

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту  
Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Несен Єлизавети Олександрівни

академічної групи 073-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління товарним асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		Рейтинговою	інституційною	
	Баранець Г.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Баранець Г.В.			

Дніпро  
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

«20» травня 2024 року

## ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеня бакалавра

студентці Несен Є.О., академічної групи 073-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління товарним асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління товарним асортиментом промислового підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Рекомендації щодо підвищення ефективності управління підприємством	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

**Баранець Г.В.**

Дата видачі «20» травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «21» червня 2024 року

Прийнято до виконання

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

**Несен Є.О.**

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-20-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Несен Єлизавети Олександрівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління товарним асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»)

ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ, РЕАЛІЗОВАНА ПРОДУКЦІЯ, ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ, ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 73 сторінки комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 37 таблиць; 1 додаток; 27 джерел посилань.

Об'єкт розроблення – виробничо-збутова діяльність підприємства.

Мета роботи – дослідити теоретичні та методичні основи управління товарним асортиментом та розробити заходи щодо підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок його перегляду.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розкрито сутність асортименту та асортиментної політики; розглянуто методи формування асортименту та визначено їх особливості; проаналізовано техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»; проаналізовано в динаміці стан та ефективність використання основних засобів, матеріальних ресурсів та запасів, персоналу; надано рекомендації щодо розширення асортименту продукції та визначено їх ефективність.

Методи дослідження – систематизації та узагальнення, наукової абстракції, порівняння, групування, економіко-статистичні, графічний, табличний, коефіцієнтний.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах кондитерської галузі.

Сфера застосування – господарська діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів забезпечується за рахунок розширення асортименту продукції. Виведення на ринок нового виду продукції забезпечить зростання операційного прибутку в 2024 році на 4480 тис. грн. Плановий рівень рентабельності продажів становитиме 2,7%.

Значимість роботи – реалізація запропонованих заходів дозволить підвищити конкурентоспроможність кондитерського підприємства та поліпшить показники результативності його діяльності.

## SUMMARY

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-20-2  
Dnipro University of Technology  
NESEN YELYZAVETA

Thesis on the topic: Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of managing the product range of an enterprise (based on the materials of Private JSC "Confectionery Factory "Lagoda")

PRODUCT ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY, RANGE MANAGEMENT, PRODUCTS SOLD, PRODUCTS, ECONOMIC ACTIVITY, EFFICIENCY.

Structure of the work: 73 pages; 9 figures; 37 tables; 1 attachment; 27 references.

Object of development - production and sales activities of an enterprise.

The purpose of the work is to investigate the theoretical, methodical foundations of product range management and to develop measures to increase the efficiency of the company's activity due to its revision.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the essence of the assortment and assortment policy is disclosed; the methods of assortment formation were considered and their features were determined; the technical and economic indicators of the activities of Private JSC "Confectionery Factory "Lagoda" were analyzed; the state and efficiency of the use of fixed assets, material resources and inventories, and personnel were analyzed dynamically; recommendations for expanding the range of products are provided and their effectiveness is determined.

Research methods: systematization and generalization, scientific abstraction, comparison, grouping, economic-statistical, graphic, tabular, coefficient.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use at enterprises of the confectionery industry.

Scope of application - business activities of the enterprise.

The economic effectiveness of the proposed measures is ensured by expanding the assortment of products. Introducing a new type of product to the market will ensure an increase in operating profit in 2024 by UAH 4,480,000. The planned level of profitability of sales will be no less than 2.7%.

The significance of the work - the implementation of the proposed measures will increase the competitiveness of the confectionery enterprise and improve its performance indicators.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Поняття асортименту та принципи асортиментної політики підприємства.....	6
1.2 Методи формування товарного асортименту.....	12
1.3 Оптимізація асортименту.....	14
2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «ЛАГОДА».....	18
2.1 Загальна характеристика підприємства .....	18
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	20
2.3 Аналіз виробництва, реалізації продукції та її асортименту .....	26
2.4 Аналіз стану та ефективності використання основних засобів .....	31
2.5 Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання.....	39
2.6 Аналіз трудових ресурсів.....	43
2.7 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства.....	51
3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
3.1 Дослідження трендів кондитерського ринку та планування змін в товарному асортименті підприємства .....	58
3.2 Обґрунтування доцільності розширення асортименту продукції .....	64
ВИСНОВКИ.....	71
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	74
ДОДАТОК А. Фінансова звітність ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода» за 2021-2022 рік.....	78