

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
Кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Ярошенко Юлії Олександрівни
академічної групи 073-20-4
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Механізм управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Швець В.Я.			
----------------	------------	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«» __ 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Ярошенко Ю.О. академічної групи 073-20-4
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Механізм управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р.
№ 475-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства	13.05.2024 р. – 23.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Монделіс Україна»	24.05.2024 р. – 06.06.2024 р.
Рекомендаційний	Підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Монделіс Україна» шляхом впровадження інтернет-магазину	07.06.2024 р. – 20.06.2024 р.

Завдання видано _____ Швець В.Я.
(підпис керівника)

Дата видачі « 13 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____ Ярошенко Ю.О.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-4
НТУ «Дніпровська політехніка»
Ярошенко Юлії Олександрівни

На тему: Механізм управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КРНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ІННОВАЦІЇ, УПРАВЛІННЯ

Структура роботи: 67 сторінок комп'ютерного тексту; 14 рисунків; 25 таблиць; 25 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування механізму управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування механізму управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто поняття конкурентоспроможності та конкурентного середовища підприємства; визначено методи оцінки конкурентоспроможності підприємств; досліджено формування механізму конкурентоспроможності з врахуванням управлінських аспектів забезпечення соціальної відповідальності; надана загальна характеристика діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»; проаналізовано діяльність підприємства в умовах конкурентного середовища; проаналізовано фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Монделіс Україна»; наведено обґрунтування проекту впровадження інтернет-магазину; оцінено ефективність проекту інтернет-магазину. У процесі написання кваліфікаційної роботи було застосовано такі методи: графічний, порівняльний, табличний і матричний. Зокрема, було використано аналіз за моделлю п'яти конкурентних сил Портера, аналіз конкурентного середовища експертним методом, PEST-аналіз і TOWS-аналіз та було створено матрицю БКГ.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на виробничих підприємствах, які спеціалізуються на виробництві харчових продуктів.

Сфера застосування – при формуванні стратегії підвищення конкурентоспроможності виробничого підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів – Загальна сума NPV, при вартості власного капіталу 24%, розміру власних коштів 19600 тис. грн. і наявних чистих грошових потоків, складає 463,23 тис. грн., що свідчить про ефективність проекту. IRR дорівнює 39,63% і перевищує вартість власного капіталу на 15,63%. Дисконтований термін окупності складає 4 роки та 7 місяців від початку інноваційно-інвестиційного проекту.

Значимість роботи – застосування запропонованих рекомендацій на підприємстві харчової промисловості задля підвищення його конкурентоспроможності шляхом впровадження інноваційно-інвестиційного проекту зі створення інтернет-магазину.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-4
Dnipro University of Technology
Yaroshenko Yuliia Oleksandrivna

Title: Mechanism of enterprise management in order to increase its competitiveness (based on the materials of Private JSC "Mondelis Ukraine")

KEYWORDS: COMPETITION, INTERNET STORE, POWER CAPACITY, INNOVATIONS, MANAGEMENT

Structure: 67 printed pages; 14 figures; 25 tables; 24 references.

Object of development – the process of forming an enterprise management mechanism in order to increase its competitiveness.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of the enterprise management mechanism in order to increase its competitiveness.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows:

the concepts of competitiveness and the competitive environment of the enterprise are considered; methods of assessing the competitiveness of enterprises are defined; the formation of the competitiveness mechanism, taking into account managerial aspects of ensuring social responsibility, was investigated; a general description of the activity of Private JSC "Mondelis Ukraine" is provided; the activity of the enterprise in the conditions of a competitive environment is analyzed; the financial and economic activity of Private JSC "Mondelis Ukraine" was analyzed; the justification of the project of implementation of the online store is given; the effectiveness of the online store project was evaluated.

Research methods – graphic, comparative, tabular and matrix. In particular, the analysis based on the model of Porter's five competitive forces, the analysis of the competitive environment by the expert method, the PEST analysis and the TOWS analysis were used, and the BKG matrix was created. The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for usage at production enterprises specializing in the production of dairy products

Application – when forming a strategy for increasing the competitiveness of a production enterprise.

Financial viability of the proposed measures – The total amount of NPV, with an equity value of 24%, the amount of own funds is UAH 19,600,000. and available net cash flows, is UAH 463.23 thousand, which indicates the effectiveness of the project. The IRR is 39.63% and exceeds the cost of equity by 15.63%. The discounted payback period is 4 years and 7 months from the start of the innovation investment project.

