факультету Чернівецького національного університету. Дівчина запропонувала своїм одногрупникам обрати день та прийти на лекції в національному вбранні. Цю ідею підтримали не лише студенти, але й викладачі. З роками традиція стала популярною по всій території України. Подія швидше носить символічний характер, тому що не прив'язана до державного або церковного свята.

Особливе значення День вишиванки має під час повномасштабної війни Росії проти України. Одягнена вишиванка 18 травня стане символом незламності українського духу, заявою на весь світ про те, що українці – вільний народ.

День вишиванки – подія, яка покликана зберегти українські традиції, передати їх наступному поколінню.

### Як українці святкують День вишиванки ?Спеціальних заходів на День вишиванки не існує. Однак щороку в Україні проводять особливий флешмоб, який полягає в тому, що люди одягаються в національний одяг, фотографуються та викладають світлини в соціальні мережі. В мирні часи в багатьох містах проводили концерти, фестивалі, ярмарки та фотосесії. На жаль, під час війни проводити масові заходи заборонено. Однак кожен із нас, хто наразі перебуває в безпеці, може одягнути вишиванку для підтримання духу українців та українських воїнів.

### Цікаві факти про вишиванку: за словами істориків та археологів певні елементи вишиванки існували ще на одязі скіфів. Вони проживали на території сучасної України до нашої ери. За часів Київської Русі також носили вишитий одяг, а згадки про особливе вбрання русинів можна знайти в записах багатьох мандрівників. Крізь віки проніс український народ любов до вишиванки та зберіг особливі традиції її створення. Кожний регіон України може похвалитися своїми унікальними звичаями, які пов'язані з національним орнаментом на одязі.

Історію виникнення особливої української вишивки пов'язують із Трипільською культурою епохи пізнього неоліту. Трипільці були умілими гончарами, однак вони не лише робили красивий посуд з глини, але також прикрашали його спіральними візерунками. Історики переконані - такі ж символи можна було побачити і на одязі трипільців.

Якщо говорити про мотиви, які зустрічаються в українській вишивці, то найдавнішими вважаються геометричні візерунки: різноманітні ромби, зигзаги, кола, хвилясті лінії, меандри, цятки тощо. Водночас використовувалися такі вишивальні техніки як пряма гладь та «ретязь» (різновид «хрестика»). Остання була особливо популярною на заході сучасної України.

В XIX столітті наступив переломний момент в історії вишиванки. Саме тоді з'являється така професія як вишивальниці. У них замовляли вишиванки для цілої сім'ї. Відтепер не треба було самим оздоблювати вбрання, адже все робили майстрині. Популяризацією вишиванки серед української інтелігенції займався Іван Франко. Саме він був першим, хто сміливо поєднував вишиту сорочку з діловим піджаком.

До слова, найбільша кількість людей у вишиванках, яка зібралась в одному місці, була зафіксована у День Незалежності в 2011 році у місті Рівному. На центральному Майдані міста тоді зібралося 6570 людей у вишиванках. Цю цифру зафіксовано у Книзі рекордів України. Наступний схожий рекорд було встановлено в 2018 році у Волновасі Донецької області, коли біля будівлі райдержадміністрації з нагоди святкування 27-ї річниці Незалежності України було презентовано рекорд України з найбільшої кількості людей у вишиванках на одній локації в зоні Операції об’єднаних сил, де в патріотичному одязі зібралося 5095 осіб і один песик.

Хроніка відзначення свята

2006 - було започаткування свята.

2007 - свято відзначили студенти факультету історії, політології та міжнародних відносин Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Учасниками стали кілька десятків студентів.

2008-2009 - святкування поширилося на всі факультети Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Студентів та викладачів підтримали колеги з інших вишів, а також бібліотеки, школи, дитячі садки.

2010 - до участі в акції цього року долучились державні службовці, міський голова Чернівців, викладачі університету та навіть таксисти. Приєднатись до Дня вишитої сорочки ініціатори акції попросили і президента Віктора Януковича. Вони написали до нього відкритого листа. Свято підтримали в Запоріжжі, Сімферополі, Львові, Рівному.

2011 - п'ятирічний ювілей свята ознаменувався встановленням [Гіннесівського рекорду](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B4%D1%96%D0%B2_%D0%93%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0) за кількістю людей у вишиванках в одному місці. На [Центральній площі Чернівців](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0_%28%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%B2%D1%86%D1%96%29) зібралося понад 4000 людей у вишиванках. Цього ж року швейним підприємством була пошита величезна вишиванка (4 на 10 метрів) для центрального корпусу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Масштабні святкування Дня вишиванки почалися саме з 2011 року.

