

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
Кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Блажевської Олександрі Дмитрівни

академічної групи 073-20-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні

(за матеріалами АТ «Укрпошта»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 20 » червня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Блажевській О.Д. академічної групи 073-20-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні
(за матеріалами АТ «Укрпошта»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-
с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні аспекти антикризового управління в умовах нестабільності	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності АТ «Укрпошта» в умовах конкурентного середовища	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Проект впровадження інновацій в антикризове управління АТ «Укрпошта»	11.06.2024 р. – 20.06.2024 р.

Завдання видано

Амоша О.І.

(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання

Блажевська О.Д.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-20-4

НТУ «Дніпровська політехніка»

Блажевської Олександри Дмитрівни

на тему: Застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні (за матеріалами АТ «Укрпошта»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КРИЗА, АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, КРИЗОВІ ЯВИЩА, ІННОВАЦІЇ, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, КОНКУРЕНЦІЯ

Структура роботи: 75 сторінок комп'ютерного тексту; 16 рисунків; 29 таблиць; 26 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рішень щодо застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто принципи та сутність антикризового управління в умовах війни; досліджено роль інноваційних технологій, які використовуються під час кризи; розглянуто інновації в антикризовому управлінні підприємством; охарактеризовано діяльність АТ «Укрпошта»; оцінено діяльність підприємства в конкурентному середовищі; проведено фінансово-економічний аналіз діяльності АТ «Укрпошта»; обґрунтовано впровадження поштоматів як інноваційного рішення в антикризовому управлінні підприємством; реалізовано впровадження поштоматів як інноваційного проєкту; оцінено ефективність впровадження поштоматів як інноваційного проєкту в антикризовому управлінні для АТ «Укрпошта».

Методи дослідження – графічний та табличний методи, порівняльний та проєктний підхід, оцінка конкурентоспроможності за методом ефективності, PEST-аналіз, TOWS-матриця, п'ять конкурентних сил М. Портера, матриця БКГ та аналіз конкурентного середовища експертним методом.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах поштового зв'язку та логістичних послуг.

Сфера застосування – в обґрунтуванні ефективності рішень при застосуванні інноваційних технологій в антикризовому управлінні.

Економічна ефективність запропонованих заходів – загальна сума NPV, при вартості власного капіталу 22%, розміру власних коштів 23324,4 тис. грн. і наявних чистих грошових потоків, складає 6816,3 тис. грн., що свідчить про ефективність проєкту. IRR дорівнює 31,99% і перевищує вартість власного капіталу на 9,99%. Дисконтований термін окупності складає 4,1 року від початку інноваційно-інвестиційного проєкту.

Значимість роботи – застосування запропонованих рекомендацій на підприємстві поштового зв'язку для впровадження поштоматів як інноваційного проєкту в антикризовому управлінні підприємством.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-4
Dnipro University of Technology
Blazhevskya Oleksandra

Title: Application of innovative technologies in anti-crisis management (based on the materials of JSC "Ukrposhta")

KEY WORDS: CRISIS, ANTI-CRISIS MANAGEMENT, CRISIS PHENOMENA, INNOVATIONS, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, COMPETITION.

Structure: 75 printed pages; 16 figures; 29 tables; 26 references.

Object of development – the process of applying innovative technologies in anti-crisis management.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the use of innovative technologies in anti-crisis management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the principles and essence of anti-crisis management in times of war are considered; the role of innovative technologies used in times of crisis is investigated; innovations in anti-crisis management of the enterprise are considered; the activities of JSC "Ukrposhta" are characterized; the activities of the enterprise in a competitive environment are evaluated; financial and economic analysis of the activities of JSC "Ukrposhta" is carried out; the introduction of pochtomats as an innovative solution in the anti-crisis management of an enterprise is substantiated; the introduction of pochtomats as an innovative project is implemented; the effectiveness of the introduction pochtomats as an innovative project in the anti-crisis management for JSC "Ukrposhta" is evaluated.

Research methods – graphical and tabular methods, comparative and project approach, assessment of competitiveness by the efficiency method, PEST analysis, TOWS matrix, Porter's five competitive forces, BCG matrix, and expert analysis of the competitive environment.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in postal and logistics services.

Application – in substantiating the effectiveness of decisions when applying innovative technologies in anti-crisis management.

Financial viability of the proposed measures – the total NPV, with an equity value of 22%, the amount of own funds of 23324.4 thousand UAH and available net cash flows, is 6816.3 thousand UAH, which indicates the effectiveness of the project. The IRR is equal to 31.99% and exceeds the cost of equity by 9.99%. The discounted payback period is 4.1 years from the start of the innovation and investment project.

