Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня \_\_\_\_\_\_\_\_*бакалавр*\_\_\_\_\_\_\_
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

**студентки**  *Дігтяр Юлії Сергіївни\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* (ПІБ)

**академічної групи** *076-20з-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 (шифр)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ь*

**освітньої програми** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* (код і назва спеціальності)

**на тему** Формування товарної політики суб’єкта підприємництва в сучасних умовах господарювання 1

 (назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | Літвінов Ю.І. |  |  |  |
| розділів: | Літвінов Ю.І. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Літвінов Ю.І. |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

 **ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

*та публічного управління*

 (повна назва)

О.Г. Вагонова

 (підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

**ступеня бакалавра**

**Студентки** *Дігтяр Юлії Сергіївни\_\_\_\_\_\_\_\_\_* **академічної групи** *076-20з-1*

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

**на тему** Формування товарної політики суб’єкта підприємництва в сучасних умовах господарювання.

Затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.05.2023 № 475-с

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін****виконання** |
| Теоретичний | Аналіз теоретичних засад щодо товару та асортиментна політика Роль асортиментної політика у розвитку підприємств. | 13.05.2024 – 28.05.2024 |
| Аналітичний | Визначення позицій щодо виходу нового товару на ринок, етапи, проблеми, перспективи. Аналіз ринку товарів: розвитку та тенденції | 29.05.2024 – 12.06.2024 |
| Прикладний  | Визначення підходів до обґрунтування асортиментної політики виробництва товарів молочної галузі. Оцінювання асортименту продукції підприємства методом АВС- XYZ-аналізу | 13.06.2024 – 03.07.2024 |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Літвінов Ю.І.

 (підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата подання до екзаменаційної комісії\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 64 стор., 8 рис., 12 табл., 26 джерел, 3 додатки, презентація PowerPoint.

Об'єкт дослідження – процес формування товарної політики підприємств малого та середнього бізнесу.

Мета дослідження – визначити підходи до формування раціональної товарної політики суб’єкта підприємництва в сучасних умовах господарювання.

В роботі актуалізоване питання формулювання товарної політики, яка відповідає споживчим уподобанням та має важливе значення для збереження задоволеності та лояльності клієнтів, а також для стимулювання зростання продажів. Крім того, розуміння споживчих тенденцій на ринку може допомогти підприємствам передбачити зміни попиту та завчасно коригувати свій асортимент, щоб отримати вигоду від нових можливостей.

У першому розділі було приведено аналіз теоретичних засад щодо товару та асортиментна політика Визначено роль асортиментної політики у розвитку підприємств.

У другому розділі проаналізовано та оцінено стан питання щодо виходу нового товару на ринок, етапи, проблеми, перспективи. Проведено аналіз ринку товарів в аграрній сфері, визначені тенденції розвитку та проблеми, що перешкоджають.

У третьому розділі розроблено підходи до обґрунтування асортиментної політики виробництва товарів на прикладі підприємств молочної галузі. Оцінювання асортименту продукції підприємства методом АВС- XYZ-аналізу з визначенням найбільш перспективних груп товарів.

ТОВАРНА ПОЛІТИКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО, АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ, РИНОК, АВС- XYZ-АНАЛІЗ, МОЛОЧНА ГАЗУЗЬ.

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ВСТУП……………………………………………………………………… | 6 |
| РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ…………...……….. | 8 |
| 1.1. Товар та асортиментна політика ……………………………………. | 8 |
| 1.2. Роль асортиментної політика у розвитку підприємств ...................... | 21 |
| РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СТАНУ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ СУБ’ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА…….………………………………….. | 34 |
| 2.1. Вихід нового товару на ринок, етапи, проблеми, перспективи.……. | 34 |
| 2.2. Аналіз ринку товарів: розвитку та тенденції ....................................... | 41 |
| РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ СУБ’ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ……………………………………………………………………. | 49 |
| 3.1. Визначення підходів до обґрунтування асортиментної політики виробництва товарів молочної галузі…………………………………….. | 49 |
| 3.2. Оцінювання асортименту продукції підприємства методом АВС- XYZ-аналізу ……………….……………….………………………...…….. | 53 |
| ВИСНОВКИ………………………………………………………………… | 60 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………….. | 63 |
| Додаток А. Рецензія……………………………………………………… | 66 |
| Додаток Б. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра ……………….. | 67 |
| Додаток В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень…………………………… | 69 |