2012 - 13 грудня на свято Андрія на географічному факультеті Львівського національного університету імені Івана Франка проводилась акція «День вишиванки на географічному». Цього дня студенти, аспіранти, викладачі та співробітники факультету прийшли на пари та роботу у вишиваних сорочках.

Започатковано традицію дарувати вишиванки немовлятам, народженим цього дня в Чернівцях. Саме з цієї події починаються заходи кожного наступного року.

2013 - свято позначилося університетським благодійним ярмарком солодощів, на котрому було зібрано майже 16 тисяч гривень та передано онкохворим діткам, що лікуються в обласній дитячій лікарні. Акція продовжилася і вночі та закінчилася авторською люмінесцентною фотовиставкою Олександра Ткачука «Орнаменти, що світяться».

2014  - цьогоріч у рамках свята було оголошено конкурс на найкраще сімейне, родинне фото у вишиванках. З-поміж найцікавіших заходів — підбиття підсумків всеукраїнського фотоконкурсу «Моя родина у вишиванці», а також одночасне виконання студентами у вишиванках державного гімну по всій Україні. Свято підхопили 8 країн світу: Канада, США, Італія, Німеччина, Франція, Росія, Румунія, Португалія.

2015 - 21 травня. Організатори закликали усю Україну в цей день одягнути вишиванку на знак єдності. Започаткована акція «Подаруй вишиванку захиснику», яка має на меті підняти бойовий і моральний дух українських воїнів в зоні АТО. Військовим на передову за допомогою волонтерів передали вишиванки, аби вони служили оберегом. Свято ознаменувалося всесвітнім масштабом, до акції долучилися близько 50 країн світу.

2016 - 19 травня. На цей день та наступні вихідні заходи планувалися в різних містах України і світу.

2017 - 18 травня. Депутати Верховної України прийшли до сесійній залі у вишиванках. Крім того, у стінах українського парламенту пройшов показ колекції вишиванок дизайнера Олесі Теліженко.

2018 - 17 травня. В українських аеропортах проводилася інформаційна акція «Вишиванка летить у мандри».

2019 - 16 травня. У вишиванках прийшли у сесійну залу парламенту України щонайменше половина народних депутатів. Ведучі переважної більшості телепрограм вийшли в ефір в українському національному вбранні. В різних містах люди в вишиванках формували фігури. Святкування супроводжувалося акцією «Вишиванка – одяг вільних» з вимогою від громадських активістів звільнення українських політв'язнів.

2020 - 21 травня. Масові заходи не проводилися через [пандемію COVID-19](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%97_%D1%85%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B8_2019). Оргкомітет присвятив свято українській родині та родоводу.

2021 - 20 травня. Відбувався в форматі Дня вуличної етномузики.

2022 - 19 травня. Святкування відбулося без масових заходів через воєнний стан.

2023 - 18 травня. Частина масових заходів (концерти, виставки) почалися в містах України напередодні, 17 травня. Ще частина заходів 18 травня була присвячена до [Дня матері](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96). Того ж дня, у м. [Торонто](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%BE) в Марші вишиванок взяла участь чисельна українська громада Канади. Від 2023 року і в подальшому, маленькі українці, що народилися у [Канаді](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0), при реєстрації у консульствах отримуватимуть у подарунок вишиванки, — про це повідомило посольство України в Канаді.

Тако ж у сучасному світі багато людей хибно вважають деякі білі вишиті машиною сорочки справжньою вишиванкою . Такі вишиванки сміло можна віднести до шароварщини .

Шароварщина — це термін, що вживається для позначення дещо спрощеного і стереотипного уявлення про українську культуру, яке зосереджується на поверхневих і часто перебільшених елементах. Це явище викликає неоднозначні реакції, будучи водночас джерелом гордості і критики. Давайте детальніше розглянемо, що таке шароварщина, її витоки, причини існування та вплив на сучасну культуру України.

Термін "шароварщина" походить від слова "шаровари" — традиційного українського одягу, характерного для козацької доби. У широкому контексті шароварщина охоплює всі елементи, які вважаються традиційно українськими, включаючи вишиванки, народні пісні, танці та інші культурні атрибути.

Шароварщина почала формуватися в радянський період, коли українську культуру часто зображали в карикатурному стилі для масового споживача. Це робилося з метою створення уніфікованого образу національної ідентичності, який можна було легко контролювати і використовувати в пропагандистських цілях.