The value of the research is the application of the proposed recommendations at the postal service enterprise for the introduction of pochtomats as an innovative project in the crisis management of the enterprise.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні аспекти антикризового управління в умовах нестабільності.....	7
1.1 Принципи та сутність антикризового управління в умовах війни.....	7
1.2 Роль інноваційних технологій, які використовуються під час кризи.....	12
1.3 Інновації в антикризовому управлінні підприємством	15
2 Аналіз діяльності АТ «Укрпошта» в умовах конкурентного середовища.....	20
2.1 Характеристика діяльності підприємства	20
2.2 Оцінка діяльності підприємства в конкурентному середовищі.....	26
2.3 Фінансово-економічний аналіз діяльності АТ «Укрпошта».....	39
3 Проєкт впровадження інновацій в антикризове управління АТ «Укрпошта».....	51
3.1 Обґрунтування впровадження поштоматів як інноваційного рішення в антикризовому управлінні підприємством.....	51
3.2 Реалізація проєкту впровадження поштоматів для АТ «Укрпошта».....	56
3.3 Оцінка ефективності впровадження поштоматів як інноваційного проєкту в антикризове управління для АТ «Укрпошта».....	65
Висновки.....	69
Перелік джерел посилань.....	73

ВСТУП

Актуальність застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні набуває особливого значення в сучасних умовах, коли кризові явища, які спричинені війною, економічною нестабільністю та іншими негативними факторами, впливають на діяльність підприємств і життя суспільства в цілому.

Кризові явища ставлять перед підприємствами надзвичайно важкі завдання та виклики, саме тому антикризове управління перетворюється на одну з найважливіших складових стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності. В такому випадку, антикризове управління стає не лише засобом запобігання чи пом'якшення кризових ситуацій, але й можливістю підтримувати максимально ефективне функціонування підприємства, розробляючи стратегії та антикризові заходи, а також передбачаючи можливі загрози, тим самим зменшуючи можливі втрати.

Швидкий розвиток технологій, зміни в економічному середовищі та зростаюча конкуренція вимагають постійного пошуку нових підходів для забезпечення стійкого економічного розвитку, тому впровадження інноваційних технологій в антикризове управління є надзвичайно важливим та актуальним елементом стратегії ефективного розвитку підприємства.

Також, важливо зауважити, що для підприємств, які надають поштові та логістичні послуги, інноваційні технології в антикризовому управлінні є не лише стратегічною необхідністю, але й важливим чинником забезпечення безперервності їхньої діяльності в умовах надзвичайних ситуацій. Інновації дозволяють створювати нові продукти та послуги, впроваджувати ефективні технології та удосконалювати процеси, які сприяють як функціонуванню підприємств в умовах кризи, так і забезпеченню високої конкурентоспроможності та створенню нових можливостей для його розвитку. Крім того, інновації сприяють підвищенню продуктивності праці, можливої

оптимізації виробничих процесів, що відображається на підвищенні прибутковості та стійкості підприємства навіть у складних кризових ситуаціях.

Впровадження поштоматів для АТ «Укрпошта» є інновацією в антикризовому управлінні, яка підвищить рівень безпеки як працівників, так і клієнтів, забезпечить безперервність обслуговування, сприятиме зростанню продуктивності та зниженню витрат, що стане важливим чинником збереження фінансової стабільності підприємства в умовах кризи.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рішень щодо застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні.

Для досягнення даної мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі:

- розглянуто принципи та сутність антикризового управління в умовах війни;
- досліджено роль інноваційних технологій, які використовуються під час кризи;
- розглянуто інновації в антикризовому управлінні підприємством;
- охарактеризовано діяльність АТ «Укрпошта»;
- оцінено діяльність підприємства в конкурентному середовищі;
- проведено фінансово-економічний аналіз діяльності АТ «Укрпошта»;
- обґрунтовано впровадження поштоматів як інноваційного рішення в антикризовому управлінні підприємством;
- розглянуто впровадження поштоматів як інноваційного проєкту;
- оцінено ефективність впровадження поштоматів як інноваційного проєкту в антикризовому управлінні для АТ «Укрпошта».

Об'єкт розроблення – процес застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні.

Предмет розроблення – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до застосування інноваційних технологій в антикризовому управлінні для АТ «Укрпошта».

В процесі написання кваліфікаційної роботи були використані такі методи дослідження, як: графічний та табличний методи, порівняльний та проєктний підхід, оцінка конкурентоспроможності за методом ефективності, PEST-аналіз, TOWS-матриця, п'ять конкурентних сил М. Портера, матриця БКГ та аналіз конкурентного середовища експертним методом. Практична значущість полягає у тому, що було запропоновано стратегію впровадження інноваційних технологій для антикризового управління, яка передбачає реалізацію проєкту з встановлення поштоматів. Ця інновація дозволить підвищити ефективність та безперервність надання послуг АТ «Укрпошта», зменшити витрати та покращити безпеку клієнтів і працівників в умовах кризових ситуацій.

Практична значущість одержаних результатів полягає у впровадженні поштоматів для АТ «Укрпошта» як інноваційних технологій в антикризовому управлінні. При інвестиціях у розмірі 61380 тис. грн, які складаються на 38% з власних коштів (23324,4 тис. грн), які було виділено з нерозподіленого прибутку, через збитковість підприємства, та 62% (38055,6 тис. грн) залучених коштів під державні гарантії, та наявних чистих грошових потоків, NPV дорівнює 6816,3 тис.грн, що свідчить про високу ефективність проєкту. Показник IRR дорівнює 31,99% і перевищує вартість власного капіталу на 9,99%. Дисконтований термін окупності менший за тривалість реалізації проєкту і становить 4,1 роки, що робить даний проєкт прийнятним для реалізації.