Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи бакалавра**

**студента *Петренко Гліба Олеговича***

(ПІБ)

**академічної групи** *076-20-1*

(шифр)

**спеціальності**  076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

**за освітньо-професійною програмою** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**на тему** *Удосконалення системи мотивації працівників торговельних компаній*

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | **Романюк Н.М.** |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Рецензент** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Нормоконтролер** | **Романюк Н.М.** |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

 прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вагонова О.Г.

(підпис) (прізвище, ініціали)

« 20 » травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

**студенту  Петренко Г.О*.*  академічної групи**  *076-20-1*

 (прізвище та ініціали) (шифр групи)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (код і назва спеціальності)

**за освітньо-професійною програмою**  *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності)

**на тему** *Удосконалення системи мотивації працівників торговельних компаній*

затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від .***27.05.2024 р.*** № ***474-с***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін****виконання** |
| Розділ 1. Теоретичні основи мотивації працівників підприємств в сучасних умовах господарювання | Сутність та завдання мотивації персоналу підприємств. Фактори, що впливають на рівень мотивації персоналу підприємств. | 20.05.24 – 30.05.24 |
| Розділ 2. Аналіз та оцінка системи мотивації працівників торговельної компанії | Загальна характеристика інтернет-магазину «Business-style». Аналіз та оцінка ефективності господарювання інтернет-магазину Business-style.com.ua. Аналіз системи мотивації працівників Business-style | 31.05.24 – 10.06.24 |
| Розділ 3. Удосконалення системи мотивації персоналу торговельної компанії | Обґрунтування напрямів удосконалення системи мотивації продавців-консультантів Business-style. Розробка програми навчання продавців-консультантів магазину чоловічого одягу | 11.06.24 – 25.06.24 |

**Завдання видано** Романюк Н.М.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** 20 квітня 2024 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії**  25 червня 2024 р.

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Петренко Г.О.

 (підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Удосконалення системи мотивації працівників торговельних компаній»

74 сторінка, 19 рисунків, 3 таблиці, 28 використаних джерел.

МОТИВАЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ, ТЕХНІКА ПРОДАЖ, ПРОДАВЦІ-КОНСУЛЬТАНТИ, ПРОГРАМИ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Об’єкт дослідження – процес мотивації персоналу підприємств в сучасних умовах господарювання.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних положень, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо мотивації працівників торговельних компаній.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення системи мотивації персоналу торговельних компаній шляхом підвищення кваліфікації персоналу підприємства.

Методи дослідження – узагальнення і систематизація, методи математичної статистики, графічний метод.

Отримані результати. У першому розділі розкриті теоретичні основи мотивації працівників підприємств в сучасних умовах господарювання.

У другому розділі проведено аналіз та оцінку діяльності магазину чоловічого одягу.

У третьому розділі розроблено та обґрунтовано рекомендації щодо удосконалення системи мотивації персоналу торговельної компанії. Розроблено план навчання продавців-консультантів.

Сфера практичного застосування результатів роботи – результати роботи можуть бути використані торговельними компаніями при розробці та впровадженні заходів, спрямованих на покращення діючої системи мотивації та навчання співробітників сучасним технікам спілкування з клієнтами.

ЗМІСТ

[ВСТУП 5](#_Toc171254487)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ 8](#_Toc171254488)

[1.1. Сутність та завдання мотивації персоналу підприємств 8](#_Toc171254489)

[1.2. Фактори, що впливають на рівень мотивації персоналу підприємств 18](#_Toc171254490)

[РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ 25](#_Toc171254491)

[2.1. Загальна характеристика інтернет-магазину «Business-style» 25](#_Toc171254492)

[2.2. Аналіз та оцінка ефективності господарювання інтернет-магазину Business-style.com.ua 29](#_Toc171254493)

[2.3. Аналіз системи мотивації працівників Business-style 40](#_Toc171254494)

[РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ 44](#_Toc171254495)

[3.1. Обґрунтування напрямів удосконалення системи мотивації продавців-консультантів Business-style 44](#_Toc171254496)

[3.2. Розробка програми навчання продавців-консультантів магазину чоловічого одягу 56](#_Toc171254497)

[ВИСНОВКИ 68](#_Toc171254498)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 71](#_Toc171254499)