Шароварщина характеризується перебільшеним акцентом на деяких елементах української культури, що призводить до її спрощення і стереотипізації. Наприклад, українська культура часто зображається через призму народних танців у яскравих костюмах, пісень та веселих гулянь. Хоча ці елементи дійсно є частиною української спадщини, вони не відображають всього розмаїття і глибини національної культури.

Шароварщина виникає через кілька причин:

Комерціалізація: Популяризація спрощених образів культури з метою залучення туристів і заробітку.

Пропаганда: Використання стереотипних образів для політичних цілей, як це було в радянські часи.

Освітній аспект: Недостатня увага до глибокого вивчення культури в освітніх закладах, що призводить до поверхневого розуміння.

Шароварщина має подвійний вплив на сучасну культуру України. З одного боку, вона допомагає популяризувати національні елементи і підтримувати інтерес до української культури. З іншого боку, надмірне спрощення може призводити до втрати культурної глибини і розмаїття, зводячи складну і багатогранну спадщину до набору стереотипних образів.

Шароварщина є складним і неоднозначним явищем, яке має як позитивні, так і негативні аспекти. Важливо усвідомлювати її обмеження і працювати над глибшим розумінням і збереженням справжніх цінностей української культури. Тільки так ми зможемо уникнути стереотипізації і зберегти багатство та різноманіття нашої національної спадщини.

 **ВИСНОВКИ**

Згідно з проведеним дослідженням, історія національного одягу українців відображає багатство культурної спадщини та її зміни протягом століть. Від давніх часів український одяг відображав не лише функціональність, але й соціальний статус, етнічну належність та релігійні вірування.

Історичні події, такі як війни, періоди реформ та революцій, суттєво вплинули на еволюцію українського одягу, змушуючи його адаптуватися до нових умов та впливів ззовні. Зокрема, періоди східництва та західництва, а також радянська епоха, внесли свої корективи у стиль та форми одягу.

У сучасному світі український національний одяг отримує нове життя, стаючи не лише символом національної гордості, але й предметом моди та дизайну. Сучасні дизайнери та майстри роблять акцент на поєднанні традиційних елементів з сучасними тенденціями, що дозволяє українському одягу зайняти своє гідне місце на світовій модній арені.

В цілому, вивчення історії національного одягу українців та його впливу на українську моду допомагає краще зрозуміти культурні та історичні аспекти українського суспільства, а також виявити шляхи для збереження та просування цієї важливої частини національної ідентичності.

 **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1.Алеппський П. "Арабські манускрипти записок Алеппського"

2.Антоновський М.І. "Історія про Малу Росію"

3. Антонович К. Український одяг. Історичні замітки: Одяг козацької доби. — Вінніпег-Торонто, 1954.

4.Антонович, Є. А. (2005). Теорія і методика дизайну в контексті розвитку концепції сучасного національного дизайну. Педагогіка вищої та середньої школи: зб. наук. праць. Спец. вип.: Мистецько-педагогічна освіта: проблеми та перспективи. Кривий Ріг: Вид-во КДГГУ.

5.Білан М. С., Стельмащук Г. Г. Український стрій. Львів: Фенікс, 2000. 325 с.

6. Білецька В. Українські сорочки, їх типи, еволюція й орнаментація матеріали до етнології й антропології, Львів, 1929.

7.Боплан Г.Л. "Опис України"

8. [Володимир Шухевич](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%83%D1%85%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%9E%D1%81%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) *«Гуцульшина»* — Львів,1902 — С. 141.

9. Вишивка Дрогобиччини. Традиції і сучасність: [альбом] / Мирослава Кот. — Львів: Ін-т народознав. НАН України, 1999. — 105

10. Взори вишиванок домашнього промислу на Буковині / Е. Кольбенгаєр: Східна екзекутива Союзу українок в Канаді, 1974. — 102 c.

11.Гошко, Ю. Народний одяг. Етнографія України : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Вид. 2-е, переробл. та допов. Львів,2004. 239–266 с.

12. Гуцульські вишивки: українською, англійською та румунською мовами / Мирослава Шандро; передм. Раїса Захарчук-Чугай. — Клуж-Напока (Румунія): Видавництво «Критеріон» ; Чернівці: Видавничий дім «Букрек», 2005. — 104 c.

