

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Корнілова Єгора Костянтиновича

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифонов О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифонов О.В.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Корнілову Є.К. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи формування управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємств	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» в умовах конкурентного середовища	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінського рішення щодо впровадження інноваційної технології у ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	11.06.2024 р. – 20.06.2024 р.

Завдання видано _____ Трифорова О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____ Корнілов Є.К.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-20-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Корнілова Єгора Костянтиновича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ІННОВАЦІЇ, ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Структура роботи: 81 сторінка комп'ютерного тексту; 16 рисунків; 25 таблиць; 56 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено ключові аспекти інноваційного розвитку підприємств; з'ясовано джерела фінансування інноваційного розвитку та механізм його забезпечення; розглянуто організацію інноваційної діяльності підприємства в умовах постійних змін зовнішнього середовища; проаналізовано загальну характеристику діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» в складі корпорації «Бісквіт-Шоколад»; виконано оцінку факторів зовнішнього конкурентного середовища на діяльність підприємства; проаналізовано фінансово-економічні показники ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»; обґрунтовано доцільність прийняття управлінських рішень щодо впровадження інноваційної технології виробництва печива та мармеладу; впроваджено та реалізовано управлінські рішення у ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»; оцінено ефективність реалізації інноваційної технології виробництва печива та мармеладу.

Методи дослідження – методи PEST-аналізу, SWOT-аналізу, матриці БКГ, діаграми, експертна оцінка, таблиці та діаграми.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві борошняних кондитерських виробів.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку.

Економічний ефект одержаних результатів полягає у впровадженні і реалізації інноваційної технології виробництва печива та мармеладу. Дані заходи є ефективними, оскільки NPV дорівнює 5087,16 тис. грн. та є більшим за одиницю, внутрішня норма прибутковості дорівнює 32,42% і перевищує вартість власного капіталу, дисконтований термін окупності складає 4,8 року, що менше терміну реалізації проєкту.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
Kornilov Yehor Kostiantynovych

Substantiation of managerial decisions in the field of innovative development (based on the materials of Private JSC "Kharkiv Biscuit Factory")

KEYWORDS: INNOVATIONS, INNOVATIVE ACTIVITIES, INNOVATIVE DEVELOPMENT, INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Structure: 81 printed pages; 16 figures; 25 tables; 56 references.

Object of development is the process of justifying management decisions in the field of innovative development of the enterprise.

The aim of the paper – is the theoretical justification of management decisions in the field of innovative development of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the key aspects of the innovative development of enterprises were investigated; the sources of funding for innovative development and the mechanism of its provision are clarified; the organization of innovative activities of the enterprise in the conditions of constant changes in the external environment is considered; the general characteristics of the activities of Private JSC "Kharkiv Biscuit Factory" as part of the "Biscuit-Chocolate" corporation were analyzed; an evaluation of the factors of the external competitive environment for the enterprise's activities was carried out; the financial and economic indicators of Private JSC "Kharkiv Biscuit Factory" were analyzed; the expediency of making management decisions regarding the introduction of innovative technology for the production of cookies and marmalade is substantiated; implemented and implemented management solutions at Private JSC "Kharkiv Biscuit Factory"; the effectiveness of the implementation of the innovative technology for the production of cookies and marmalade was evaluated.

Research methods – methods of PEST analysis, SWOT analysis, BKG matrices, diagrams, expert assessment, tables and diagrams.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of flour confectionery.

Application is when justifying management decisions in the field of innovative development.