The value of the research – application of the proposed recommendations at the food industry enterprise in order to increase its competitiveness by implementing an innovative investment project to create an online store.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства..	7
1.1 Поняття конкурентоспроможності та конкурентного середовища підприємства.....	7
1.2 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств	10
1.3 Формування механізму конкурентоспроможності з врахуванням управлінських аспектів забезпечення соціальної відповідальності	14
2 Аналіз управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Монделіс Україна»	19
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	19
2.2 Аналіз діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища....	26
2.3 Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»	39
3 Підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Монделіс Україна» шляхом впровадження інтернет-магазину	49
3.1 Обґрунтування проєкту впровадження інтернет-магазину	49
3.2 Впровадження проєкту онлайн-магазину ПрАТ «Монделіс Україна.....	52
3.3 Оцінка ефективності проєкту інтернет-магазину.....	59
Висновки.....	62
Перелік джерел посилань.....	65

ВСТУП

Для кожного сучасного підприємства конкуренція на певному ринку є обов'язковим атрибутом. Конкуренція є рушійною силою процесів вдосконалення управління підприємствами, розвитку технічних характеристик, маркетингових стратегій та впровадження інноваційних технологій. Конкуренція є невід'ємним елементом ринкової економіки, що сприяє її динамічному розвитку та ефективному функціонуванню, створюючи умови для розвитку суспільства, підприємств та споживачів. Прагнення до високого рівня конкурентоспроможності змушує підприємства створювати та вдосконалювати механізми управління для забезпечення гнучкої адаптації до змін у зовнішньому середовищі, стабільності і розвитку, зміцнення конкурентних переваг шляхом високої якості продукції та успішної цінової політики. Ефективне управління конкурентоспроможністю передбачає прийняття складних управлінських рішень та стратегічних дій, що сприяють досягненню оптимальних результатів та утриманню позицій на ринку.

Важливим кроком в процесі управління підприємством є розробка стратегії для усунення виявлених проблем шляхом впровадження економіко-організаційних заходів, що базуються на ретельному аналізі факторів, які найбільше впливають на успішність підприємства. Планування майбутнього розвитку підприємства повинно ґрунтуватися на комплексному аналізі його діяльності в умовах конкурентного середовища.

В Україні кондитерський сектор є одним з найрозвинутіших в харчовій промисловості, на ринку діють як внутрішні, так і зовнішні конкуренти. Висока конкуренція, постійні зміни в уподобаннях споживачів та технологічні інновації вимагають від підприємств впровадження нових підходів до ведення бізнесу. Одним з таких підходів є створення каналу збуту продукції підприємства в інтернеті, який забезпечує значні переваги як для компанії, так і для її клієнтів. Зміна поведінки споживачів, які все більше схильються до онлайн-покупок, створює необхідність адаптації бізнес-моделей до нових реалій ринку. Онлайн-

торгівля дозволяє підприємствам розширювати свою присутність на ринку, залучати нових споживачів та забезпечувати зручний доступ до продукції в будь-який час.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування механізму управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі:

- розглянуто поняття конкурентоспроможності та конкурентного середовища підприємства

- визначено методи оцінки конкурентоспроможності підприємств

- досліджено формування механізму конкурентоспроможності з врахуванням управлінських аспектів забезпечення соціальної відповідальності

- надана загальна характеристика діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»

- проаналізовано діяльність підприємства в умовах конкурентного середовища

- проаналізовано фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Монделіс Україна»

- наведено обґрунтування проєкту впровадження інтернет-магазину

- наведено впровадження проєкту онлайн-магазину ПрАТ «Монделіс Україна»

- оцінено ефективність проєкту інтернет-магазину

Об'єкт розроблення – процес формування механізму управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності

Предмет розроблення – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування механізму управління підприємством з метою підвищення його конкурентоспроможності.

У процесі написання кваліфікаційної роботи було застосовано такі методи: графічний, порівняльний, табличний і матричний. Зокрема, було використано аналіз за моделлю п'яти конкурентних сил Портера, аналіз конкурентного середовища експертним методом, PEST-аналіз і TOWS-аналіз та було створено

матрицю БКГ. Також в роботі було проведено аналіз фінансово-господарської діяльності за допомогою аналізу структури балансу, розрахунками коефіцієнтів платоспроможності, фінансової стійкості, показниками ділової активності та рентабельності підприємства

Практична значущість полягає в тому, що на основі аналізу підприємства було запропоновано проєкт вдосконалення механізму управління, що допоможе зменшити негативні фактори впливу зовнішнього середовища, підвищити конкурентоспроможність і нормалізувати стан економічних показників. В основу запропонованого проєкту покладено відкриття інтернет-магазину ПрАТ «Монделіс Україна», що дозволить привернути увагу користувачів за допомогою акційних пропозицій, зручності використання та новітніх технологій, що дозволяють клієнтам отримати краще уявлення про процес виробництва. Загальна сума NPV, при вартості власного капіталу 24%, розміру власних коштів 19600 тис. грн. і наявних чистих грошових потоках, складає 463,23 тис. грн., що свідчить про ефективність проєкту. IRR дорівнює 39,63%.і перевищує вартість власного капіталу на 15,63%. Дисконтований термін окупності складає 4 роки та 7 місяців від початку інноваційно-інвестиційного проєкту.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи – публікація тез доповіді на конференцію – Ярошенко Ю.О., Швець В.Я., Іванова М.І. Механізм управління підприємством задля підвищення його конкурентоспроможності. Тиждень студентської науки - 2024: Матеріали сімдесят дев'ятого студентської науково-технічної конференції (Дніпро, 8-12 квітня 2024 року). – Д.: НТУ «ДП», 2024. С 410-412 [25].