13.Журавський Д.П."Статистичний опис Київщини"

14.Здоровега, Н. І. (1974). Нариси народної весільної обрядовості на Україні. Kyiv: Naukova dumka. http://surl.li/kly

15. Історія української вишивки = History of Ukrainian Embroidery: книга-альбом / Т. Кара-Васильєва. — К.: Мистецтво, 2008. — 464 c.

16. Косміна О. Ю. Традиційне вбрання українців 2008. 160 с.

17. [Косміна О. Ю.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0_%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0_%D0%AE%D0%BB%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0) Традиційне вбрання українців. 2011.  160 с.

18.Косміна Т. В., Васіна З. О. Українське весільне вбрання: Етнографічні реконструкції. 1989.

19. Космацькі виставки / Григорій Смольський. — Львів: Папуга, 2013. — 90 с.

20.Маркевич Я."Записи про Малоросію"

21.Матейко К. І. Український народний одяг. 1977.

22.Миронов В., Перепелиця А. Український костюм. 1983.

23. Мистецтво української вишивки: техніка і технологія / О. Кулинич-Стахурська. — Львів: Місіонер, 1996. — 155 с.

24. Ніколаєва Т.А. Історія українського костюма 1996. 173 с.

25.Народне вбрання Стрийщини / Л. Бурачинська // Стрийщина. Історично-мемуарний збірник / ред. В. Андрушко та ін. [НТШ]. Нью-Йорк; Торонто; Париж; Сідней, 1990. 608 с.

26. Орнамент трипільської культури і українська вишивка XX ст. / А. Я. Кульчицька ; НАН України, Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. — Львів, 1995. — 72 c.

27. Пашкевич К.Л., Овчарек В.Є. Особливості використання етноджерел в дизайні колекцій сучасного одягу. Теорія і практика дизайну. Вип. № 15: Технічна естетика. 2018. 109-123с.

28.Пащенко Д. "Опис Чернігівського намісництва"

29. *Підгірняк В.* Текстова вишивка. Бродівське письмо. — К.: ТОВ ВТО «Типографія від А до Я», 2008.

30. Стамеров К. Нариси з історії костюмів. — Київ: Мистецтво, 2007.

31.Український народний одяг Світова Федерація Українських Жіночих Організацій 1992. 319 с.

32.Українське народне вбрання / Галина Стельмащук ; Львів. нац. акад. мистецтв. — Львів: Апріорі (Ю. Николишин), 2013. 255 с.

33.Українське народне мистецтво: Вбрання. 1961.

34.Українське народне мистецтво: Тканини та вишивки. 1960.

35. Український національний костюм та інформація: філософський і культурологічний вимір: [моногр.] / Андрушко Леся. — К. : TOB «Юрка Любченка», 2016. 212 с

36. Українська вишивка: альбом / уклад. Т. Кара-Васильєва. — Київ: Мистецтво, 1993. — 264 c.

37. Українська вишивка: найконечніші інформації / І. Зельська. — Вінніпег, Торонто, 1978. — 91 c.

38. Українське народне мистецтво. Вишивання і нанизування: [Альбом] / Е. М. Литвинець. — К. : Вища школа, 2004. — 336 с.

39. Українські рушники: Історико-культурологічне дослідження. — Львів: Кальварія, 2003. — 230 с.

40. Українське народне вишивання: техніка, методологія, методика = Ukrainian Folk Embroidery: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / К. Р. Сусак, Н. А. Стеф'юк. — Київ: Наук. світ, 2006. — 281 с.

41.Франко І. праця про матеріальну культуру Бойківшини

42.Франко О. "Перший Вінок"

43.Шухевич В. "Гуцульщина"

44.Adam Fischer. *«Rusini: Zarys etnografij Rusi»*,1928. 70-81 с.

45.Antoni Albert Marcinkowski. *«Lud Ukrainski»*, 1857

46.Falkowski, Jan. *«Na Pogranyczu lemkowsko-bojkowskiem»* : zarys etnografichnyj,1935, 42с.

47.Oskar Kolberg. *«Rus Czerwona» Warszawa*,1976. 29-60 с.

48.Yuliya Magdych. Офіційний сайт URL: http://yuliyamagdych.com

49. Oksana Karavanska. Офіційний сайт URL: https://oksanakaravanska.ua

50.Vita Kin. Офіційний сайт URL: https://www.vitakin.com

51.Roksolana Bogutska. Офіційний сайт URL: http://roksolanabogutska.com

52. Pashkevych K., Mihus R. The analysis of de luxe clothing in the collections of global and Ukrainian designers. Вісник НАКККІМ, №3, 2019. С. 311-316.