The economic efficiency of the obtained results consists in the introduction and implementation of innovative technology for the production of cookies and marmalade. These measures are effective, as the NPV is equal to UAH 5,087.16 thousand. and is greater than one, the internal rate of return is 32.42% and exceeds the cost of equity capital, the discounted payback period is 4.8 years, which is less than the project implementation period.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи формування управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємств	6
1.1 Ключові аспекти інноваційного розвитку підприємств	6
1.2 Джерела фінансування інноваційного розвитку та механізм його забезпечення	13
1.3 Організація інноваційної діяльності підприємства в умовах постійних змін зовнішнього середовища	16
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» в умовах конкурентного середовища	22
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства ПрАТ «Харківська бісквіта фабрика» в складі корпорації «Бісквіт-Шоколад»	22
2.2 Оцінка факторів зовнішнього конкурентного середовища на діяльність підприємства	29
2.3 Аналіз фінансово-економічних показників ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	43
3 Обґрунтування управлінського рішення щодо впровадження інноваційної технології у ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	56
3.1 Прийняття управлінських рішень щодо впровадження інноваційної технології виробництва печива та мармеладу	56
3.2 Впровадження, реалізація та оцінка ефективності управлінських рішень у ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	57
3.3 Оцінка ефективності реалізації інноваційної технології виробництва печива та мармеладу	66
Висновки	70
Перелік джерел посилань	76

ВСТУП

Інноваційний розвиток підприємств є актуальним та важливим питанням сьогодення. Інновації є необхідним елементом успішного функціонування підприємств та економічного зростання всіх структур, незалежно від їхньої орієнтації на прибуток. Інновації мають значний вплив на розвиток підприємства, галузі, ринку і в цілому на економіку країни. Очевидно, що поступовий розвиток ринкової активності підприємства базується на його інноваційній діяльності. Інновації можна розглядати з точки зору їх новизни на ринку, на якому діє підприємство, або через впровадження нових рішень чи технологій, які раніше не використовувалися в компанії. Таким чином, інноваційний розвиток бізнес-процесів підприємства в довгостроковій перспективі можна розглядати як результат розробки, обговорення і впровадження стратегічних рішень.

Сучасні підприємства постійно змушені адаптуватися до змін зовнішнього середовища, щоб підтримувати свою конкурентоспроможність. Швидкі темпи технологічного прогресу, непередбачувані геополітичні сценарії та зміна суспільних цінностей створили середовище, в якому інституційні структури та норми постійно змінюються. У таких умовах інноваційний потенціал підприємств стає ключовою передумовою їхнього сталого зростання та виживання. Інституційні зміни означають перетворення, модифікацію або створення формальних і неформальних правил, норм і практик в організації або суспільстві. Вони можуть бути викликані як внутрішніми факторами, так і зовнішніми впливами, що призводять до трансформації функціонування інституцій та їх взаємодії із середовищем.

Мета роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку підприємства.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі задачі:

– дослідити ключові аспекти інноваційного розвитку підприємств;

- з'ясувати джерела фінансування інноваційного розвитку та механізм його забезпечення;
- розглянути організацію інноваційної діяльності підприємства в умовах постійних змін зовнішнього середовища;
- проаналізувати загальну характеристику діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» в складі корпорації «Бісквіт-Шоколад»;
- виконати оцінку факторів зовнішнього конкурентного середовища на діяльність підприємства;
- проаналізувати фінансово-економічні показники ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»;
- обґрунтувати доцільність прийняття управлінських рішень щодо впровадження інноваційної технології виробництва печива та мармеладу;
- впровадити та реалізувати управлінські рішення у ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»;
- оцінити ефективність реалізації інноваційної технології виробництва печива та мармеладу.

Об'єктом розроблення є процес обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методичні та практичні підходи до обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».

В процесі дослідження використані методи PEST-аналізу, SWOT-аналізу, матриці БКГ, діаграми, експертна оцінка, таблиці та діаграми.

Практична значущість одержаних результатів полягає у впровадженні і реалізації інноваційної технології виробництва печива та мармеладу. Дані заходи є ефективними, оскільки NPV дорівнює 5087,16 тис. грн. та є більшим за одиницю, внутрішня норма прибутковості дорівнює 32,42% і перевищує вартість власного капіталу, дисконтований термін окупності складає 4,8 року, що менше терміну реалізації проєкту.